



DREAMS MAGAZINE

Sabor en armonía con las personas y la naturaleza
2022





DREAMS Magazine

Sabor en armonía con las personas y la naturaleza

2022

Pie de imprenta

En caso de sugerencias o comentarios relacionados con esta memoria, puede ponerse en contacto con nosotros por correo electrónico:

dreams@sanlucar.com

Responsable del contenido:

SanLucar Fruit S.L.U.

Serra Llarga 24

E-46530 Puzol (Valencia)

Tel.: +34 96 142 40 40

Fax: +34 96 142 41 58

dreams@sanlucar.com

ESB 96128590 V 24 902

Registro Mercantil de Valencia

Más sobre SanLucar y nuestro programa DREAMS en:

www.sanlucar.com

y en LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/sanlucar/>

Responsable legal:

Stephan Rötzer

Impreso por: Printpark Widmann GmbH

Papel: certificado FSC

Fotografía: SanLucar Fruit S.L.U.

Diseño: SanLucar Fruit S.L.U.

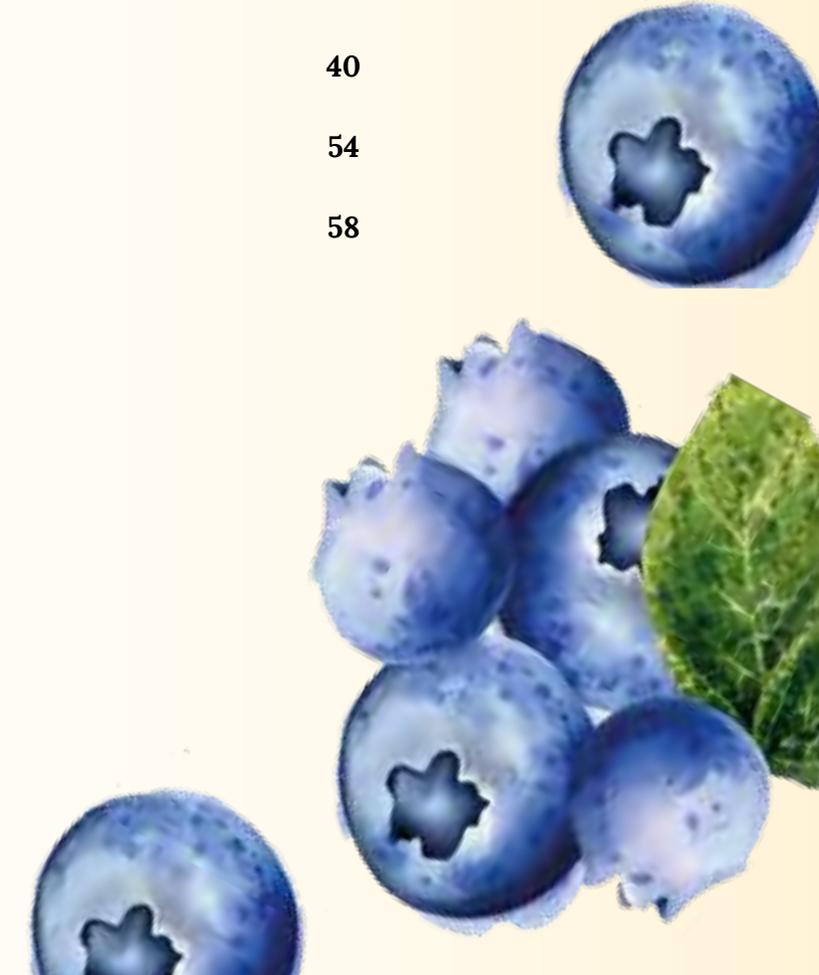
Todos los derechos reservados.

Prohibido la reproducción, el uso y el tratamiento total o parcial del presente informe sin autorización escrita de SanLucar Group SanLucar S.L.U.

En el siguiente informe se aplica el uso genérico del masculino sin distinción de sexos. Asimismo, la mención explícita del femenino solo se justifica cuando la oposición de sexos es relevante en el contexto.

Contenido

Prólogo de Stephan Rötzer	04
I. El mundo de SanLucar	06
II. En armonía con las personas	14
III. En armonía con la naturaleza	40
IV. Premios a la sostenibilidad	54
V. ¡Seamos SanLucarians!	58





Queridos amigos de SanLucar:

Nos complace presentar la nueva Revista DREAMS, que contiene información sobre nuestro compromiso social y nuestros proyectos medioambientales. Nuestro programa DREAMS se basa en nuestra filosofía corporativa: »Sabor en armonía con las personas y la naturaleza«. Por eso intentamos apoyar a nuestras comunidades locales, porque solo con su compromiso y su pasión podemos ofrecer productos con el mejor sabor y de la mejor calidad. Y, por supuesto, la naturaleza es nuestro socio más importante, porque siempre se cosecha lo que se siembra. Con esta filosofía y en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, cada año llevamos a cabo una serie de iniciativas en todos los países en los que operamos para hacer nuestra contribución a la sociedad.

Esto es ahora más importante que nunca, ya que nos enfrentamos a retos mundiales como el aumento de los conflictos entre países, el empeoramiento de la situación climática y el impacto de la pandemia de covid. Es fácil sentirse abrumado, pero hay cosas que podemos hacer que tendrán un impacto significativo en la sociedad y la naturaleza y, así, marcar la diferencia. La colaboración y el apoyo mutuo hacen que esta tarea sea un poco más fácil.

El fuerte impacto de la pandemia nos ha obligado a todos a replantearnos nuestros comportamientos, valores y principios. Esto es especialmente importante en un sector como el nuestro, la agricultura, dado el papel crucial que desempeña en la sociedad como actividad esencial. Nuestros nuevos valores reflejan nuestra realidad como empresa comprometida con la sociedad a través de las personas y el medioambiente: actuamos siempre con respeto, nos

esforzamos por conseguir un cambio positivo, nos apasiona todo lo que hacemos, nos centramos en el consumidor y consideramos a nuestros maestros agricultores como parte de nuestra familia SanLucar.

Nuestro programa de apoyo escolar DREAMS »Aprendemos Juntos«, en marcha desde 2020, ya ha cosechado sus primeros frutos con la celebración de la primera graduación de once alumnos en Ecuador. Estos alumnos graduados han participado en el programa desde el principio. En los últimos años han podido adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para participar sin problemas en las clases normales y llenar el vacío causado en los casi dos años de ausencia de la escuela durante la pandemia. Recibieron apoyo en matemáticas, escritura y lectura, reforzando su autoestima y disciplina y se les animó a seguir aprendiendo. Estamos muy orgullosos de ellos.

En nuestras cocinas solidarias »El Puchero« colaborando con la »Fundación de la Comunidad Valenciana Solidaria« Apoyamos a personas en situaciones difíciles con una comida caliente y alimentos. Cada día sobre 500 platos calientes son entregados a los usuarios.

En cuanto a la naturaleza y el medioambiente estamos implantando nuevas tecnologías que proporcionan datos que nos ayudarán a mejorar nuestra toma de decisiones. También seguimos utilizando métodos tradicionales de agricultura sostenible, que contribuyen a que nuestra labor sea más ecológica gracias a la propia naturaleza. Algunas de nuestras iniciativas son: reciclar nuestros residuos,

uso de la cubierta vegetal o reducir las emisiones de CO2 aprovechando la energía solar. Por si fuera poco, reducimos o eliminamos el plástico cuando los estándares de calidad de nuestros productos lo permiten.

Estamos muy orgullosos de que nuestras iniciativas contribuyan al bienestar de las personas y la naturaleza y de que sean premiadas. Solo en 2022 hemos recibido cuatro galardones: »Premio Ilustre en Valencia«, »Mejores Prácticas en sostenibilidad en Ecuador«, »Premio como partner inversor« en agricultura en Túnez y »Empresa Social« 2022 en España.

