

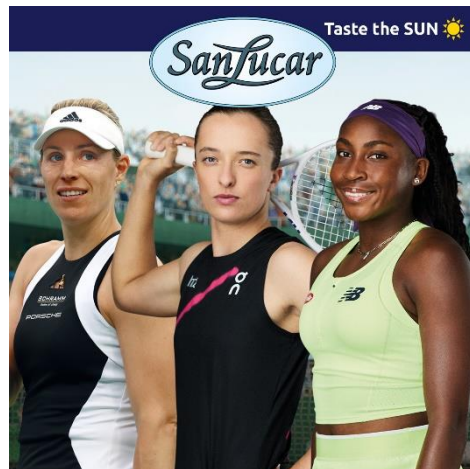
SANLUCAR OFFIZIELLER FRISCHE PARTNER DER BEIDEN TOP TENNISTURNIERE 2024 IN DEUTSCHLAND

- SanLucar zeigt nicht nur Engagement für Premium Obst & Gemüse, sondern auch für Premium Sport.

(Ettlingen / Valencia, Spanien. Mittwoch, den 22. Mai 2024). Als führendes Unternehmen im Obst- und Gemüsebereich ist SanLucar seit der aktuellen Bundesliga Saison Service-Partner des VfB Stuttgart. Nun erweitert die Premium Marke ihre Zusammenarbeit im Profisport mit Kooperationen als Frische Partner der Berlin Ladies Open und Boss Open in Stuttgart, die im Juni stattfinden werden.

Während der beiden Top Profi Tennisturniere, haben die Besucher die Möglichkeit, die süßen deutschen SanLucar Erdbeeren und Heidelbeeren sowie auch die SanLucar Smoothies und weitere Obst Leckereien zu genießen. Auch die Profispieler werden sich mit frischem und köstlichen SanLucar Obst und gekühlten Smoothies während der Tennismatches und in den Trainingssessions stärken können, um auf den Plätzen Höchstleistungen zu zeigen.

Die hochkarätige Berlin Ladies Open findet vom 15. bis 23. Juni im Steffi-Graf-Stadion des Tennis Turnier Club "Rot-Weiß" e.V. statt. Beim offiziellen WTA 500-Turnier versammeln sich die besten Tennisspielerinnen der Welt. Neben unserer deutschen Grand-Slam Siegerin Angie Kerber schlagen weitere Tennisgrößen, wie die an Nummer eins gesetzte Iga Swiatek oder Angelique Kerber, Aryna Sabalenka und Coco Gauff auf. Das Turnier bietet spannende Matches, erstklassige Unterhaltung und eine großartige Atmosphäre für Tennisfans.



Die Boss Open in Stuttgart ist ein weiteres Highlight im Tennis-Kalender. Die besten männlichen Spieler werden im TC Weissenhof vom 8. bis 16. Juni gegeneinander antreten. Alexander Zverev wird hier genauso wie Andy Murray oder Jan-Lennert Struff um den Titel kämpfen. Die Boss Open ist Teil der ATP Tour 250 und Kernvorbereitung der Wimbledon Rasensaison.

„Als ehemaliger leidenschaftlicher Tennisspieler freue ich mich besonders über unsere neue Aktion mit SanLucar diese beiden sportlichen Top Events zu begleiten. Unsere leckeren Früchte



mit Sport zu verbinden, macht absolut Sinn und uns persönlich auch großen Spaß. Das Umfeld passt einfach, denn gesunde Ernährung und Sport matchen perfekt. Wir begleiten die beiden Turniere mit Aktionswochen mit entsprechenden 360 Grad Aktivierungen vor Ort. Und bringen gemeinsam mit unseren Premiumpartnern von Rewe und Edeka emotionale Eventplatzierungen und Gewinnspiele an den POS der Märkte unserer Partner und damit zu den Menschen in der Region“, so SanLucar CEO Armin Rehberg.

Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern, ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im Einzelhandel in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Polen, Belgien, Schweden aber auch im Nahen Osten oder Kanada. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Blumen und Pflanzen, Olivenöl und Eis.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Jennifer Heer / Pressekontakt Deutschland

SanLucar Fruit

jennifer.heer@sanlucar.com

Tel. +49 160 7838130