

En el marco de celebración de la 21ª edición del Foro de Inversión de Túnez,

## SANLUCAR RECIBE EL PREMIO “ENVIRONMENTAL IMPACT AWARD 2024”

**(Valencia, España. Martes 18 de junio de 2024).** SanLucar ha sido galardonada en Túnez con el Premio “Environmental Impact Award 2024”, otorgado por la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera “FIPA Tunisia”. Este prestigioso reconocimiento le ha sido concedido a la marca internacional de fruta y verdura por su excepcional contribución al crecimiento económico y desarrollo sostenible en el país.

La compañía multinacional, productora y distribuidora de fruta y verdura de calidad premium, recibió esta distinción el pasado miércoles en la ciudad tunecina de Gammarth, en el marco de celebración de la 21ª edición del Foro de Inversión de



*A la derecha: Walid Kalboussi, Country Manager de SanLucar en Túnez recogiendo el galardón*

Túnez. Walid Kalboussi, Country Manager de SanLucar, fue el encargado de recoger el premio de manos del presidente de la Unión Tunecina de Industria, Comercio y Artesanía (UTICA), Samir Majoul. A la ceremonia acudieron destacadas autoridades del ámbito económico y político, entre ellas el Embajador de España en Túnez y el Agregado Comercial, así como representantes del equipo de SanLucar en el país.

Durante su intervención, el máximo responsable de SanLucar Túnez, manifestó su más profundo agradecimiento por este gesto honorífico con el que FIPA Tunisia ha querido subrayar las contribuciones de SanLucar en los últimos años en materia de innovación e inversión sostenible.

Según expresó Kalboussi, “en su constante búsqueda de excelencia, SanLucar aterrizó en Túnez en 2008 con su primera finca agrícola *La Cinqième Saison*, ubicada en El Hamma al sur del país.” Un proyecto pionero que, tal y como explicó, permite a la firma multinacional cultivar tomates en invierno aprovechando las excepcionales condiciones de luz del lugar, así como la calefacción por agua geotérmica de sus invernaderos. “Este fue el punto de partida de nuestro desarrollo en Túnez en los últimos quince años. Hoy en día, nuestra presencia se ha extendido a otros dos emplazamientos, en el Alía en Bizerte y en Limaoua en Gabes, para la producción de fresas y arándanos”, añadió.

El progreso de SanLucar en Túnez ha ido acompañado de un férreo compromiso por controlar su impacto medioambiental, mediante diversas medidas como la apuesta por la digitalización o la adopción de la tecnología más puntera para un uso eficiente de los recursos naturales, especialmente el agua; asimismo, recurriendo a la lucha biológica integrada contra las plagas; o utilizando variedades sostenibles y adaptadas a las condiciones climáticas del país, entre otras.



SanLucar ha abordado su crecimiento en Túnez también desde la perspectiva de impactar positivamente en la balanza comercial, al permitir que sus filiales tunecinas se beneficien tanto de los conocimientos agronómicos del grupo, como de la fuerza comercial de la marca SanLucar reconocida a nivel mundial.

Pero la compañía no se conforma solo con un crecimiento continuado en el país, que vele a la par por preservar el medio ambiente. SanLucar trabaja a diario para cumplir con su misión de ofrecer al mundo la mejor fruta y verdura, y hacerlo de un modo en el que poder sentirse orgullosa de ello; es decir, en armonía no solamente con la naturaleza sino también con las personas. En este sentido, la compañía gestiona distintos proyectos sociales en Túnez encaminados a beneficiar tanto a las comunidades locales próximas a sus fincas de producción, como a los empleados de SanLucar y sus familias. Entre sus muchos proyectos, la firma se ha involucrado en la mejora de la empleabilidad de los jóvenes tunecinos, mediante el impulso de la formación profesional en el ámbito de la agricultura.

El Premio "Environmental Impact Award" se suma a otros muchos reconocimientos que le han sido también otorgados a SanLucar en Túnez. Entre ellos, El Premio al Progreso Social; el "Partnership Agricultural Investment Award"; o el premio Hannon, concedido por su inversión responsable en el país.

### **Acerca de SanLucar**

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca premium con la más amplia gama en el mercado minorista de Alemania, Austria, Países Bajos, Polonia, Bélgica, Suecia, así como de Oriente Medio y Canadá. Su porfolio de productos incluye asimismo smoothies, flores y plantas, así como aceite de oliva y helados.

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 4.000 empleados entre sus oficinas y sus fincas agrícolas en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Ecuador, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. Desde el año 2019, SanLucar cuenta como socio en Túnez con HBG Holding (Groupe Hédi Bouchamaoui), a través de la adquisición por parte de este último de una participación en su finca *La Cinquième Saison*. La empresa refuerza así su compromiso en Túnez, donde opera a través de sus 3 explotaciones: *La Cinquième Saison*, *Flor'Alia* y *Les Perles du Désert*.

La filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.

**Si deseas recibir más información, por favor no dudes en contactar con nosotros:**

**Sonia Gabarda / Prensa SanLucar Fruit**

**sonia.gabarda@sanlucar.com / Tel. + 34 96 142 40 40**