En nuestra nueva Revista DREAMS encontrareis la información más reciente sobre nuestros proyectos sociales y medioambientales. Y seguimos trabajando incansablemente en muchos proyectos para crear juntos un mundo en el que todos podamos hacer realidad nuestros sueños.

Esto no sería posible sin el apoyo de nuestras familias, amigos y socios, y queremos agradecerlos a todos vuestro compromiso y pasión por la comunidad SanLucar.

¡Gracias y disfrutad de nuestra Revista DREAMS 2022!

Atentamente,

Stephan Rötzer
Fundador y propietario de SanLucar

I El mundo de SanLucar.

Nuestros proyectos más destacados, extraordinarios e inolvidables.

2020
Septiembre

Canastilla natural
Envases innovadores y sostenibles para bayas.



2020
Octubre

Informe de progreso
Publicamos nuestro informe para el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



2020
Noviembre

Puesta al día tras la pandemia de coronavirus
Comienza el proyecto del apoyo escolar en Valencia para recuperar los retrasos en el aprendizaje.



2020
Diciembre

Navidad
130 regalos van para nuestros peques de «El Puchero».



2021
Febrero

Revista DREAMS
Todo sobre nuestros proyectos en el mundo 2019/2020.



2021
Marzo

Futuras oportunidades
Firmamos acuerdos con la Agencia de Formación Agrícola y Swisscontact en Túnez.



2021
Abril

¡Frutas sobre raíles!
Nuestros cítricos llegan por primera vez a Alemania en tren.



2021
Septiembre

Innova&Action
Apostamos por la innovación y la promoción de jóvenes talentos en el Hackathon.



2021
Abril

¡Excelente!
El Presidente de Túnez nos entrega el premio «Por el progreso social».



2021
Noviembre

WIN WIN
Nuestra cocina solidaria «El Puchero» recibe un premio a la «Empresa y Sostenibilidad» en la categoría de «Responsabilidad Social».



2021
Octubre

«Water Scarcity»
Participamos en la iniciativa del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (IET) sobre el uso eficiente del agua.



2022 Enero

Juntos por cero residuos

Trabajamos con Sanifruit para encontrar nuevas estrategias que reduzcan los residuos en alimentos y, por tanto, las emisiones de CO2.



2022 Febrero

Recertificación SA8000

En Puzol nos vuelven a certificar conforme a la norma SA8000. Esto nos anima a seguir invirtiendo en el bienestar y las buenas condiciones de trabajo de nuestros empleados.



2022 Marzo

Nos sumamos al reto de ayudar a Ucrania

Para mostrar nuestra solidaridad, nos aliamos con la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR) y contribuimos a sus acciones humanitarias para ayudar a la población de Ucrania.



2022 Abril

Atención y salud

180 familias de «El Puchero» reciben un paquete con artículos de higiene personal para Semana Santa.



2022 Mayo

¡Workvivo se pone en marcha!

Una aplicación de comunicación que conecta a todos los SanLucarians del mundo.



2022 Junio

Aprendemos juntos en Ecuador

Este año, en colaboración con uno de nuestros clientes, no solo ampliamos nuestro programa de tutorías, sino que también mejoramos las condiciones de las aulas con mobiliario y estructuras renovadas. Este año también hemos recibido varios reconocimientos por esta iniciativa.



2022 Julio

Soluciones más sostenibles

Exploramos constantemente el potencial de las actuaciones sobre el terreno para mejorar los activos naturales de las explotaciones agrícolas.

2022 Octubre

¡Hurra!

Recibimos un premio a la inversión agrícola y tecnológica en Túnez.



2022 Septiembre

Nuevo envase

Un envase ecológico, sin plástico, para proteger la naturaleza.



Continuará.

Las innovaciones constantes continuarán en 2023.



2022 Noviembre

Premios a la sostenibilidad

Hemos recibido numerosos premios por nuestro compromiso con la sostenibilidad. Más detalles al final.

2022 Diciembre

Navidad en una caja de zapatos

Nuestra nueva y creativa campaña para celebrar la Navidad junto a nuestros niños de «El Puchero».



Bienvenido a SanLucar en todo el mundo.

SanLucar es una empresa multinacional.

Cada una de nuestras ubicaciones tiene un propósito distinto: puede ser estratégico para estar más cerca de nuestros clientes o un buen suelo y una alta exposición al sol donde cultivar nuestras variedades de fruta. ¡Conócenos mejor!

Nuestra sede central se encuentra en Puzol, cerca de Valencia, a orillas del Mediterráneo. El edificio principal no sólo tiene un diseño interesante y moderno con jardines verticales, sino que también funciona con energía solar, lo que nos permite ser más responsables con el medioambiente.

El sol brilla a menudo en Valencia, y eso marca una gran diferencia en nuestro trabajo. La vegetación de las paredes de nuestra nueva oficina está floreciendo, de la misma forma que lo hacen nuestras múltiples fincas en España. Bayas y cítricos en Andalucía, nuestras frutas de hueso y limones en Murcia, nuestras naranjas y clementinas en Castellón, sin olvidar nuestros melocotones y nectarinas en Zaragoza.

¿Te has preguntado alguna vez dónde cultivamos nuestra fruta? ¡En Ecuador! Nuestros plátanos y algunas de nuestras uvas proceden de aquí por las diferentes regiones climáticas y el suelo fértil.

Nuestros plátanos gourmet se cultivan durante todo el año en nuestra Finca Magdalena, situada entre Pueblo Viejo y San Juan. En los campos de la Finca Santa Elena y Lourdes, un equipo de casi 200 personas cuida con pasión nuestras deliciosas especialidades de uva.

Nuestras oficinas también son muy importantes y se encuentran situadas en la ciudad portuaria de Guayaquil.

Nuestro dinámico equipo del Benelux tiene su sede cerca del puerto de Róterdam desde 2016. La ubicación nos permite evaluar la calidad de nuestros productos para ofrecer fruta fresca y nutritiva a nuestros clientes. De esta forma somos fieles a nuestro lema de ofrecer a todos la fruta, verdura, zumos, batidos y las flores más frescas y sabrosas. También contamos con un equipo de distribución que nos ayuda a ampliar nuestros mercados en Bélgica, Luxemburgo y los Países Bajos.

La sede central de SanLucar Alemania y nuestro moderno centro logístico se encuentran en Ettlingen, Baden-Wurtemberg. Allí, nuestro equipo de calidad se encarga de que nuestros productos lleguen a nuestros clientes con la máxima calidad SanLucar. También, nuestros maestros agricultores en Alemania cultivan para nosotros frutas y hortalizas regionales durante la temporada alemana.

Nuestra oficina está en Ebreichsdorf, cerca de Viena. El centro logístico, de 8.500 m² y de bajo consumo energético, también cuenta con una moderna instalación de maduración de plátanos. Aquí es donde se desarrollan y fabrican muchos de nuestros nuevos productos. Algunos ejemplos son la fruta fresca embotellada, como en nuestros batidos y zumos; nuestro sabroso concepto «Fresh cut»; o nuestro helado SanLucar Farmer's.

A finales de 2019, ampliamos nuestra presencia en Europa con la apertura de una oficina en Verona. Con ello, hemos cumplido uno de nuestros mayores sueños: una localidad en Italia para ofrecer a nuestros clientes locales una amplia gama de productos los 365 días del año.

Junto con nuestros socios, que se cuentan entre los actores más importantes del sector frutícola, nos hemos introducido en el mercado italiano. Juntos producimos uvas de exquisito sabor y calidad y disponemos de una exclusiva gama de fresas y bayas.

Dubái no sólo es un atractivo destino turístico y un importante centro comercial árabe, sino que también alberga una oficina de SanLucar en las Jumeirah Lake Towers de Dubái. Esto nos acerca a nuestros clientes y nos permite responder más rápida y directamente a sus necesidades.

