



2023

Pie de imprenta.

En caso de tener sugerencias sobre esta Memoria de Sostenibilidad, puede ponerse en contacto con nosotros por correo electrónico:

sustainability@sanlucar.com

Responsable del contenido:

SanLucar Fruit S.L.U.

Serra Llarga 24

E-46530 Puzol (Valencia)

Tel. +34 96 142 40 40

Fax +34 96 142 41 58

office@sanlucar.com

ESB 96128590

V 24 902

Registro Mercantil de Valencia

Información adicional.

Para más información sobre SanLucar y nuestra Responsabilidad Corporativa en: www.sanlucar.com

Fotografías y diseño: SanLucar Fruit S.L.U. y BWUD

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción, el uso y el tratamiento total o parcial del presente informe sin autorización escrita de SanLucar Fruit S.L.U.

En el siguiente informe aplica el uso genérico del masculino sin distinción de sexos. Asimismo, la mención explícita del femenino solo se justifica cuando la oposición de sexos es relevante en el contexto.

Contenido.

Carta de renovación.	4
1. Acerca de la Memoria de Sostenibilidad.	6
2. Conoce Sanlucar.	8
3. Sostenibilidad corporativa: estrategia y buen gobierno.	18
4. Nuestros empleados.	30
5. Desarrollo de la comunidad.	62
6. Medioambiente.	80
7. Información financiera.	95



Carta de renovación.

Estimadas amigas y amigos:

Queremos compartir, con gran satisfacción, nuestra Memoria de Sostenibilidad 2023, elaborada conforme a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y la ley de Reporte No Financiero de España (Ley 11/2018). Este informe refleja nuestro firme compromiso con la sostenibilidad; así como con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y destaca los logros alcanzados durante un año lleno de desafíos y oportunidades.

El sector agrícola continúa enfrentándose a retos significativos, como la necesidad de una gestión más eficiente de recursos vitales como el agua y la energía, la adaptación al cambio climático y la protección de la biodiversidad y el suelo. Nos enorgullece confirmar que, en SanLucar, hemos asumido estos retos con determinación, invirtiendo en innovación y adoptando tecnologías que están revolucionando nuestra forma de operar.

En 2023, se destacó la importancia de avanzar en materia de la debida diligencia en derechos humanos a lo largo de la cadena de suministro, la relevancia de la información en sostenibilidad, la evolución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los logros en la lucha

contra la crisis climática, marcando el rumbo para los próximos años.



Este contexto nos ha llevado a evaluar y adaptar nuestros procesos y modelo de negocio. Con la ayuda de un equipo interno especializado en Sostenibilidad, realizamos un diagnóstico exhaustivo de los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) en todo el grupo SanLucar,

identificando fortalezas y áreas de mejora. Este valioso ejercicio nos permitió reflexionar sobre nuestra situación actual y, en este momento, estamos definiendo nuestra estrategia de sostenibilidad a nivel global.

Continuamos invirtiendo en la digitalización de nuestros campos y en herramientas que optimicen nuestras operaciones, garantizando un impacto positivo en el medioambiente y en las comunidades en las que operamos. Además, seguimos comprometidos con nuestras iniciativas sociales a través de nuestro programa DREAMS, apoyando proyectos como la educación en España, Ecuador, Sudáfrica y Túnez.

En España, por ejemplo, hemos continuado con nuestro programa de apoyo escolar que incluye tutorías para asegurar que todos los niños tengan igualdad de oportunidades de aprendizaje. En Ecuador, nuestro programa >>Learning Together<< (Aprendemos Juntos) celebró su tercer aniversario. Además, en Quilziolli, Ecuador, colaboramos en la creación de talleres educativos en asociación con el líder del cantón de Santa Elena y el presidente de la comuna El Azúcar. A principios de este año, en Costa Rica, donamos

más de cuarenta pupitres a estudiantes de la «Escuela Río Cascadas» en la comunidad de El Limón. Y, por último, en Túnez, lanzamos la tercera edición del «Programa Takween» en colaboración con «AVFA» y «SwissContact» cuyo principal objetivo es mejorar la empleabilidad de los jóvenes y la atractividad de la formación profesional en agricultura.

En cuanto a nuestros esfuerzos ambientales, seguimos comprometidos con la reducción del uso de plástico, el uso necesario del agua y la expansión de la energía solar para reducir nuestras emisiones de CO2. Un logro notable ha sido la implementación de la primera superbatería en nuestras instalaciones de La Vall d’Uixó, que ha permitido utilizar exclusivamente energía solar. Y en cuanto al agua, seguimos realizando alianzas estratégicas, por ejemplo, con el «Alliance for Water Stewardship» (Alianza para la Gestión del Agua) que nos apoyan en resolver los retos y promover las practicas sostenibles.

En resumen, 2023 ha sido un año de crecimiento y aprendizaje, que nos ha permitido reafirmar nuestro compromiso con las personas y la naturaleza.



Creemos firmemente que, trabajando en equipo y con la colaboración de todos nuestros socios, clientes y aliados, podemos seguir marcando una diferencia significativa.

Agradecemos vuestro continuo apoyo y confianza en este camino hacia un futuro más sostenible.

Stephan Rötzer.





CAPÍTULO 1

Acerca de la Memoria de Sostenibilidad.

1. Acerca de la Memoria de Sostenibilidad.

La comunicación de nuestras actividades, proyectos y resultados es fundamental en SanLucar.

Así, hemos elaborado nuestra Memoria de Sostenibilidad durante 11 años. En este tiempo, hemos trabajado en mejorar la visibilidad y transparencia de nuestras actividades y resultados, siguiendo las recomendaciones y exigencias de las legislaciones nacionales y europeas.

La presente memoria recopila información y resultados del Grupo en relación con los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) y la estructura de la compañía. Toda la información se basa en las recomendaciones del Pacto Mundial y la Ley 11/2018, que regula la información no financiera en España. También refleja nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Cubre el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y acompaña las cuentas anuales y el informe de gestión consolidado del ejercicio 2023.

Las sociedades mencionadas en esta memoria se detallan en el anexo "Sociedades del Grupo". La sociedad madre, Mamaritz S.L.U., es referida como

"Grupo" o "SanLucar" a lo largo de la memoria.

Para esta memoria, nos hemos basado en los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) de 2016, 2018 y 2021, eligiendo según las actualizaciones disponibles al momento de la evaluación. La tabla GRI al final de la memoria facilita la búsqueda de contenidos y se incluyen recuadros en todo el documento.

La selección de los Estándares GRI se basa en el análisis de la actividad del Grupo en los países donde opera y su impacto social y ambiental, relevantes para los grupos de interés definidos.



Cuando no se disponía de datos consolidados o de datos para ciertas sociedades, se indica junto a las gráficas o tablas. En indicadores con cambios de criterio, no se muestran datos comparativos debido a la falta de comparabilidad.

La compañía Luis Caruana & Asociados, S.L. ha verificado la memoria por solicitud de SanLucar, asegurando fiabilidad y consistencia en la información publicada.

La verificación cumple con los estándares internacionales de encargos de aseguramiento y la guía de verificación de información no financiera en España.

La verificación incluye objetivos, alcance, procedimientos y conclusiones. Implicó reuniones con el personal, análisis de procesos, revisión de contenido e inspección mediante pruebas y carta de manifestación de administradores y dirección.

La elaboración de la memoria involucró a las sociedades del grupo y responsables de áreas a través de reuniones, entrevistas y recolección de indicadores. Se consideraron los intereses y expectativas de los grupos de interés.

La memoria estará disponible en www.sanlucar.com tras su aprobación por el Registro Mercantil, durante al menos 5 años. El Departamento de Comunicación y CR redactó la memoria, y tras verificación externa, la alta dirección aprobó la Memoria de Sostenibilidad 2023 para su publicación.

1. Acerca de la Memoria.

2. Conoce SanLucar.

3. Sostenibilidad corporativa.

4. Nuestros empleados.

5. Desarrollo de la comunidad.

6. Medioambiente.

7. Información financiera.



CAPÍTULO 2

Conoce SanLucar.

2.1. Visión, misión, valores y código ético.

Somos una empresa global con un equipo formado aproximadamente por cuatro mil empleados de más de treinta nacionalidades distintas, que vende frutas, verduras, smoothies, zumos y flores. Un entorno internacional, pero con una visión y misión común:

VISIÓN



Aportar al mundo salud, naturalidad y alegría de vivir.

MISIÓN



Suministrar a todo el mundo las frutas, verduras, zumos y smoothies más frescos y deliciosos, sin olvidar las flores más hermosas. Y hacerlo de manera que podamos estar orgullosos.

VALORES CORPORATIVOS



Actuamos siempre con respeto.



Nos esforzamos por conseguir un cambio positivo.



Nos apasiona lo que hacemos.



Nos centramos en el consumidor.



Consideramos a nuestros maestros agricultores parte de nuestra familia SanLucar.



GRI 2-23

NUESTRO CÓDIGO ÉTICO

Nuestro compromiso con los Derechos Humanos es público y se evidencia en nuestro Código Ético. Este documento se fundamenta en los requisitos de la Norma Internacional SA8000, así como en los 10 Principios del pacto mundial de las Naciones Unidas y los convenios de la OIT (Organización Internacional del Trabajo). Los compromisos adoptados en el Código Ético los trasladamos a nuestros agricultores y proveedores y al trabajar con SanLucar se comprometen con su cumplimiento. El Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 «Paz, justicia e instituciones sólidas» está directamente relacionado con la meta que perseguimos con el desarrollo, divulgación e implementación de nuestro Código Ético: lograr la protección de la infancia, la igualdad, unas condiciones de trabajo justas y dignas, que se trabaje siguiendo las normas de seguridad laboral y salud, la anticorrupción, así como la protección del medioambiente.

El código está disponible públicamente en nuestro sitio web.

2.2. Modelo de negocio del grupo.

El grupo SanLucar opera en el sector agrícola y está especializado en la producción, importación, exportación y comercialización de fruta y verdura de alta calidad a nivel mundial. Nuestro modelo de negocio se diferencia por nuestra marca SanLucar, la marca *premium* de referencia en el sector de la fruta y la verdura. Comercializamos más de cien 100 tipos de fruta y verdura procedentes de más de 35 países bajo el concepto SanLucar, siendo la marca con la gama más amplia. Con la marca SanLucar, buscamos el valor añadido en cada paso del proceso, desde la selección de variedades hasta la conceptualización del punto de venta, que representa alrededor del 45% de nuestras ventas.

Para poder vender todo el árbol y durante toda la campaña, aunque la fruta no cumpla los requisitos de nuestra marca, completamos la oferta *premium* con programas en calidad estándar en otras marcas.



Nuestro mercado tradicional en Alemania, Austria y Benelux sigue representando 75% de nuestras ventas. Además, estamos creciendo en el este de Europa, España, Inglaterra, Escandinavia, Italia, Canadá, Oriente Medio, Francia, Asia y Estados Unidos. Aparte de la gama completa de fruta y verdura fresca, el portafolio incluye smoothies, zumo, fruta, y ensalada preparada "ready-to-eat", aceite de oliva y flores, productos que representan alrededor del 5% de nuestras ventas.

Para poder ofrecer calidad *premium*, contamos con nuestras fincas y Master Growers, la «Producción SanLucar». Nuestras fincas se encuentran en zonas particularmente aptas para nuestros productos en España, Túnez, Sudáfrica, Ecuador y ahora también Portugal. Nuestros Master Growers se encuentran en diferentes países europeos y en Marruecos, y ponen una increíble pasión, esfuerzo y conocimiento en su especialización. Son clave para nuestro éxito porque con ellos aprendemos todos los días a cultivar las frutas y verduras de la mejor calidad.

GRI 2-6

25% DE LAS VENTAS

Europa
España
Inglaterra
Escandinavia
Italia
Canadá
Oriente Medio
Francia
Estados unidos



75% DE LAS VENTAS

Alemania
Austria
Benelux



2.3. Entorno empresarial.

Nuestro mundo es, ante todo, un mundo agrícola. La agricultura, desde sus inicios, ha mantenido una relación estrecha con la naturaleza. El suelo, el agua y el clima desempeñan un papel crucial en la producción agrícola, y sin ellos, la alimentación no sería posible. Sin embargo, hoy en día, somos una sociedad mayoritariamente sedentaria, con algunas excepciones.

En los últimos años, la necesidad de proteger el medioambiente ha cobrado mayor relevancia. Organizaciones como las Naciones Unidas y los reguladores legales están impulsando prácticas más sostenibles en todos los sectores, incluida la agricultura. La promoción de técnicas y prácticas agrícolas sostenibles se ha convertido en una prioridad.

El entorno empresarial del sector agrícola se enfrenta al desafío de encontrar soluciones para el uso eficiente de recursos como el agua y la energía, así como para minimizar el impacto del cambio climático y aumentar la biodiversidad mientras se protege el suelo.

En la actualidad, la innovación y la adopción de nuevas tecnologías son

clave en el campo agrícola. Aunque tradicionalmente se consideraba un sector conservador, ahora las tecnologías y la digitalización forman parte integral de la agricultura moderna.

En SanLucar, trabajamos en colaboraciones interdepartamentales para buscar innovaciones y soluciones. Implementamos prácticas de agricultura regenerativa y sistemas de riego más eficientes, además de impulsar la biodiversidad. Nuestro equipo de *packaging* también sigue innovando en envases con mayor reciclabilidad y reducción de plástico.

En resumen, el entorno para las empresas agroalimentarias está cambiando rápidamente en los últimos años. Aunque representa un reto, también es una gran oportunidad para seguir evolucionando y contribuyendo a un mundo más sostenible.



INNOVACIÓN EN ENVASES



**+
RECICLABLE**



**-
PLÁSTICO**

GRI 2-6

2.4. Mercados donde operamos.

El mercado de la fruta y la verdura es global. Los clientes se encuentran repartidos en 45 países de todo el mundo.

Suministrar fruta y verdura de gran calidad los 12 meses del año es un elemento diferenciador que influye positivamente en la decisión de compra de los clientes del Grupo. Para mejorar la capacidad de respuesta, SanLucar cuenta con zonas de producción y proveedores repartidos por todo el mundo.

En la siguiente imagen se puede observar la representación gráfica de los países de producción (tanto propia como de terceros) marcados como países de cultivo, países de venta, y las diferentes filiales productoras y comercializadoras con las que cuenta el Grupo.



GRI 2-1/2-6

CULTIVO	FILIALES										
VENTA	<table border="1"> <tr> <td>España</td> <td>Marruecos</td> </tr> <tr> <td>Ecuador</td> <td>Túniz</td> </tr> <tr> <td>Benelux</td> <td>Sudáfrica</td> </tr> <tr> <td>Alemania</td> <td>Italia</td> </tr> <tr> <td>Austria</td> <td>Oriente Medio</td> </tr> </table>	España	Marruecos	Ecuador	Túniz	Benelux	Sudáfrica	Alemania	Italia	Austria	Oriente Medio
España	Marruecos										
Ecuador	Túniz										
Benelux	Sudáfrica										
Alemania	Italia										
Austria	Oriente Medio										
CULTIVO Y VENTA											

2.5. Estructura del grupo.

A continuación, se detallan las sociedades del Grupo operativo: la actividad del Grupo operativo, principalmente producción y comercialización de fruta y verdura de calidad premium bajo diferentes marcas, se ha ido desarrollando a través de distintas sociedades que se han ido constituyendo conforme el negocio ha ido creciendo.

ESPAÑA



Mamaritz, S.L.U.
The Roetzer Family, S.L.U.
SanLucar Fruit, S.L.U.
Berry Selections, S.L.
Santa María Fruit, S.L.
Uniqua Fruit, S.L.U.
Agrícola Dehesa de Baños, S.L.U.
Frutas Aqua Innova, S.L.
Nature Origin Fruit, S.L.
SanLucar Canarias, S.L.

ALEMANIA



Looking for Fruit GmbH
SanLucar Vertrieb Deutschland GmbH
SanLucar Deutschland GmbH
SanLucar Flowers GmbH

HOLANDA



SanLucar Fruit Import Netherlands BV

ITALIA



SanLucar Italia, S.R.L.
Frutta Natura, S.R.L.

AUSTRIA



SanLucar Obst & Gemüse GmbH
Fruit to Go, GmbH
Victoria Fruit Handels, GmbH
SanLucar Manufaktur GmbH

PORTUGAL



Pragmatic Oxygen, Lda.

SUDÁFRICA



SanLucar South Africa, (Pty) Ltd
SanLucar South Africa Citrus (Pty) Ltd
SanLucar DeHoek (Pty) Ltd

TÚNEZ



La Cinquième Saison, S.A.
Shares & Co RH & Services, S.A.R.L.
Les Perles du Desert, S.A.
SanLucar Tunisie, S.A.R.L.
SanLucar Services, S.A.R.L.
SanLucar Flor'alia, S.A.

ECUADOR



SanLucar Ecuador, S.A.
Lexkingsa, S.A.
Quilziolli, S.A.

FRANCIA



SanLucar Fruit France, S.A.R.L.

MARRUECOS



SL Morocco, S.A.R.L.

GRI 2-1

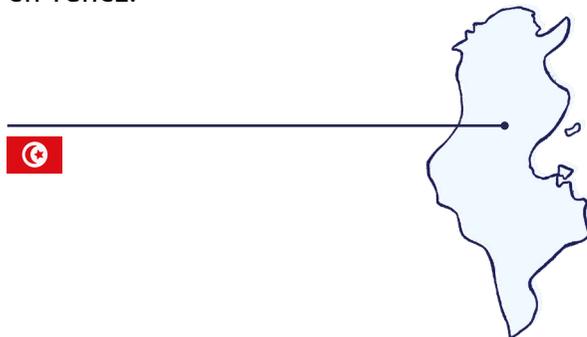
2.6. Novedades de la compañía.

2.6.1. Expansión de la producción de arándano en Portugal y Túnez.

Durante el año 2023, con la visión de brindar la mejor fruta y verdura los 365 días del año, realizamos una considerable inversión para ampliar la producción de arándanos de la mejor calidad y a nivel internacional.

Para ello, iniciamos el desarrollo de un nuevo proyecto llamado Blue Motion, una finca ubicada en Portugal que cuenta con campos de ensayo para producir, investigar y desarrollar nuevas variedades de este fruto. A través de estas pruebas, buscamos las mejores variedades que nos ayuden a enfrentar los desafíos del futuro.

Para lograr nuestros objetivos, contamos con el soporte y la colaboración de nuestro socio, Eurosemillas. Además, hemos expandido la producción en Túnez:



FINCA FLORALIA

En Túnez, en nuestra finca Floralia, además de producir frambuesa y fresas, hemos comenzado la producción de arándanos.



FINCA LES PERLES DU DÉSERT

En nuestra finca Les Perles du Désert (Túnez), que originalmente es un campo de ensayo para uvas, este año entra en cosecha con una extensión inicial de 10 hectáreas con la intención de seguir expandiéndonos gradualmente.

2.6.2. Nuevas entradas en mercados internacionales.

Como empresa multinacional, seguimos avanzando en nuestro plan de expansión internacional para los próximos cinco años. Nuestra visión es llevar nuestro concepto "SanLucar" a nuevos mercados, siempre con el valor añadido de nuestra calidad *premium*.

Durante el año 2023, hemos logrado importantes aperturas en diferentes países:

SINGAPUR



Establecimos un acuerdo de colaboración con la cadena DFI, el mayor minorista del país. Esta alianza nos permitió ingresar al mercado asiático y expandir nuestra presencia en una región con un gran potencial de crecimiento. Los consumidores singapurenses ahora pueden disfrutar de nuestras frutas y verduras frescas, cultivadas con los más altos estándares de calidad.

ESTADOS UNIDOS



Cerramos negociaciones con Walmart, uno de los minoristas más grandes del país. En enero, comenzamos con nuestro programa de fresas, ofreciendo a los clientes estadounidenses productos frescos y deliciosos. La colaboración con Walmart nos brinda una plataforma sólida para seguir creciendo en este mercado clave.

BÉLGICA



Durante junio, llevamos nuestras frutas a algunas tiendas Carrefour en Bélgica.

ANDORRA



Abrimos en dos hipermercados y cinco Carrefour Express. Nuestra presencia en estas regiones ha contribuido a ser cada vez más conocidos.



