

SanLucar

DREAMS MAGAZINE

Sabor en armonía con las personas y la naturaleza
2023





DREAMS Magazine

Sabor en armonía con las personas y la naturaleza

2023

Pie de imprenta

Si tiene alguna sugerencia o comentario sobre esta revista, escriba a:
dreams@sanlucar.com

Entidad responsable de este contenido:

SanLucar Fruit S.L.U.
Serra Llarga 24
E-46530 Puzol (Valencia)
Tel.: +34 96 142 40 40
Fax: +34 96 142 41 58
dreams@sanlucar.com

ESB 96128590 V 24 902
Registro Mercantil de Valencia

Más información sobre SanLucar y nuestro programa

DREAMS en
www.sanlucar.com
y en LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/sanlucarfruit>.

Persona jurídicamente responsable:

Stephan Rötzer

Imprimir: Grupo Diario

Papel: Reciclado

Fotos: SanLucar Fruit S.L.U.

Diseño: SanLucar Fruit S.L.U. & BWUD.

Todos los derechos reservados.

Esta revista no puede ser reproducida, utilizada o procesada, ni en extractos ni en su totalidad, sin el consentimiento por escrito de SanLucar S.L.U.

Contenido

Introducción de Stephan Rötzer	5
I. El mundo de SanLucar	7
II. En armonía con las personas	15
III. En armonía con la naturaleza	37
IV. ¡Seamos SanLucarians!	47





Estimados amigos y amigas de SanLucar,

Es un verdadero placer daros la bienvenida a la última edición de nuestra «DREAMS Magazine», que marca un hito notable en nuestra filosofía a «Sabor en armonía con las personas y la naturaleza».

El año 2023 marcó el nacimiento de nuestro «Grupo de Trabajo de Sostenibilidad (SWG)», un equipo formado por expertos de diversas áreas de nuestra organización, todos ellos seleccionados por su profunda experiencia y su apasionado compromiso con la sostenibilidad. Su misión es clara y ambiciosa: desarrollar y aplicar una estrategia integral de sostenibilidad que englobe a todas nuestras filiales, garantizando que estén perfectamente alineadas con nuestros valores y plenamente comprometidas con la causa de la sostenibilidad.

En un mundo que se enfrenta a retos como la crisis climática y diversas emergencias humanitarias, reconocemos la inmensa importancia de nuestra responsabilidad corporativa. Nos esforzamos continuamente por marcar la diferencia y creemos firmemente en el poder de la colaboración y el apoyo mutuo para alcanzar nuestros objetivos.

Durante el año, hemos reforzado nuestro compromiso con la educación, en línea con el «Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4: Educación de calidad». Lanzamos y apoyamos proyectos y actividades de educación en todas nuestras

filiales. En Sudáfrica, Túnez y España, entregamos material escolar en la vuelta al cole. En España, hemos continuado con nuestro programa de «Apoyo Escolar» que incluye tutorías para garantizar que todos los estudiantes tengan las mismas oportunidades de aprendizaje. En Ecuador, nuestro programa «Aprendiendo Juntos» ha celebrado su tercer año desde su creación. Además, en Ecuador, hemos colaborado en la creación de talleres educativos en asociación con el cantón de Santa Elena y el presidente de la comuna de El Azúcar.

A principios de año, en Costa Rica, donamos más de 40 pupitres a los alumnos de la «Escuela Río Cascadas» de la comunidad de El Limón. En Túnez, lanzamos la tercera edición del programa «Takween» en colaboración con «AVFA» y «SwissContact». Su principal objetivo es mejorar la empleabilidad de los jóvenes y el atractivo de la formación profesional en agricultura.

En cuanto a nuestros esfuerzos medioambientales, seguimos comprometidos con la reducción del uso de plástico y la expansión de la energía solar para reducir nuestras emisiones de CO₂. Un logro notable es la implantación de la primera superbatería en nuestras instalaciones de La Vall d'Uixó, en España, que nos permite utilizar energía solar.

Internamente, hemos puesto en marcha una nueva iniciativa denominada «People 4 Future», cuyo objetivo es motivar la retención de los empleados a través de cuatro módulos clave: objetivos, habilidades y aprendizaje, evaluación y desarrollo, junto con reuniones y feedback.

En este número de «DREAMS Magazine», encontraréis las últimas novedades sobre nuestros proyectos sociales y medioambientales. Seguimos trabajando sin descanso para forjar un mundo en el que todos podamos hacer realidad nuestros sueños.

Extendemos nuestro más sincero agradecimiento a nuestras familias, amigos y socios, cuyo inquebrantable apoyo nos impulsa a seguir adelante en este noble viaje hacia un mundo mejor.

Con gratitud y entusiasmo,
Stephan.

I El mundo de SanLucar.

Nuestros proyectos más destacados de este año.



Enero
»Gymkhana«-»Apoyo escolar en España« con actividades interactivas de aprendizaje.
Una mañana llena de diversión para nuestros niños del Apoyo Escolar.



Febrero
»Apoyo Escolar« en Valencia, España.
Nuestro programa semanal ofrece dos horas de tutoría escolar.



Julio
Visita al »Oceanográfico« en Valencia!
Como clausura de la »Escuela de Verano«, los niños pudieron realizar una emocionante visita al »Oceanográfico«.



Agosto
»Aprender sin Temer« en Ecuador.
Fomentamos el crecimiento emocional y la autoexpresión en los jóvenes de la provincia de Santa Elena, a través de la magia de la arteterapia.



Marzo
Nuestro compromiso con las energías renovables.
Somos la primera empresa en España en instalar »la superbatería de 200 Kwh« de Huawei.



Abril
Fundación del »Grupo de Trabajo de Sostenibilidad«.
Expertos de todas nuestras áreas unen esfuerzos para desarrollar e implementar nuestra estrategia de sostenibilidad.

