

SANLUCAR UND „ACADEMIA VALENCIA CF“ MIT VIELVERSPRECHENDEN JUNGEN FUßBALLSPIELERN

- Die Premium Obst- und Gemüsemarke kooperiert diesen Sommer mit dem renommierten spanischen Fußballverein, um seine köstlichen Früchte an die Teilnehmer des VCF Academy World Cup und des VCF Summer Camp zu verteilen.



(Ettlingen / Valencia, Spanien. Dienstag, 2. Juli 2024). SanLucar und die „Academia Valencia CF“ bündeln diesen Sommer ihre Kräfte, um jungen Menschen Sport und gesunde Ernährung näher zu bringen. Die Zusammenarbeit begann dieses Wochenende im Rahmen der dritten Ausgabe des VCF Academy World Cup 2024 Turniers, welches in Valencia (Spanien) stattgefunden hat.

An dem Sportereignis haben vom 27. bis 30. Juni hundert junge Spieler aus den Trainingsprogrammen der Akademie teilgenommen, die der valencianische Fußballverein in Asien, Amerika und Europa fördert. SanLucar hat dafür gesorgt, dass die Teilnehmer nach den Anstrengungen der Spiele wieder zu Kräften kommen, indem es seine schmackhaften frischen Früchte verteilte.

Die Kooperation zwischen SanLucar und einem der erfolgreichsten Vereine des spanischen Fußballs - Vierter der nationalen Liga - wird den ganzen Juli über fortgesetzt. Die köstlichen Blaubeeren, Nektarinen und Trauben von SanLucar werden auch Kinder im Alter von 5 bis 16 Jahren erfreuen, die in diesem Sommer am VCF-Sommerncamp 2024 teilnehmen werden.

"Jeder weiß, dass Sport sehr wichtig für unser Wohlbefinden ist, ebenso wie eine gute Ernährung. Beides passt perfekt zu unseren Früchten und zu unserer Vision, der Welt natürliche Lebensfreude und Gesundheit zu bringen", erklärt Nuria Pizán, Brand &



Creative Director von SanLucar. Sie fügt hinzu: "Aufgrund unserer besonderen Verbundenheit mit der Stadt Valencia, in der unser Unternehmen seinen Hauptsitz hat, begrüßen wir diese neue Zusammenarbeit besonders".

Die Kollaboration von SanLucar mit der „Academia Valencia CF“ reiht sich in das umfangreiche Engagement des Obst- und Gemüseunternehmens im Sport ein. In den letzten Jahren hat die Firma verschiedene Disziplinen wie Tennis, Fußball und Basketball unterstützt und war bei wichtigen Veranstaltungen wie der Eurobasket-Ausgabe 2022 oder den diesjährigen Berlin Ladies Open und Boss Open in Stuttgart präsent. SanLucar ist außerdem Servicepartner des Fußballvereins VfB Stuttgart.

Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern, ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im Einzelhandel in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Polen, Belgien, Schweden aber auch im Nahen Osten oder Kanada. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Blumen und Pflanzen, Olivenöl und Eis.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Nuria Pizán / Creative & Brand Director – SanLucar Fruit

nuria.pizan@sanlucar.com

Tel. +49 172 42 72 348

Jennifer Heer / Pressekontakt Deutschland

SanLucar Fruit

jennifer.heer@sanlucar.com

Tel. +49 160 7838130