

Exzellenz im Lebensmitteleinzelhandel

SANLUCAR ERHÄLT PRESTIGETRÄCHTIGE INTERNATIONALE AUSZEICHNUNG FÜR MARKENREPUTATION

(Ettlingen / Valencia, Spanien. Montag, 16. September 2024). – SanLucar, die Premium-Marke für frisches Obst und Gemüse, ist mit dem renommierten Preis „Excellent Brand Reputation in Fresh Produce“ ausgezeichnet worden. Diese begehrte Auszeichnung wird jährlich vom „Global Brands Magazine einer der führenden Publikationen in der Markenartikelindustrie, verliehen. Mit dem Preis werden Unternehmen ausgezeichnet, die sich durch außergewöhnlichen Service, innovative Praktiken und eine klare, einzigartige Vision als Branchenführer hervorgetan haben. SanLucar wurde für sein herausragendes Engagement in den Bereichen Innovation, Qualität, Markenmanagement und Kundenservice ausgezeichnet.



Im Bild (von links nach rechts) Nuria Pizán Brand & Creative Director und Armin Rehberg Geschäftsführer von SanLucar

„Es ist eine unglaubliche Ehre, diese Auszeichnung zu erhalten.“, sagt Stephan Rötzer, Gründer und Inhaber von SanLucar. „Diese Anerkennung bestätigt unsere herausragenden Leistungen in vielen Bereichen – von der Qualität unserer Produkte und unseren innovativen Entwicklungen bis hin zu unseren erfolgreichen Marketingstrategien und starken Beziehungen zu unseren Kunden.“ Seit seiner Gründung im Jahr 1993 hat sich SanLucar dem Ziel verschrieben, die Haushalte weltweit mit feinstem Obst und Gemüse zu versorgen – immer im Einklang mit Mensch und Natur.

„Wir sind besonders stolz auf die internationale Dimension dieser Auszeichnung“, fügt Geschäftsführer Armin Rehberg hinzu. „SanLucar baut seine Früchte nicht nur in Regionen rund um den Globus an, sondern wir expandieren auch mit großer Leidenschaft und Engagement in neue Märkte. Unsere Expansionsstrategien wurden bisher erfolgreich umgesetzt, und diese Anerkennung ist sowohl eine Bestätigung unserer Leistungen als auch ein Ansporn, uns weiter zu verbessern. Wir engagieren uns weiterhin für internationales Wachstum und nachhaltige Anbaumethoden und bringen jeden Tag neue Ideen auf den Tisch.“

Die Global Brands Awards wurden ins Leben gerufen, um herausragende Leistungen in verschiedenen Branchen zu würdigen. Ein unabhängiges Forschungsteam bewertet sorgfältig alle Nominierten, und SanLucar wurde aus einem hart umkämpften Feld ausgewählt, in dem alle Unternehmen herausragende Leistungen im Lebensmittel- und Getränkesektor gezeigt haben. „Unsere jüngsten Kooperationen und Kampagnen

machen wirklich einen Unterschied“, sagt Nuria Pizán, Brand & Creative Director von SanLucar. „Wir haben uns als vertrauenswürdige Marke in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie etabliert. Diese Auszeichnung ist ein Beweis für die hervorragende Arbeit aller, die mit und für SanLucar zusammenarbeiten. Indem wir eng mit dem Handel zusammenarbeiten und immer wieder neue Ideen anbieten, gelingt es uns, immer wieder neue Verbrauchergruppen anzusprechen. Unser Ziel ist es, die Menschen zu inspirieren – und das gelingt uns offensichtlich.“



Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern, ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im Einzelhandel in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Polen, Belgien, Schweden aber auch im Mittleren und Fernen Osten oder Kanada. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Blumen und Pflanzen und Olivenöl.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in seinen Büros oder Farmen in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Portugal, Latam, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Nuria Pizán / Creative & Brand Director – SanLucar Fruit
nuria.pizan@sanlucar.com / Tel. +49 172 42 72 348

Jennifer Heer / Pressekontakt Deutschland - SanLucar Fruit
jennifer.heer@sanlucar.com / Tel. +49 160 7838130