2023 Hechos destacados



Septiembre
El 8th Aniversario de los »Objetivos de Desarrollo Sostenible«.
Izar la bandera para celebrar el octavo aniversario de los »ODS« en todo el mundo en nuestras filiales.



Octubre
Otra edición del »Programa de Takween«.
Nuevas oportunidades profesionales en la agricultura gracias a los cursos de formativos de »Takween«.



Mayo
Donación de pupitres para »Escuela Río Cascada« en Costa Rica.
Donamos 43 pupitres de alta calidad a los niños de la »Escuela Río Cascada«.



Junio
Torneo de fútbol por una causa.
Iniciamos nuestro primer torneo solidario con el objetivo de recaudar donaciones de aceite para »El Puchero«, nuestro Cocina Solidaria en España.



Noviembre
Arteterapia.
Proporcionar apoyo emocional mediante sesiones de arte.



Diciembre
Navidad en una caja de zapatos.
Nuestros »SanLucarians« prepararon cajas de zapatos llenas de sorpresas para los pequeños de »El Puchero«.

SanLucar en todo el mundo.



Alemania



Sudáfrica



Oriente Medio



Austria



Italia



Túnez



España



Benelux



Ecuador

Izamos la bandera para celebrar nuestro compromiso con los «Objetivos de Desarrollo Sostenible».

En línea con nuestra filosofía en «Armonía con las Personas y la Naturaleza», nos unimos a la campaña «Izad la Bandera por los Objetivos Sostenibles». En 2011, nuestra empresa se adhirió a la «Red Española del Pacto Mundial». Siguiendo la definición de «Naciones Unidas» de los «17 Objetivos de Desarrollo Sostenible» y la «Agenda 2030», integramos estos objetivos en toda nuestra cadena de suministro.



Diez de los diecisiete ODS que forman parte de nuestra estrategia.

Como empresa con presencia internacional, estamos comprometidos con una mayor responsabilidad en nuestras prácticas «ODS» en diversos aspectos y áreas geográficas. Nuestra sede central en España y algunas de nuestras filiales en Alemania, Austria, Ecuador, Túnez y Sudáfrica, izaron la bandera para celebrar nuestra dedicación a los «ODS de la ONU».



SanLucarians in Austria.

Hemos establecido 10 de los 17 «ODS» como objetivos clave a priorizar en SanLucar. Para ilustrar algunos ejemplos de la implementación y siendo que pertenecemos a la industria alimentaria, nos alineamos activamente con el «ODS 2: Hambre cero». Para apoyar este objetivo por ejemplo colaboramos con una ONG local, «Coordinadora Solidaria del Puerto de Valencia» para gestionar dos cocinas solidarias «El Puchero» y el «El Puchero Portuario» en Valencia gracias a los cuales hemos ayudado con éxito a distribuir 500 comidas diarias. Nuestro objetivo es redistribuir estos alimentos a familias en riesgo de exclusión social. Además, en Ettlingen, Alemania, también colaboramos con «Projekt Karlsruhe» una organización que nos ayuda a hacer llegar donaciones de alimentos a quienes más lo necesitan.



Oficina de Guayaquil.

SanLucarians in Ecuador.



Finca >>Santa Elena<<.



Finca >>La Magdalena<<.



SanLucarians en Ettlingen, Alemania.

En nuestro compromiso con el **»ODS 12: Consumo y Producción Responsables«**, promovemos el uso de envases biodegradables, reciclables o reutilizables. También contribuimos al **»ODS 6: Agua limpia y saneamiento«**, con programas de riego eficientes y sostenibles para nuestros cultivos, y al **»ODS 15: La vida en los ecosistemas terrestres«**, a través de prácticas agrícolas que reducen el uso de fertilizantes y productos químicos. Otros métodos que utilizamos son, por ejemplo, el uso de la cubierta vegetal para la conservación de la agricultura, ayudando a proteger el suelo del impacto de las gotas de lluvia y manteniéndolo húmedo y a la sombra.



SanLucarians en Italia.

Promovemos el **»ODS 4: Educación de Calidad«** a través de la entrega anual de material escolar al inicio del curso y del proyecto **»Apoyo Escolar«** en Valencia en colaboración con la Fundación Iniciativa Social, que ofrece tutorías a los niños para equiparar sus conocimientos con los de sus compañeros. En Ecuador, seguimos promoviendo la educación a través de nuestro programa **»Aprendiendo Juntos«**, que ayuda a los niños en el aprendizaje de la lectura y las matemáticas.



SanLucarians in Sudáfrica.

Todas estas acciones son posibles gracias a las alianzas que establecemos con entidades y organizaciones sin ánimo de lucro. Nuestra estrategia de desarrollo de alianzas contribuye al **»ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos«**.

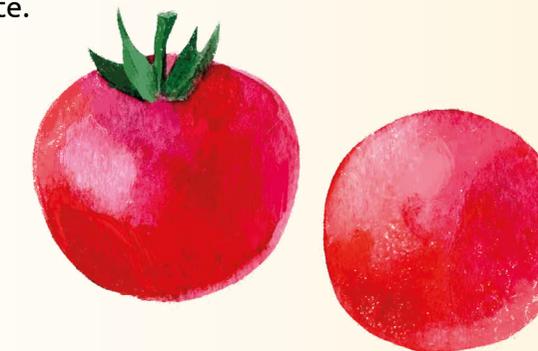


SanLucarians en Túnez.

Todavía nos queda un largo camino por recorrer, y está claro que los retos formarán parte del proceso. Sin embargo, nuestro compromiso sigue siendo inquebrantable y nuestra determinación de influir significativamente en estos problemas mundiales críticos nos impulsa a seguir adelante.



SanLucarians en Puzol, España.



II

En armonía con las personas.

Apoyando a la educación mediante donaciones de pupitres escolares.

