

## SANLUCAR Y EL CLUB DE FÚTBOL VfB STUTTGART JUNTOS EN UNA CAMPAÑA POR UNA BUENA CAUSA

- La marca premium de fruta y verdura SanLucar y la Fundación del VfB se unen para apoyar distintos proyectos sociales en Alemania y Sudáfrica

**(Puzol, Valencia. Viernes 27 de septiembre de 2024).** Tras su primera y exitosa colaboración en primavera de este año -donde se logró recaudar hasta 25000 euros para causas sociales- la marca premium de fruta y verdura SanLucar y el club de fútbol VfB Stuttgart se unen en una nueva campaña solo disponible en puntos de venta de la región alemana de Baden-Württemberg, al sur del país.

Durante los partidos internacionales de octubre, estará disponible una línea de productos SanLucar con la pegatina de Fritzele, la famosa mascota del equipo de fútbol alemán. La fruta premium de SanLucar en la que se centrará la acción promocional será sus



arándanos, mandarinas, naranjas, limones, uvas, ciruelas, mango, aguacate y Fresh Cut.

SanLucar donará el 10% de los beneficios obtenidos con la venta de estos productos a la Fundación del VfB “Brustring der Herzen”. La recaudación irá destinada a apoyar al menos un proyecto en la región de Stuttgart encaminado a ayudar a personas con escasos recursos, mediante la distribución de alimentos; así como un nuevo proyecto DREAMS emprendido por SanLucar en Sudáfrica, en colaboración con el VfB. El objetivo de este último es acercar el fútbol a los niños que habitan próximos a las fincas agrícolas que la compañía posee en el país; además de enseñarles valores clave de la práctica deportiva como el espíritu de equipo, la disciplina y la confianza en sí mismos. Para ello, se está construyendo un campo de fútbol y se está formando a entrenadores profesionales in situ.

Los consumidores alemanes podrán participar en la campaña de un modo muy sencillo. Bastará con que recojan 8 pegatinas que encontrarán en los envases de SanLucar con la imagen de la mascota del VfB Stuttgart, y podrán optar a importantes premios como entradas para un partido en casa del VfB en el marco de la primera división europea.

“Hacer el bien es sencillamente divertido. Nuestra última campaña conjunta demostró que existe un gran interés por parte del consumidor, tanto de apoyar proyectos sociales como de comer sano. Combinar esto con el deporte y con un gran club como es el VfB Stuttgart es sin duda garantía de éxito. Un éxito guiado por el corazón, donde todo el



mundo sale beneficiado. Las semanas de promoción irán acompañadas de atractivas islas en los supermercados participantes”, explica Armin Rehberg, CEO de SanLucar. Y añade: “Esta iniciativa es un gran ejemplo de cómo en SanLucar vivimos nuestro particular compromiso con hacer las cosas de un modo en el que poder sentirnos orgullosos de ello, tanto a nivel internacional, nacional como regional”.

**ESTA CAMPAÑA ESTÁ DISPONIBLE SOLO EN PUNTOS DE VENTA DE LA REGIÓN DE  
BADEN WÜRTEMBERG EN ALEMANIA**

**Acerca de SanLucar**

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca premium con la más amplia gama en el mercado minorista de Alemania, Austria, Países Bajos, Polonia, Bélgica, Suecia, así como de Extremo y Oriente Próximo, y Canadá. Su porfolio de productos incluye asimismo smoothies, helados, flores y plantas, así como aceite de oliva.

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 4.000 empleados en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Portugal Latam, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez, distribuidos entre sus oficinas y fincas agrícolas. La filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.

**Si deseas recibir más información, por favor no dudes en contactar con nosotros:**

**Sonia Gabarda**  
**Prensa SanLucar Fruit**  
**sonia.gabarda@sanlucar.com**  
**Tel. + 34 96 142 40 40**