La finca La Cinquième Saison está situada en el sur de Túnez, cerca de El Hamma. Es un oasis natural en el desierto con manantiales de agua mineral caliente. Gracias al riego parcial con agua de manantial, en una superficie cultivada de 42 hectáreas crecen tomates de un aroma curiosamente intenso. Tenemos otras dos fincas, Flor'Alia y «Les Perles du Désert» donde también podemos trabajar nuevas variedades sorprendentes mediante cruces naturales.

Estamos especialmente orgullosos de haber recibido el Premio al Progreso Social del Gobierno tunecino en 2018. Este premio es un gran reconocimiento del compromiso social de todo el equipo en Túnez: más de 1.600 personas reciben ingresos seguros, atención médica y apoyo para seguir estudiando.

Además, en 2022 recibimos el premio «Partnership Agricultural Investment Award in Tunisia» por todos nuestros esfuerzos invirtiendo en la agricultura y el desarrollo en Túnez.

El clima de Sudáfrica permite cultivar una gran variedad de frutas. En primavera y otoño es agradablemente soleado y a menudo caluroso en verano, mientras que en invierno las lluvias proporcionan un clima fresco y reponen las reservas de agua.

En Rooihogte cultivamos algunas de nuestras mandarinas y naranjas. Los campos están sembrados de árboles hasta donde alcanza la vista.

En los campos de Middlerivier, cerca de Swellendam, hemos aumentado nuestra producción de cítricos. Aquí crecen sobre todo las variedades tardías.

De Hoek es nuestra finca de uva situada cerca de Porterville. Pronto empezaremos también con los arándanos en esta ubicación.

Como en otros países, tenemos una oficina central y, en este caso, está ubicada en Paarl.

SanLucar opera en Marruecos desde 2018. La decisión de abrir nuestra oficina en la hermosa ciudad de Moulay Bouselham para apoyar a nuestros socios de producción locales se tomó en 2020.

El equipo de SanLucar en Marruecos está formado por profesionales altamente cualificados y entusiastas del mundo de la hortofruticultura. Aquí nos centramos en el cultivo de bayas, en colaboración con nuestros maestros agricultores, con el objetivo de seguir llevando nuestro sabor alrededor del mundo.



Alemania



Sudáfrica



Italia



Oriente Medio



Austria



Ecuador



Túnez



España



Benelux



II En armonía con las personas.



Aprendemos Juntos en Ecuador:

Celebración de la nueva sala multiusos.

Aprendemos Juntos en Ecuador es un proyecto que lleva en marcha desde 2020. Su principal objetivo es proporcionar apoyo escolar a los niños, especialmente tras el retraso educativo provocado por la pandemia. La situación mundial obligó a utilizar métodos más tecnológicos a los que los niños tenían un acceso limitado o no podían permitirse.





Uno de nuestros clientes puso en marcha una iniciativa que recaudó unos 3.200 euros. Esta cantidad se invirtió en convertir dos aulas en un salón multiusos en la escuela primaria Miguel Suárez Seminario. El acondicionamiento de estas aulas supuso un gran cambio para que nuestros pequeños soñadores tengan ahora mejores condiciones de aprendizaje. El espacio también puede utilizarse para diferentes actividades educativas. Estamos muy agradecidos por estas iniciativas de nuestros clientes, ya que nos ayudan a cumplir sueños juntos aún más rápido.



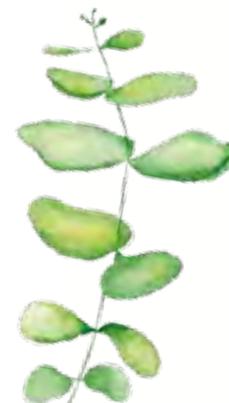
Por parte de SanLucar, siempre nos hemos responsabilizado del mantenimiento, del personal formado para impartir el apoyo escolar, así como de todos los detalles implicados en el desarrollo y organización de la iniciativa. También hemos apoyado esta actividad mediante la restauración del equipamiento mobiliario.



Uno de los resultados es que este año hemos celebrado la ceremonia de graduación del primer grupo de alumnos que han adquirido las habilidades necesarias para seguir formándose en la escuela.



Estas mejoras nos ayudan a seguir evolucionando. Empezamos con 30 niños, y a lo largo de los años el interés y la participación ha ido creciendo, tanto que actualmente 80 niños se benefician del programa.



Actividades que también fomentan la educación en Valencia.

En colaboración con la «Fundación Iniciativa Social», apoyamos a los alumnos en su aprendizaje. Los niños de nuestras cocinas solidarias de Valencia reciben la ayuda de un tutor personal que les proporciona una hora de ayuda con sus deberes y explicándoles el contenido de las lecciones dos veces por semana. Todos los niños que tienen acceso a este programa proceden de familias en riesgo de exclusión social.



Para motivar y encontrar otras formas de enseñar, también organizamos actividades lúdicas en días especiales para reforzar el sentido de unión y la dinámica dentro del grupo de aprendizaje:



San Valentín y un regalo para los seres queridos.

El 14 de febrero, visitamos a los niños de Valencia y Ecuador para realizar juegos y una actividad de manualidades por San Valentín. Reforzaron sus amistades y aprendieron la importancia del trabajo en equipo mientras resolvían por parejas las tareas asignadas. Como recompensa, hubo caramelos para los niños y tarjetas hechas por ellos mismos para los padres y cuidadores.



Toda la familia incluida.

Mientras los niños están ocupados en el programa de apoyo escolar en Valencia, sus padres tienen la oportunidad de ampliar sus conocimientos en talleres formativos. En febrero, por ejemplo, organizamos un taller sobre el amor propio y la autoestima, y en junio hubo una conferencia sobre las emociones en la crianza de los hijos. Estos talleres están dirigidos por psicólogos o profesores con la intención de ofrecer información y recursos a los padres de nuestros alumnos para que los puedan poner en práctica en casa. Con esto conseguimos fortalecer las redes de apoyo familiares con las que cuentan los estudiantes tanto en su vida académica como en la personal.



II En armonía con las personas.

Caza del tesoro para pequeños piratas.

Para celebrar el final del curso, nuestros trabajadores alumnos fueron a la caza del tesoro en Valencia. A través de diversos juegos, se acercaron al gran premio.



Resolvieron sopas de letras en grupos y se desplazaron por el patio. La recompensa al final: un estuche con caramelos y material escolar para un nuevo curso estupendo.



Un merecido descanso estival.

Nuestra escuela de verano, que ya va por su segundo año, terminó con una bonita sorpresa para los niños. El último día del programa, recibieron una caja de regalo con frutas SanLucar para toda la familia.



Nuestro agradecimiento a la «Fundación Iniciativa Social» por la organización y a la «Fundación Crecer Jugando» por la donación de juguetes. Estas alianzas tienen un efecto muy positivo porque refuerzan nuestro compromiso con el ODS 17, las alianzas para lograr los objetivos y nos permiten llegar a más niños y niñas.



II En armonía con las personas.

¡Navidad en una caja de zapatos!

Navidad en una caja de zapatos es nuestra nueva campaña, que realizamos este año con el objetivo de celebrar la Navidad con nuestros usuarios de «El Puchero». Es una forma más creativa de regalar y consiste en una caja de zapatos llena de regalos. Estos regalos pueden ser juguetes, material escolar, ropa y todo tipo de objetos que puedan ser de interés y necesarios para un niño menor de 14 años.



Posteriormente organizamos una fiesta de Navidad con ambiente navideño, acompañada de chocolate caliente, croissants, panettone y actividades lúdicas a cargo de nuestras animadoras. Y, como era de esperar, el momento culminante de la velada fue la gran entrega de regalos.



Todos los niños tenían una sonrisa en la cara y sus padres estaban muy contentos de ver a sus pequeños tan felices. Todo esto fue posible gracias a la colaboración de todos los sanlucarians involucrados en la donación de las cajitas, que fueron hechas con mucho amor y empeño, pensando en la alegría de los pequeños.

Donaciones de productos sanitarios para nuestros usuarios de «El Puchero».