2.6.3. Premio Goldener Zuckerhut.

Hemos recibido el prestigioso premio Goldener Zuckerhut 2023, el galardón más importante dentro la industria de alimentación y bienes de consumo de Alemania. Un codiciado reconocimiento que, desde 1958, concede anualmente un selecto jurado a las empresas y profesionales que han destacado por su excelencia y logros en el sector de la alimentación.

La historia de éxito de SanLucar se basa en haber sabido combinar la sabiduría tradicional de sus maestros agricultores con la innovación y la pasión por ofrecer fruta y verdura con los más altos estándares de calidad y sabor. Pero, sobre todo, la empresa ha recibido este premio por ser la única compañía que cubre toda la cadena de valor del sector agroalimentario, desde el campo hasta la mesa del consumidor final. Una estrategia que abarca desde el desarrollo y la selección de las mejores variedades, el envasado innovador de los productos para su conservación y transporte óptimos; hasta el asesoramiento y apoyo en el punto de venta para una presentación especial y distintiva en el lineal del supermercado.

GRI 2-6



1. Acerca de la Memoria.

2. Conoce SanLucar.

3. Sostenibilidad corporativa.

4. Nuestros empleados.

5. Desarrollo de la comunidad.

6. Medioambiente.

7. Información financiera.



CAPÍTULO 3

Sostenibilidad corporativa: estrategia y buen gobierno.

3.1. Compromiso con los ODS y los Principios del Pacto Mundial.

En línea con nuestra filosofía en «Sabor Armonía con las Personas y la Naturaleza», nos unimos a la campaña «Alza la Bandera por los Objetivos Sostenibles». En 2011, nuestra empresa se adhirió a la «Red Española del Pacto Mundial». Siguiendo la definición de «Naciones Unidas» de los «17 Objetivos de Desarrollo Sostenible» y la «Agenda 2030», integramos estos objetivos en toda nuestra cadena de suministro.

Como empresa con presencia internacional, estamos comprometidos con una mayor responsabilidad en nuestras prácticas «ODS» en diversos aspectos y áreas geográficas.

Nuestra sede central en España y algunas de nuestras filiales en Alemania, Austria, Ecuador, Túnez y Sudáfrica izaron la bandera para celebrar nuestra dedicación a los «ODS de la ONU».



En SanLucar hemos establecido diez objetivos de los diecisiete «ODS» como prioritarios. Para ilustrar algunos ejemplos de la implementación al pertenecer a la industria alimentaria, nos alineamos activamente con el «**ODS 2: Hambre cero**». Para apoyar este objetivo, hemos colaborado con una ONG local, «Coordinadora Solidaria del Puerto de Valencia», para gestionar dos cocinas solidarias: «El Puchero» y el «El Puchero Portuario» en Valencia, gracias a las cuales hemos ayudado con éxito a distribuir 500 comidas diarias en los últimos 10 años. Nuestro objetivo es redistribuir estos alimentos a familias en riesgo de exclusión social. Además, en Ettlingen (Alemania), también hemos

colaborado con «Projekt Karlsruhe», una organización con la que llevamos a cabo donaciones de alimentos a quienes más lo necesitan.

También promovemos el «**ODS 4: Educación de Calidad**» a través de la entrega anual de material escolar al inicio del curso, así como el proyecto «Apoyo Escolar» en Valencia en colaboración con la Fundación Iniciativa Social, que ofrece tutorías a los niños y niñas para equiparar sus conocimientos con los del alumnado. En Ecuador, seguimos promoviendo la educación a través de nuestro programa «Aprendemos Juntos», que contribuye a su aprendizaje en actividades/materias como la lectura o matemáticas.



En nuestro compromiso con el «**ODS 12: Consumo y Producción Responsables**», promovemos el uso de envases biodegradables, reciclables o reutilizables. También contribuimos al «**ODS 6: Agua limpia y saneamiento**» con programas de riego eficientes y sostenibles para nuestros cultivos, y al «**ODS 15: La vida en los ecosistemas terrestres**», a través de prácticas agrícolas que reducen el uso de fertilizantes y productos químicos. Asimismo, hemos implementado la cubierta vegetal en nuestros campos, la que protege el suelo de la erosión y promueve la salud y fertilidad de la tierra.

Todas estas acciones son posibles gracias a las alianzas que establecemos con entidades y organizaciones sin ánimo de lucro. Una estrategia de desarrollo de alianzas que contribuye directamente al «**ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos**».

Todavía nos queda un largo camino por recorrer y está claro que los retos formarán parte de ese proceso. Sin embargo, nuestro compromiso sigue siendo inquebrantable y nuestra determinación para influir positivamente en estos problemas mundiales tan críticos nos impulsa a seguir adelante.

MEDIOAMBIENTE

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Optimización del consumo de agua mediante la aplicación de nuevas tecnologías.

15 LA VIDA EN LOS ECOSISTEMAS TERRESTRES

Optar por la agricultura regenerativa.

Desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías.

SOCIAL

2 HAMBRE CERO

Nuestras cocinas solidarias «El Puchero».

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Apoyo escolar en Valencia (España).

Aprendemos juntos en Ecuador.

Programa Takween en Túnez.

Speelskool en Sudáfrica.

Programas de formación dual.

Formación para empleados.

3 SALUD Y BIENESTAR

Prácticas de salud y seguridad.

Nuestras cocinas solidarias «El Puchero».

Promoción de eventos deportivos.

Donación de sangre.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Garantizar la igualdad de oportunidades.

Salario digno.

GOBIERNO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Salario digno.

Buenas condiciones laborales.

Análisis de la cadena de suministro sostenible.

Negociación de convenios colectivos.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Código Ético.

Políticas.

12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE

Packaging.

Prácticas de consumo responsable.

17 CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE

Asociaciones con organizaciones sin ánimo de lucro.

Colaboraciones con universidades y centros de investigación.

Colaboraciones con gobiernos locales.



GRI 102-15

3.2. Estrategia de sostenibilidad.

Tener una estrategia de sostenibilidad desarrollada implica adoptar un enfoque integral y transversal en una empresa. Esto permite alinear las actividades comerciales con los objetivos de sostenibilidad social, económica y ambiental a largo plazo. En 2023, creamos el Sustainability Working Group, en el que participan personas de diferentes departamentos con la tarea específica de poner en práctica nuestra estrategia de sostenibilidad global para el Grupo.

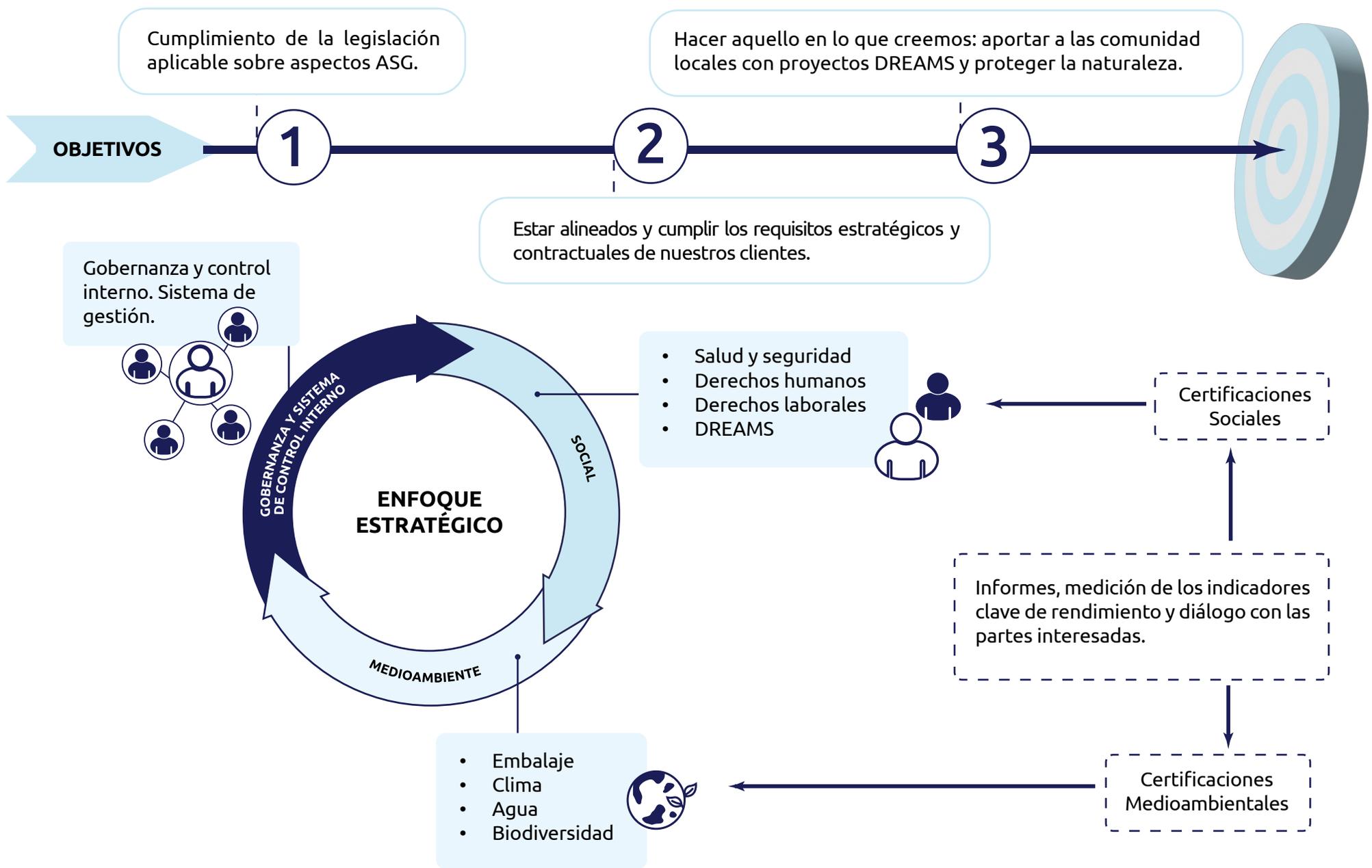
Nuestra estrategia de sostenibilidad nos ayuda a alinear nuestras operaciones y actividades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, contribuyendo así a construir un futuro más sostenible. Durante el proceso de trabajo consideramos varios factores: nuestra actividad, valores fundamentales, clientes y las legislaciones relacionadas con la sostenibilidad. Finalmente, nuestra estrategia se basa en los criterios ASG: Ambiental, Social y de Gobernanza.

En el ámbito ambiental, nos comprometemos a implementar acciones contra el cambio climático, buscar innovaciones para reducir la huella hídrica y proteger los recursos hídricos, conservar la biodiversidad y los ecosistemas e innovar en el uso de envases sostenibles. En cuanto al aspecto social, nos enfocamos en cumplir los Derechos Humanos y las condiciones laborales en toda nuestra cadena de valor. Además, a nivel interno, promovemos un ambiente de trabajo saludable y seguro para

todos los empleados y apoyamos a las comunidades locales mediante proyectos dentro de nuestro programa DREAMS. Por último, en términos de gobernanza, apostamos por un buen gobierno interno, integrando los criterios ESG en nuestra cadena de valor, desarrollando políticas y códigos, analizando riesgos en Derechos Humanos y creando un grupo de trabajo dedicado a la sostenibilidad (*Sustainability Working Group*).



GRI 102-15



3.3. Políticas y procedimientos.

PROCEDIMIENTOS

El año 2023 ha supuesto para nuestra empresa un gran salto en cuanto al desarrollo de nuevas políticas y procedimientos. Uno de los cambios más importantes ha sido el procedimiento de control de proveedores, concretamente el de proveedores de fruta y verdura. Se ha implementado un cuestionario sobre sostenibilidad en la herramienta FoodExperts —plataforma con la que ya trabajaba el departamento de calidad. A partir de la campaña de 2024, la gestión de los proveedores se realizará de manera integral a través de este *software*, ya que superó la prueba piloto con muy buenos resultados.



Adicionalmente, en el caso de los proveedores de *packaging (in house)* y logística se está llevando a cabo, de manera simultánea, tanto el cuestionario de sostenibilidad como el propio control de proveedores.



POLÍTICAS

Para finalizar, nuestro *SWG (Sustainability Working Group)* ha desarrollado durante el ejercicio de 2023 la política anticorrupción, política de compras sostenibles y la declaración de políticas corporativas y de sostenibilidad. Dichas políticas serán aprobadas por parte de la dirección de la compañía en 2024. Se darán más detalles sobre este grupo de trabajo multidisciplinar en un punto específico más adelante.



3.4. Debida diligencia en la cadena de suministros y exigencias ASG de clientes.

En resumen, la debida diligencia es fundamental para identificar, evaluar, mitigar, prevenir y rendir cuentas sobre los impactos adversos que las actividades empresariales pueden tener sobre las personas, el medioambiente y la sociedad. Este proceso, como parte de los «Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos» de las Naciones Unidas (2011) y en las «Directrices de la OCDE para empresas multinacionales sobre conducta empresarial responsable» (última actualización en 2023), no aborda los impactos sobre las empresas mismas, sino los negativos causados por ellas, ya sea directamente o a través de sus socios comerciales. La debida diligencia abarca áreas como los Derechos Humanos y laborales, el medioambiente, la seguridad alimentaria, la nutrición, la gobernanza y la tecnología.

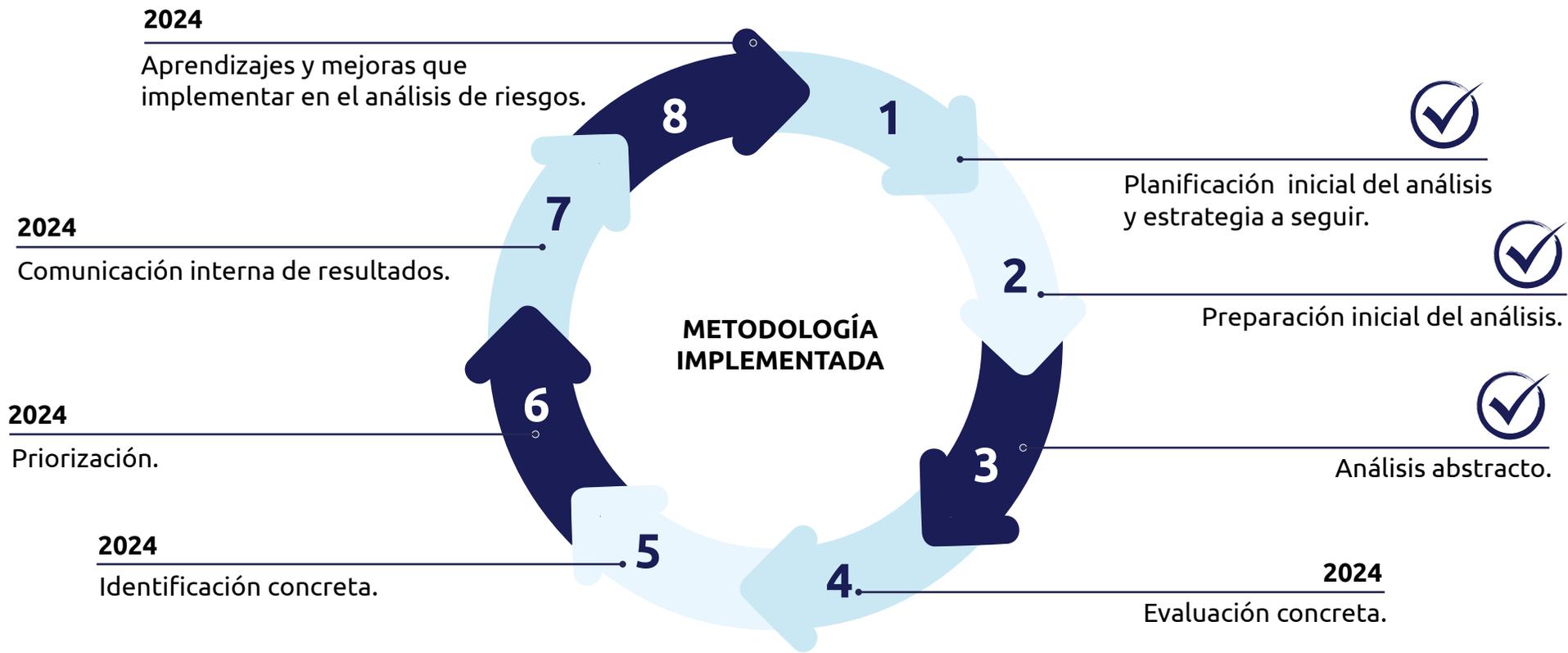
En SanLucar, hemos tomado medidas significativas para implementar este proceso, trabajando tanto internamente como externamente en proyectos y grupos de trabajo enfocados en Derechos Humanos, medio ambiente y gobernanza. En respuesta a la legislación de la Unión Europea que exige la debida

diligencia obligatoria en Derechos Humanos (incluidos los derechos laborales) y medioambiente para grandes empresas, hemos desarrollado procedimientos específicos para asegurar el cumplimiento de estas leyes en los próximos años.

Durante 2023, un año prolífico en legislación sobre Debida Diligencia en sostenibilidad, hemos avanzado en la creación de procesos que integran la sostenibilidad en la gestión de riesgos. Esto incluye la realización de un análisis de riesgos que contempla los impactos sobre las personas, el medioambiente y la sociedad, cubriendo no solo nuestras operaciones directas sino también nuestra cadena de valor. Este análisis proactivo, en el que se llevan a cabo mejoras continuamente, requiere incorporar una conducta empresarial responsable en las políticas internas y sistemas de gestión, identificar y evaluar los impactos negativos, implementar medidas para prevenir o mitigar estos efectos y monitorear los resultados, reportando y remediando los impactos cuando sea necesario.

Con motivo de la entrada en vigor de la legislación alemana Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (control de la cadena de suministro) nuestros clientes han iniciado diferentes mecanismos de control de proveedores. Por ello, de cara a la gobernanza, este 2023 hemos realizado auditorías presenciales en nuestros productores y autocuestionarios para evaluar aspectos clave como la gestión y la sostenibilidad.

En el ámbito ambiental, colaboramos estrechamente con entidades expertas para mejorar la gestión del agua. Juntos, nos esforzamos por comprender su uso óptimo y evaluar el impacto que tiene en nuestro entorno. Además, en términos de sostenibilidad, hemos iniciado la estructuración de un análisis que planeamos realizar durante 2024 para reducir nuestra huella de carbono. Este enfoque nos permite tomar medidas concretas para minimizar nuestro impacto ambiental y contribuir a un futuro más sostenible.



Durante el año 2023 hemos sido capaces de realizar las tres primeras fases. El objetivo es finalizar todo el análisis de riesgos durante la campaña 2024.



GRI 2-23

3.5. Análisis de riesgos.

En el contexto de la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa, el análisis de riesgos de Derechos Humanos y medioambiente se refiere al proceso mediante el cual una empresa identifica, evalúa y prioriza los impactos negativos potenciales y reales relacionados con los derechos humanos o el medioambiente. A través de este análisis, las organizaciones pueden tomar medidas proactivas para detener, prevenir, mitigar o reparar estos impactos.



Nuestro compañero, Guillem Lluç, *Sustainability Supply Chain Coordinator*, nos cuenta más a profundidad este concepto, su relevancia y los pasos que se han seguido para llevar a cabo un análisis efectivo dentro de SanLucar:

1

¿Qué nos ha llevado a realizar este análisis de riesgos?

«Recientemente, la Unión Europea ha impulsado diversas directivas relacionadas con la sostenibilidad que los estados miembros van a tener que transponer en leyes nacionales. Estas legislaciones harán obligatorio para las grandes empresas, SanLucar entre ellas, tener procesos como el análisis de doble materialidad o la debida diligencia. El análisis de riesgos de Derechos Humanos y medioambiente es el primer paso dentro de estos procesos y con él nos estamos preparando para cumplir las leyes que empezarán a afectar a la empresa durante los próximos años. Además, SanLucar forma parte de iniciativas como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas donde nos hemos comprometido a implementar todos estos procesos y nuestros clientes están empezando a ponerlo como requisito para poder venderles».

2

¿Qué esperamos obtener y cuál es su objetivo?