Fomentar el aprendizaje de los niños y niñas es un objetivo clave de nuestro programa DREAMS. Creemos firmemente que una educación de calidad abre las puertas a nuevas y mejores oportunidades. Para apoyar este objetivo, adquirimos 43 pupitres de alta calidad para los alumnos de la «Escuela de la comunidad de La Lidia» en Limón, Costa Rica, región de donde proceden nuestras piñas SanLucar.



Costa Rica



Para el evento de donación de pupitres, los niños nos dieron una calurosa bienvenida con un baile tradicional del país.

Estos pupitres están cuidadosamente diseñados para mejorar la comodidad de los alumnos y favorecer una mejor postura durante las horas de estudio. Para conocer en profundidad las necesidades de estas comunidades, trabajamos estrechamente con «Fruktus Foundation», una organización privada sin ánimo de lucro centrada en la educación, la salud, el bienestar y las iniciativas de hambre cero. Esta colaboración nos permite seguir transformando las vidas de las personas y las comunidades a través de este y futuros proyectos.



En Costa Rica, nuestro cultivo de piña crece en su clima cálido y húmedo.



Aprender sin temer en Ecuador.

Reconociendo los retos a los que se enfrentan muchos niños debido a la interrupción de sus estudios causada por la pandemia creamos el programa «Aprendemos Juntos». Este proyecto pretende no sólo reforzar las clases de matemáticas y literatura, sino también devolver la esperanza a aquellos niños que habían quedado excluidos del sistema educativo.



¡Primer taller de arte!



Niños divirtiéndose con su profesor.

Para continuar con nuestro compromiso con la educación y el bienestar emocional de los niños, nos unimos a la iniciativa «Aprender sin Temer» de una ONG local. Para esta iniciativa en la comunidad de «El Azúcar», se organizaron talleres en los que los niños se sumergieron en el arte de la danza, la acuarela y el dibujo, descubriendo no sólo nuevas habilidades, sino también una forma de expresar sus emociones.



Ecuador

A través de estas actividades se consiguió mucho más que una mejora académica: se fomentó la confianza, se reforzaron las habilidades sociales y se aprendió a manejar emociones desafiantes como el estrés y la ansiedad. Encontraron un espacio seguro para compartir sus pensamientos y preocupaciones sobre sus familias, al mismo tiempo que se fomentaba la empatía y el respeto entre ellos.



Estas iniciativas no sólo marcaron una diferencia en las vidas de esos 49 niños y niñas, sino que también resonaron en la comunidad, concienciando sobre la importancia del apoyo emocional en el camino hacia el bienestar integral.

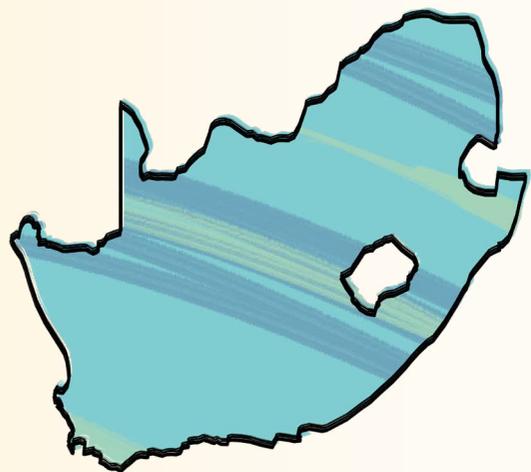


Aplicando lo aprendido en el taller de danza.

Explorando las maravillas marinas en el acuario.

Nuestra reciente excursión fue una auténtica experiencia para los niños. Era su primera excursión del año y fue increíble. Viajar en uno de los lujosos autobuses de Jafta añadió un toque extra de emoción a nuestro viaje.

Sudáfrica



A la entrada del Acuario.

Su buen humor hizo que fuera todo un reto mantenerlos sentados durante el trayecto hasta el paseo marítimo de Ciudad del Cabo. Al llegar, nos dirigimos directamente al Acuario y, con las entradas pagadas por adelantado, todo fue mucho más rápido. Para muchos, éste fue su primer encuentro con el mar, lejos de su entorno familiar de granja.

Exploramos dos veces todo el acuario, disfrutamos de un delicioso almuerzo en Steers y luego paseamos por Waterfront, empapándonos de las vistas hasta que llegó la hora de volver. Los niños quedaron cautivados por los tiburones, no tanto por los pingüinos debido al fuerte olor, pero sí por la inmensidad del mar. Observar y aprender sobre la diversa vida marina fue muy educativo; algunos incluso tuvieron la oportunidad de tocar plantas oceánicas y conchas de ostras.



Aprendiendo sobre las criaturas marinas.



¡Felicidad por todas partes!

Aprendiendo a través de actividades divertidas.

Ha sido un emocionante viaje de aprendizaje para los niños inscritos en nuestro programa «Aprendemos Juntos» en Valencia, España.

«Aprendemos Juntos – Apoyo Escolar» es un programa en el que niños de familias en situación de exclusión social reciben dos horas de refuerzo escolar dos veces por semana. Esta iniciativa en colaboración con la «Fundación Iniciativa Social», una ONG local, pretende crear un mejor futuro para los niños de familias asociadas a nuestros comedores solidarios “El Puchero”.



Los retos que plantean los conflictos mundiales, como la migración, han llevado a adaptar el proyecto. Ahora también se centra en el refuerzo de la enseñanza de la lengua española para salvar las brechas lingüísticas.

Además de las clases de mejora académica, se organizan actividades dinámicas para inculcar valores, promover la cultura del esfuerzo, mejorar la autoestima y fomentar el compañerismo entre los niños. A lo largo del año estas actividades, dinámicas y amenas, han facilitado el aprendizaje haciéndolo atractivo y divertido.



Los niños se embarcaron en una misteriosa y encantadora yincana en el corazón de Valencia. ¿Su misión? Descifrar las pistas que conducían a la dragona escondida en los lugares más emblemáticos de la ciudad. Esta atractiva actividad reunió a los niños de nuestro programa, junto con sus familias y los empleados de SanLucar, fomentando las experiencias compartidas.