Gracias al gran corazón de uno de nuestros fieles socios pudimos regalar a los usuarios de nuestras dos cocinas solidarias «El Puchero» y «El Puchero Portuario» una Semana Santa sin preocupaciones. Esta gran iniciativa de donación nos permitió sorprender a 180 familias con artículos de droguería. Las familias con niños recibieron un paquete adicional con toallitas húmedas, crema para bebés y pañales.

Todos quedaron encantados con la donación. Aquí os contamos más información con su opinión sobre la campaña.



María Carmen:

- Es una gran ayuda. Tengo seis hijos y agradezco mucho la ayuda adicional. Me vienen muy bien los cepillos de dientes y también necesito urgentemente los pañales. Las compresas y las toallitas húmedas también son muy útiles. Vivimos tiempos difíciles y no tenemos ninguna otra ayuda.



Juana:

- Siempre me alegra cualquier ayuda. Aunque sea de vez en cuando. Cualquier cosa ayuda.



Esperanza:

- Es una ayuda muy grande porque nuestra situación financiera no nos permite mucho. Es todo un reto para nosotros, tanto en comida como en artículos de aseo.

Vicente:

- Es una gran ayuda. La higiene es importante. Tener un aspecto cuidado y limpio también es un requisito básico cuando tienes que ir a buscar trabajo. Muchas gracias.



Un día con Ramón en »El Puchero«.

España
Sede: Puzol
Empleados: 411
Cultivo: fruta de hueso



España

Hace nueve años pusimos en marcha en Valencia El Puchero, un proyecto en colaboración con la »Fundación de la Comunidad Valenciana Solidaria del Puerto de Valencia«. Ahora tenemos dos cocinas solidarias »El Puchero« y »El Puchero Portuario«, donde los usuarios reciben comida recién hecha y una cesta de alimentos que recogemos a través de donativos. De esta forma intentamos ayudar a personas en situación de exclusión social.

Además, trabajadores sociales asesoran a nuestros usuarios y se les ofrecen diversos cursos que pueden ayudarles a encontrar un trabajo que mejore sus condiciones actuales. Nada de esto sería posible sin las personas que trabajan en El Puchero, por eso le pedimos a Ramón que nos contara un poco más:



Nombre: Ramón Fores
Cargo: Cocinero de nuestra
cocina solidaria »El Puchero«
Lugar: El Puchero en Orriols, Valencia.

¿Cuánto tiempo llevas trabajando como cocinero en El Puchero?

- Dentro de unos días cumpliré mi quinto.

Describe tu trabajo diario.

- Como he trabajado en El Puchero durante cinco años, me se los procedimientos de memoria. Empezamos a las ocho de la mañana y preparamos la comida del menú para tenerla lista a tiempo para nuestros usuarios. Luego recojo y espero las donaciones con mis compañeros. Una gran parte se transporta en nuestra furgoneta; descargamos, organizamos, limpiamos para que todo esté listo y podamos distribuir la comida a la gente del Puchero.

Si recibimos más donaciones de las previstas, tendremos que reorganizarnos, pero esto es bueno; agradecemos cualquier contribución.



¿Cuál es tu receta favorita?

- ¡Todo! Me encanta cocinar y puedo hacer cualquier receta, pero la paella es mi favorita. Llevo cocinando paella desde los 14 años y ahora, a los 54, soy tan experto que ni siquiera tengo que medir el agua. Ese es el tipo de experiencia que se gana con los años.

Además de las donaciones de alimentos, la gente también recibe comida recién hecha. Esta es una de tus tareas diarias, como ha mencionado antes. ¿Cómo elaboras el menú semanal?

- Preparamos los menús en función de lo que tenemos en la nevera y de las donaciones que recibimos cada día. Los menús se preparan todos los jueves, pero a veces tenemos que cambiarlos con poca antelación debido a donaciones inesperadas.

Siempre nos aseguramos de que los productos sean de buena calidad y cumplan los requisitos de seguridad.



¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

- El contacto personal y poder ayudar a la gente.

Si tuviera que describir El Puchero en tres palabras, ¿cuáles serían?

- Apoyo, solidaridad, temporal. Ayudamos a las personas necesitadas hasta que encuentran un empleo y mejoran sus vidas.

Dado que estás constantemente en contacto con personas que utilizan los servicios de El Puchero, ¿cómo crees que afectará esta iniciativa a sus vidas?

- Esto les beneficia mucho, porque la gente anda muy corta de dinero. Algunas personas sólo tienen dinero para cubrir sus necesidades básicas.... al proporcionarles alimentos, les ofrecemos un pequeño alivio para que puedan centrarse en mejorar su situación.

Y, por último, ¿cuál es tu lema?

- Hay tantas citas que es muy difícil elegir una, pero yo diría: »Tienes que mejorar como persona, como empleado y en todos los aspectos de la vida, siempre tienes que intentar hacerlo lo mejor que puedas.

Una gran alianza para mejorar el futuro de los jóvenes.

Comenzamos nuestra andadura en Túnez en 2008 con la apertura de nuestra primera finca, »La Cinqüème Saison«, dedicada al cultivo de tomates. A continuación, »Flor'Alia«, donde cultivamos las mejores variedades de bayas, y »Les Perles du Désert«, donde nos centramos en el cultivo de la vid.

Además de la fruticultura, también participamos en iniciativas ecológicas y sociales que siempre han sido reconocidas en el país. Uno de ellos es la »Formación Profesional«, fruto de una colaboración público-privada entre SanLucar, la »Agencia Tunecina de Extensión« y »Formación Agrícola (AVFA)« y »Swisscontact Túnez«. Su principal objetivo es mejorar la empleabilidad de los jóvenes y el atractivo de la formación profesional en agricultura. Nuestro compañero Faycel Ghandri, director nacional de RH y CR para Túnez, nos da más detalles:



Nombre: Faycel Ghandri
Cargo: Human Resources Manager SanLucar Tunisia
Lugar/país: Túnez, Túnez.

Túnez

Fincas: 3 (Flor'Alia, La Cinqüème Saison, Les Perles du Désert)
Oficina: Empleados en Tunisia: 1688
Cultivo: tomates Bayas y uvas

Túnez



¿Cómo surgió la asociación y cuál es el objetivo de la formación profesional agrícola?

- SanLucar lleva muchos años comprometida con la formación de los jóvenes tunecinos. Para seguir ampliando su programa de formación hemos firmado un acuerdo de apoyo a los jóvenes talentos del sector agrícola tunecino.

El sistema de formación permite a los alumnos dominar desde el principio los procesos y métodos de producción de las explotaciones hortofrutícolas. De esta forma, los futuros profesionales tienen la certeza de ser contratados tras completar su formación y SanLucar cuenta con una plantilla cualificada que se adapta a sus necesidades.



¿Cuáles son las dificultades a las que se enfrentan los jóvenes profesionales al finalizar sus estudios?

- Hasta el 70 por ciento de los titulados universitarios en Túnez tienen dificultades para encontrar trabajo. Al mismo tiempo, cada vez es más importante que las empresas contraten a profesionales bien formados.



¿Cuál es la duración del programa y qué temario que se imparte?

- El programa tiene una duración total de seis meses y se divide en módulos con temas de actualidad de la agricultura.
 - Las tecnologías de la comunicación y la información en la vida profesional
 - Instalación de un sistema de riego
 - Colocación de un sustrato de cultivo y un sistema de drenaje
 - Gestión y mantenimiento de suelos
 - Cosecha y envasado
 - Aplicación de buenas prácticas para proteger el medioambiente y la seguridad en el trabajo



¿Cuántos de los egresados trabajan en SanLucar como empleados?

- En los dos últimos años hemos apoyado a más de 124 estudiantes, 72 de los cuales se han incorporado a la plantilla de SanLucar.

¿Cómo se desarrollará el programa en los próximos años?

- En 2022 renovamos los acuerdos que hemos establecido con universidades y centros de formación para atraer a jóvenes talentos y ofrecerles oportunidades profesionales dentro de nuestra familia SanLucar.

