

SANLUCAR GANA EL GERMAN BRAND AWARD 2024

Este prestigioso galardón reconoce la profesionalidad y la creatividad en la gestión de marcas.



(Valencia, España. Viernes 14 de junio de 2024). La compañía SanLucar ha sido galardonada con el German Brand Award 2024 como Marca Excelente en la categoría „Fast Moving Consumer Goods” y ha recibido una mención especial en la categoría „Brand Innovation of the Year”.

Ayer, 13 de junio, se entregó el prestigioso premio en la gala que albergó el Uber Eats Music Hall de Berlín. Este año, 1300 marcas de 19 países optaban al codiciado premio. SanLucar fue galardonada en dos categorías. El razonamiento del jurado: "SanLucar ha logrado crear un vínculo emocional con su mensaje de marca "Saborea el SOL". Con su enfoque constante en la naturalidad, el disfrute saludable y la producción sostenible, SanLucar destaca claramente en el mercado altamente competitivo de los bienes de consumo rápido. La combinación de la máxima calidad, un fuerte compromiso con proyectos sociales y ecológicos, así como una hábil puesta en escena en el punto de venta demuestra una gestión ejemplar de la marca.

Armin Rehberg, CEO de SanLucar, y Nuria Pizán, Directora Creativa y de Marca de la compañía, se dieron cita en Berlín para recoger el galardón.

“El Premio a la Marca Alemana muestra y reconoce cuánta pasión y creatividad ponemos todos y cada uno de nosotros en la marca SanLucar. Por eso, este gran honor también es para todo nuestro equipo, así como para nuestros partners”, afirma Armin Rehberg. Nuria Pizán añade: “Ya sea mediante un atractivo punto de venta, eficaces



colaboraciones con Disney, patrocinios deportivos o publicaciones destacadas en redes sociales como Facebook, Instagram y Tiktok, nuestra marca SanLucar está presente en todos los ámbitos y los clientes la perciben como una marca simpática y digna de confianza. La misión de SanLucar es proporcionar a todo el mundo las frutas y verduras más sabrosas. Y hacerlo de un modo en el que poder sentirnos orgullosos de ello”.

El “German Brand Award”, que se entrega desde 2016, es un prestigioso premio del sector del marketing y reconoce la profesionalidad y la creatividad en la gestión de marcas.

Acerca de SanLucar

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca premium con la más amplia gama en el mercado minorista de Alemania, Austria, Países Bajos, Polonia, Bélgica, Suecia, así como de Oriente Medio y Canadá. Su porfolio de productos incluye asimismo smoothies, flores y plantas, así como aceite de oliva y helados.

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 4.000 empleados entre sus oficinas y sus fincas agrícolas en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Ecuador, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. La filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.

Si deseas recibir más información, por favor no dudes en contactar con nosotros:

Sonia Gabarda

Prensa SanLucar Fruit

sonia.gabarda@sanlucar.com

Tel. + 34 96 142 40 40