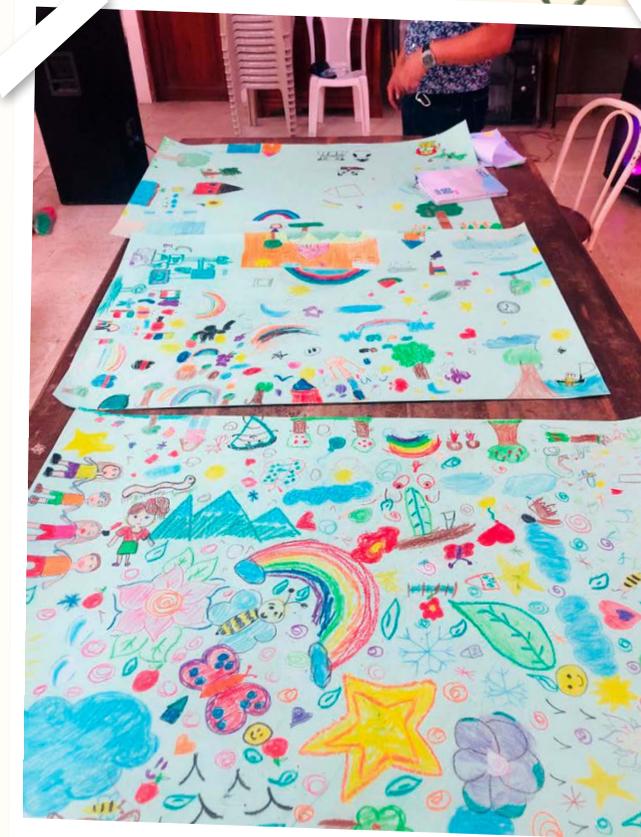


Culminamos el programa con una vibrante fiesta multicultural. Cada estudiante mostró la cultura de su país, creando una atmósfera inclusiva e internacional. El evento fue una fascinante exploración de Alemania, Argelia, Cuba, Ecuador, India y Marruecos.



Celebración multicultural.

Presentamos una nueva iniciativa que ofrece sesiones individuales de arteterapia para niños. Estas sesiones tienen como objetivo mejorar sus habilidades comunicativas, aumentar su autoestima y dar rienda suelta a su creatividad a través del poder del arte.



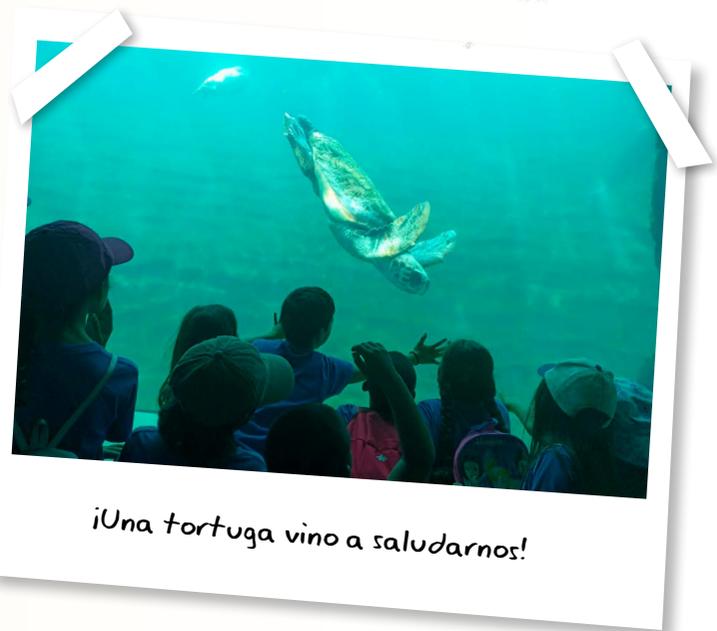
Arteterapia.

¡Una mañana memorable en el Oceanográfico!

Durante el verano celebramos la “Escuela de Verano” a en el marco de nuestra colaboración con la Fundación Iniciativa Social de Valencia.



Niños en la entrada del Oceanográfico.



¡Una tortuga vino a saludarnos!

Con gran entusiasmo y en colaboración con EDEKA Ueltzhöfer, ofrecimos a 40 niños de entre seis y doce años un espacio de diversión y aprendizaje. Durante tres semanas, participaron en actividades educativas, desde manualidades creativas hasta juegos colaborativos y desafiantes rompecabezas. Además, disfrutaron de actividades al aire libre, recibieron clases de natación y les ofrecimos nuestra deliciosa fruta como tentempié saludable.

El broche final de este proyecto fue una visita al Oceanogràfic de Valencia, donde los niños exploraron el fascinante mundo de la vida marina. La experiencia fue inolvidable y ha dejado recuerdos imborrables en los corazones de nuestros jóvenes participantes.



Diversión mientras aprendemos sobre las criaturas marinas.



Disfrutando de nuestras deliciosas sandías.

Celebramos el décimo aniversario de nuestra Cocina Solidaria »El Puchero«.

En Valencia, España, estamos orgullosos de celebrar el 10º aniversario de nuestras Cocinas Solidarias »El Puchero«. Durante una década, hemos estado sirviendo a nuestra comunidad con dedicación y compasión, marcando la diferencia en las vidas de familias que se enfrentan a dificultades.

Aquí hay algunos puntos destacados de nuestro impactante viaje:

2013



Apertura de la Primera Cocina Solidaria en Orriols.

2014



Inicio de Sesiones de Formación laboral para empoderar a las personas.



Ampliación de las comidas calientes diarias de 50 a más de 500 familias.



Apoyo a las rutinas familiares proporcionando comidas para el consumo doméstico.

2017



Adquisición de una furgoneta para mejorar la distribución de donaciones.