«El objetivo es identificar los impactos negativos sobre los Derechos Humanos y el medioambiente que la empresa puede llegar a contribuir, directamente o indirectamente, para posteriormente asegurarnos de que la compañía los detiene, previene, mitiga o repara adecuadamente. Los resultados que obtenemos durante de este proceso nos permiten establecer los impactos más prioritarios».

3

¿Cómo se ha hecho?

«En primer lugar, se ha realizado un análisis documental de publicaciones, artículos, indicadores y otro tipo de fuentes. Posteriormente, tomando como base los resultados del análisis documental, se han seleccionado expertos y datos internos de la organización para identificar cuáles de los impactos negativos se pueden encontrar, ya sea real o potencialmente, en la actividad concreta de la empresa o de sus socios comerciales. Para ello, se han buscado expertos internos con conocimiento en terreno, como responsables de las sucursales de SanLucar, miembros del equipo de calidad y comercial que visitan y tienen contacto directo con los proveedores o responsables de departamentos clave, como el de logística. Este equipo de especialistas ha ayudado también en la evaluación de los impactos, lo cual ha permitido realizar la priorización final».

4

Por ahora, ¿cuál es la predicción de los resultados? ¿Qué conclusiones se pueden extraer?

«Tras realizar el análisis, hemos podido deducir que para muchos de los impactos más importantes ya hemos contado con medidas y acciones al respecto, ya sea de manera total o parcial. Además, también hemos podido detectar algunos impactos sobre los que no tenemos medidas y sobre los cuales tenemos que centrarnos en aplicar planes de acción y seguimiento».



“18ª Edición del Encuentro Internacional de los Foros de Comercio Ético.”

5

¿Cuáles son los siguientes pasos?

«Mientras que para aquellos impactos prioritarios sobre los que no hemos tomado ninguna medida que los cubran totalmente, nuestro próximo objetivo es implementar planes de acción que permitan detenerlos, prevenirlos, mitigarlos y/o repararlos. Además, tenemos que ampliar el alcance del análisis para añadir todas las empresas del Grupo SanLucar e incluir a las partes interesadas o afectadas en los procesos de identificación y evaluación de impactos. Por otro lado, utilizando como base el análisis de riesgos realizado, tenemos que identificar y evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que tiene la empresa para completar así los siguientes pasos del análisis de doble materialidad».

3.6. Anticorrupción y soborno.

El Grupo es socio firmante del Pacto Mundial, la mayor asociación que existe por la defensa de los valores fundamentales en materia de Derechos Humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. El Código Ético dedica su décimo apartado a la lucha contra la corrupción, el soborno, las comisiones ilegales, el tráfico de influencias y el blanqueo de capitales, consagrando como principios generales la obligación asumida por el Grupo de erradicar cualquier forma de corrupción y la prohibición absoluta de cualquier práctica de corrupción y de soborno.

Estos principios van alineados con el Principio 10 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y se desarrollan en políticas internas que tratan de erradicar estos comportamientos. Cabe señalar que en ninguna de las compañías del Grupo, ni en ninguno de sus socios empresariales se han registrado casos de corrupción.



GRI 205-2

PRINCIPIO 10
«Las empresas deben trabajar contra la corrupción todas sus formas, incluidas extorsión y soborno»

COMISIONES ILEGALES

TRÁFICO DE INFLUENCIAS

BLANQUEO DE CAPITALS

CORRUPCIÓN

SOBORNO



3.7. Blanqueo de capitales.

Implementamos procesos de pagos y cobros con una estructura de apoderados para garantizar el control y seguimiento de los movimientos dinerarios. Utilizamos transferencias bancarias e instrumentos de pago nominativos para asegurar la trazabilidad.

Para minimizar las transacciones en efectivo, regulamos estrictamente las cantidades en caja, justificando y documentando su uso. Estas operaciones se gestionan a través de la aplicación Notilus, donde los empleados solicitan efectivo y presentan justificantes de gastos para su aprobación y reembolso que estas puedan ser aprobadas y devueltas (a través del proceso que se menciona en el siguiente párrafo).

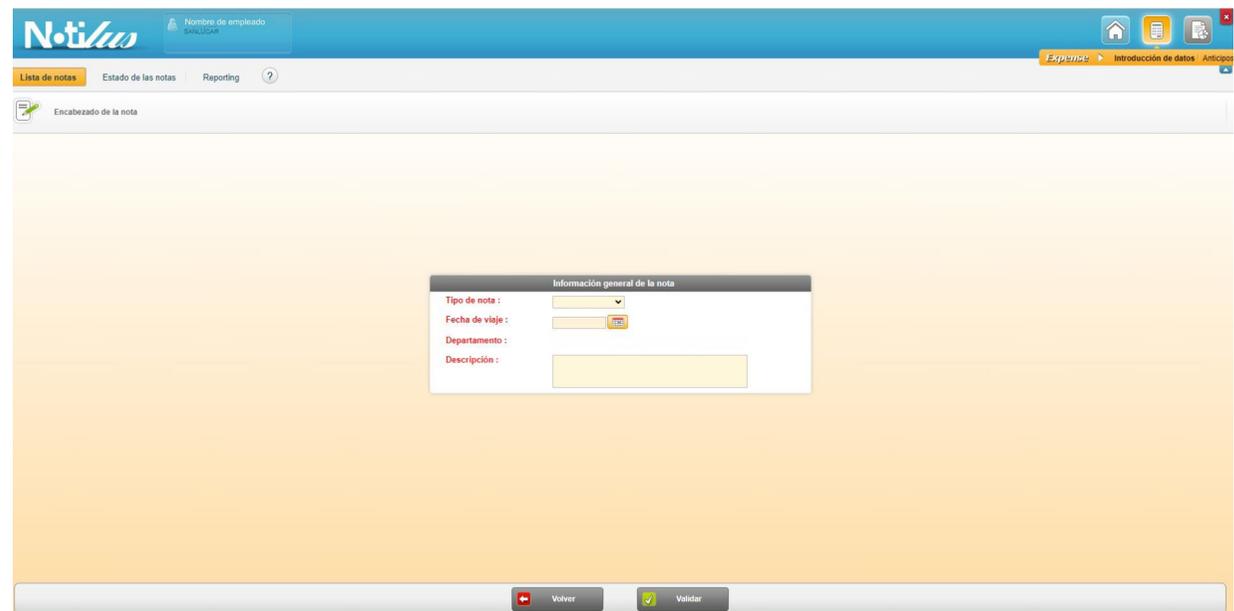
Para los gastos incurridos por empleados, se exige la acreditación previa del gasto, su motivo y la aprobación del superior. Los gastos se gestionan también desde Notilus. En el caso de la tarjeta bancaria corporativa, se aplican las mismas exigencias de justificación.

En caso de pérdida de recibos, se debe justificar el gasto de otra forma razonable.

La disposición de fondos es evaluada por el Departamento de Finanzas, y los ficheros de pago son creados por una persona independiente a los firmantes.

Por otro lado, trabajamos con Coface para evaluar la solvencia económica de nuestros clientes, considerando factores como liquidez y capacidad de pago.

Coface también analiza el origen del crédito y proporciona una gestión integral de riesgos, fortaleciendo la fiabilidad de SanLucar y optimizando su gestión financiera.



CAPÍTULO 4

Nuestros empleados.

4. Nuestros empleados.

Los empleados son uno de los mayores activos del Grupo. Al tratarse de un Grupo multinacional, con sociedades y empleados en todo el mundo y con proyectos cada vez más internacionales, el Grupo fomenta la diversidad y multiculturalidad, contando con personas de diferentes rangos de edad y origen a nivel internacional. La diversidad es para SanLucar una oportunidad para atraer el talento humano.

En el Anexo 2 “Tabla 2. Sociedades del Grupo”, se pueden encontrar las sociedades con empleados que se han tenido en cuenta para este ejercicio. En caso de no tenerse en cuenta alguna de ellas, para este ejercicio o anteriores, se mencionará específicamente en ese apartado.

GRI 102-8 / 401-1

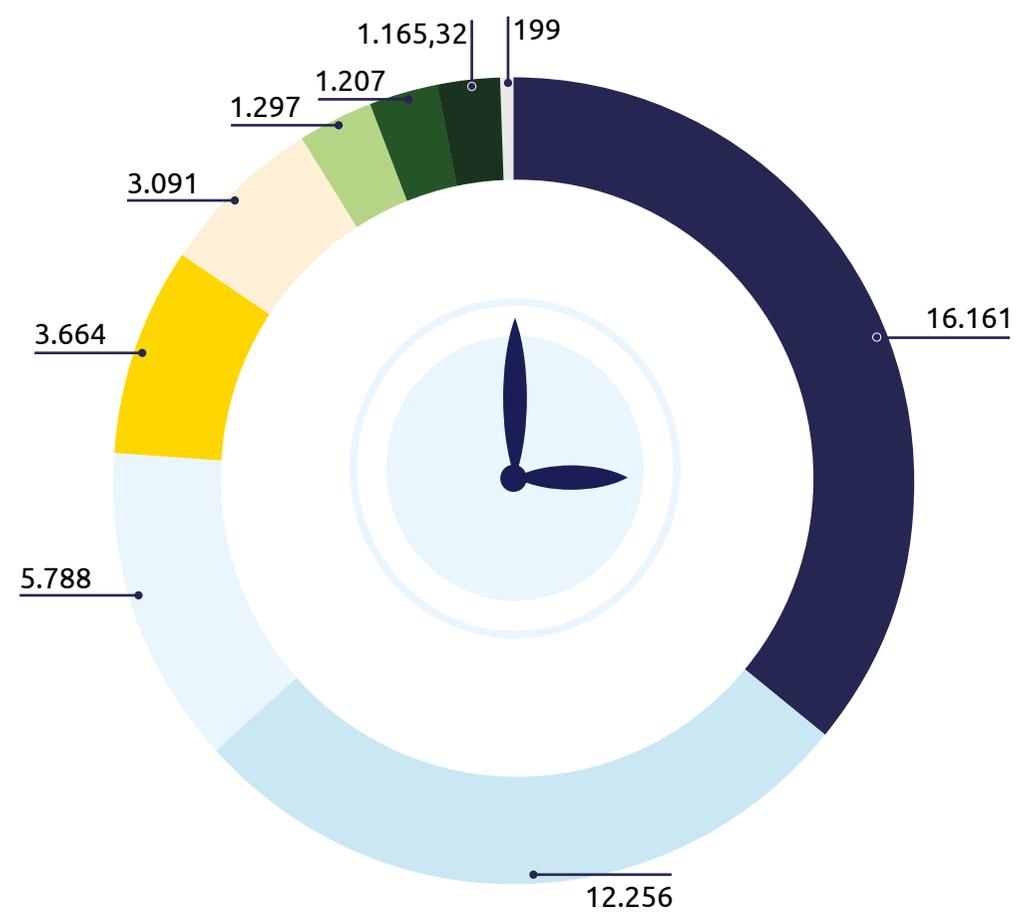


4.1. Desarrollo de personas.

El éxito del Grupo depende de la preparación y profesionalidad de sus empleados. Por ello, nos esforzamos en formar a todos los empleados para crear altos niveles de motivación y rendimiento, así como para permitirles desplegar todo su potencial.

Para el cálculo de las horas totales de formación, se ha sumado el total de los participantes en una misma sesión y multiplicado por el número de horas para sacar el cómputo global de horas de cada una de las formaciones.

HORAS DE FORMACIÓN AÑO 2023

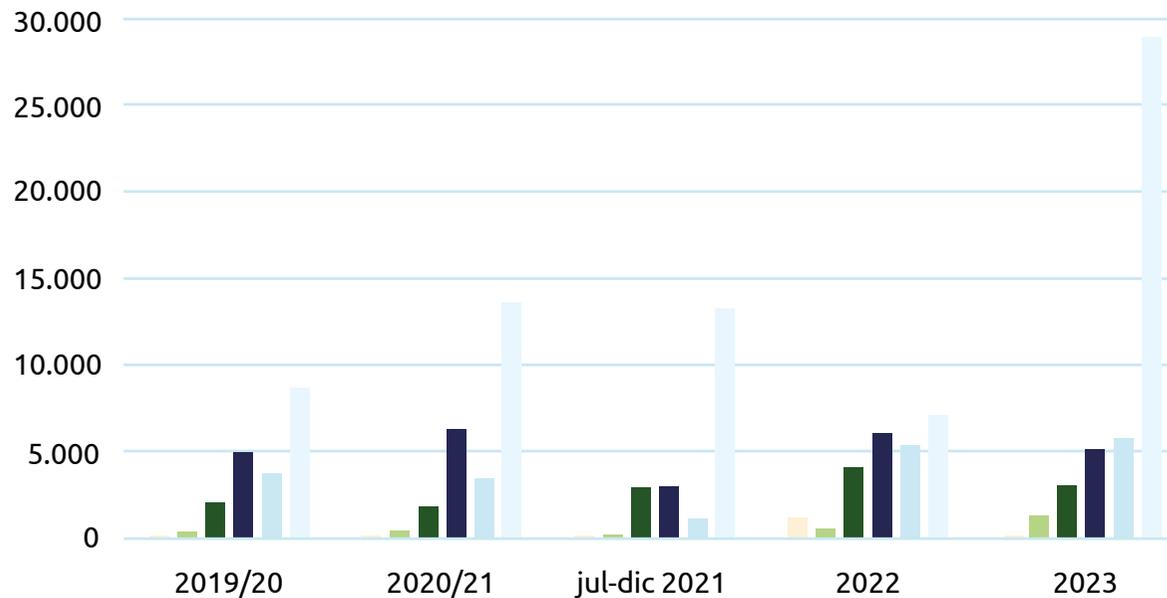


Con respecto a la salud y seguridad ocupacional, SanLucar siempre ha apostado por un ambiente seguro y sigue trabajando para incrementar la concienciación de los empleados a través de formaciones continuas.

En la oficina central en Puzol, todos los empleados tienen la posibilidad de recibir clases de idiomas que les ayuden a desenvolverse mejor en sus puestos de trabajo. Entre los idiomas ofertados están el español, inglés, alemán y francés.

Respecto al número de horas totales, este 2023 son el doble en comparación con años anteriores (44.827h frente a 24.529h el año anterior), esto es debido a la inclusión de nuevas fincas de producción y, como se observa en la segunda gráfica, el mayor incremento en horas de formación corresponde a esta categoría.

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL



GRI 404-1

Directivo



Personal comercial y técnico



Directores



Personal administrativo



Managers



Producción



4.2. Seguridad laboral.

Para SanLucar es de gran importancia la salud y seguridad en el trabajo, teniendo siempre presente la legislación nacional e intentando mejorar la misma siempre que sea posible.



En el caso de las filiales sitas en España, Ecuador, Sudáfrica y Túnez, se organiza anualmente un reconocimiento médico en las instalaciones propias de la empresa. El reconocimiento se compone de revisión médica y analítica de sangre y orina.

Obligatorio para:

- Nuevas incorporaciones.
- Puestos en los cuales se realizan desplazamientos conduciendo un vehículo en su jornada laboral.
- Técnicos de calidad.
- Departamentos de almacén y mantenimiento.
- Técnicos de IT.
- Técnicos de campo.

Deben renovar:

- Personas mayores de 40 años que hace dos o más años desde el último reconocimiento médico realizado en la empresa.
- Todos los demás casos no incluidos en los anteriores supuestos si han pasado cuatro años o más desde el último reconocimiento médico realizado en la empresa.



En Italia se realiza el reconocimiento de forma obligatoria en el momento de la incorporación del nuevo trabajador y se debe renovar cada 2 años en los puestos de trabajo que hay de oficina, oficina con conducción y técnico de calidad.



En cuanto a Marruecos no se efectúa ningún tipo de reconocimiento médico, ya que no es necesario según la ley nacional para el tipo de trabajo que se lleva a cabo. Por otra parte, en Países Bajos el reconocimiento médico es voluntario.



GRI 403-2

4.3. Accidentes laborales.

El departamento de Prevención de Riesgos Laborales se ocupa de evaluar y analizar los indicadores de accidentalidad laboral ya que estos indicadores son la base para implementar medidas preventivas y correctivas.

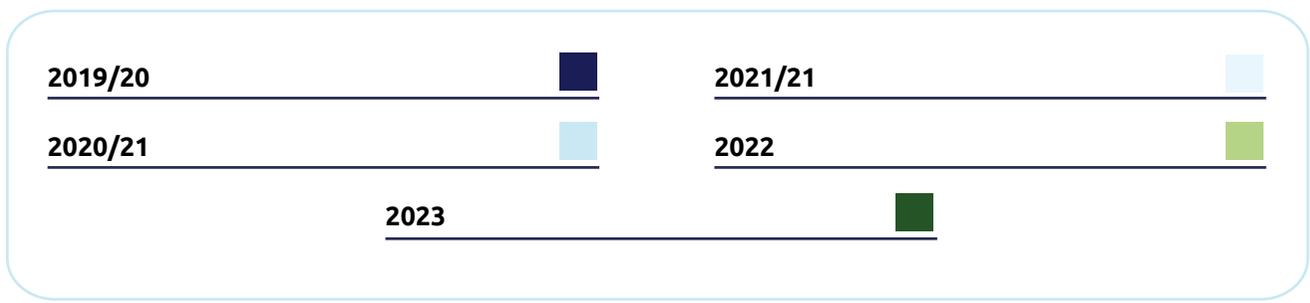
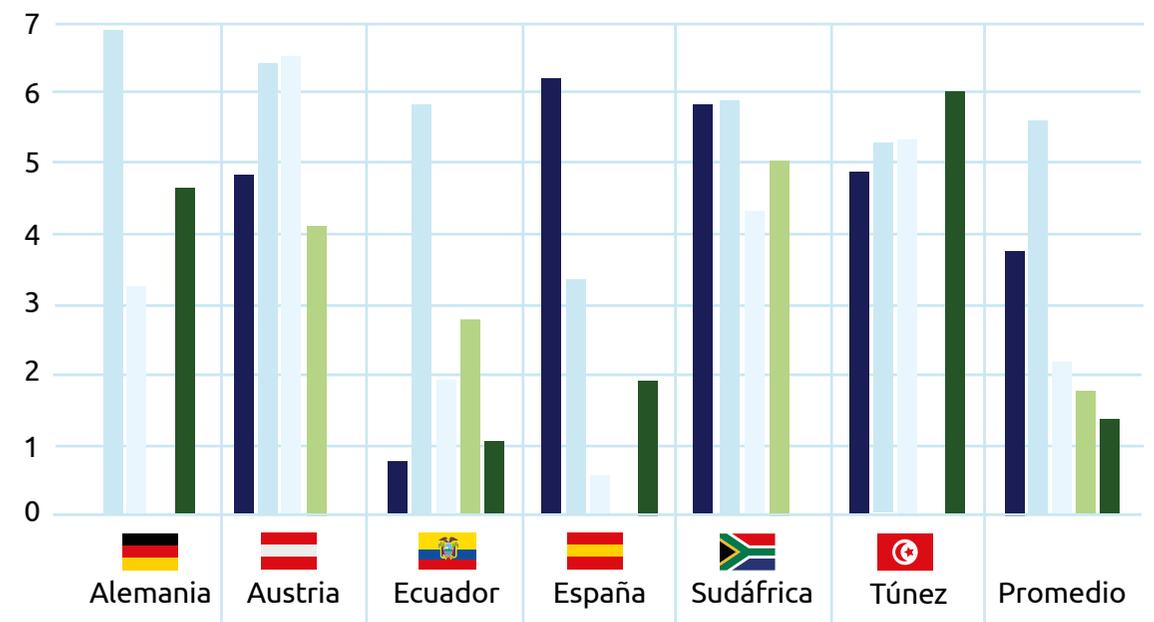
En lo que respecta a los accidentes laborales, el objetivo principal del Grupo es mantener la tasa de accidentalidad lo más baja posible. Para ello, es imprescindible contar con un sistema de gestión de Salud y Seguridad ocupacional en todas las sociedades y disminuir al máximo los accidentes laborales.

El índice de accidentalidad se ha calculado usando la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{nº accidentes}}{\text{nº de horas trabajadas}} \times 200.000$$

Como se observa en el gráfico, no aparecen las sociedades pertenecientes a Emiratos Árabes, Holanda, Italia y Marruecos. Esto es así ya que no se han registrado accidentes en estas campañas por lo tanto su índice de accidentalidad es 0.

