

## SANLUCAR SORPRENDE EN FRUIT ATTRACTION CON SUS GAFAS DE REALIDAD VIRTUAL

- Gracias a la tecnología más avanzada, los profesionales del sector que visiten el stand de SanLucar podrán disfrutar de la experiencia de compra única que brinda la marca premium de fruta y verdura, así como conocer de cerca sus nuevos productos y conceptos.

**(Puzol, Valencia – viernes 4 de octubre de 2024).** Del 8 al 10 de octubre en Madrid, SanLucar volverá a ser uno de los grandes expositores de la feria Fruit Attraction 2024. Y lo hará con muchas novedades por descubrir. Entre ellas, cómo la firma ha integrado la inteligencia artificial en la producción, o sus gafas de realidad virtual con las que vivir de cerca la especial presentación de la fruta y verdura SanLucar en el punto de venta. Con las gafas tiene uno la sensación de estar directamente en la sección de fruta y verdura. Incluso se puede tocar los productos de la marca premium y observarlos desde todos sus ángulos.

SanLucar, como marca fuerte del sector agroalimentario con productos de primera calidad, convierte el departamento de fruta y verdura de los supermercados en centro de atracción, además de un punto de diferenciación clara de la competencia.



“Es muy emocionante ver los avances dentro de nuestro proceso de digitalización e innovación, en el que la inteligencia artificial y la realidad virtual desempeñan un papel crucial”, explica Armin Rehberg CEO de SanLucar. “Con nuestras nuevas gafas de realidad virtual Meta Quest 3 ofrecemos a nuestros socios minoristas la oportunidad de sumergirse en la extraordinaria experiencia de ver e incluso tocar nuestros productos, así como obtener información sobre cómo aprovechar aún más todo el potencial del sector hortofrutícola”.

Junto al stand principal de SanLucar, en el showroom integrado se exhibirá lo más destacado de la marca premium internacional: innovaciones en productos y envases, nuevos conceptos para su próxima campaña de Disney «Vaiana» y la nueva generación de la máquina de piña SanLucar.

### SanLucar Showroom

“Este año nuestro showroom viene de nuevo cargado de novedades. Empezando por nuestra máquina de piña de última generación “Waste reduction”, que nos permite ajustar al máximo el corte de la piña para extraer toda la fruta. El funcionamiento es muy sencillo: se introduce la piña completa y en apenas unos segundos está lista para consumir, troceada

en dados y separada en nuestro nuevo e innovador envase Duo-Pack. Otras de las novedades que vamos a mostrar es nuestra propuesta de snack saludable para los más pequeños de la casa: nuestras mini bananas SanLucar; nuestra nueva línea de pesto y tomate seco de primera calidad en tarro de cristal; así como nuestra novedosa línea de envases de papel sostenible para nuestras cebollas y ajos gourmet”, explica Armin Rehberg. Y continua: “Otra de las novedades que desde el año pasado está generando gran expectación y que regresa a Fruit Attraction es nuestro novedoso SanLucar Nature Bowl: nuestro envase refrigerable y apilable para arándanos de cartón certificado FSC, ahora también disponible para cerezas”.

La exposición de las últimas innovaciones de SanLucar se completará con la campaña de Disney «Vaiana»; un nuevo concepto de calabaza para Halloween; la gama de frutas exóticas como la fruta de la pasión o las limas XXL; así como un nuevo envase para los pimientos SanLucar. “Estos son sólo algunos ejemplos de nuestra amplia cartera de productos. Invitamos a todos los interesados a que nos visiten”, afirma Armin Rehberg.

### **Acerca de SanLucar**

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca premium con la más amplia gama en el mercado minorista de Alemania, Austria, Países Bajos, Polonia, Bélgica, Suecia, así como de Extremo y Oriente Próximo, y Canadá. Su porfolio de productos incluye asimismo smoothies, flores y plantas, así como aceite de oliva.

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 4.000 empleados entre sus oficinas y sus fincas agrícolas en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Ecuador, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. La filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.



*El stand y showroom de SanLucar estará ubicado en el Hall 8, Stand D02 y E02 del recinto ferial*

**Si deseas recibir más información, por favor no dudes en contactar con nosotros:**

**Sonia Gabarda / Prensa SanLucar Fruit**

**[sonia.gabarda@sanlucar.com](mailto:sonia.gabarda@sanlucar.com) / Tel. + 34 96 142 40 40**