2018



Puesta en marcha de El Puchero Portuario - nuestra segunda Cocina Solidaria con el apoyo de la fundación Coordinadora Solidaria de los puertos de Valencia.



Aportaciones anuales a la educación con donaciones de material escolar.



2020-2021



Apoyo continuo en medio de la pandemia de COVID, priorizando la salud y la seguridad.



Repartiendo alegría con regalos navideños durante las fiestas.



Recogiendo y distribuyendo alimentos, productos de higiene, ropa y juguetes a lo largo de los años.

Este increíble viaje no habría sido posible sin el apoyo de nuestra comunidad, colaboradores como »La Coordinadora Solidaria de los puertos de Valencia«, y el incansable esfuerzo de nuestro entregado equipo.

Campeonato de fútbol por una buena causa.

En colaboración con «La Coordinadora Solidaria» celebramos la primera edición del «Torneo de Fútbol Solidario». En el que más de 200 niños y niñas participaron en equipos mixtos para jugar al fútbol.

Además de demostrar sus habilidades deportivas, disfrutaron de talleres, concursos de penaltis y un divertido sorteo con interesantes premios. Fue una mañana llena de diversión y generosidad, ya que el evento se organizó con el objetivo de recaudar aceite de oliva para nuestras Cocinas Solidarias El Puchero.



¡Nuestros voluntarios y los niños listos para divertirse!



¡Foto de grupo!



¡Hora del descanso!

¡Vuelta al cole con material nuevo!

Cada año, en septiembre, proporcionamos material escolar a los niños de El Puchero, asegurando así su transición sin problemas al nuevo curso académico.

Con la colaboración de la «Coordinadora Solidaria del Puerto de Valencia», hemos tenido el privilegio de influir positivamente en la educación de 90 jóvenes escolares.



Mochilas llenas de material escolar.



Niños recibiendo sus mochilas.



La alegría de la abuela al recibir el material.

Estos paquetes escolares, cuidadosamente elaborados, incluyen artículos de primera necesidad para los estudiantes, desde mochilas hasta libros de texto esenciales, diversas útiles de papelería, material artístico y memorias USB, entre otros, para equipar a estos estudiantes en su búsqueda del conocimiento.

Navidad en una caja de zapatos.

Para celebrar la Navidad con los usuarios de nuestras dos cocinas solidarias, «El Puchero» un año más llevamos a cabo nuestra campaña «Navidad en una caja de zapatos». Esta actividad tiene como objetivo involucrar a nuestros SanLucarians pidiéndoles que llenen una caja de zapatos con regalos, desde juguetes y material escolar hasta ropa, cualquier artículo que pueda alegrar a los niños menores de 13 años.



Con la ayuda de nuestros sanluqueños y >>El Liceo Francés<< conseguimos recoger más de 150 cajas.



Niños sorprendidos por Papá Noel.



¡Hora de pintarse la cara!

Para hacer la entrega aún más agradable, Papá Noel se unió a nosotros para distribuir los regalos a cada niño. Fue sin duda una tarde llena de emoción y celebración, en la que, invitados, padres y niños disfrutaron de galletas, panettone, chocolate caliente y otras actividades dirigidas por las animadoras. Fue un acontecimiento conmovedor que aportó alegría y espíritu festivo a todos los participantes.



El viaje de Ahmed: De la formación profesional agrícola a gestor de proyectos en SanLucar.

Ahmed, diplomado en formación profesional agrícola, es uno de los 76 jóvenes que se incorporaron a nuestra finca Flor'Alia tras el curso de formación en berries creado en el marco de la colaboración público-privada entre el centro de formación profesional agrícola, SwissContact y SanLucar. Esta formación, adaptada a los procesos y requisitos de SanLucar, así como a sus habilidades para la vida, le ha permitido obtener un puesto de Jefe de Proyecto en SanLucar Portugal.



Ahmed en nuestra sede.



Comprobando la calidad de nuestras frutas.



¿Cómo fue tu experiencia al participar en el curso de formación (Takween) en bayas y después al unirse a Flor'Alia?

- Trabajar con el equipo de Sanlucar Flor'Alia fue una experiencia única para mí. Era la primera vez que trabajaba en equipo y aprendí mucho sobre las condiciones y las etapas de producción. Pude adaptarme a nuevos retos y contribuir al éxito de la empresa en un ambiente de colaboración. Además, pude ampliar mi aprendizaje y formación.

¿Qué habilidades específicas adquiriste durante esta formación que te permitieron obtener el puesto de Project Manager en una finca de SanLucar en Portugal?

- He aprendido muchas habilidades, entre ellas la comunicación y las relaciones interpersonales, la capacidad de escuchar, la inteligencia emocional, el trabajo en equipo, la adaptabilidad y la ambición por lo mejor.

¿Cómo valoras el impacto de este tipo de programas de formación en la vida y la carrera profesional de los jóvenes tunecinos?

- Creo que estos programas de formación tienen un impacto positivo en la sociedad y en la juventud tunecina. Proporcionan valiosas oportunidades de formación y desarrollo, así como puestos de trabajo de prestigio, que pueden ayudar a construir un futuro mejor para todos.



Presentando cuando era becario en el programa Takween.



Túnez

III

En armonía con la naturaleza.

Del campo a la mesa: Nuestro plan hacia una producción sostenible.

El mundo está cambiando y cada vez hay más legislaciones y prácticas agrícolas respetuosas con el medioambiente. En este marco, nuestro equipo de producción ha desarrollado una estrategia para nuestras fincas que forma parte de nuestra estrategia global de sostenibilidad y contribuye a alcanzar nuestros objetivos. Nuestros compañeros Fernando Bañón y José María Guillot nos explicarán en qué consiste esta estrategia y cómo, gracias a estas acciones, vamos a producir de forma aún más sostenible las frutas que hacen felices a nuestros consumidores.