TASA DE ACCIDENTALIDAD



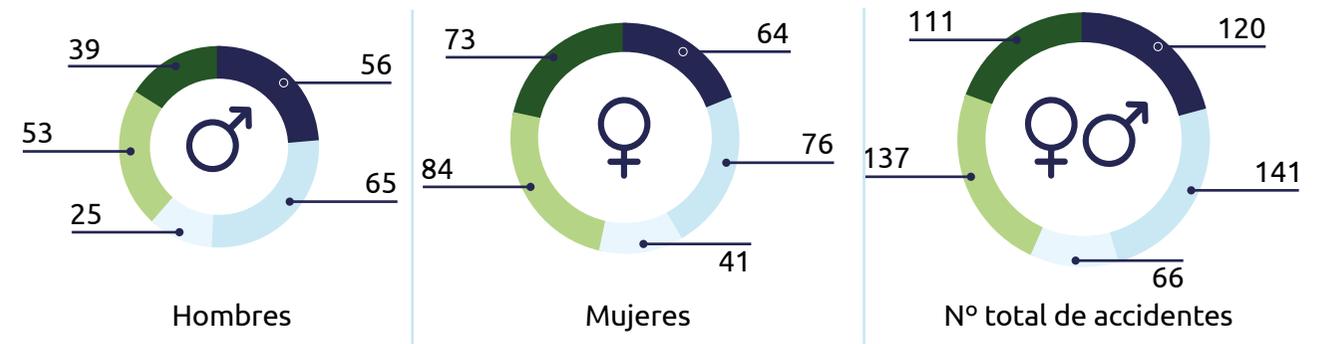
Para el ejercicio 2019/2020 se tuvieron en cuenta las sociedades con empleados pertenecientes a Austria, Ecuador, España, Sudáfrica y Túnez. Para el ejercicio 2020/2021 se tuvieron en cuenta las mismas sociedades que para el ejercicio 2019/2020, además de Alemania. Para el ejercicio de julio-diciembre 2021, se consideraron las mismas sociedades que para el ejercicio 2020/2021 además de Emiratos Árabes, Holanda, Italia y Marruecos; para el ejercicio correspondiente al año natural 2022, se tuvieron en consideración las sociedades pertenecientes a los mismos países que en el periodo anterior. Finalmente, para el ejercicio actual, coincidente con el año natural 2023, se han tenido en cuenta todas las sociedades de los países mencionados anteriormente además de las nuevas sociedades en España y Portugal.

Se observa durante el periodo julio-diciembre 2021 un menor número de accidentes debido a la menor duración del periodo reportado siendo de 6 meses cuando anteriormente era de 12 meses. Además, los días de absentismo se han reducido significativamente en el año 2023 con respecto al año anterior.

TASA DE ACCIDENTALIDAD (PROMEDIO)

	2019/20	2020/21	2021/21	2022	2023
♂ Hombres	6,76	6,72	3,88	0,07	2,49
♀ Mujeres	3,33	4,68	3,15	0,17	3,79
TOTAL	4,56	5,70	3,48	0,11	3,25

NÚMERO DE ACCIDENTES DE TRABAJO CON LESIONES



Nº ENFERMEDADES PROFESIONALES (TOTAL)

	2019/20	2020/21	2021/21	2022	2023
♂ Hombres	0	0	0	0	187
♀ Mujeres	0	0	0	0	908
TOTAL	0	0	0	0	1095

Nº DE FATALIDADES

	2019/20	2020/21	2021/21	2022	2023
♂ Hombres	6	1	0	0	0
♀ Mujeres	0	0	0	0	0
TOTAL	6	1	0	0	0

DÍAS DE ABSENTISMO

	2019/20	2020/21	2021/21	2022	2023
♂ Hombres	1042	5294	5126	3039,5	2130,5
♀ Mujeres	2814	3541	1034	3211,5	18742,5
TOTAL	1475	8667	2329	6251	3973



GRI 403-2



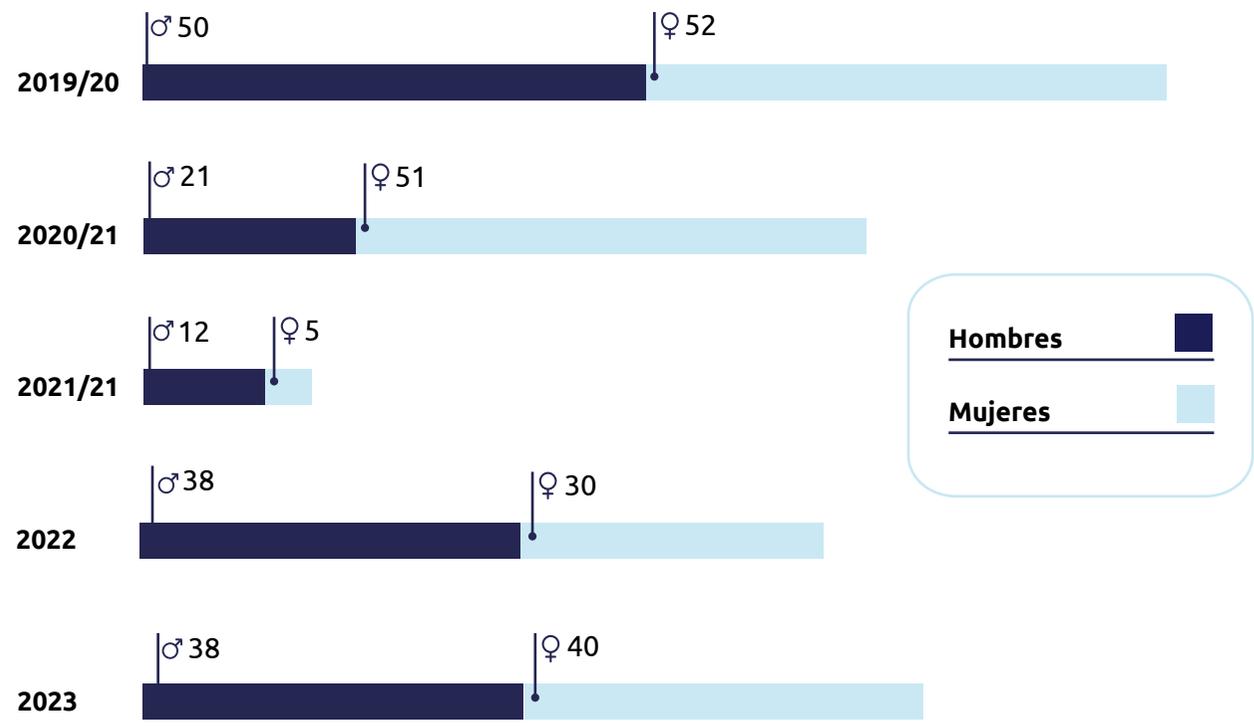
4.4. Conciliación familiar.

En el Grupo existe el pensamiento generalizado de que los empleados deben lograr un buen equilibrio entre su vida laboral y su vida privada. En consecuencia, se han establecido los mecanismos necesarios para facilitar dicho equilibrio. Dentro del mismo espíritu, el Grupo apoya las condiciones de trabajo flexibles y estimula a sus empleados a tener intereses y motivaciones fuera de su vida profesional.

Con el fin de garantizar que la conciliación es real, se ha establecido como un primer objetivo en la sede central, ofrecer a todos los empleados cuyo trabajo lo permita la posibilidad y las herramientas de las nuevas tecnologías para trabajar desde casa dos días a la semana y de esa forma conciliar la vida laboral y familiar.

En el resto de las sociedades, se cumple con la normativa laboral local, tratando de mejorarla siempre que sea posible.

NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS/AS QUE TOMARON BAJA DE MATERNIDAD/PATERNIDAD



GRI 401-3

EMPLEADOS QUE HAN TOMADO BAJA DE PATERNIDAD



	2019/20			2020/21			2021/21			2022			2023		
	≤30	31-50	>50	≤30	31-50	>50	≤30	31-50	>50	≤30	31-50	>50	≤30	31-50	>50
Directivo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Directores	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0
Managers	4	3	0	0	1	0	0	0	0	0	5	0	0	5	0
Personal comercial y técnico	1	8	0	0	3	0	8	0	0	1	6	0	2	8	0
Personal administrativo	1	2	0	0	3	0	0	0	0	0	5	0	0	2	0
Producción	7	23	0	5	9	0	4	0	0	13	7	0	8	10	0
TOTAL	50			21			12			38			38		

EMPLEADAS QUE HAN TOMADO BAJA DE MATERNIDAD



	2019/20			2020/21			2021/21			2022			2023		
	≤30	31-50	>50	≤30	31-50	>50	≤30	31-50	>50	≤30	31-50	>50	≤30	31-50	>50
Directivo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Directores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Managers	1	2	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	5	0
Personal comercial y técnico	2	7	0	3	5	0	0	3	0	0	7	0	3	8	0
Personal administrativo	2	3	0	2	5	0	0	0	0	0	7	0	3	7	0
Producción	0	35	0	7	27	0	0	1	0	4	11	0	7	5	0
TOTAL	52			51			5			30			40		



4.5. Organización del tiempo de trabajo.

En general los empleados disponen de una flexibilidad horaria muy amplia para atender temas personales, visitas al médico, conciliar vida familiar y laboral, ajustar fechas de maternidad, paternidad, lactancia.

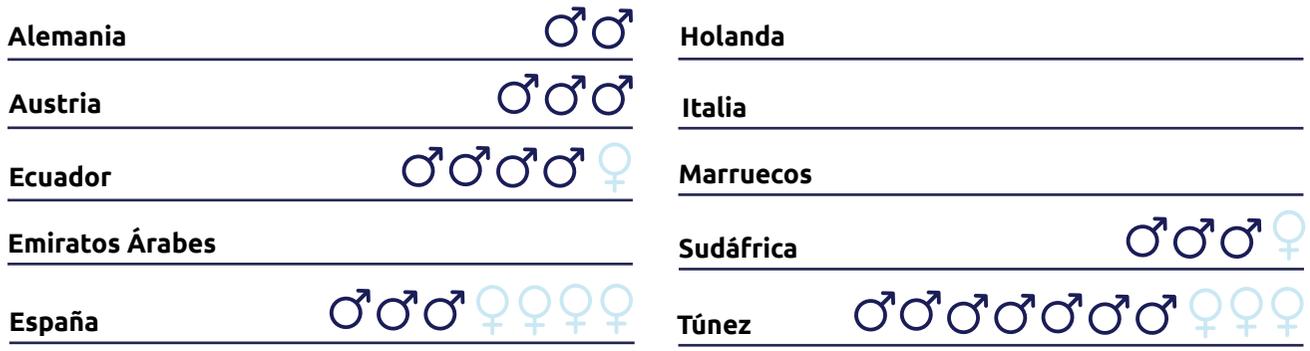
Cuando se dan circunstancias especiales, ajustamos las vacaciones en duración y formato a las necesidades personales. Durante la pandemia se implementó el teletrabajo de manera generalizada con muy buenos resultados de rendimiento y satisfacción. Desde el departamento de RRHH se ha efectuado una encuesta a todos los empleados, publicando posteriormente los resultados obtenidos que muestran que a la mayoría le gustaría seguir teletrabajando. La posibilidad de hacer teletrabajo para aquellos empleados, cuyas tareas se lo permitan, sigue existiendo durante dos días a la semana.

4.6. Políticas de desconexión laboral.

Actualmente no existe una política de desconexión laboral para el Grupo, pero se está trabajando desde diferentes áreas sobre políticas que se deberían desarrollar a nivel global.

4.7. Accesibilidad personas con discapacidad.

A 31 de diciembre del 2023, el Grupo tiene 31 empleados con discapacidad reconocida mayor o igual al 33%.



GRI 2-7

4.8. Igualdad y diversidad.

El Grupo se caracteriza especialmente por una plantilla diversa. La compañía fomenta la diversidad y multiculturalidad, contando con más de 20 nacionalidades a nivel internacional. Esta diversidad se vive a través de una comunicación interna orientada al multilingüismo (español, alemán, inglés, francés), y departamentos multinacionales.

La diversidad es, para la compañía, una oportunidad para atraer el talento humano, obtener ventaja competitiva y enriquecer la cultura corporativa.

MULTILINGÜISMO



Por ello, entre las medidas que el Grupo tiene para mantener el respeto y las políticas de igualdad y diversidad, ha tomado las siguientes acciones:



GRI 102-17

CÓDIGO ÉTICO

En virtud de este documento el Grupo se compromete a prohibir la discriminación. Todos los proveedores con los que trabajamos están obligados a cumplir con él.

CERTIFICACIÓN SA8000 EN LA SEDE CENTRAL DE ESPAÑA

Nuestro sistema de gestión de la SA8000 cuenta con protocolos de prevención y detención de discriminación, así como protocolos de actuación en caso de acoso.

FORMACIONES PERIÓDICAS

El departamento de Responsabilidad Corporativa realiza mínimo 2 veces al año una formación a todas las nuevas incorporaciones y a todos los empleados cada tres años para los empleados de SanLucar Fruit, S.L.U.

PLAN DE IGUALDAD

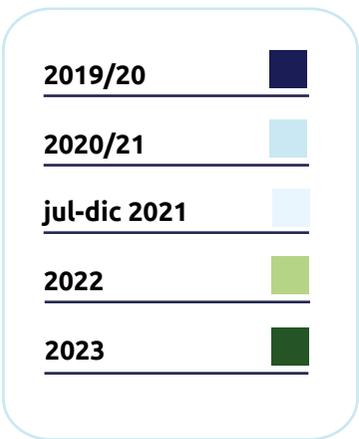
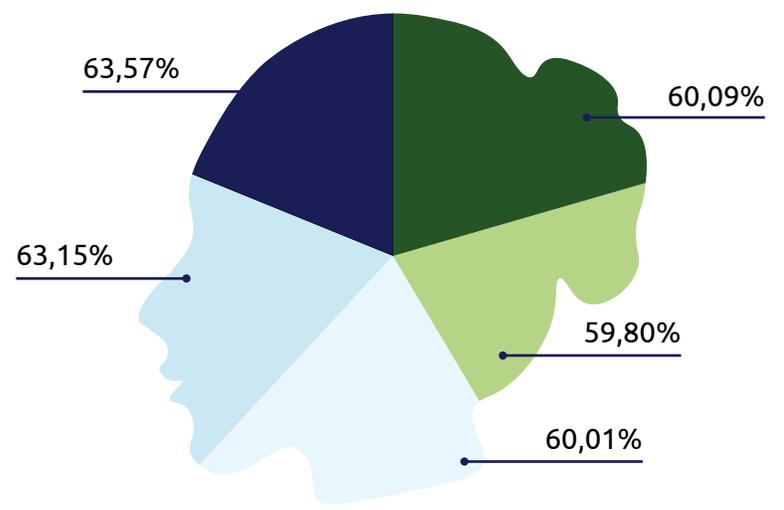
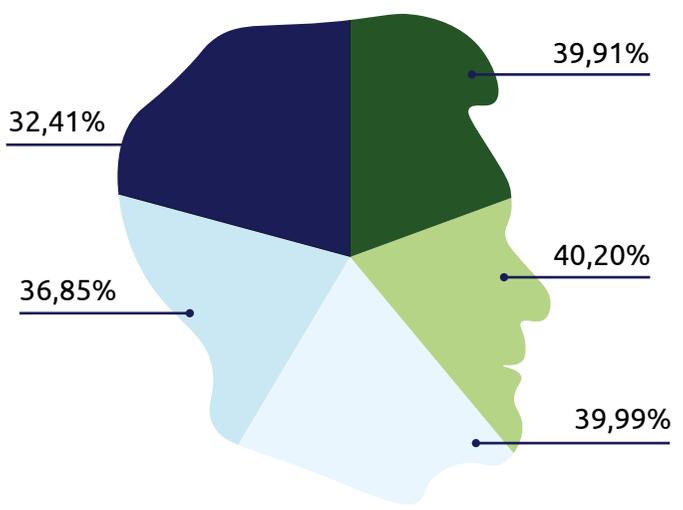
En la sede central se desarrolló un Plan de Igualdad, cuyo cumplimiento se evalúa anualmente por el departamento de Recursos Humanos. Actualmente se encuentran actualizando dicho documento.

CANAL DE SUGERENCIAS

En todas sus filiales, la organización tiene a disposición de todos los empleados un buzón de sugerencias, el cual es revisado únicamente por el representante de los empleados o la persona designada para ello. Se ha implementado un sistema online y/o físico acorde al acceso y la actividad de la empresa en cada lugar de trabajo.

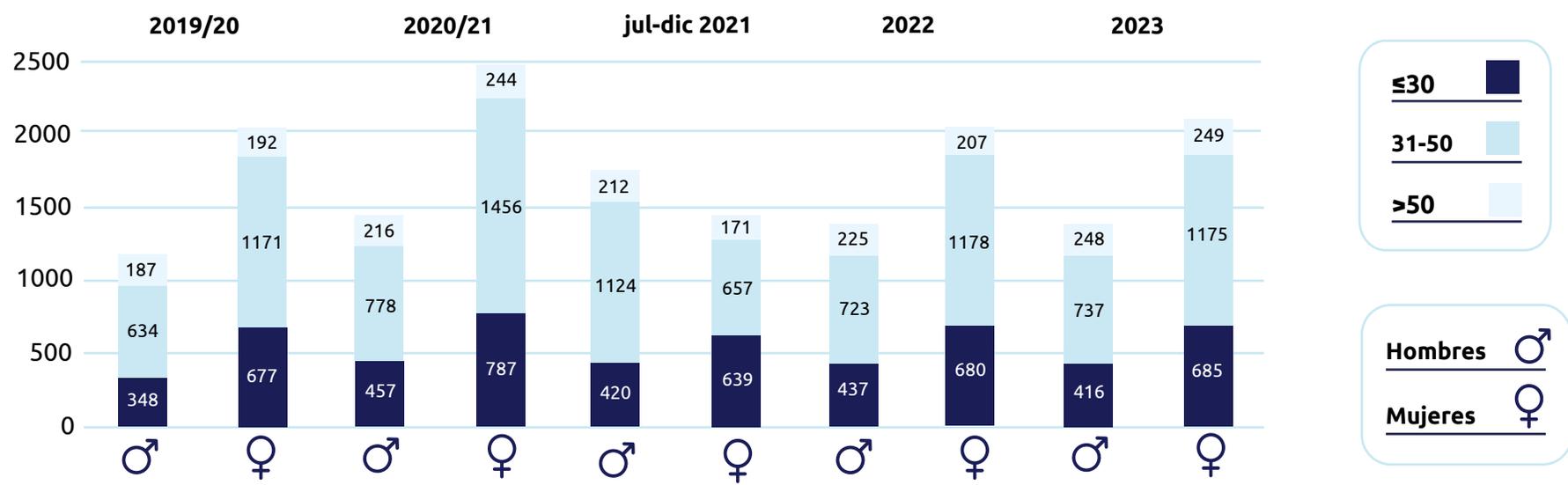
4.9. Número de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR SEXO EN PORCENTAJE



N° DE EMPLEADOS		2019/20	2020/21	jul-dic 2021	2022	2023
♂	Hombres	1169	1451	1289	1387	1401
♀	Mujeres	2040	2487	1934	2063	2109
	TOTAL	3209	3938	3223	3450	3510