Con el fin de estar preparados para el desarrollo potencial de la actividad del grupo en Túnez hemos optado por la preparación de los equipos que llevarán la antorcha de nuestra actividad en el futuro.

Ahora que conocemos la formación profesional agrícola, cuéntenos más sobre las otras iniciativas educativas que SanLucar está llevando a cabo en Túnez.

- La educación sienta las bases de una vida independiente. La educación contribuye a crear una sociedad social, justa y eficiente. Impartimos conocimiento, educación y formación, y ayudamos a niños y adultos a desarrollar habilidades para una vida independiente y orientada al futuro.

Donación en la Fête de Savoir:

- «La Cinqième Saison» organizó una ceremonia denominada «Día del Conocimiento» para rendir homenaje a los hijos de nuestros sanlucarians que brillan en sus estudios del curso 2021-2022. El número de galardonados en esta ceremonia ascendió a 270 de todos los grados.

El evento sirvió para celebrar el inicio de la nueva temporada 2022-2023 y para implicar a toda la familia SanLucar en Túnez en nuestros nuevos retos.



Mejora de una escuela en El Hamma: Ejecución en diciembre de 2021.

Para apoyar el desarrollo de Túnez colaboramos estrechamente con el gobierno. Así podemos identificar las necesidades más urgentes. El «Ministerio de Educación» nos pidió que rehabilitáramos el patio de la escuela primaria Sombat de Hamma, en Gabes (Túnez). Llevamos a cabo la rehabilitación para que los niños dispongan de un espacio seguro para practicar deportes y actividades extraescolares.



Nos sumamos al reto por Ucrania.

Desde febrero de 2022, más de 14 millones de personas han tenido que huir de sus hogares. Esta cifra aumenta día a día y ha convertido esta emergencia en la mayor crisis de desplazamiento forzado del mundo. Unimos fuerzas con «ACNUR», la Agencia de la ONU para los Refugiados, contribuyendo a sus acciones humanitarias ante este problema global.

Una de nuestras colaboraciones fue la entrega de frutas y verduras en la frontera entre Polonia y Ucrania. Después lanzamos una campaña de donativos; cualquier cantidad donada por un sanlucarian era duplicada por la empresa SanLucar.



Con la contribución total, hemos podido proporcionar protección y ayuda humanitaria a los refugiados en los países vecinos mediante las siguientes actividades: suministro de kits de higiene (un cepillo de dientes con pasta dentífrica, un toalla y un pastilla de jabón) a 81 personas, distribución de mantas térmicas a 65 personas y suministro de sacos de dormir a 65 personas.

Por el bien de la comunidad.

Gracias a la contribución de uno de nuestros clientes hemos podido recaudar 3.500 euros para mejorar la tienda comunitaria de nuestra finca De Hoek, cerca de Porterville (Sudáfrica). Esta tienda comunitaria beneficia principalmente a nuestros empleados y sus familias, proporcionándoles servicios locales básicos como alimentos, herramientas y artículos de primera necesidad para el hogar.

Con el dinero recaudado fue posible mejorar las condiciones adaptándolas a las necesidades de la gente de la comunidad. Por ejemplo, se instalaron electrodomésticos para que los trabajadores de la finca pudieran calentar sus alimentos.

También empezaron a gestionar su propio fondo de préstamos con este dinero. Esto permite a las familias que tienen una emergencia financiera pedir dinero prestado a la Tienda Comunitaria.



Golf benéfico.

Se ha convertido en una larga tradición para nosotros: junto con »Österreichische Sporthilfe« (Ayuda al Deporte Austriaco) dimos la bienvenida a los atletas al destacado torneo benéfico de golf de Brunn am Gebirge, en Austria, por decimocuarta vez. El torneo se juega en nombre de la »Austrian Sports Aid«, que apoya a deportistas de élite y a jóvenes talentos.



Apoyamos la labor de Sporthilfe porque para nosotros es importante un estilo de vida sano con deporte y una nutrición rica en vitaminas.

Además de todo el valor nutritivo que aportamos, a través de nuestras deliciosas frutas, también recaudamos 30.000 euros para apoyar a los atletas. ¡Un millón de gracias a todos los golfistas benéficos!

Talleres de fruta SanLucar en las Conferencias ba-BASIC.

Impartimos unas 30 sesiones de formación en centros de formación profesional de Austria. El objetivo de estos talleres es que los jóvenes conozcan mejor nuestra marca mostrándoles algunas de nuestras frutas exóticas seleccionadas.

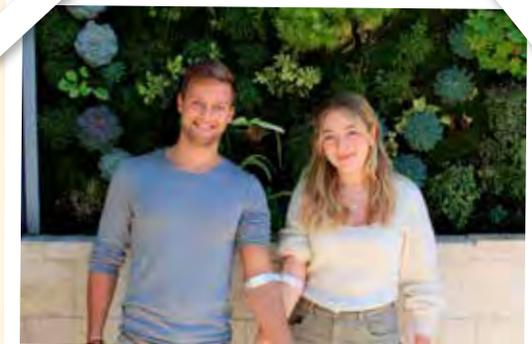


En cada estación, los alumnos pudieron dar rienda suelta a su creatividad y utilizar nuestras frutas en diferentes platos. Tuvieron que preparar bandejas de bayas, cortar piñas, aderezar limones con azúcar moreno, cortar melones y hacer una crema de aguacate. Y, por supuesto, todos estos deliciosos platos también se degustaron tras su presentación.



Las donaciones de sangre salvan vidas.

Donar sangre se ha convertido en una tradición. Llevamos muchos años organizando actos de donación de sangre para nuestros SanLucarians en Alemania y España. Con los más de 30 litros de sangre donados en Valencia se puede ayudar a unas 200 personas.



Es importante tener en cuenta los siguientes hechos:

1. Donar una vez puede ayudar a tres o cuatro personas.
2. La sangre caduca en aproximadamente 45 días, por lo que es necesario donar constantemente.
3. Generalmente, el grupo 0- es el más necesitado.



III

En armonía con la naturaleza.

Transformación digital también en la agricultura.

La agricultura y la tecnología han seguido caminos paralelos durante muchos años. Ambos sectores se han apoyado mutuamente para desarrollar soluciones nuevas, innovadoras y sostenibles para los retos venideros. Hoy, SanLucar confía en la digitalización desarrollando e implementando nuevas herramientas de recolección de datos que simplifican y mejoran las tareas de campo y la producción de los cultivos. Estos avances nos permiten mejorar nuestros análisis, controlar el crecimiento y la calidad y mantener mejor los campos para poder hacer frente a los impactos medioambientales de forma más responsable.

Nuestro equipo de expertos del departamento de producción, Fernando Bañón, José María Guillot y Leyre Teré, coordinan conjuntamente el proceso de transformación digital hacia una agricultura excelente bajo el liderazgo de Fernando.



Fernando Bañón: Production Director
José María Guillot: Program PMO Production
Leyre Teré: Agro Project Coordinator

¿Cuando hablamos de tecnología, pensamos ante todo en el futuro. ¿Cómo se utiliza en la agricultura, un sector caracterizado por su carácter más rural?

La agricultura mundial actual se ve afectada por el cambio climático, que crea un entorno muy incierto con una mayor probabilidad de fenómenos meteorológicos extremos. Unas temperaturas y precipitaciones más extremas pueden impedir el crecimiento de los cultivos. Los fenómenos extremos, especialmente las inundaciones y las sequías, pueden dañar los cultivos y reducir los rendimientos. Por otro lado, materiales como los fertilizantes, el gas, los combustibles y la electricidad han aumentado.

Esto significa que no nos queda otra opción que confiar en las mejores prácticas y apoyarnos en los avances tecnológicos que tenemos a nuestra disposición para ser mejores en lo que hacemos. La gestión del cambio y la adaptabilidad son factores clave, por lo que trabajamos codo con codo con nuestros agricultores, escuchando atentamente sus opiniones.