Fernando Bañón y José María.

¿Cuál es nuestro objetivo de sostenibilidad?

- Queremos marcar la diferencia en el mundo y ser líderes en sostenibilidad en frutas y verduras.



En Ecuador.



¿Cuáles son nuestros ámbitos de actuación para alcanzar este objetivo?

- Para alcanzar este objetivo hemos implementado una metodología para producir de formasostenible las frutas que hacen felices a nuestros consumidores, actuando en 10 campos. Para empezar, las personas siempre serán lo primero.; seguido por el medioambiente, para lo que optimizaremos el consumo de agua, fertilizantes, fitosanitarios, herbicidas, electricidad y combustible. También respetaremos nuestros ecosistemas, incluidos el suelo, el clima y la biodiversidad.

¿Cómo medirá la empresa el éxito de estos objetivos?

- En esta estrategia fijamos nuestros objetivos y diferentes indicadores. Para saber si alcanzamos nuestro objetivo, tenemos una meta para cada uno de los 10 campos que hemos mencionado antes. Por ejemplo, en el caso de las personas, contamos con políticas, auditorías periódicas y proyectos DREAMS que contribuyen al desarrollo de las comunidades. En cuanto al agua, hemos optimizado las prácticas hídricas para reducir su consumo. Supervisaremos constantemente nuestros 10 campos de actuación para garantizar el éxito de nuestros objetivos.



Trabajando por una mejor gestión del agua.

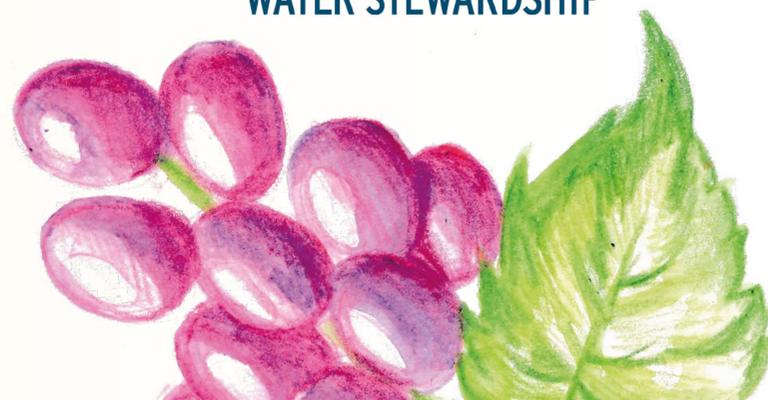


Rooihogte Sudáfrica.



Nuevas alianzas para una mejor gestión del agua.

Estamos orgullosos de apoyar la Fase 1 del programa Impact Accelerator de la «Alliance for Water Stewardship's (AWS)». Junto con otros miembros de «AWS», estamos trabajando en Huelva con los productores para proporcionar a nuestros proveedores los conocimientos, habilidades y redes que necesitan para comprender mejor su uso del agua y su impacto en la cuenca. Trabajando juntos pretendemos resolver los retos compartidos en materia de agua, así como promover prácticas sostenibles de gestión del agua.



Un enfoque basado en la investigación para soluciones de envasado innovadoras.

Para mejorar nuestros envases y hacerlos más sostenibles, trabajamos en colaboración con un grupo de organizaciones de investigación. Esto nos ayuda a identificar qué materiales son los más respetuosos con el medioambiente, pero al mismo tiempo nos permiten mantener la protección de nuestras frutas y garantizar su conservación. Para entrar más en detalle, hemos preparado esta breve entrevista con nuestra compañera y experta en packaging, María Plasencia.

Cuéntanos un poco acerca de las investigaciones para la mejora del packaging en SanLucar.

- Estamos trabajando en varias líneas de investigación, entre ellas la adaptabilidad del envase al consumo del usuario. Estamos evaluando cómo afectarán los nuevos vasos de papel de 225 g y 300 g para frutas del bosque a la capacidad de la gama de no conveniencia. También hemos lanzado un envase de papel para cebollas que supondrá una innovación en el mercado, con una forma, visibilidad, materiales y capacidad mejorados. Seguiremos trabajando en nuevas prestaciones y otras líneas de I+D que puedan alargar la vida útil del producto gracias a su caja, envase o material auxiliar, en colaboración con nuestro departamento de Calidad.

Según los resultados de las investigaciones realizadas en los últimos años, ¿cuál es el estado actual de nuestros envases y qué conclusiones se han obtenido?

- Tenemos una gama muy amplia de envases y materiales, y cada uno de ellos tiene una particularidad que hemos tenido que añadir para cumplir los criterios de uso o comercialización del producto. Sabemos qué envases pueden estar en riesgo en los próximos años, por lo que ya estamos trabajando en propuestas de mejora, cambios en los materiales y nuevos parámetros en la tecnología que puedan ayudar a su ecodiseño.



María Plasencia, Packaging Innovation Manager.

¿Cuáles son los criterios clave para determinar la reciclabilidad de los envases en los distintos países?