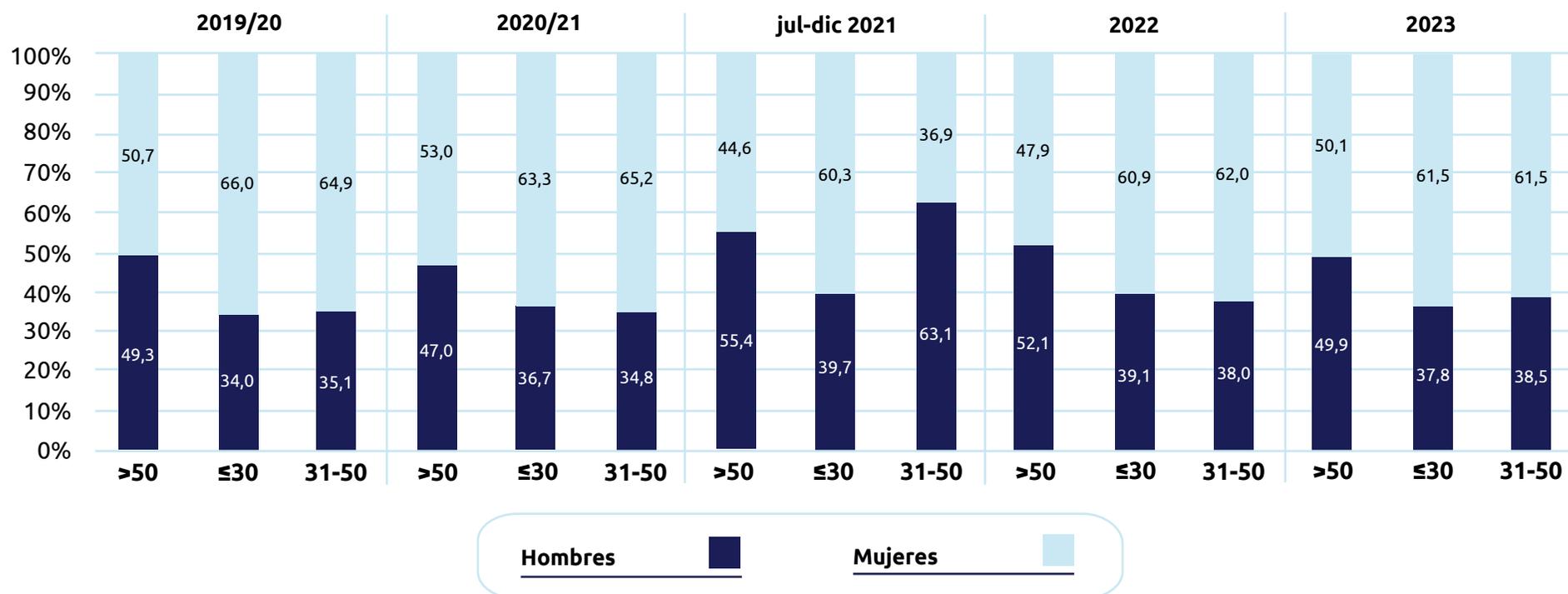
NÚMERO DE EMPLEADOS POR EDAD Y SEXO



DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR EDAD Y SEXO

	2019/20			2020/21			jul-dic 2021			2022			2023		
	≤30	31-50	>50	≤30	31-50	>50	≤30	31-50	>50	≤30	31-50	>50	≤30	31-50	>50
♂ Hombres	348	634	187	457	778	216	420	1124	212	437	723	225	416	737	248
♀ Mujeres	677	1171	192	787	1456	244	639	657	171	680	1178	207	685	1175	249
TOTAL	1023	1805	379	1244	2234	460	1059	1781	383	1117	1901	432	1101	1912	497

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR EDAD Y SEXO



NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS POR PAÍS

Durante el ejercicio 2019/20, se incorporaron los datos de Italia y Marruecos debido a la creación de las sociedades en ese ejercicio. En el ejercicio 2023 se han incorporado los datos de las nuevas sociedades españolas y de Portugal.

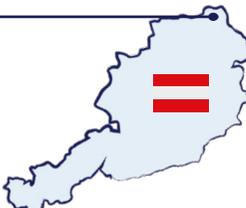
ESPAÑA	Nº	% del total
2019/20	494	77,92
2020/21	550	13,97
2021/21	553	17,16
2022	680	21,10
2023	760	21,65



ALEMANIA	Nº	% del total
2019/20	101	15,93
2020/21	120	3,05
2021/21	131	4,06
2022	151	4,69
2023	171	4,87



AUSTRIA	Nº	% del total
2019/20	151	23,82
2020/21	186	4,72
2021/21	204	6,33
2022	209	6,48
2023	195	5,56



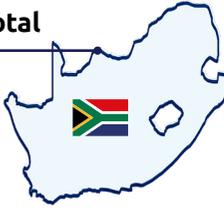
PAÍSES BAJOS	Nº	% del total
2019/20	11	1,74
2020/21	11	0,28
2021/21	9	0,28
2022	12	0,37
2023	16	0,46



ECUADOR	Nº	% del total
2019/20	276	46,53
2020/21	237	6,02
2021/21	343	10,64
2022	318	9,87
2023	257	7,32



SUDÁFRICA	Nº	% del total
2019/20	327	51,58
2020/21	933	23,69
2021/21	518	16,07
2022	551	17,10
2023	597	17,01



TÚNEZ	Nº	% del total
2019/20	1840	290,22
2020/21	1889	47,97
2021/21	1449	44,96
2022	1513	46,94
2023	1500	42,74



MARRUECOS	Nº	% del total
2019/20	5	0,79
2020/21	6	0,15
2021/21	8	0,25
2022	7	0,22
2023	4	0,11



ITALIA	Nº	% del total
2019/20	2	0,32
2020/21	4	0,10
2021/21	6	0,19
2022	7	0,22
2023	7	0,20



EMIRATOS ÁRABES	Nº	% del total
2019/20	2	0,32
2020/21	2	0,05
2021/21	2	0,06
2022	2	0,06
2023	2	0,03



PORTUGAL	Nº	% del total
2019/20	-	-
2020/21	-	-
2021/21	-	-
2022	-	-
2023	1	0,03



	2019/20	2020/21	2021/2021	2022	2023
 Nº TOTAL DE EMPLEADOS EN LOS 5 ÚLTIMOS EJERCICIOS	3209	3938	3223	3450	3510

NÚMERO DE EMPLEADOS/AS POR SOCIEDAD

	Sociedad del Grupo	2019/20	2020/21	2021/21	2022	2023
ESP 	SanLucar Fruit, S.L.U.	256	333	339	371	404
	Santa Maria, S.L.	46	-	74	86	42
	The Roetzer Family, S.L.U.	4	6	6	7	5
	Uniqua Fruit, S.L.U.	-	1	1	2	3
	Agrícola Dehesa de Baños, S.L.U. (Antigua Agrícola Uniqua, S.L.)	-	211	133	140	229
	Frutas Aqua, S.L.	-	-	-	72	72
	SanLucar Canarias	-	-	-	-	1
	Mamaritz, S.L.U.	-	-	-	-	2
	Nature Origin Fruit, S.L.	-	-	-	2	2
ALE 	SanLucar Vertrieb Deutschland GmbH	93	113	112	129	148
	SanLucar Deutschland GmbH	8	7	2	8	10
	SanLucar Flowers GmbH	-	-	-	14	13
NLD 	SanLucar Fruit Import Netherlands BV	11	11	9	12	16
AUT 	SanLucar Obst&Gemüse Handels GmbH	73	80	89	100	86
	SanLucar Manufaktur GmbH	61	93	102	100	97
	Fruit to Go, GmbH	2	12	12	8	11
	Victoria Fruit Handels, GmbH	1	1	1	1	1
TUN 	La Cinquième Saison, S.A.	1329	1459	1240	1297	1266
	Les Perles du Desert, S.A.	7	10	10	23	43
	SanLucar Flor'alia, S.A.	504	420	199	193	191



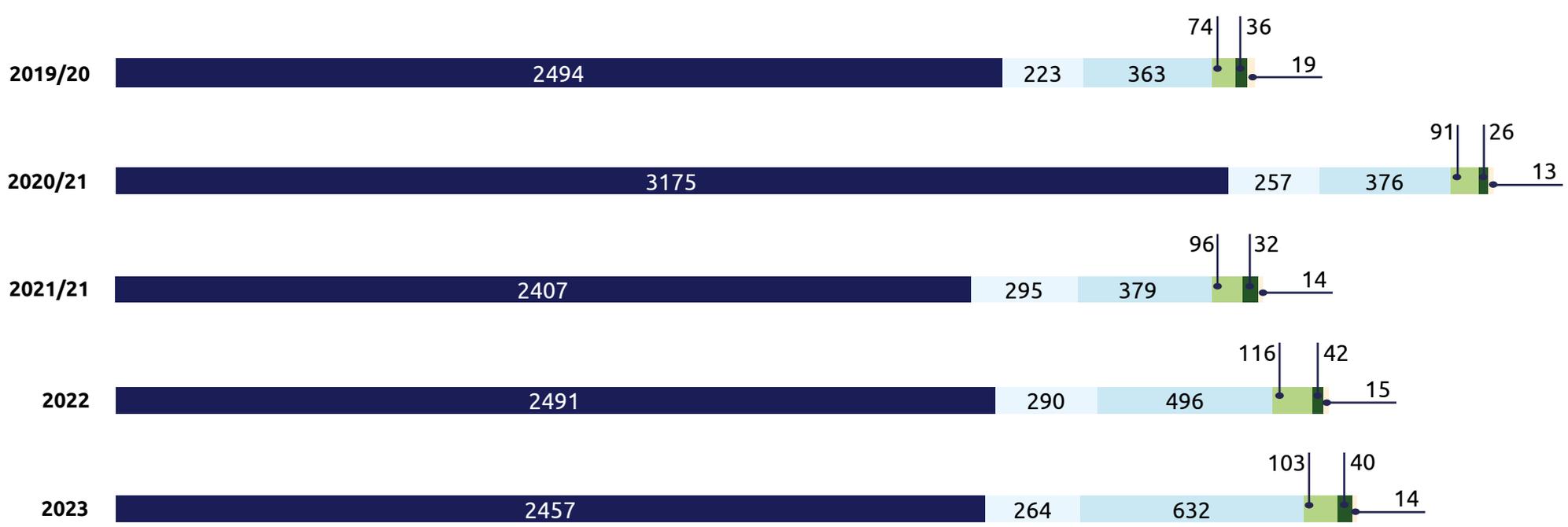
		Sociedad del Grupo	2019/20	2020/21	2021/21	2022	2023
ECU		SanLucar Ecuador, S.A.	13	13	13	11	11
		Lexkingsa, S.A.	121	118	120	111	112
		Quilziolli, S.A.	142	106	210	196	134
RSA		SanLucar South Africa (Pty) Ltd	114	8	8	9	10
		SanLucar South Africa Citrus (Pty) Ltd	205	525	210	178	276
		SanLucar South De Hoek (Pty) Ltd*	8	400	300	364	311
EAU		SanLucar Fruit SL DMCC Branch ^[1]	2	2	2	2	2
ITA		SanLucar Italia, S.R.L.	2	3	5	6	7
		Frutta Natura, S.R.L. (antigua SanLucar Italia Berries, S.R.L.)	-	-	1	1	0
MAR		SanLucar Morocco, S.A.R.L.	5	6	8	7	4
POR		Pragmatic Oxygen Lda	-	-	-	-	1
		TOTAL	3007	3938	3223	3450	3510

Respecto al descenso significativo en los empleados de las sociedades SanLucar South Africa Citrus, (Pty), Ltd y SanLucar De Hoek, (Pty), Ltd a partir del periodo julio-diciembre 2021, es debido a que han modificado el sistema de baja de empleados en dichas filiales. Anteriormente, las bajas de estas sociedades (por ejemplo, tras fin de contrato), se revisaban cada 90 días en el sistema interno de gestión. Desde julio de 2021 están haciendo un esfuerzo por darlos de baja cada 14 días.

^[1] SanLucar Fruit SL DMCC Branch es una sucursal de SanLucar Fruit, S.L.U. en una zona libre de comercio de los Emiratos Árabes Unidos llamada DMCC.

4.10. Número de empleados por clasificación profesional.

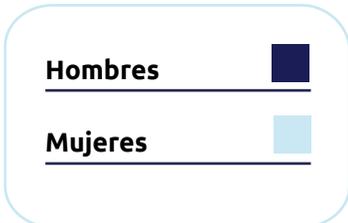
NÚMERO DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL



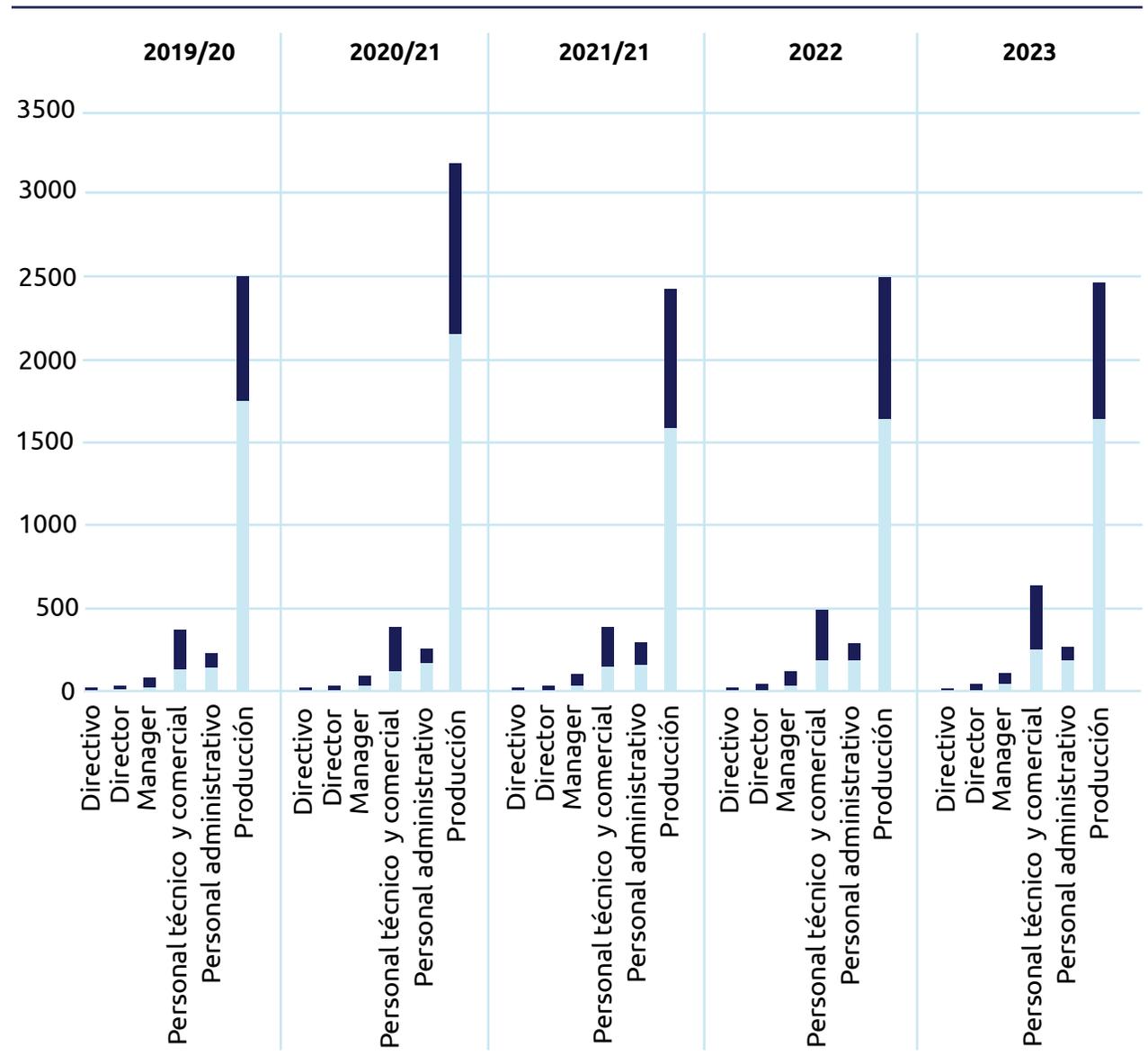
Producción		Manager	
Personal Administrativo		Director	
Personal Técnico y Comercial		Directivo	

4.11. Distribución de empleados por categoría profesional y sexo.

En la gráfica, se puede observar una comparativa entre la distribución de categorías profesionales de hombres y mujeres. La gráfica muestra cómo la distribución de las mujeres es muy elevada en categorías profesionales más bajas y los hombres son los que más presencia tienen en las categorías profesionales superiores. La tendencia no ha variado en los ejercicios analizados.



Nº EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

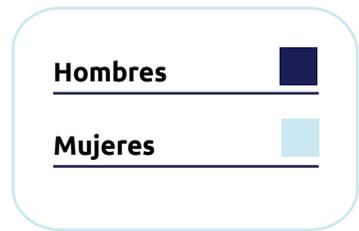


	2019/20	2020/21	2021/21	2022	2023
Directivo	17♂ 2♀	12♂ 1♀	11♂ 3♀	12♂ 3♀	11♂ 3♀
Director	29♂ 9♀	20♂ 6♀	25♂ 7♀	34♂ 8♀	30♂ 10♀
Manager	55♂ 20♀	59♂ 32♀	64♂ 32♀	73♂ 43♀	63♂ 40♀
Personal técnico y comercial	229♂ 139♀	250♂ 126♀	232♂ 147♀	308♂ 188♀	386♂ 246♀
Personal administrativo	88♂ 135♀	87♂ 170♀	135♂ 160♀	109♂ 181♀	72♂ 192♀
Producción	751♂ 1742♀	1023♂ 2152♀	822♂ 1585♀	849♂ 1642♀	839♂ 1618♀

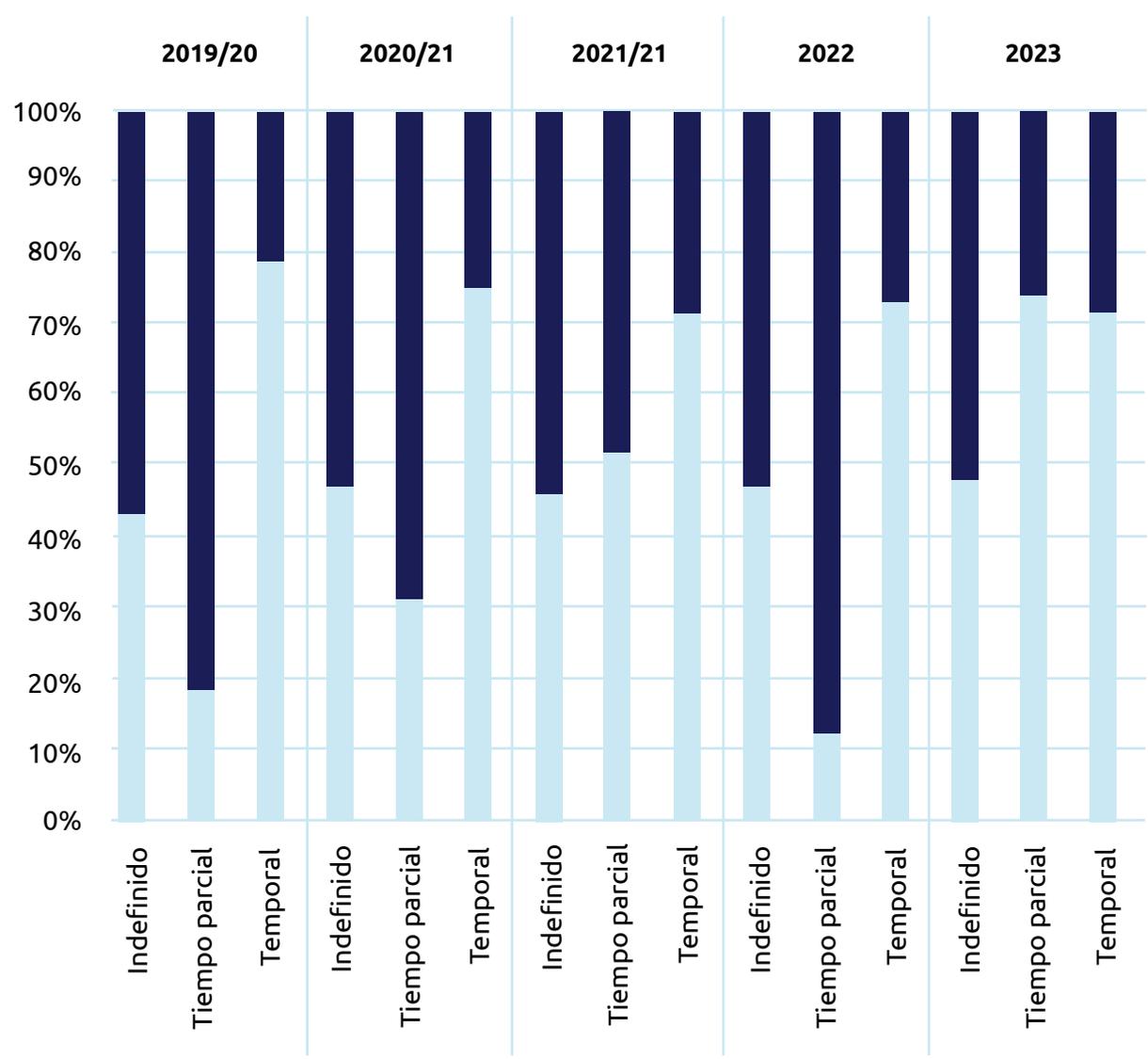
Hombres ♂ **Mujeres** ♀

Se consideran temporeros aquellas personas que trabajan solamente durante el período de recogida de determinada fruta o planta, es decir, personas que trabajan de forma temporal.