¿Qué métodos innovadores o ejemplos de transformación digital está aplicando SanLucar en las fincas?

- Todos los procesos de transformación se orientan hacia los mismos objetivos: más sabor, mejor calidad, eficiencia y sostenibilidad. Por eso combinamos la digitalización con la agronomía.

Nuestro equipo sigue de cerca los avances tecnológicos y los aplica en nuestras explotaciones siempre que es posible. Esto incluye:

- Sensores en el campo para recopilar datos relevantes desde el punto de vista agrícola (por ejemplo, sensores de humedad para la planificación del riego).
- Agricultura de precisión (sensores en los equipos): tractores equipados con GPS para visualizar los tratamientos en un mapa.
- Satélites y drones: obtención de datos en tiempo real y de amplia superficie para predecir el crecimiento, los daños meteorológicos o los patrones de plantación.
- Sistemas de ayuda a la toma de decisiones (DSS): acceso remoto a datos y cuadros de mando en tiempo real. (Por ejemplo, estamos implantando un software de sistema de gestión agrícola en todas las explotaciones).
- Inteligencia artificial para prever enfermedades durante la cosecha.

¿Cómo pueden contribuir los avances tecnológicos a mejorar nuestros resultados en materia de sostenibilidad?

- Dado que nuestro programa DREAMS se centra en las personas y la naturaleza, nuestra estrategia de sostenibilidad se centra en optimizar nuestra huella hídrica, energética, de fertilizantes y fitosanitaria. Por ejemplo, la instalación de sensores de humedad en nuestras fincas nos proporcionó una plataforma de previsión de riego, que nos ayuda a ahorrar agua.

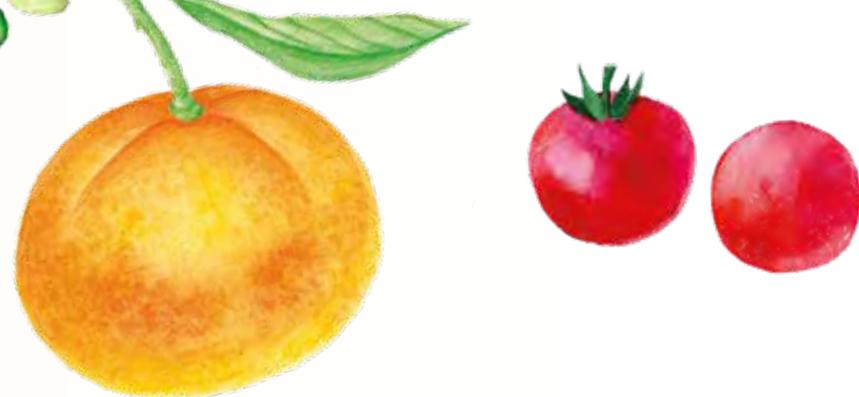


¿Cuál es el objetivo que queremos alcanzar con estos cambios?

- Nuestro objetivo es producir de forma eficiente y sostenible las frutas que disfrutan nuestros consumidores utilizando las mejores tecnologías y procesos. Con estos cambios, pretendemos lograr la máxima productividad con el mínimo esfuerzo, sin dejar de ser respetuosos con las personas y la naturaleza.

Un camino hacia un envasado más sostenible.

Uno de nuestros primeros pasos hacia un producto más responsable con el medioambiente es reducir nuestros residuos de envases, por lo que buscamos constantemente nuevas alternativas que satisfagan las altas exigencias de calidad en seguridad alimentaria, una buena presentación en el punto de venta y la sostenibilidad de los envases. Nuestra responsable de envases, María Plasencia, nos comenta al respecto:



Nombre: María Plasencia
Cargo: Packaging Innovation Manager
Lugar: Puzol, Valencia



¿Qué cosas han cambiado en los últimos años?

- Los últimos años han sido muy difíciles para el sector de los envases. Cuestiones como los objetivos de la Unión Europea, la aprobación de nuevas legislaciones, por ejemplo: la Ley de Residuos en Francia, y los nuevos Impuestos sobre el Plástico han sido el motor para entender que «tenemos que tratar nuestro mundo con respeto».

Nuestros minoristas también han dado un gran impulso con iniciativas como la sustitución de las cajas de cartón por sistemas pool, cajas de plástico retornables y reutilizables. Y nuestros consumidores son más sensibles a los materiales utilizados en los envases.

Nuestros envases en SanLucar también han experimentado una evolución considerable. Las materias primas utilizadas en el papel tienen un mejor soporte antihumedad y prestaciones mecánicas, además de la exigencia de un sello que garantice la gestión forestal responsable y sostenible. Pensamos constantemente en la sustitución de los actuales envases por nuevos envases y materiales que protejan mejor nuestra fruta y nuestro futuro.



¿Qué hace SanLucar para mejorar nuestros envases?

- En SanLucar hemos hecho los deberes. Estudiamos hace tres años con los principales expertos en reciclabilidad cómo se podía mejorar nuestra gama de envases, probamos materiales compostables con nuestra propia tecnología para conocer nuestra capacidad y la vida útil de la fruta y suministramos al mercado diferentes composiciones de pegatinas compostables para el futuro próximo.

Fuimos los primeros en sustituir los envases de plástico de las bayas por envases de papel termosellados y nuestro objetivo es poder reducir a cero el pequeño contenido de plástico de estos envases para mejorar su reciclabilidad.

Participamos en numerosas iniciativas en las que hemos apostado por la recirculación y la innovación en nuevos formatos que sirvan para responder a las nuevas demandas de los consumidores.



En tu opinión, ¿hasta qué punto están impulsando los consumidores la necesidad de una mayor sostenibilidad y transparencia? Y en este sentido, ¿cuáles son algunos de los retos que plantea el diseño de envases?

- Un estudio de mercado realizado el año pasado en más de 10 países («CapGemini» y «Simon-Kucher & Partners» con más de 10.000 encuestados) muestra que el 44 por ciento de los encuestados cree en la necesidad de envases sostenibles, aunque tengan un precio más elevado. También es una tendencia en las grandes ferias del envasado, como se ha visto este año en «AllforPack» (París) y «FachPack» (Núremberg).

Al mismo tiempo, tenemos que ser sensibles a los tiempos económicos y ofrecer soluciones sostenibles de alta calidad a buen precio. El posicionamiento de las grandes marcas frente a las marcas blancas será crucial.

El gran reto de un buen diseño de envase es ofrecer valor añadido a toda la cadena: a nuestros productores en formatos adaptados a sus centros de producción y envasado, en cuanto al transporte para reducir el número de palets, a los minoristas que puedan disponer de envases atractivos en sus puntos de venta y, sobre todo, a nuestros consumidores quienes ven nuestra marca reflejada en su funcionalidad y reciclaje, garantizando siempre el cuidado de nuestra fruta fresca.



Desde minimizar el plástico de un solo uso hasta garantizar una menor huella de carbono, tenemos que asegurarnos de que el próximo paso vaya hacia delante, no hacia los lados. Cuéntanos más sobre los próximos pasos:

Los próximos pasos de SanLucar estarán respaldados por la profesionalidad y la garantía de saber que estamos haciendo las cosas bien. No solo en términos de reciclabilidad, a través de auditorías especializadas, sino también mediante el análisis del ciclo de vida y la huella de carbono por parte de reconocidos institutos tecnológicos. Una medida que aplicamos a todos nuestros nuevos envases.

Sustituiremos el plástico siempre que sea posible bajo los más altos estándares de calidad. Fomentaremos la reciclabilidad mediante envases monomateriales. Buscaremos formatos adecuados a los hogares y a los nuevos hábitos de compra.



¿Qué otras estrategias tiene SanLucar en relación con este tema?

- Hay muchas estrategias que verán la luz en un futuro próximo. Esta campaña empezaremos con el primer envase de plástico para cítricos sin etiquetas de papel. El propio envase ya llevará impresa la información legal. La no adhesión de distintos materiales ayudará a la reciclabilidad.