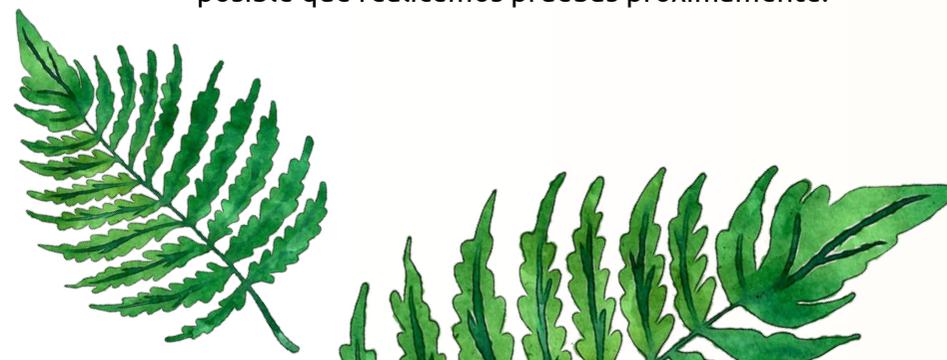
- Creo que esta es la cuestión más importante que la «Comisión Europea» está reformulando actualmente. Sabíamos que nuestro envase de plástico de arándanos era reciclable en Alemania, pero no en España, y que un envase de papel de varias capas puede reciclarse como envase de papel en algunos países, pero no en otros. La casuística de reciclaje por países existirá, ya que los sistemas de reciclaje y reutilización dependerán de la industria que cada país haya elegido o que tenga un rendimiento económico. Sin embargo, existen innumerables variables a las que podemos prestar atención en los avances que realizarán en los próximos años, como la fabricación de nuevos plásticos aditivos que permitan un mejor reciclado, nuevos materiales procedentes de fuentes sostenibles, etc. Además, existen asociaciones empresariales como «FEFCO, CEPI, Veolia, PlasticsEurope...» que están realizando una labor muy potente en formación y normas de trabajo, así como recomendaciones y futuras normativas.

Lo único que está claro es que según el «Reglamento de Envases y Residuos de Envases (PPWR)» de la «EU Packaging» para 2030, el 100% de los envases deben ser reciclables o reutilizables, y esto nos lleva a todos (fabricantes, distribuidores, transformadores y marcas) a hacer nuestros deberes. Y nosotros estamos preparados.



¿Cómo puede ayudar el proyecto «Prevenpack» a reducir el desperdicio alimentario en la industria del envasado y cómo se puede aplicar en SanLucar?

- «Prevenpack» es un proyecto de investigación liderado por un instituto tecnológico y apoyado por los «fondos FEDER», que apoyamos desde SanLucar. Esto nos ayuda a reforzar uno de nuestros valores de «Up for Change» que nos hace estar preparados para el cambio. Se trata de un proyecto de I+D muy inicial en el que acaban de desarrollar estructuras poliméricas que pueden proteger nuestra fruta, ya sea en tratamientos postcosecha (nuestro colaborador SaniFruit está realizando pruebas) o mediante su aplicación al envasado.
- Pero no es el único proyecto en el que estamos trabajando en este sentido. Empresas privadas también han realizado diferentes desarrollos en los que es posible que realicemos pruebas próximamente.



SanLucar es una de las 10 empresas españolas seleccionadas para el «Proyecto EnTrainer».

Nuestra empresa de frutas y verduras de primera calidad ha sido elegida para formar parte de un proyecto europeo llamado «EnTRAINER». Este proyecto pretende que las empresas europeas utilicen mejor la energía. Está financiado por el programa LIFE y en él participan universidades y expertos en energía.



¡Equipo listo para empezar la comprobación energética!



En términos sencillos, el proyecto creará un método llamado «Auditorías de Transición Energética (ETA)». Este método ayuda a las empresas que consumen mucha energía a ser más eficientes. Expertos en energía, trabajarán con nuestra empresa para elaborar un plan que se adapte a nuestro sector y a los retos a los que nos enfrentamos.

Nuestra empresa se someterá a un control energético especial a cargo de expertos que sugerirán formas de utilizar mejor la energía. El proyecto nos dará un plan completo para hacer nuestro almacén más sostenible con acciones a corto, medio y largo plazo. También mostrarán cómo estos cambios benefician a nuestra empresa.



Paneles solares.

Como otra de nuestras novedades relacionadas con la energía, somos la primera empresa en España en instalar la superbatería de 200 Kwh de Huawei. Gracias a este sistema ultramoderno de almacenamiento de energía, podremos aprovechar el 100% de la energía fotovoltaica.

Todos estos proyectos son una gran oportunidad para seguir siendo responsable con el medioambiente y cumplir nuestra promesa de cuidar la naturaleza.



La superbatería de 200 Kwh de Huawei.



IV ¡Seamos SanLucarianos!

Presentación de nuestro nuevo «Grupo de Trabajo sobre Sostenibilidad».

Creado en abril de 2023 en nuestra sede de Puzol, el «Grupo de Trabajo sobre Sostenibilidad (SWG)» se dedica al desarrollo y la aplicación de una estrategia global de sostenibilidad en todas nuestras filiales. Es un esfuerzo de colaboración que valora las aportaciones de todos los rincones de nuestra organización, garantizando que todos podamos relacionarnos con ella y apoyarla.

En esta entrevista, Nancy Daiss nos cuenta cómo este nuevo equipo nos ayudará a actuar de forma transversal en todos los ámbitos, reforzando nuestro compromiso con los «Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDGs)» y los Principios del Pacto Mundial, fundamentales para los derechos humanos.



Nancy Daiss, CR Manager International.



¿Qué es el Sustainability Working Group (SWG)?

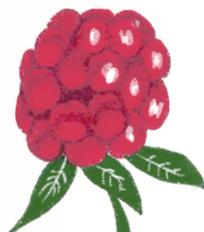
- El Sustainability Working Group (SWG) se creó en nuestra sede corporativa de Valencia en abril de 2023 con el objetivo específico de formular y ejecutar una estrategia integral de sostenibilidad que abarque todos nuestros departamentos.

¿Cuáles son los objetivos?

- En línea con nuestra creencia, la noción de sostenibilidad no debe ser sólo una palabra de moda y una táctica de marketing. Nuestro objetivo es garantizar la alineación de todas las filiales con la estrategia que formularemos en colaboración.



¡Primera reunión del Grupo de Trabajo sobre Sostenibilidad!



¿Quién forma parte del SWG?

- El Grupo de Trabajo sobre Sostenibilidad está formado por varios departamentos de nuestra empresa, que colaboran para elaborar y ejecutar una estrategia de sostenibilidad. Es esencial integrar el pensamiento crítico sobre sostenibilidad y las acciones correspondientes en todos los departamentos de nuestras operaciones empresariales. Esto incluye departamentos operativos como Logística, Packaging, Compras y Ventas, además de los departamentos transversales como Legal, Recursos Humanos y Responsabilidad Corporativa.