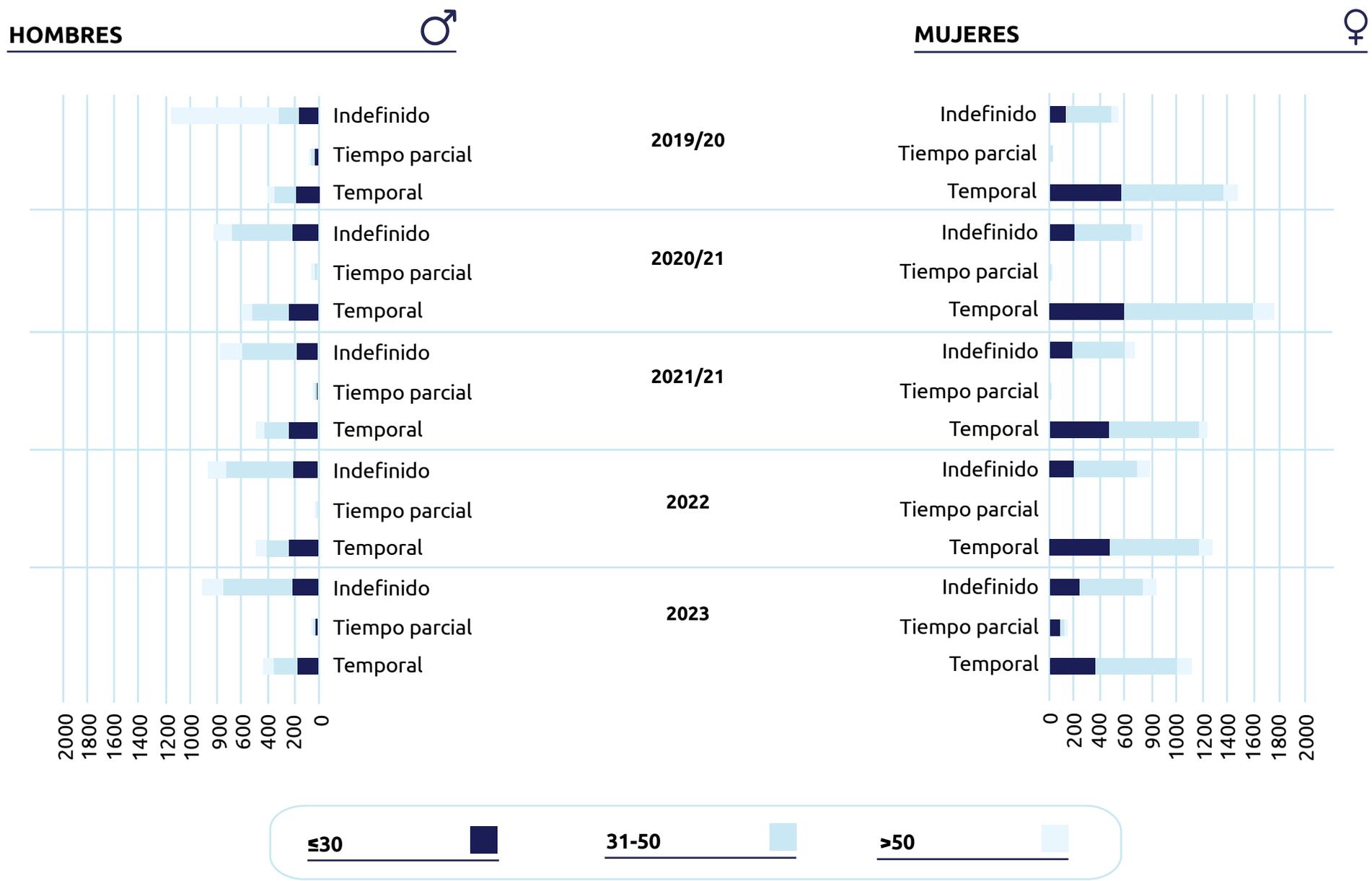
Los datos de las sociedades de Sudáfrica de años anteriores al ejercicio 2020/21, no reflejan el número de temporeros, ya que estos se contrataron a través de empresas de trabajo temporal y no se contemplaron en la recolección de los datos.



NÚMERO DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y SEXO



4.12. Desglose por tipo de contrato y franja de edad.



Nº DE EMPLEADOS/AS POR TIPO DE CONTRATO Y CATEGORÍA PROFESIONAL

HOMBRES	2019/20			2020/21			2021/21			2022			2023		
	INDEFINIDO	PARCIAL	TEMPORAL												
Directivo	17	0	0	10	0	1	10	0	1	11	0	1	10	0	1
Directores	28	0	1	18	0	0	24	1	0	34	0	0	29	1	0
Managers	55	0	0	65	0	0	63	0	1	73	0	0	63	0	0
Personal comercial y técnico	202	0	27	219	1	19	206	2	26	287	1	19	353	1	31
Personal administrativo	78	1	9	75	3	17	106	0	29	96	0	13	59	0	13
Producción	332	65	354	429	24	572	365	29	429	375	26	449	424	25	391
TOTAL	712	66	391	816	28	609	771	32	486	876	27	482	816	28	609

MUJERES	2019/20			2020/21			2021/21			2022			2023		
	INDEFINIDO	PARCIAL	TEMPORAL	INDEFINIDO	PARCIAL	TEMPORAL	INDEFINIDO	PARCIAL	TEMPORAL	INDEFINIDO	PARCIAL	TEMPORAL	INDEFINIDO	PARCIAL	TEMPORAL
Directivo	2	0	0	1	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0
Directores	9	0	0	6	0	0	7	0	0	8	0	0	10	0	0
Managers	20	0	0	32	0	0	32	0	0	43	0	0	40	0	0
Personal comercial y técnico	115	0	17	110	0	29	114	22	11	156	0	32	206	8	31
Personal administrativo	115	4	16	127	5	29	128	13	19	164	1	16	176	1	15
Producción	288	11	1443	439	8	1699	390	961	234	410	4	1228	459	97	1063
TOTAL	549	15	1476	715	13	1757	674	996	264	784	27	1276	894	106	1109

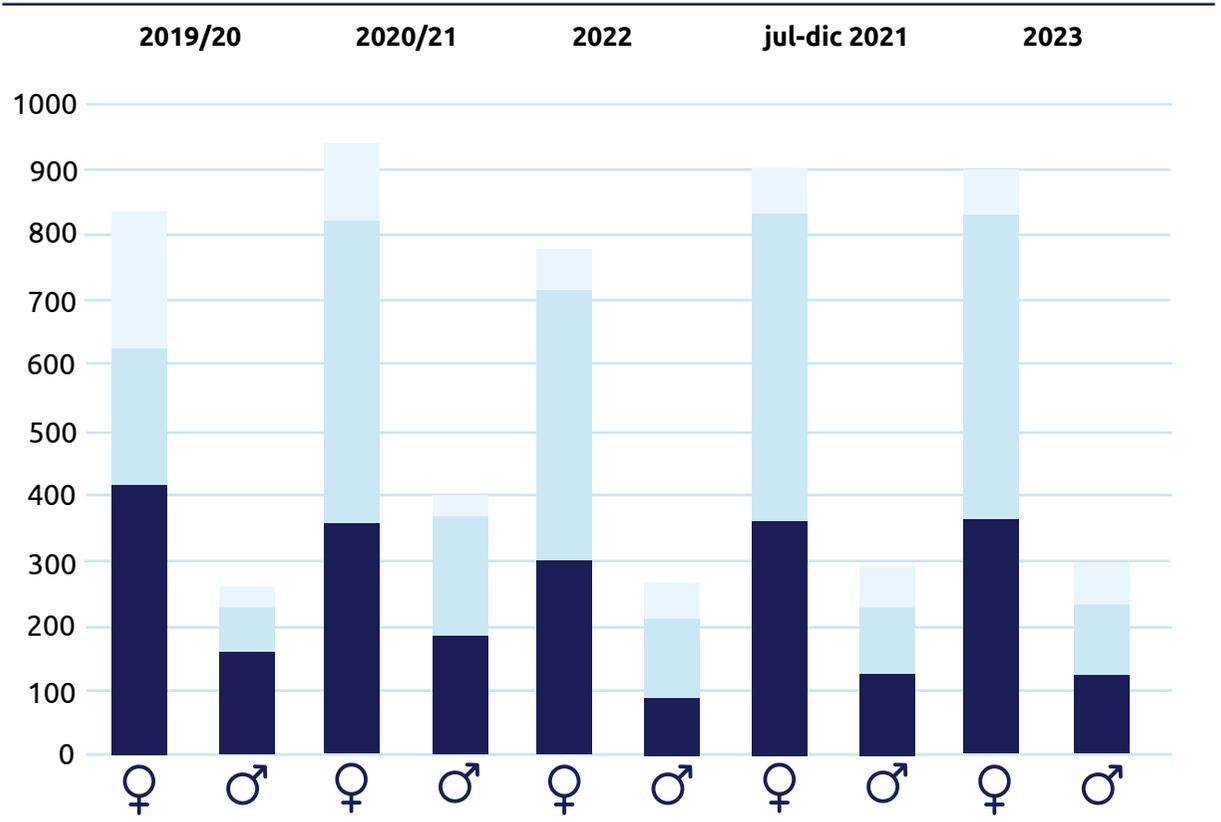


4.13. Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.

El número de despidos entre mujeres es mayor que entre hombres, esto se debe a que existe una mayor proporción de mujeres entre las modalidades de empleo temporal (como se ha visto anteriormente), disparando el número de despidos. El fin de contrato se considera como despido para este tratamiento de datos desde la campaña 2019-2020.



NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO Y EDAD



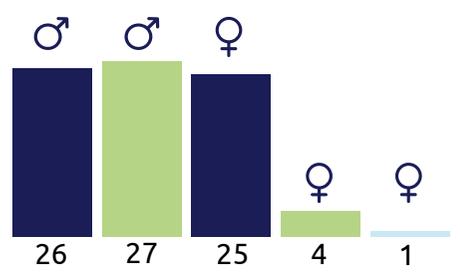
NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO Y CATEGORÍA PROFESIONAL

	2019/20		2020/21		2021/21		2022		2023	
	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀
Directivo	6	0	1	0	1	0	0	0	1	0
Director	3	1	3	0	1	0	1	0	3	0
Manager	3	1	2	1	6	3	8	1	7	2
Personal técnico y comercial	10	7	21	17	6	2	18	9	26	22
Personal administrativo	7	7	10	22	10	557	6	13	3	8
Producción	235	820	372	902	242	218	262	878	334	400
Total	264	836	409	942	266	780	295	901	374	432

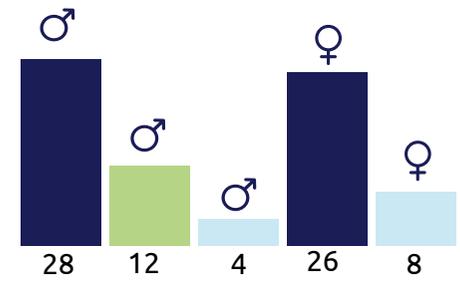


4.14. Bajas voluntarias por tipo de contrato y sexo.

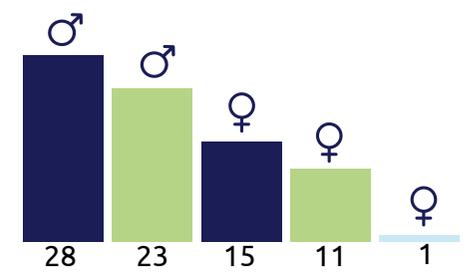
2019/20



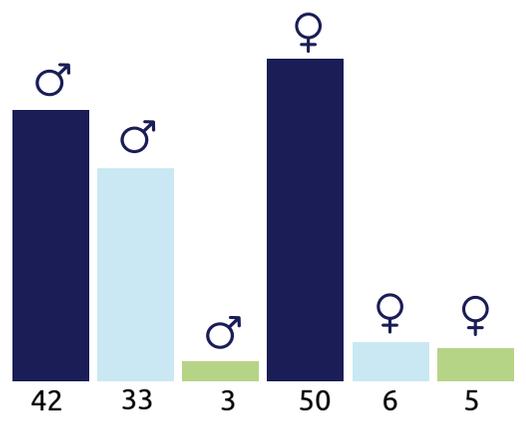
2020/21



2021/21



2022



Hombres ♂

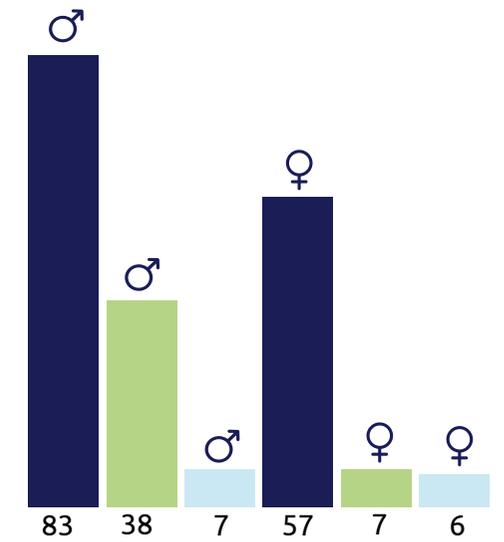
Mujeres ♀

Indefinido ■

Tiempo parcial ■

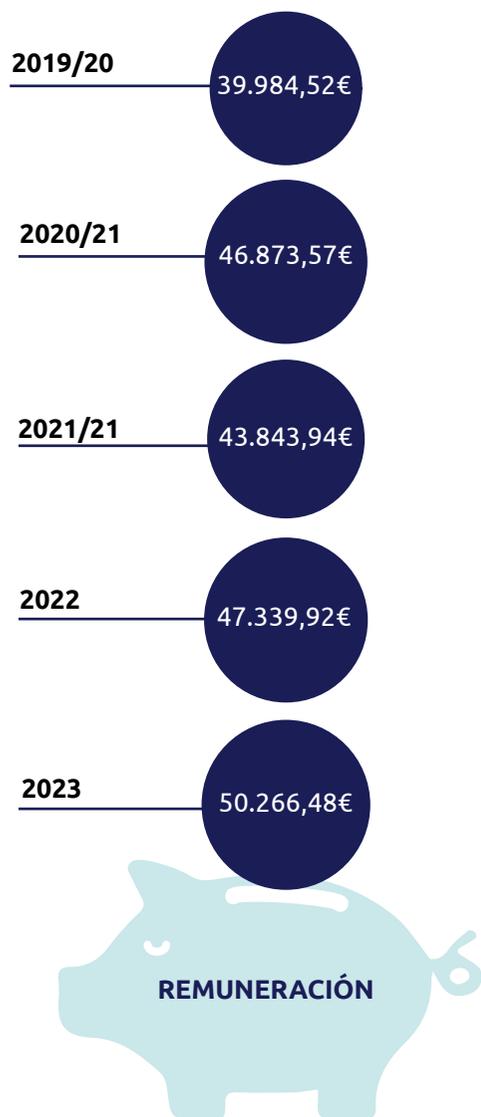
Temporal ■

2023

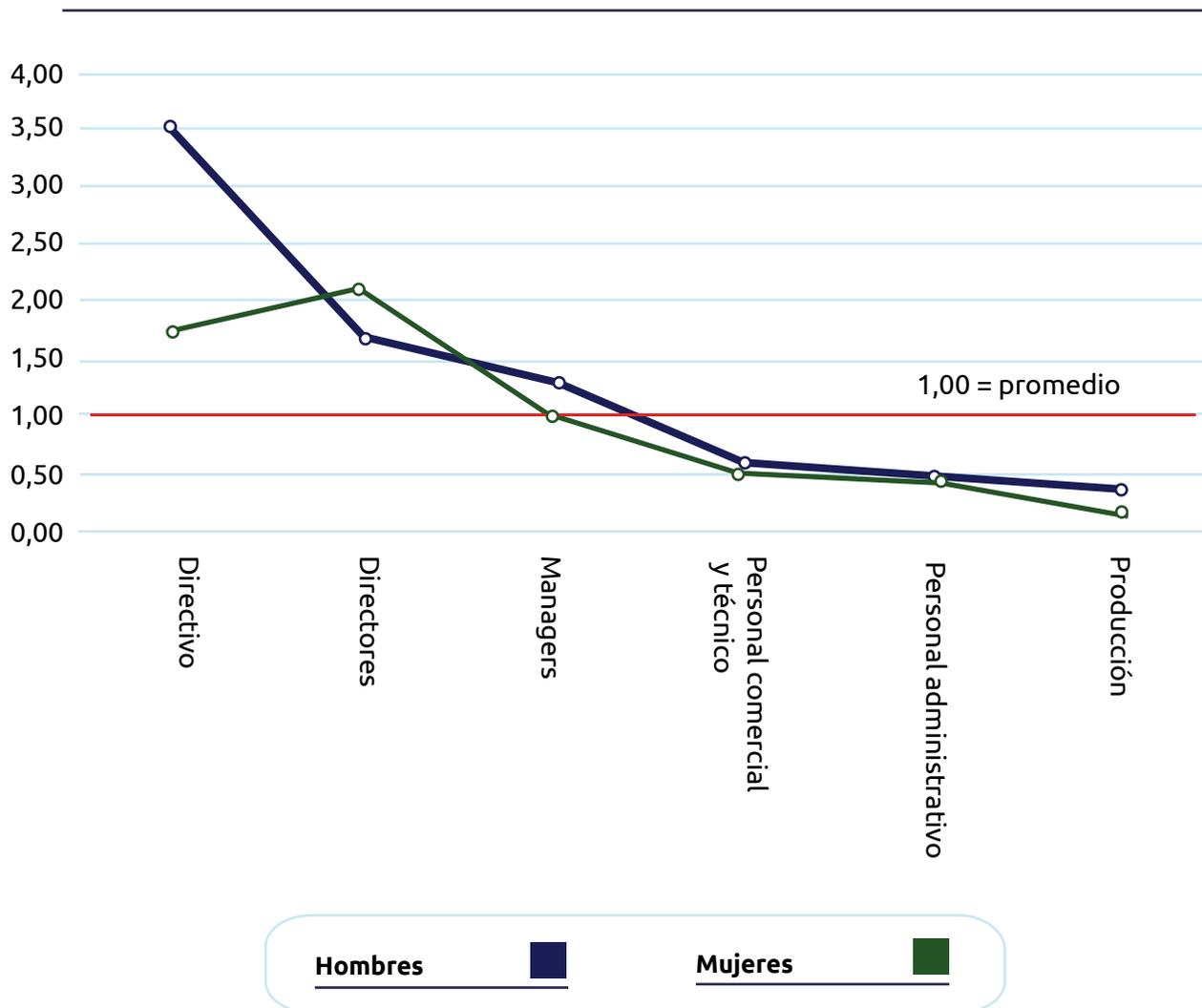


4.15. Remuneración total del promedio de la plantilla.

La remuneración promedio por empleado para todo el Grupo en los ejercicios analizados es:



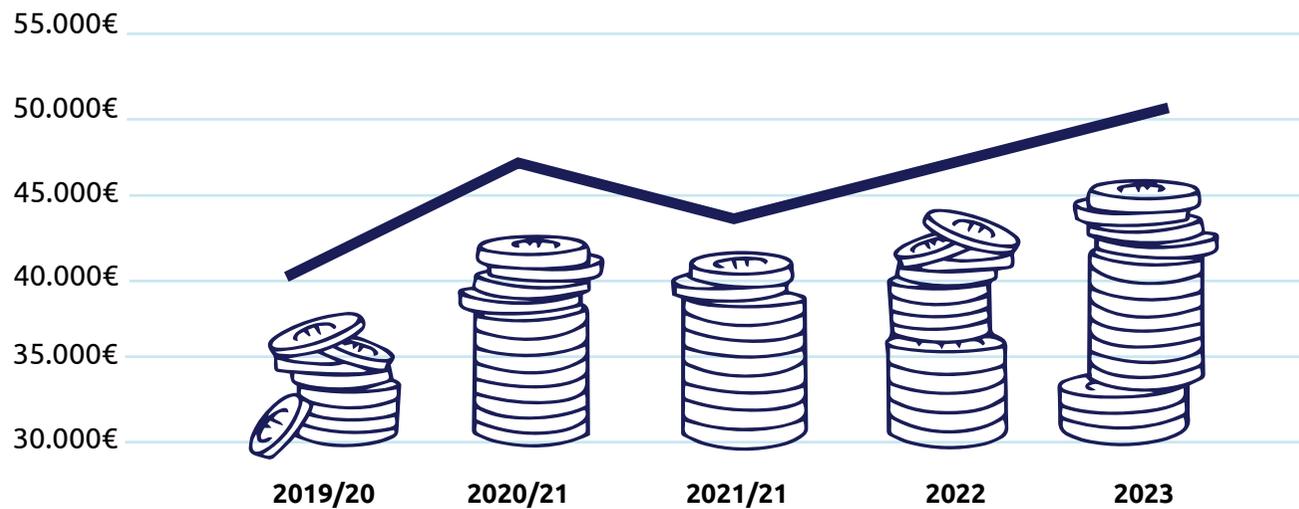
PROMEDIO DEL SALARIO DE HOMBRES Y MUJERES



REMUNERACIÓN MEDIA POR CATEGORÍA PROFESIONAL, EDAD Y SEXO

	<30			30-50			>50		
	Hombre	Mujer	Brecha	Hombre	Mujer	Brecha	Hombre	Mujer	Brecha
Directivo				3,75	1,77	0,47	3,27		
Directores				2,09	2,10	1,01	1,25		
Managers				1,29	1,00	0,78	1,17	1,29	1,10
Personal comercial y técnico	0,55	0,40	0,74	0,55	0,63	0,88	0,62	0,67	1,07
Personal administrativo	0,70	0,42	0,60	0,45	0,38	0,84	0,33	0,61	1,84
Producción	0,21	0,13	0,64	0,27	0,17	0,65	0,70	0,18	0,26

PROMEDIO DEL SALARIO GLOBAL



SALARIO DIGNO

Desde el 2019 realizamos el cálculo del salario digno en SanLucar Fruit SLU mediante la metodología Anker y, desde el año 2021, llevamos a cabo el cálculo en Ecuador de conformidad con la legislación local.

