

Excelencia en la distribución alimentaria

SANLUCAR RECIBE UN PRESTIGIOSO PREMIO INTERNACIONAL A LA REPUTACIÓN DE MARCA

(Puzol, Valencia. Lunes 16 de septiembre de 2024). – SanLucar, la marca premium de fruta y verdura fresca ha sido galardonada con el prestigioso premio Global Brand Award'24 por su “Excellent Brand Reputation in Fresh Produce”. Este importante galardón internacional es otorgado anualmente por “Global Brands Magazine”, una de las principales publicaciones en la industria de marcas. El premio reconoce a las firmas que han destacado como líderes del sector gracias a un servicio excepcional, prácticas innovadoras, así como una visión clara y única. SanLucar ha sido galardonada por su destacado compromiso con la innovación, la calidad, la gestión de marca y el servicio al cliente.



En la imagen de izquierda a derecha: Nuria Pizán, directora Creativa y de Marca de SanLucar y Armin Rehberg, CEO de la compañía

“Recibir este premio representa todo un honor para nosotros”, afirma Stephan Rötzer, fundador y propietario de SanLucar.

“Este reconocimiento subraya nuestra excelencia en diversos ámbitos: desde la calidad de nuestros productos y nuestras innovaciones, hasta nuestras exitosas estrategias de marketing, así como la sólida relación que mantenemos con nuestros clientes”. Desde su fundación en 1993, SanLucar se ha comprometido a suministrar las mejores frutas y verduras a los hogares de todo el mundo, siempre en armonía con las personas y la naturaleza.

“Estamos especialmente orgullosos de la dimensión internacional de este premio”, añade Armin Rehberg, CEO de la firma. “En SanLucar no sólo cultivamos nuestras frutas en regiones de todo el mundo, sino que también nos estamos expandiendo a nuevos mercados con gran pasión y dedicación. Nuestras estrategias de expansión se han ejecutado con éxito hasta ahora, y este reconocimiento representa para nosotros tanto una validación de nuestros logros, como una motivación para continuar mejorando. Seguimos plenamente comprometidos con el crecimiento internacional, las prácticas agrícolas sostenibles y la aportación de nuevas ideas cada día”.

Los Global Brands Awards se crearon para reconocer la excelencia en diversos sectores. Un equipo de investigación independiente evalúa cuidadosamente la trayectoria de las

empresas nominadas como SanLucar, seleccionada entre un competitivo grupo de compañías que han demostrado un rendimiento excepcional dentro de la industria alimentaria. “Nuestras recientes colaboraciones y campañas promocionales están marcando la diferencia”, declara Nuria Pizán, directora Creativa y de Marca de SanLucar. “Nos hemos consolidado como una marca de confianza en el sector de alimentación y bebidas. Este premio es un testimonio del excelente trabajo de todos los que conforman SanLucar. Al trabajar en estrecha colaboración con los minoristas y presentar continuamente ideas innovadoras, hemos conseguido captar la atención de nuevos grupos de consumidores. Nuestro objetivo es inspirar a la gente, y está claro que lo estamos logrando”.



Acerca de SanLucar

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca premium con la más amplia gama en el mercado minorista de Alemania, Austria, Países Bajos, Polonia, Bélgica, Suecia, así como de Extremo y Oriente Próximo, y Canadá. Su porfolio de productos incluye asimismo smoothies, flores y plantas, así como aceite de oliva.

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 4.000 empleados en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Portugal Latam, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez, distribuidos entre sus oficinas y fincas agrícolas. La filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.

Si deseas recibir más información, por favor no dudes en contactar con nosotros:

Sonia Gabarda

Prensa SanLucar Fruit

sonia.gabarda@sanlucar.com

Tel. + 34 96 142 40 40