Apostamos por otros métodos de agricultura sostenible.

Además, también utilizamos métodos más tradicionales, aunque no sean tan tecnológicos. Estos contribuyen a que nuestras explotaciones sean más sostenibles gracias a la naturaleza.

Tenemos innumerables árboles en nuestras fincas y, en lugar de limpiar el espacio entre las filas de árboles con herbicidas, plantamos una mezcla de plantas, más conocida como mantillo. Este mantillo ayuda al suelo a absorber el agua y a producir los nutrientes que necesitan las plantas, reduciendo la necesidad de fertilizantes.

Habitualmente plantamos variedades de flores más atractivas para los insectos; de este modo se sienten atraídos más por la flor que por el fruto, lo que constituye una solución natural para el control de plagas. Tenemos que ver la naturaleza como un sistema integrado en el que hay muchos procesos y componentes interconectados que contribuyen a su funcionamiento general.



Uso muy eficiente del agua: dividimos nuestras parcelas y las ajustamos según los siguientes criterios: datos de la estación meteorológica (temperatura, viento, radiación solar y humedad relativa), número de hojas de los árboles (a menos hojas, menor evapotranspiración; así como diferente número de hojas en función de la variedad y edad del árbol), dos sondas de humedad del suelo y una inspección visual de cada parcela en busca de zonas problemáticas. Combinando estas medidas con la cubierta vegetal, podemos ahorrar entre un 10 y un 15 por ciento de agua en comparación con otras explotaciones de la región.

Espirales de confusión sexual: emiten feromonas que impiden a los machos encontrar a las hembras y reducen la reproducción de una de las plagas.

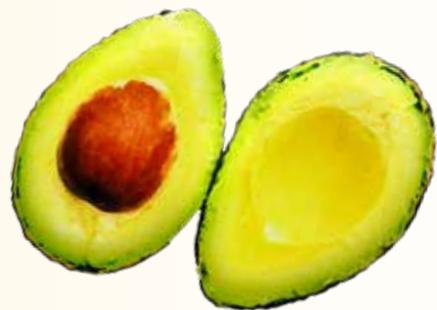


Trampeo masivo: utilizamos esta técnica como alternativa a los pesticidas clásicos que se suelen pulverizar en el aire.

Soluciones postcosecha con residuo 0.

Nos hemos unido a «SANIFRUIT» para ofrecer a nuestros consumidores un producto de calidad que garantiza un uso muy reducido de pesticidas. Se trata de un innovador desarrollo biotecnológico de tratamientos postcosecha natural sin productos químicos para las frutas que crea un planeta más sano y sostenible.

Gracias a este acuerdo, hemos dado un paso más en nuestro programa de responsabilidad corporativa DREAMS. Trabajamos juntos para reducir los residuos químicos y, por tanto, las emisiones de CO2.



Veganuary!:

Es hora de celebrar, ¡incluso en enero! Porque volvemos con nuestra campaña «Veganuary!», ahora por segundo año consecutivo. Del 1 al 31 de enero, SanLucar ofrece mangos extradulces y bajos en fibra, aguacates cremosos, limones sin semillas con piel comestible, piña besada por el sol y aceite de oliva afrutado, todo ello en una deliciosa presentación en los lineales de los supermercados alemanes. Con estos ingredientes y las deliciosas recetas descargables en la aplicación «Kitchen Stories», los clientes pueden cocinar vegano y disfrutar de la deliciosa comida durante el resto del mes.



EcoFood: investigación y desarrollo e innovación.

Participamos en el «Proyecto Tractor del Sector Agroalimentario», ECOFOOD2023. Este proyecto ha sido puesto en marcha por un consorcio de empresas de diferentes sectores, tamaños y ubicaciones. Incluye acciones relacionadas con la competitividad, la sostenibilidad y la trazabilidad para la seguridad alimentaria en el sector agroalimentario.

Con la participación en este proyecto pretendemos abordar la I+D+i en nuestra cadena de valor para poder mejorar nuestros proyectos informáticos, de producción, envasado, cultivos y responsabilidad corporativa.

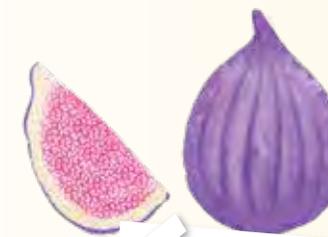


Mercancías al tren.

Colaboramos con la campaña «Mercancías al tren» para pro-mover el transporte de mercancías por ferrocarril como método más sostenible. Se trata de una iniciativa promovida en España por nuestro socio logístico Transfesa, junto con otras organizaciones públicas y privadas y con nuestro apoyo como empresa colaboradora.

El tren desconggestiona las carreteras, protege el medioambiente y reduce las emisiones de CO2. La campaña pretende dar a conocer todos estos beneficios.

Pero hay otra razón por la que decidimos transportar nuestra fruta de España a Alemania en tren: para mejorar nuestro compromiso de que las frutas y hortalizas sean lo más naturales, frescas y sabrosas posible.



IV Premios a la Sostenibilidad.



2022 »Premio Ilustre«.

La »Fundación de la Comunidad Valenciana Solidaria del Puerto de Valencia« recibió el premio »Tránsitos« del Ayuntamiento de Valencia. Este premio se concedió por todo el trabajo realizado en El Puchero, que incluye, por ejemplo, asesoramiento por parte de trabajadores sociales, distribución de alimentos y cursos de reinserción laboral.



2022 »Buenas prácticas de sostenibilidad«.

Estamos entre los ganadores de la 14ª Semana de la RSC/ Sostenibilidad Global y estamos dando forma al futuro de la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad con nuestro programa de apoyo escolar »Aprendemos juntos« en Ecuador.



2022 »¡Premio a la Inversión Agrícola!«.

Este premio es un homenaje a todos los esfuerzos de nuestra empresa en el país y a nuestra contribución a la evolución del paisaje agrícola tunecino.



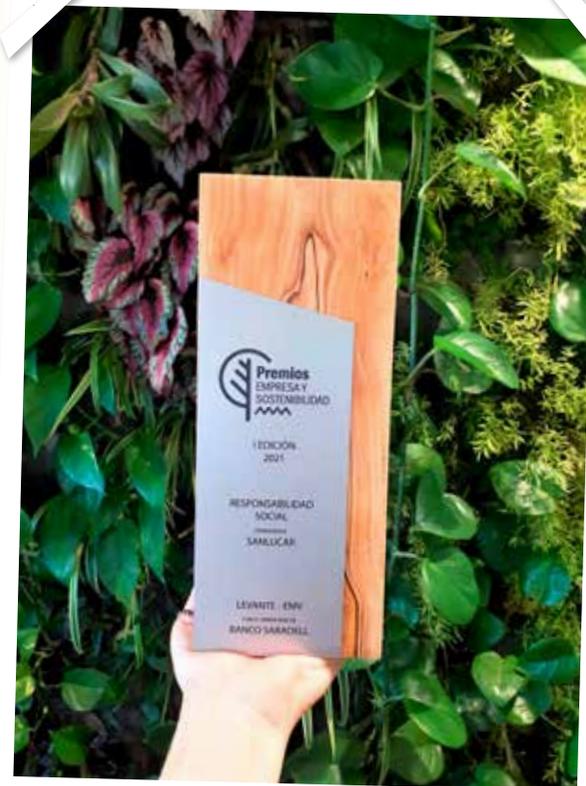
2022 Premio «Empresa Social 2022».

El premio reconoce nuestra responsabilidad social dentro de nuestro programa Aprendemos Juntos en las dos categorías siguientes: mejor proyecto de protección de la infancia y mejor acción social en favor de la educación inclusiva. Fue otorgado en Valencia, España por nuestro esfuerzo en el programa impartido en Ecuador.