Entendemos por salario digno aquel que permita a una persona asumir todos los costes (calculados en base al promedio de la región) de la vida, incluyendo hogar, alimentación, educación, salud, transporte, etc., en un lugar determinado.

En el año 2022 llevamos a cabo una profunda revisión de todos los conceptos que tenemos en cuenta a la hora de realizar el cálculo del salario digno en España debido al contexto sociocultural del país. En esta revisión incluimos un nuevo concepto, el de ingreso discrecional.

Entendemos por ingreso discrecional la cantidad de dinero que le queda a una persona para gastar, invertir o ahorrar después de pagar impuestos y cubrir necesidades personales, como alimentos, vivienda y ropa. Los ingresos discrecionales incluyen el dinero gastado en vacaciones y bienes y

servicios no esenciales. Se calcula como el 5% sobre los costes totales incluidos en el resto de los conceptos que se tienen en consideración para el cálculo.

Para el 2024 está prevista una actualización del censo de SanLucar Fruit, S.L.U. así como recalcular en base a estos nuevos datos para ajustarnos más a la realidad local.



REMUNERACIÓN DEL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN

Entendemos por ingreso discrecional la cantidad de dinero que le queda a una persona para gastar, invertir o ahorrar después de pagar impuestos y cubrir necesidades personales, como alimentos, vivienda y ropa. Los ingresos discrecionales incluyen el dinero gastado en vacaciones y bienes y servicios no esenciales. Se calcula como el 5% sobre los costes totales incluidos en el resto de los conceptos que se tienen en consideración para el cálculo.

Para el 2024 está prevista una actualización del censo de SanLucar Fruit, S.L.U. así como recalcular en base a estos nuevos datos para ajustarnos más a la realidad local.



4.16. Comités en SanLucar.

El Grupo SanLucar cuenta con diversos comités en todas sus filiales que operan de manera autónoma a través de sus miembros. Estos comités están formados por grupos de personas que representan a los trabajadores y que se encargan de velar por sus intereses o de atender temas específicos.

El hecho de establecer comités específicos para abordar ciertos temas nos ha ayudado a tomar decisiones adecuadas ya que contamos con opiniones de diferentes áreas dentro de la empresa. Esta estructura permite involucrar activamente a los empleados, y abrir un diálogo transparente y, además, al contar con comités multidisciplinarios, hemos podido abordar rápidamente temas transversales dentro de la organización.

SanLucar dispone de los siguientes comités, que varían según la filial, el tamaño o la actividad:



GRI 102-41/403-1/407-1

COMITÉ INTER ÁREAS (CIA) Y COMITÉ DE EMPLEADOS

Facilitan el diálogo entre empleados y dirección de la compañía, con el objetivo de transmitir inquietudes y de mejorar condiciones laborales (España [CIA], Túnez, Sudáfrica).

COMITÉ DE SALUD Y SEGURIDAD

Garantiza la participación de trabajadores en asuntos de salud y seguridad, siguiendo la ley de prevención de riesgos laborales y normas establecidas (España, Alemania, Túnez, Ecuador, Sudáfrica).

SOCIAL PERFORMANCE TEAM (SPT)

Asegura el cumplimiento de requisitos de la Norma SA8000 (España).

COMITÉ DE PROTECCIÓN DE DATOS

Gestiona el mantenimiento de registros, evaluaciones de riesgo, consultas internas y externas, monitoreo de incidencias, cumplimiento y revisiones periódicas (España).

COMITÉ DE CRISIS

Aborda crisis con representantes de Calidad, Comunicación y Responsabilidad Corporativa, Legal y Dirección (España, Alemania).

COMITÉ DE APPCC

Supervisa el cumplimiento del Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico en toda la cadena de valor (Alemania).

COMMUNITY COMMITTEE

Mejora aspectos de la vida en la finca para los empleados que residen en la misma (Sudáfrica).

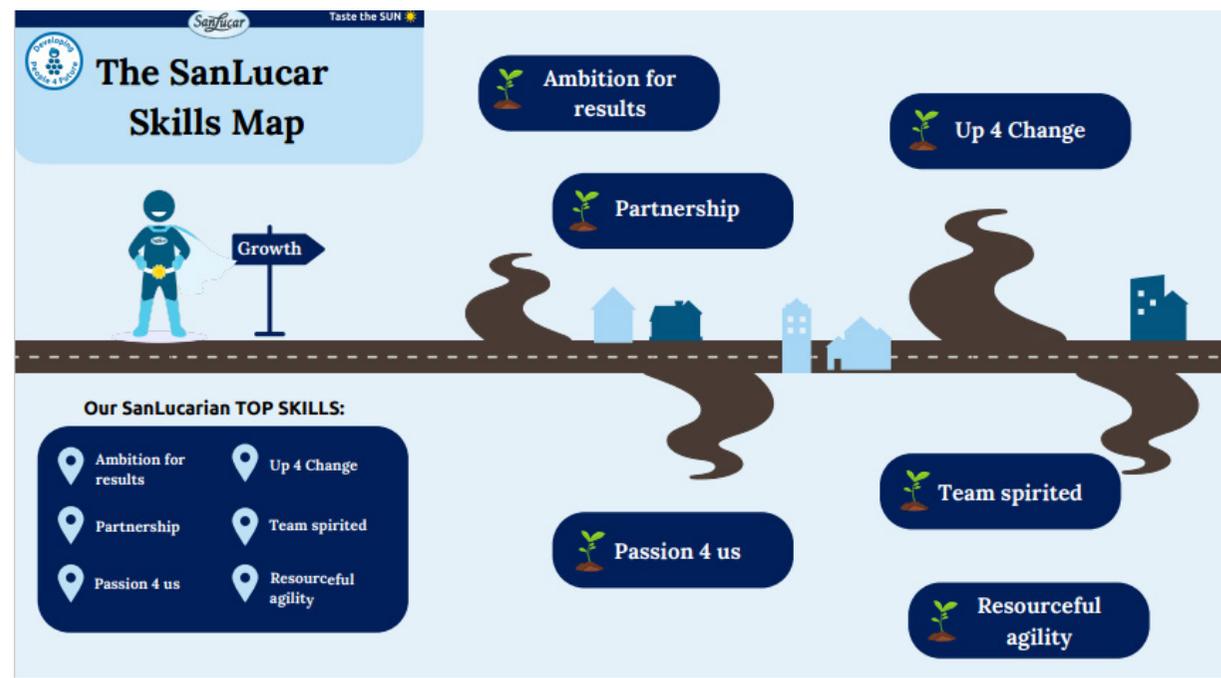


4.17. Leapsome.

LEAPSOME es una plataforma diseñada para satisfacer las necesidades tanto de managers como de empleados. Actualmente, se está probando en España, Países Bajos, Oriente Medio e Italia.

Las ventajas principales de LEAPSOME para los empleados incluyen la unificación de información, conectando el desempeño, desarrollo y formación del empleado en una sola plataforma. Además, permite a los empleados establecer y seguir sus propios objetivos de desarrollo, y ofrece acceso a una amplia variedad de cursos en línea en áreas como productividad, liderazgo, desarrollo personal, comunicación, desarrollo de negocios y gestión de equipos.

La plataforma también fomenta la participación activa de los empleados en su propio desarrollo y seguimiento de progreso. Integra la evaluación de competencias en el proceso de evaluación del desempeño, identificando áreas de fortaleza y oportunidades de mejora. Además, facilita y promueve el feedback basado en hechos concretos, permitiendo conversaciones más objetivas.





CAPÍTULO 5

Desarrollo de la Comunidad.

5.1. Alianzas.

Nuestro compromiso con el desarrollo comunitario se basa en alianzas estratégicas. Trabajamos estrechamente con diversos actores, incluyendo a la comunidad, nuestros empleados y sus familias. Además, colaboramos con organizaciones sin ánimo de lucro y optimizamos la cadena de valor junto a nuestros clientes y maestros agricultores.

Como empresa del sector privado, reconocemos nuestro papel en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17: «Alianzas para lograr los objetivos». Nuestras colaboraciones se basan en relaciones a largo plazo para asegurar la continuidad en los proyectos:

COSTA RICA


ECUADOR


ALEMANIA


AUSTRIA


ESPAÑA


TÚNEZ


SUDÁFRICA


ALEMANIA



Förderverein Träume werden wahr e.V., colaborando desde 2018



Arche Karlsruhe e. V., colaborando desde 2019

AUSTRIA



Verein Pferde Stärken, colaborando desde 2011

COSTA RICA



Frukus, colaborando desde 2023

ECUADOR



Aprender sin temer, colaborando desde 2023



Escuela Básica Miguel Suárez Seminario, colaborando desde 2020

ESPAÑA



Centro de Transfusió Comunitat Valenciana, colaborando desde 2012



Cruz Roja, colaborando desde 2012



FEDA, colaborando desde 2018



Fundación Iniciativa Social, colaborando desde 2018



Lapromotora, colaborando desde 2022



Red del Pacto Mundial, colaborando desde 2024



Foro del Comercio Ético, colaborando desde 2022



FEDACOVA, colaborando desde 2022



Confederación Empresarial Comunidad Valenciana, colaborando desde 2022



Coordinadora Solidaria de Estibadores del Puerto de Valencia, colaborando desde 2018

TÚNEZ



UTAIM, colaborando desde 2010



AVFA, colaborando desde 2021



Swiss Contact Tunisie, colaborando desde 2018



ATAS, colaborando desde 2016



Ministerio de Educación tunecino, colaborando desde 2016



AGIM, colaborando desde 2014

SUDÁFRICA



Amazing Brainz, colaborando desde 2012



GRI 413-1

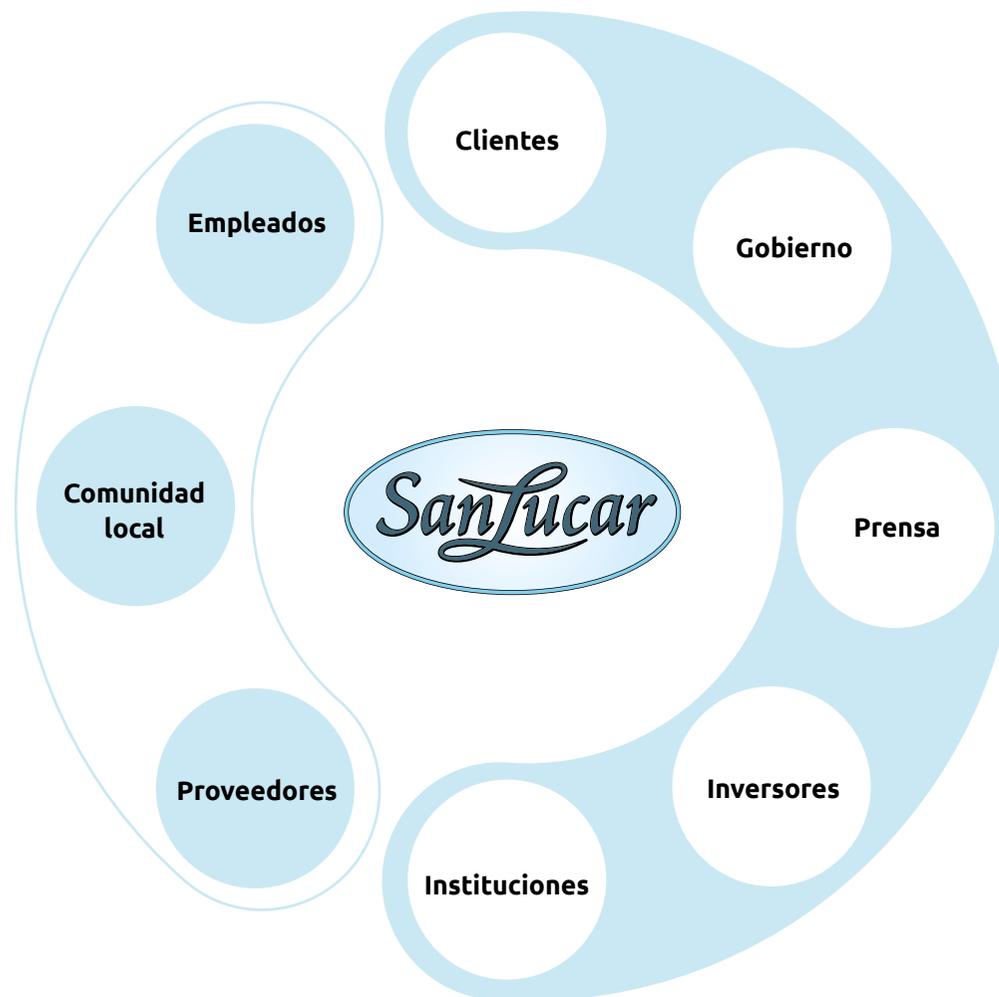
5.2. Diálogo con stakeholders.

En SanLucar, reconocemos la importancia del diálogo con los diferentes grupos de interés. A través de un enfoque continuo y abierto, buscamos fomentar la participación de estos grupos en nuestros proyectos para maximizar los beneficios para todos. Nuestro objetivo es identificar y comprender mejor sus necesidades, al mismo tiempo que fortalecemos relaciones a largo plazo.

Para lograrlo, estamos desarrollando un proyecto en tres fases. En la primera etapa, llevaremos a cabo un mapeo de los grupos de interés utilizando la información proporcionada por los representantes de cada área. Este mapeo nos permitirá tener una visión completa de quiénes son nuestros interlocutores clave y cuáles son sus intereses y preocupaciones.

En la segunda fase, crearemos una matriz de materialidad mediante entrevistas con los grupos de interés. Evaluaremos la prioridad y relevancia de los asuntos desde su perspectiva. Esto nos ayudará a comprender qué temas son más importantes para ellos y cómo podemos abordarlos de manera efectiva.

Finalmente, en la tercera fase, ajustaremos nuestros canales de comunicación y la forma en que nos relacionamos con los grupos de interés para asegurarnos de que reciban la información que les interesa en los momentos adecuados.



GRI 102-4



5.3. Participación en mesas redondas, talleres, eventos dirigidos a la sostenibilidad.

Participamos activamente en grupos de trabajo, *webinars*, foros, conferencias y encuentros para compartir experiencias y proyectos, promoviendo el diálogo y el intercambio de conocimientos. Además, presentamos regularmente ejemplos de buenas prácticas para inspirar y generar nuevas ideas.



EMPLEA

María Rincón, Commercial Back Office Global Manager, participó en Emplea, una iniciativa promovida por la Universidad Politécnica de Valencia, con el objetivo de promover el liderazgo femenino de las futuras profesionales, formándolas en habilidades directivas y preparando a las mujeres para acceder a puestos de responsabilidad en el mercado laboral.



Premios FEDACOVA

Jennifer Heer, CR & Communication Director y **Nancy Daiss**, CR International Manager, participaron en la entrega del Premio Empresa Sostenible otorgado por la Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana (FEDACOVA).



Jornadas coresponsables

Nancy Daiss, fue conferenciante en el evento «La importancia del Liderazgo y de la innovación en ESG y en el diálogo social». Durante la jornada, organizada por Corresponsables, habló sobre la adaptación del diálogo de stakeholder en proyectos comunitarios a nivel internacional.



Desayunos de Innovación del Cluster 2023

María Plasencia, *Packaging Innovation Manager*, participó en la 74ª edición de Los Desayunos de Innovación del Cluster de Envase y Embalaje, un encuentro para hablar sobre las nuevas tendencias de *packaging* sostenible.



Nova Talks «Cómo rentabilizar la RSE para las PYME»

Nancy Daiss, fue conferenciante en el evento «La importancia del Liderazgo y de la innovación en ESG y en el diálogo social». Durante la jornada, organizada por Corresponsables, habló sobre la adaptación del diálogo de stakeholder en proyectos comunitarios a nivel internacional.



Conferencia sobre cambio climático y adaptación tecnológica

Los organizadores de Fruit Logistica llevaron a cabo una conferencia para hablar sobre el cambio climático y la adaptación tecnológica. **Fernando Bañón**, Director de Producción, presentó un caso de éxito sobre «El rol de la Digitalización en la agricultura sostenible».



Colaboración con UPV – Master RSC

Nancy Daiss, en representación de SanLucar, asistió a la firma del convenio del Máster en Responsabilidad Social Corporativa, una nueva especialización impartida por la Universidad Politécnica de Valencia en colaboración con SanLucar.



III Jornada Envases de papel y cartón en la Industria Agroalimentaria

María Plasencia, presentó, en la conferencia organizada por la Asociación de Investigación de la Industria Agroalimentaria (AINIA), un caso de éxito sobre el «Papel en el sector horticultural».

