

SANLUCAR ÜBERRASCHT AUF DER FRUIT ATTRACTION MIT VIRTUAL-REALITY-BRILLE

- **Fachbesucher können mit der allerneuesten Technologie auf dem SanLucar Stand das einzigartige Einkaufserlebnis, neue Produkte und Konzepte der Premium-Marke für Obst und Gemüse erleben**

(Ettlingen/ Valencia, Spanien. Freitag, den 4. Oktober 2024). Vom 8. bis 10. Oktober ist SanLucar auch in diesem Jahr einer der großen Aussteller auf Fruit Attraction 2024 in Madrid. Es gibt viel Neues zu entdecken. Zum Beispiel, wie KI in die Produktion integriert worden ist oder auch die Virtual-Reality-Brille, mit der man den SanLucar POS Obst und Gemüse Auftritt quasi live erleben kann. Mit der Brille bekommt man das Gefühl, direkt in der Obst- und Gemüseabteilung zu stehen; man kann die Produkte sogar anfassen und von allen Seiten begutachten.



SanLucar als starke Marke mit Topprodukten macht die Obst- und Gemüseabteilung eines Supermarktes zum Anziehungspunkt und Aushängeschild, mit dem man sich klar vom Wettbewerb differenzieren kann.

„Wir freuen uns, die Fortschritte in unseren KI-Aktivitäten, Digitalisierungs- und Innovationsprozessen zu sehen, in denen künstliche Intelligenz und virtuelle Realität eine entscheidende Rolle spielen“, erklärt Armin Rehberg, CEO von SanLucar. „Mit unserer neuen Virtual-Reality-Brille Meta Quest 3 bieten wir unseren Handelspartnern die Möglichkeit, in ein außergewöhnliches Erlebnis einzutauchen, unsere Produkte zu sehen und sogar zu berühren und so Einblicke zu bekommen, wie man das Potenzial im Obst- und Gemüsebereich noch weiter ausschöpfen kann.“

Zusätzlich zum SanLucar Hauptstand werden im integrierten Showroom SanLucar Highlights, Produkt- und Packaginginnovationen sowie neue Konzepte der nächsten Disney Kampagne „Vaiana“ oder die neue Generation der SanLucar Ananasmachine ausgestellt.

SanLucar Showroom

„Auch in diesem Jahr ist unser Showroom wieder voller Neuheiten. Angefangen mit unserer letzten Generation der „Waste reduction“ Ananasmachine, die es uns ermöglicht, den Schnitt der Ananas mit höchster Genauigkeit anzupassen, um den Produktverlust auf ein Minimum zu reduzieren. Die Bedienung ist sehr einfach: Man gibt die ganze Ananas hinein und in nur wenigen Sekunden ist sie verzehrfertig, in Würfel geschnitten und in unserer innovativen Duo-Pack-Verpackung aufgeteilt. Weitere Neuheiten, die wir vorstellen

werden, sind unser gesunder Snackvorschlag für die Kleinsten im Haus: unsere SanLucar Mini-Bananen, die die perfekte Größe haben für den kleinen Kinder-Hunger zwischendurch. Außerdem werden wir auch die neueste Ergänzung unseres Sortiments präsentieren: unser hochwertiges Pesto und getrocknete Premium-Tomaten in Glasgefäßen; sowie unsere neue Linie nachhaltiger Papierverpackungen für unsere Gourmet-Zwiebeln und Knoblauch“, erklärt Armin Rehberg. „Eine weitere Neuerscheinung, die seit letztem Jahr große Erwartungen weckt und auf der Fruit Attraction vorgestellt wird, ist die neue SanLucar Nature Bowl: die kühl- und stapelbare Schale für Heidelbeeren aus FSC-zertifiziertem Karton ist jetzt auch für Kirschen erhältlich. Sie bietet echten Mehrwert.“

Die Ausstellung der neuesten Innovationen von SanLucar wird ergänzt mit der Disney-Kampagne „Vaiana“; ein neues Kürbiskonzept für Halloween; das Angebot an exotischen Früchten wie Passionsfrucht oder XXL-Limetten; sowie eine neue Verpackung der SanLucar Paprika. „Dies sind nur einige Beispiele unseres gesamten Portfolios – wir laden alle Interessenten ein uns zu besuchen“, so Armin Rehberg.

Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern, ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im Einzelhandel in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Polen, Belgien, Schweden aber auch im Mittleren und Fernen Osten oder Kanada. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Eis, Blumen, Pflanzen und Olivenöl.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeitende in seinen Büros oder Farmen in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Portugal, Latam, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.



SanLucar stand und showroom werden in Halle 8, Stand D02-E02 zu finden

Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Jennifer Heer / Pressekontakt Deutschland

SanLucar Fruit / jennifer.heer@sanlucar.com /Tel. +49 160 7838130