

SANLUCAR PARTNER OFICIAL DE LOS DOS PRINCIPALES TORNEOS DE TENIS 2024 DE ALEMANIA

- La firma multinacional no sólo apuesta por la fruta y verdura de alta calidad, sino también por el deporte premium.

(Puzol, España. Jueves 23 de mayo de 2024). Como empresa líder en el mercado de frutas y verduras, SanLucar es socio de servicios del club de fútbol VfB Stuttgart desde la actual temporada de la Bundesliga. La marca premium amplía ahora su colaboración con el deporte profesional mediante su asociación como partner del Berlin Ladies Open y del Boss Open de Stuttgart, que tendrán lugar en el mes de junio.

Durante la celebración de estos dos torneos referentes en Alemania del tenis profesional, los visitantes tendrán la oportunidad de degustar las fresas y arándanos de SanLucar, así como el resto de su deliciosa fruta. Los jugadores profesionales también podrán reponer fuerzas durante los partidos y las sesiones de entrenamiento con la fruta fresca de la multinacional hortofrutícola, así como con sus refrescantes smoothies para rendir al máximo en las pistas.

El torneo de primer nivel Berlin Ladies Open se celebrará del 15 al 23 de junio en el estadio Steffi-Graf. El torneo oficial WTA 500 reúne a las mejores tenistas del mundo. Además de la alemana Angie Kerber, ganadora del Grand Slam, jugarán otras grandes del tenis como la número uno Iga Swiatek o Angelique Kerber, Aryna Sabalenka y Coco Gauff. Este torneo ofrece emocionantes partidos, entretenimiento de primera clase y un gran ambiente para los aficionados al tenis.



El Boss Open de Stuttgart es otro de los platos fuertes del calendario tenístico. Los mejores jugadores masculinos competirán entre sí en el TC Weissenhof del 8 al 16 de junio. Alexander Zverev luchará aquí por el título, al igual que Andy Murray y Jan-Lennert Struff. El Boss Open forma parte del ATP Tour 250 y es el núcleo de la preparación para la temporada de hierba de Wimbledon.

“Como extenista apasionado, me complace especialmente que nuestra marca SanLucar acompañe con una campaña a estos dos grandes acontecimientos deportivos. Combinar nuestra

deliciosa fruta con el deporte tiene mucho sentido para nosotros. El entorno simplemente encaja, porque la alimentación sana y el deporte son la combinación



perfecta. Durante semanas vamos a desplegar distintas acciones in situ. Además, junto con nuestros partners del comercio minorista Rewe y Edeka, estamos llevando emotivos eventos y concursos hasta el punto de venta", explica el CEO de SanLucar, Armin Rehberg.

Acerca de SanLucar

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca premium con la más amplia gama en el mercado minorista de Alemania, Austria, Países Bajos, Polonia, Bélgica, Suecia, así como de Oriente Medio y Canadá. Su porfolio de productos incluye asimismo smoothies, flores y plantas, así como aceite de oliva y helados.

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 4.000 empleados entre sus oficinas y sus fincas agrícolas en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Ecuador, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. La filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.

Si deseas recibir más información, por favor no dudes en contactar con nosotros:

Sonia Gabarda

Prensa SanLucar Fruit

sonia.gabarda@sanlucar.com

Tel. + 34 96 142 40 40