2021 Premio «Empresa y Sostenibilidad».

Otorgado por el Banco Sabadell y el diario Levante-EMV, en base a los criterios ASG (ambiental, social y de gobernanza) en la Comunidad Valenciana. Ganamos el premio en la categoría «Responsabilidad Social» entre las 30 candidaturas presentadas.



2021 Premio «Por el progreso social».

En reconocimiento a nuestras buenas condiciones laborales, cultura de trabajo, y por nuestro esfuerzo y desarrollo desde un enfoque constructivo en la gestión de las relaciones entre empresarios y trabajadores en Túnez. En 2018, ganamos el mismo reconocimiento sobre las 3.500 empresas nominadas.



2021 Premio «Derechos Humanos en COVID».

Fuimos reconocidos por nuestro compromiso durante la cuarentena, que incluyó el mantenimiento de los puestos de trabajo durante una difícil crisis económica en Túnez y la garantía de un alto nivel de medidas higiénicas en la explotación de tomates.



2019 Premio «Hannon».

Un premio destinado a promover el desarrollo en colaboración a través de la inversión responsable y nuestra contribución al desarrollo social y económico de la región «El Hamma-Gabès» en Túnez.





V

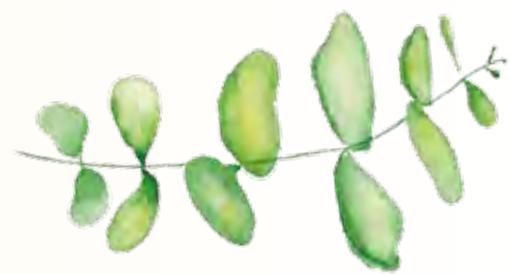
¡Seamos SanLucarians!

Formación en Alemania y España.

Arranca el nuevo año y con él una nueva convocatoria para los jóvenes que deseen inscribirse en el programa de Formación Dual en Comercio Mayorista y Exterior que ofrecemos en Valencia, en colaboración con la escuela FEDA Madrid-German Business School.

Este innovador programa, que aterrizó por primera vez en España en el año 2019 de la mano de la marca premium de fruta y verdura y su partner en el proyecto, ofrece a las generaciones más jóvenes la oportunidad de capacitarse en comercio internacional y dar el salto al mercado laboral en tan solo 2 años.

Gracias a su alternancia de teoría y práctica, la FP Dual permite además que los recién titulados puedan acceder a una oferta de empleo casi inmediata en las empresas en las que realizan sus prácticas, al formarse a la medida de las necesidades de dichas compañías.



En su convocatoria de 2023, los inscritos al programa seguirán las clases teóricas en la sede central de SanLucar en Valencia y podrán escoger la realización de las prácticas en empresas como SanLucar, Tedi, Edeka Fruchtkontor, Primafrio, Krannich Solar o Cabka Group, entre otras. Asimismo, y para acercar a los alumnos la realidad del mercado donde el teletrabajo es ya práctica habitual, una vez por semana se impartirán las clases de manera virtual.

Nuestro programa de Formación Dual dota a los alumnos de un importante valor añadido de cara a las empresas en las que realizan sus prácticas, al adquirir un conocimiento transversal de las distintas áreas del negocio. Además, salen con una formación muy especializada dentro de nuestro propio sector de actividad, al tiempo que obtienen una visión global de la compañía. En SanLucar somos conscientes de ello, y por eso entre un 60-70% de los alumnos que realizan su Formación Profesional Dual con nosotros pasan a formar parte de nuestra plantilla.



Nombre: Mandy Zwahlen
Cargo: Sales Training Manager
Lugar: Puzol, Valencia

Requisitos y ventajas de la formación.

La Formación Dual en Comercio Mayorista y Exterior es un programa formativo totalmente gratuito en el que los alumnos reciben además un sueldo mensual durante los dos años que dura la formación. Un programa teórico-práctico, cuyos alumnos reciben al concluir sus estudios una titulación certificada por la Cámara de Comercio Alemana para España- AHK.



¿Qué requisitos deben reunir los candidatos?

Como base, los estudiantes deben poseer el título de bachillerato, así como tener conocimientos de inglés, alemán y español. Esto es debido al componente internacional del programa, así como de las empresas que formamos parte de él. El alemán es el idioma vehicular para las clases teóricas, mientras que el español y el inglés son las lenguas del día a día para desenvolverse en las empresas con sede en Valencia en las que los alumnos realizan sus prácticas. Donde identificamos que necesitan ayuda en un idioma en concreto, les facilitamos la participación en las clases de idiomas que se imparten habitualmente en SanLucar.





Redefinición de nuestros valores.

En tiempos de cambios trascendentales, como la post-pandemia, es fundamental comunicar nuestros valores en todo lo que hacemos; esto contribuye al bienestar social.

El fuerte impacto de la pandemia nos ha obligado a todos a revisar nuestro comportamiento, valores y principios. Esto es especialmente cierto en un sector como el nuestro, la agricultura, teniendo en cuenta el papel crucial que desempeña para la sociedad como actividad esencial.

Nuestros nuevos valores reflejan nuestra realidad como empresa comprometida con la sociedad a través de las personas y el medioambiente. Estos nuevos valores pueden resumirse de la siguiente manera:

- Actuamos siempre con respeto: Se trata de crear un entorno de trabajo positivo que contribuya a una cultura construida sobre relaciones consistentes basadas en la confianza y el respeto, abrazando las diferencias y permitiendo que los demás expresen su punto de vista. Esto nos inspira para alcanzar objetivos comunes.



- Nos esforzamos por conseguir un cambio positivo: Nuestro crecimiento constante se basa en evolucionar y mejorar, puesto que nos esforzamos por revolucionar el mundo de las frutas y las verduras. Por esta razón, tenemos siempre la mente abierta y no rehuimos nunca los cambios positivos o las nuevas oportunidades, ya que solo podemos mantener nuestros altos niveles de excelencia mostrándonos proactivos, creativos y dispuestos a abrazar lo nuevo. Al mismo tiempo, no olvidamos nunca que nuestras tradiciones y la historia de SanLucar son los pilares fundamentales de nuestra cultura.



- Nos centramos en el consumidor: Para ser la principal marca de calidad premium y el socio comercial líder en nuestros mercados, debemos ser capaces de responder a las necesidades y a los deseos de nuestros consumidores, adaptando nuestra gama de productos a los gustos y estilos de vida cambiantes. Estamos a la vanguardia de las innovaciones dentro del sector hortofrutícola, aportando siempre nuestros conocimientos y ofreciendo experiencias únicas al consumidor. Escuchamos con atención a nuestros clientes y conectamos plenamente con ellos para comprender sus necesidades e implementar las acciones, los servicios y los desarrollos que mejor atiendan esas necesidades.
- Nos apasiona todo lo que hacemos: La pasión es el motor que impulsa todo lo que hacemos y cómo actuamos, y estamos orgullosos de la forma en que lo hacemos en armonía con las personas y la naturaleza. Vivir esta pasión nos ayuda a mantener la visión y la misión de nuestra empresa.



- Consideramos a nuestros agricultores como parte de nuestra familia SanLucar: ¡Estamos todos juntos en esto! Trabajar en equipo con nuestros agricultores garantiza el éxito a largo plazo para todos nosotros. Los valoramos y respetamos por ser la base de nuestra cadena de valor. Construir relaciones consistentes basadas en la colaboración, la responsabilidad mutua y la confianza nos permite alcanzar objetivos comunes.



Conectado vía Workvivo.

Como empresa multinacional con sedes en distintas partes del mundo y una gran diversidad cultural, tanto de sedes como de empleados, hemos introducido una herramienta de comunicación que sirve de punto de encuentro para todos los empleados de SanLucar. De este modo, nuestros SanLucarians pueden crear un feed de actividad personalizado a través de «Workvivo» para interactuar con la empresa y sus compañeros. Estos empleados tendrán un conocimiento interdisciplinar y sobre todo especializado de nuestra empresa SanLucar.

