

SANLUCAR UND DER VfB MIT NEUER AKTION FÜR DEN GUTEN ZWECK

- SanLucar und die VfB Stiftung unterstützen soziale Projekte

(Ettlingen/ Valencia, Spanien. Freitag, den 27. September 2024). Nach der überaus erfolgreichen Sammelaktion von SanLucar und dem VfB im Frühjahr dieses Jahres, bei der 25.000€ für gute Zwecke gespendet wurden, startet nun im Oktober eine neue Aktion. Während der internationalen Spiele im Oktober wird es eine neue Produktlinie geben mit dem beliebten SanLucar & VfB Fritze Sticker in der Version „VfB International“. Dabei stehen die SanLucar Premiumprodukte wie Heidelbeeren, Mandarinen, Orangen, Zitronen, Trauben, Pflaumen, Mango, Avocado und Fresh Cut mit besonderen „VfB International“-Stickern besonders im Fokus.



SanLucar gibt 10% der Erlöse dieser Produkte in die VfB-Stiftung Bruststring der Herzen. Dieses Mal sollen gemeinsam mindestens ein regionales Lebensmittel-Projekt in Stuttgart unterstützt werden, das Menschen, die am Existenzminimum leben, hilft sowie ein SanLucar DREAMS Projekt in Südafrika. Ziel des DREAMS Projekts ist es, Kinder in den SanLucar Farmregionen Fußball näher zu bringen, aber auch Werte wie Teamgeist, Disziplin und Selbstvertrauen zu vermitteln. Dazu wird ein Fußballfeld geschaffen und Trainer vor Ort professionell ausgebildet.

Begleitet wird die Aktion von SanLucar - VfB Sammelkarten, in die die Kunden die „Fritze Sticker International“ einkleben können und bereits bei 8 Stickern Preise wie Eintrittskarten zu einem VfB-Heimspiel in der europäischen Königsklasse gewinnen.

„Gutes zu tun, macht einfach Spaß und die letzte Aktion hat gezeigt, dass es sehr großes Interesse gibt, soziale Projekte zu unterstützen und sich dabei gleichzeitig auch noch gesund zu ernähren. Dies verbunden mit Sport und einem tollen Verein wie den VfB Stuttgart ist ein echter Erfolgsgarant mit Herz. Da haben alle was davon. Begleitet werden die Aktionswochen mit entsprechenden attraktiven Zweitplatzierungswelten in den teilnehmenden Märkten. Ein super Beispiel wie wir „International – National – Regional“ in Verbindung mit „Wir wollen Dinge so tun, dass wir stolz darauf sein können“ leben“, so SanLucar CEO Armin Rehberg.



Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern, ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im Einzelhandel in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Polen, Belgien, Schweden aber auch im Mittleren und Fernen Osten oder Kanada. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Eis, Blumen, Pflanzen und Olivenöl.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeitende in seinen Büros oder Farmen in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Portugal, Latam, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Jennifer Heer / Pressekontakt Deutschland

SanLucar Fruit

jennifer.heer@sanlucar.com

Tel. +49 160 7838130