

¡ROJO Y DULCE! SANLUCAR DESPIERTA EL APETITO POR LA FRUTA CON LA NUEVA PELÍCULA “RED” DE DISNEY/PIXAR

(Puzol, Valencia. 17 de enero de 2022). – Muy pronto todo se volverá de color rojo con la llegada de “Red”, la nueva película de Disney/Pixar en la que la adolescente Mei Lee se convierte en un oso panda rojo gigante cada vez que se avergüenza, lo que sucede con bastante frecuencia.

Con motivo de su estreno en exclusiva en Disney+ el próximo 11 de marzo, los simpáticos personajes de "Red" no sólo decorarán los puntos de venta de SanLucar en Alemania y Austria, sino también las etiquetas y envases de la marca premium de fruta y verdura.

En el centro de esta campaña promocional se sitúa el sorteo de un viaje para 4 personas a tierras valencianas. Los afortunados ganadores disfrutarán del sol y



saborearán la fruta en los campos de cítricos de la familia Llusar, maestros agricultores de SanLucar. "Nos encantan estos encuentros con nuestros clientes. En España, pueden experimentar de cerca la pasión y la sostenibilidad con la que cultivamos nuestra fruta y verdura", afirma Nuria Pizán, Directora Creativa y de Marca de SanLucar. Toda la fruta se revisa y controla exhaustivamente, se embala con cuidado y se entrega. De este modo, SanLucar se asegura de que sólo lleguen hasta los lineales de los supermercados las frutas más frescas y dulces.

La presencia de los protagonistas de “Red” "en las fresas y otras frutas de la marca SanLucar, despertará de una manera divertida y alegre el interés por una dieta sana. SanLucar desde hace años está comprometida con el fomento de hábitos alimenticios saludables en los niños. Y es que según revelan diversas investigaciones, inculcar una dieta sana desde una edad temprana sienta las bases para un estilo de vida saludable.

En el marco de la campaña, SanLucar proporcionará un amplio material de venta para sus clientes alemanes y austríacos. Carteles, expositores y carpeta con información acerca del sorteo, así como actividades en Facebook e Instagram completarán la campaña de promoción de "Red" de SanLucar.

ESTA NUEVA PROMOCIÓN DE SANLUCAR ESTARÁ DISPONIBLE SOLO EN PUNTOS DE VENTA DE ALEMANIA Y AUSTRIA



Acerca de SanLucar

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca con la más amplia gama en el mercado alemán, austriaco y holandés. Su porfolio de productos incluye asimismo smoothies, fruta fresca recién cortada, así como flores y plantas. Actualmente, SanLucar se está expandiendo hacia Canadá, Escandinavia, Italia, Inglaterra, Polonia, Ecuador, Rusia, Oriente Medio y el Norte de África.

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 3.200 empleados entre sus oficinas y sus fincas agrícolas en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Ecuador, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. La filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.

Si deseas recibir más información, por favor no dudes en contactar con nosotros:

Sonia Gabarda

Prensa SanLucar Fruit

sonia.gabarda@sanlucar.com / Tel. + 34 96 142 40 40