



KÖSTLICH KOCHEN UND GEWINNEN!

- **Sonnige Gaumenfreuden mit schmackhaften Tomaten von SanLucar und tollen Rezepten von Kitchen Stories.**

(Ettlingen / Valencia, Spanien. 23. März 2022). - Selbstgekohtes aus frischem und qualitativ hochwertigem Gemüse schmeckt lecker, ist gesund und liegt voll im Trend.

Deshalb bringt SanLucar, die Premiummarke für Obst und Gemüse, seinen Kunden ab dem 11.04.2022 sonnige Gaumenfreuden: Mit den sonnenverwöhnten und aromatischen Tomaten von SanLucar und den gelingsicheren Schritt-für-Schritt Rezepten der kostenlosen digitalen Kochplattform Kitchen Stories lassen sich ganz einfach köstliche Gerichte zaubern.



„Unsere Vision ist es ja, den Menschen natürliche

Lebensfreude und Gesundheit zu bringen. Und das geht am Besten, wenn man zum Beispiel mit unseren intensiv aromatischen Tomaten selbst etwas Köstliches zubereitet. Das schmeckt dann einfach doppelt gut“, findet Nuria Pizán, Brand & Creative Director bei SanLucar.

SanLucar Tomaten wachsen und gedeihen in den besten Anbaugebieten, wo sie von erfahrenen Meisteranbauern liebevoll gehegt und gepflegt werden. Dank viel Sonne und eines einzigartigen Mineralienmix aus einer Thermalquelle entwickeln sie ein unvergleichlich-köstliches Aroma.

Um die frühlingfrische Tomaten-Aktion zu unterstützen, bietet SanLucar den Händlern aufmerksamkeitsstarke Aufsteller, Display-Aufstecker sowie Rezeptfolder. Flankiert wird die Aktion mit zahlreichen Postings auf Facebook, Instagram und Pinterest sowie einem Blog-Artikel auf der SanLucar Website. Gleichzeitig bewirbt die Kochplattform Kitchen Stories die SanLucar Tomaten nativ auf ihren verschiedenen Kanälen (Website, App, Social Media, Newsletter) in Form eines informativen Artikels sowie mit fünf vielfältigen, eigens ausgewählten Rezepten mit frischen Tomaten.

Und um den Kunden noch mehr Lust aufs Kochen mit Tomaten zu machen, verlost SanLucar eine Reise für vier Personen zu einem deutschen Meisteranbauer inklusive Anreise und Hotel sowie fünf „Anyone can cook!“- Kochbücher von Kitchen Stories.

Informationen zum Gewinnspiel und zur Teilnahme gibt es unter www.sanlucar.com



Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im deutschen, österreichischen und niederländischen Handel. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Fresh Cut, sowie Blumen und Pflanzen und jetzt auch Eiscreme. Derzeit expandiert SanLucar in Kanada, Italien, England, Skandinavien, Polen, Ecuador, Mittlerer Osten und Nordafrika.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Büروفizialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

Über Kitchen Stories

Kitchen Stories ist eine digitale, videobasierte Koch-Plattform, verfügbar u.a. als App, Webseite, auf Smart TVs oder via Amazon Echo Show. Die App verzeichnet über 22 Millionen Downloads in 150 Ländern, mehr als 5 Millionen Menschen nutzen die intuitive Koch-App mit den gelingsicheren Rezepten jeden Monat, mehr als 25 Millionen Menschen lassen sich über die Social Media Kanäle von der 2013 in Berlin gegründeten Plattform inspirieren. Nutzer*innen können sich tagtäglich von kostenlosen Rezepten und HD Video-Anleitungen zum Kochen und Backen animieren lassen, sich gegenseitig austauschen und ihre eigenen kulinarischen Kreationen veröffentlichen. Werbepartner können ihre Marken und Produkte zielgruppennah in einem nativen Umfeld platzieren. Ein Team von mehr als 70 Mitarbeiter*innen vereint Technologie- und Kreativ-Expertise und arbeitet täglich daran, Millionen Nutzer*innen weltweit einmalige Kocherlebnisse zu ermöglichen.

Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Nuria Pizán

Creative & Brand Director – SanLucar Fruit

nuria.pizan@sanlucar.com

Tel. +49 172 42 72 348

Jennifer Heer

Pressekontakt Deutschland

SanLucar Fruit

jennifer.heer@sanlucar.com

Tel. +49 7243 525 411 04