¿Cuáles son los principales retos y oportunidades a la hora de fomentar la sostenibilidad en una empresa?

- Actualmente, el reto más importante reside en el dinámico panorama jurídico y social de la sostenibilidad. Esto requiere un diálogo continuo entre departamentos, la concienciación de los empleados y la implicación de todas las partes interesadas. La implicación de las partes interesadas supone sin duda un cambio respecto al pasado, cuando las estrategias se desarrollaban internamente. Hoy en día adoptamos un enfoque de colaboración en lugar de hacerlo a puerta cerrada. Aunque este enfoque requiere más atención, también abre más oportunidades y aumenta la transparencia.
- Estamos reevaluando nuestros procesos para comprender mejor la sostenibilidad en los aspectos ESG. En este contexto, la sostenibilidad va más allá de la idea generalizada de utilizar menos plástico en nuestros envases o energía solar en nuestras oficinas. Colaborar con el grupo interdisciplinar SWG nos proporciona una comprensión holística de la empresa y fomenta el intercambio de ideas.



Nuestro nuevo acuerdo de colaboración para formar parte del Máster en Responsabilidad Social Corporativa.

Nos hemos unido al «Consejo de Empresas» del «Máster de Formación Permanente en Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa» de la «Universitat Politècnica de València (UPV)». Con esta incorporación, se refuerza nuestra presencia en el consejo del sector agroalimentario, uno de los pilares de la economía de la Comunitat Valenciana.

El convenio entre SanLucar y el Máster en RSC de la «UPV» tiene una vigencia de cuatro años, durante los cuales se colaborará tanto en acciones vinculadas al plan formativo, como en otras iniciativas y proyectos conjuntos orientados a la divulgación e impulso de la sostenibilidad en el ámbito universitario y empresarial de la Comunitat Valenciana.

Nuestra amplia presencia internacional contribuirá a enriquecer las reflexiones, proyectos y acciones dentro del Consejo de Empresas y con el alumnado del plan formativo, que podrá conocer de primera mano iniciativas y proyectos pioneros e innovadores que pueden servir de inspiración para otras organizaciones.



Firma del acuerdo.

Premio a la Empresa Sostenible 2023.

Hemos ganado el «Premio a la Empresa Sostenible 2023», otorgado por la «Federación empresarial Agroalimentaria de la Comunidad Valenciana (FEDACOVA)» en España, gracias a nuestro compromiso incansable con la sostenibilidad en nuestra actividad diaria.

Desde la producción en el campo hasta la distribución del producto en las estanterías de los supermercados, en SanLucar nos aseguramos de que cada una de nuestras actividades a lo largo de toda la cadena de valor de la industria agroalimentaria se rija por nuestra filosofía «Saborea en armonía con las personas y la naturaleza», afirma Jennifer Heer, directora de Comunicación y Responsabilidad Corporativa de SanLucar.



«Recientemente, en SanLucar, hemos creado un grupo de trabajo multidisciplinar para abordar exclusivamente los desafíos de la sostenibilidad, centrándonos en el respeto de los derechos humanos, la preservación de la naturaleza como principal socio de nuestra actividad agrícola, la diligencia debida en nuestra cadena de valor y la nueva doble materialidad en el ámbito de la presentación de informes. También tenemos nuestro programa DREAMS, que tiene como objetivo llevar a cabo proyectos sociales y ambientales para las comunidades en las que operamos», agrega Daiss.



Mejorando la experiencia de los empleados a través de «LEAPSOME».

«LEAPSOME» es una plataforma diseñada para ser accesible y beneficiosa tanto para los managers como para los empleados, con el propósito de satisfacer las necesidades de ambos grupos. De momento estamos probando la plataforma en España, Países Bajos, Oriente Medio e Italia.



¿Qué ventajas ofrece «LEAPSOME» para el empleado en comparación con otras plataformas que SanLucar utilizaba hasta el día de hoy?

- Son muchas, pero la principal es que por fin, vamos a poder unificar toda la información que conecta con el desempeño, desarrollo y formación del empleado. Pero veamos en detalle algunos de sus puntos clave:
- La plataforma «LEAPSOME» permite a los empleados tener objetivos de desarrollo personalizados y acceso a una plataforma de cursos en línea con muchos cursos disponibles en áreas como productividad, liderazgo, desarrollo personal, comunicación, desarrollo de negocios, gestión de equipos y más. También, fomenta la participación activa del empleado al involucrarlo en su propio desarrollo y en el seguimiento de su progreso.

- Además, «LEAPSOME» integra la evaluación competencial en el proceso de evaluación del desempeño, lo que ayuda a saber dónde se es muy bueno y dónde se puede mejorar, dando paso a nuevas oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional. «LEAPSOME» también facilita y promueve el feedback, lo que permite a los empleados tener conversaciones más objetivas al basarse en hechos concretos.



¿Qué debe hacer un SanLucarian si quiere seguir desarrollándose profesionalmente?

- Como primer paso habría que especificar qué significa "desarrollarse". Para algunos puede significar aprender de manera continua, para otros convertirse en Sales Manager y para otros ganar más dinero.
- Una vez el empleado identifique con claridad lo que significa para él "desarrollarse", debería mantener una conversación con su manager para conjuntamente poder explorar qué opciones de "desarrollo" existen y cómo empujarlas. Puede que sea formándose, asumiendo alguna tarea adicional, participando en un proyecto o presentándose a un proceso de selección interno.
- Y, por supuesto, es importante recordad a todos los SanLucarians que siempre podéis contactar con el equipo de People's Development para guiaros y apoyaros en vuestros deseos de desarrollo.







UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA





www.sanlucar.com