5.4. Inversión en el desarrollo de la comunidad.

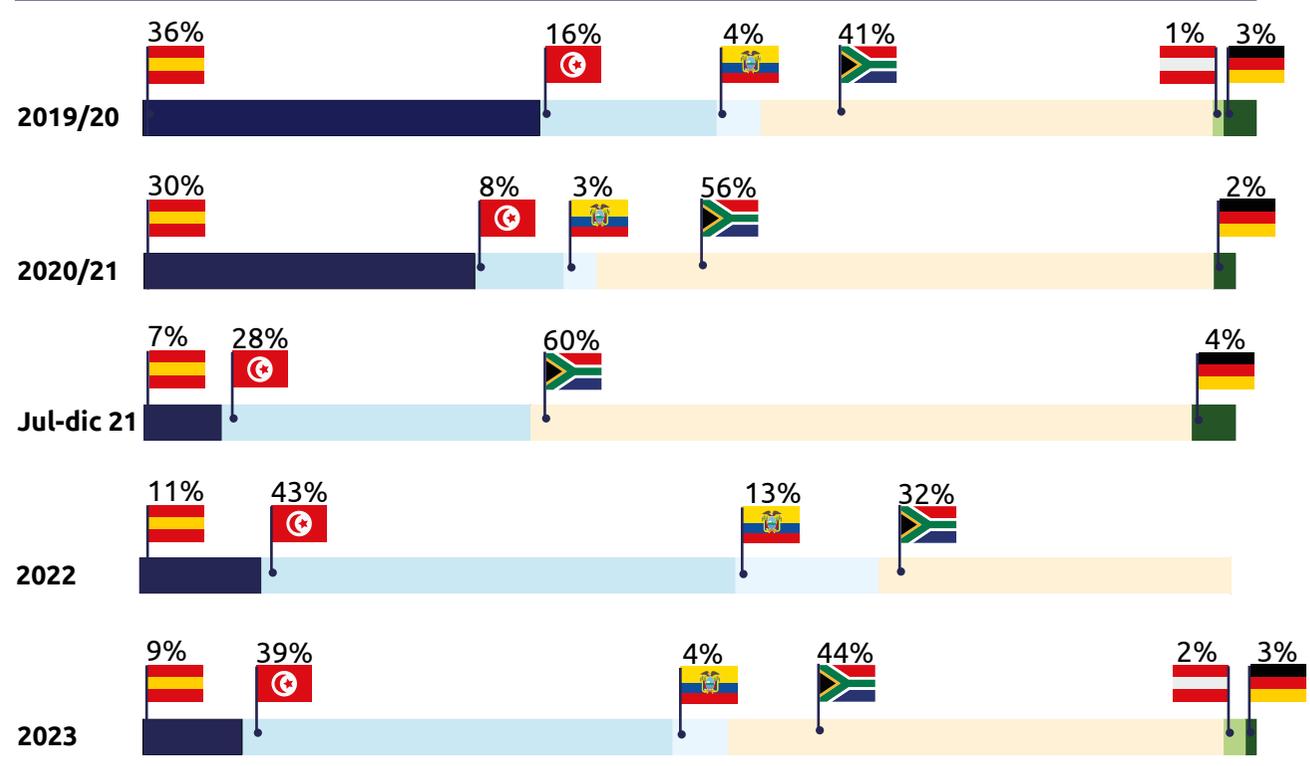
La gráfica y tabla a continuación muestran la inversión en la comunidad en los diferentes países en los que SanLucar está presente y tiene proyectos en ejecución. Debido al redondeo, el sumatorio total de alguno de los años puede dar como resultado un valor diferente al 100%.

INVERSIÓN ANUAL TOTAL €	
2019/20	398.044,00 €
2020/21	427.975,22 €
Jul-dic 21	140.838,16 €
2022	140.225,25 €
2023	339.168,65 €



GRI 203-1

INVERSIÓN POR PAÍS



ESPAÑA		SUDÁFRICA	
TUNEZ		AUSTRIA	
ECUADOR		ALEMANIA	

5.5. Compromiso en Costa Rica.

5.5.1. Apoyando a la educación mediante donaciones de pupitres escolares.

En el marco de nuestro programa DREAMS, nos enorgullece respaldar la educación de los niños y niñas. Creemos firmemente que una educación de calidad es la clave para abrir nuevas y mejores oportunidades. Por esta razón, hemos adquirido 43 pupitres de alta calidad para los estudiantes de la Escuela de la comunidad de La Lidia en Limón, Costa Rica. Esta región es la misma de donde provienen nuestras deliciosas piñas SanLucar.



 **43 PUPITRES**

Estos pupitres han sido cuidadosamente diseñados para mejorar la comodidad de los alumnos y favorecer una postura adecuada durante las horas de estudio. Trabajamos en estrecha colaboración con la Fundación Fruktus, una organización privada sin ánimo de lucro que se centra en la educación, la salud, el bienestar y las iniciativas de hambre cero. Esta colaboración nos permite seguir transformando vidas y comunidades a través de este y futuros proyectos.



5.6. Compromiso en España.

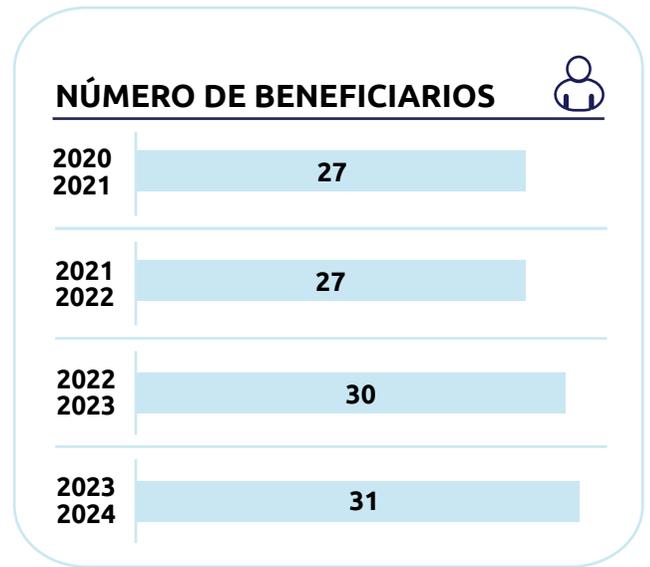
5.6.1. «Aprendemos Juntos».

El Programa «Aprendemos Juntos – Apoyo Escolar» en Valencia (España) es una iniciativa, en colaboración con la Fundación Iniciativa Social, que busca crear un mejor futuro para los niños y niñas de familias en situación de exclusión social asociadas a nuestros comedores solidarios «El Puchero» y demás familias. El programa ofrece dos horas de refuerzo escolar dos veces por semana.



↑ A+ 80% MEJORARON SUS CALIFICACIONES

A lo largo del año, los niños y niñas han participado en una variedad de actividades dinámicas que van más allá de la mejora académica. Estas actividades han inculcado valores, promovido la cultura del esfuerzo, mejorado la autoestima y fomentando el compañerismo. Una iniciativa que ha ayudado a superar la brecha lingüística con especial foco en la enseñanza de lengua española.





Una de las experiencias más emocionantes fue la misteriosa yincana en el corazón de Valencia. Los niños se embarcaron en una misión para descifrar pistas que los llevaron a descubrir la dragona escondida en los lugares emblemáticos de la ciudad. Esta actividad no solo estimuló su mente, sino que también fortaleció los lazos entre los niños y niñas, sus familias y los empleados de SanLucar.



La culminación del programa fue una fiesta multicultural, donde cada estudiante compartió las costumbres de su país. Alemania, Argelia, Cuba, Ecuador, India y Marruecos se entrelazaron en una exploración fascinante. El evento creó un ambiente inclusivo e internacional, celebrando la diversidad y el aprendizaje conjunto.



5.6.2. 10 años de «El Puchero».

En Valencia (España), estamos orgullosos de celebrar el 10º aniversario de nuestras Cocinas Solidarias «El Puchero» Durante una década, hemos estado sirviendo a nuestra comunidad con dedicación y compasión, marcando la diferencia en las vidas de familias que se enfrentan a dificultades.

2013



Apertura de la Primera Cocina Solidaria en el barrio de Oriols.

2014



Inicio de Sesiones de Formación laboral para empoderar a las personas.



Ampliación de las comidas calientes diarias a más de 500 familias.



Apoyo a las rutinas familiares proporcionando comidas para el consumo doméstico.

2017



Adquisición de una furgoneta para mejorar la recogida de donaciones.

2018



Puesta en marcha de «El Puchero Portuario», nuestra segunda Cocina Solidaria con el apoyo de la fundación Coordinadora Solidaria de los puertos de Valencia.

2020-2021



Apoyo continuo en medio de la pandemia de COVID, priorizando la salud y la seguridad.



2022



Aportaciones anuales a la educación con donaciones de material escolar desde 2014.



Repartiendo alegría con regalos navideños durante las fiestas.



Recogiendo y distribuyendo alimentos, productos de higiene, ropa y juguetes a lo largo de los años.

2023



Seguimos apostando, recolectando, sonriendo, sumando voluntarios y trabajando para reducir las barreras.



Este increíble viaje no habría sido posible sin el apoyo de nuestra comunidad, empresas colaboradoras y nuestro partner en el proyecto la fundación Coordinadora Solidaria de los puertos de Valencia, y el incansable esfuerzo de nuestro entregado equipo.

+600
USUARIOS
BENEFICIADOS



78.000
RACIONES
COCINADAS



200.000
KG DE ALIMENTOS
RECOGIDOS



5.6.3. Material escolar.

Cada año, en septiembre, Coordinadora Solidaria Valencia y SanLucar Fruit, nos unimos para dotar de material básico escolar a 200 usuarios de las cocinas solidarias El Puchero y El Puchero Portuario, con especial atención a los más pequeños. Estos paquetes escolares incluyen mochilas, carpetas, libretas, bolígrafos, pinturas, rotuladores y otros materiales para comenzar el año escolar con todo lo necesario. La falta de recursos económicos para adquirir material escolar a menudo provoca que los niños abandonen sus estudios. A través de este proyecto, contribuimos a reducir el índice de absentismo escolar y apoyamos a las familias en un año especialmente complicado, en el que el coste del material escolar ha aumentado entre un 10 y 15%.

 **200**
USUARIOS
BENEFICIADOS



5.6.4. Christmas in a shoe box.

Para celebrar la Navidad con los usuarios de nuestras dos cocinas solidarias, «El Puchero», un año más llevamos a cabo nuestra campaña Navidad en una caja de zapatos. Esta actividad tiene como objetivo involucrar a nuestros SanLucarians, pidiéndoles que llenen una caja de zapatos con regalos: desde juguetes y material escolar hasta ropa. Cualquier artículo que pueda alegrar a los niños menores de 13 años. Con esta iniciativa, hemos conseguido 70 cajas por parte de nuestros empleados en Sanlúcar y 80 cajas desde el Liceo Francés, que también ha participado como entidad colaboradora.



5.7. Compromiso en Ecuador.

5.7.1. «Aprendemos Juntos».

Debido a la pandemia, muchos niños y niñas vieron interrumpidos sus estudios. Por esa razón, creamos el programa «Aprendemos Juntos», un proyecto que, no solo refuerza las clases de matemáticas y literatura, sino que también devuelve la esperanza a quienes habían quedado excluidos del sistema educativo.



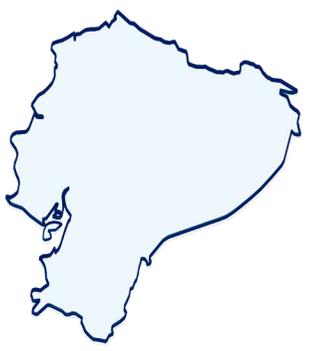
PRUEBA PILOTO

Realizamos nuestra primera prueba piloto para brindar una educación individualizada que nos permitiese asegurarnos que cada niño/a pueda mejorar su aprendizaje.



PROGRAMA DE TUTORÍAS

La pandemia Covid ha causado cortes en el sistema educativo a nivel mundial. En Ecuador, niños/as de hogares de recursos limitados, a menudo, no poseen un ordenador y/o internet, causando una dificultad en la asistencia a clases virtuales.



NUEVA AULA MULTIUSOS

En colaboración con uno de nuestros clientes, invertimos en la reforma de dos aulas, transformándolas en un salón multiusos, también mejoramos el mobiliario de la escuela.

PRIMERA GRADUACIÓN

Celebramos la primera graduación de 11 estudiantes, que fueron capaces de adquirir el conocimiento y las habilidades necesarias para continuar con los siguientes cursos escolares.

5.7.2. Aprender sin temer.

Para continuar con nuestro compromiso con la educación y el bienestar emocional de los más pequeños, nos unimos a la iniciativa «Aprender sin Temer» de una ONG local. En la comunidad de «El Azúcar», organizamos talleres en los que los niños se sumergieron en el arte de la danza, la acuarela y el dibujo, descubriendo nuevas habilidades y una forma de expresar sus emociones.

A través de estas actividades, logramos mucho más que una mejora académica: fomentamos la confianza, reforzamos las habilidades sociales y enseñamos a manejar emociones desafiantes como el estrés y la ansiedad. Los niños y niñas encontraron un espacio seguro para compartir sus pensamientos y preocupaciones sobre sus familias, al mismo tiempo que se fomentaba la empatía y el respeto entre ellos.

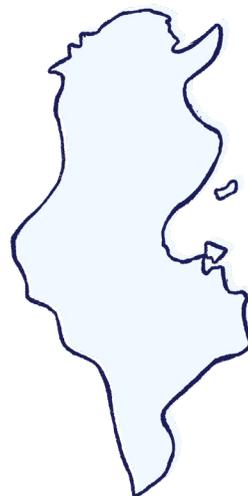
La iniciativa «Aprender Sin Temer» no solo marcará una diferencia en las vidas de 49 niños y niñas, sino que también crean conciencia en la comunidad sobre la importancia del apoyo emocional en el camino hacia el bienestar integral.



5.8. Compromiso en Túnez.

5.8.1. Programa Takween.

El programa de formación en Berries, Takween Program, ha tenido un impacto significativo en la vida de los jóvenes tunecinos. A través de esta colaboración entre el centro de formación profesional agrícola, SwissContact y SanLucar, se han creado oportunidades de formación y desarrollo. Los participantes, a través del programa de formación, adquieren habilidades específicas relevantes para la industria agrícola, lo que les permite mejorar sus perspectivas de carrera.



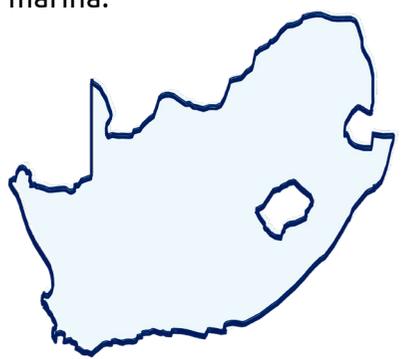
Este tipo de programas no solo beneficia a los individuos, sino también a la sociedad en general. Al proporcionar empleos de prestigio y habilidades relevantes, contribuyen a construir un futuro mejor para todos. La juventud tunecina tiene la oportunidad de crecer profesionalmente y contribuir al desarrollo sostenible de su país.



5.9. Compromiso en Sudáfrica.

Organizamos una salida para los niños, su primera del año. Viajaron en autobuses desde nuestra finca Rooihogte hasta el paseo marítimo de Ciudad del Cabo.

Allí, visitaron el acuario, exploraron dos veces sus instalaciones y disfrutaron de un almuerzo en Steers. Para algunos era la primera vez que tenían la oportunidad de conocer el mar, su fauna marina y poder aprender sobre la vida marina.





CAPÍTULO 6

Medioambiente.



En SanLucar, la naturaleza es uno de nuestros socios más importantes, por eso nos esforzamos constantemente en minimizar cualquier impacto negativo que nuestras operaciones puedan tener en el medioambiente. A continuación, compartimos detalles sobre cómo abordamos los aspectos ambientales más significativos en nuestra actividad en SanLucar.

Las sociedades sobre las que nos referimos en cada apartado se pueden consultar en el Anexo 2:

»Sociedades del Grupo«. En el caso de que, en algún indicador, no se haya tenido en cuenta alguna sociedad para alguno de los años, se mencionará en ese apartado en concreto.

La campaña julio-diciembre 2021 reflejada en este informe contempla 6 meses en lugar de 12, como muestran otras campañas. Por lo que los indicadores de medioambiente sufren una disminución considerable en sus datos. Esto es algo excepcional que se da como resultado de la transición a un año fiscal con fechas

diferentes. A partir de enero 2022, las campañas vuelven a tener una duración de 12 meses.

A lo largo del año 2023, se ha planteado una estrategia de sostenibilidad para todo el grupo en la que se tendrá en consideración aspectos medioambientales relacionados con nuestra actividad.

6.1. Datos medioambientales.

Consumo energético en oficinas y almacenes.

La siguiente gráfica muestra el porcentaje de consumo energético en oficinas y almacenes por país, en relación con el consumo total de cada campaña y grupo. Además, también indica el gasto energético total en kWh, por metro cuadrado y país.

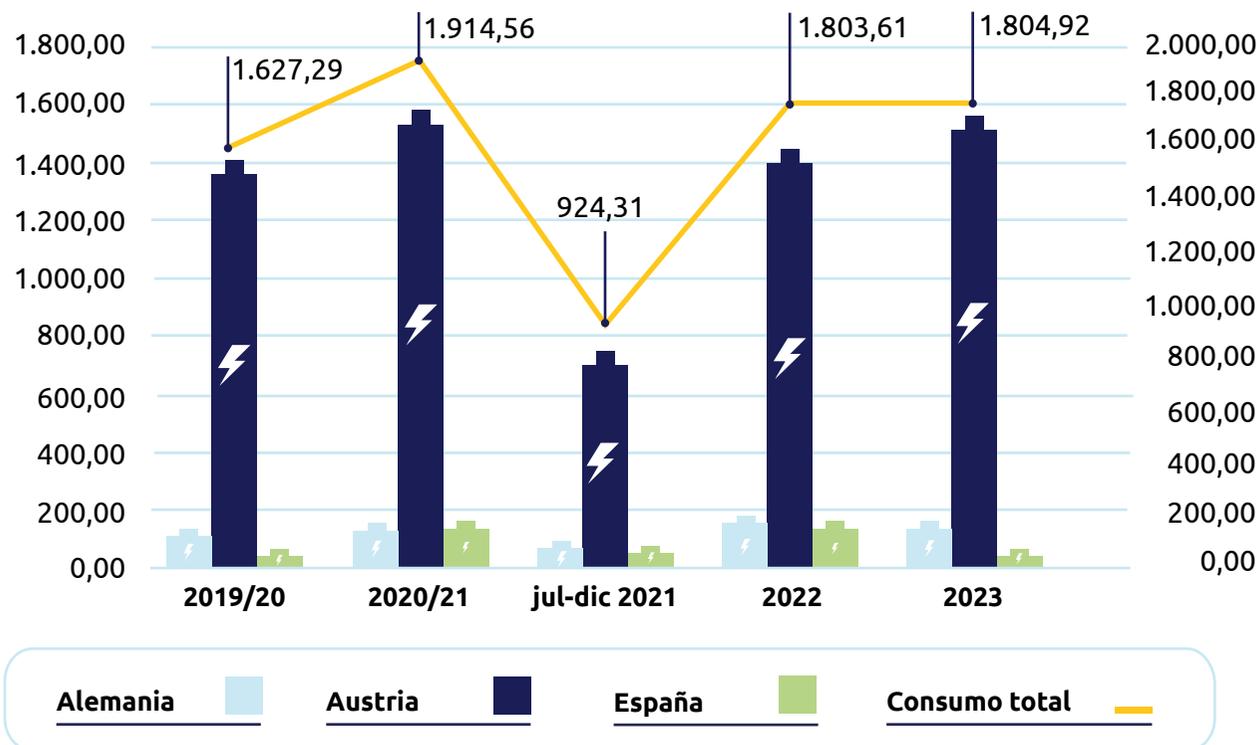
Los datos de superficie para el cálculo de los kWh/m² se pueden consultar en el Anexo 3: »Superficie de oficinas, almacenes y fincas«.

En la gráfica se puede apreciar que Austria tiene un consumo energético considerablemente mayor al de España y Alemania. Esto se debe a que, en Austria, se encuentra operando un almacén de procesos, lo que supone un consumo energético mayor.

También se puede observar que, en la campaña 2019/2020, comenzó un incremento progresivo de consumo de energía. Austria fue responsable de la mayor parte de este aumento, debido a la sociedad SanLucar Manufaktur GmbH con sus actividades de producción y locales asociados.

Finalmente, durante la campaña julio-diciembre 2021, la disminución en el consumo de electricidad se debe a la corta duración de esta. Sin embargo, en 2022, se recuperan los valores de consumo energético habituales del resto de sociedades y países. Esta tendencia se mantiene estable durante el 2023.

CONSUMO DE ELECTRICIDAD (kWh/m²) EN OFICINAS Y ALMACENES



GRI 302-1

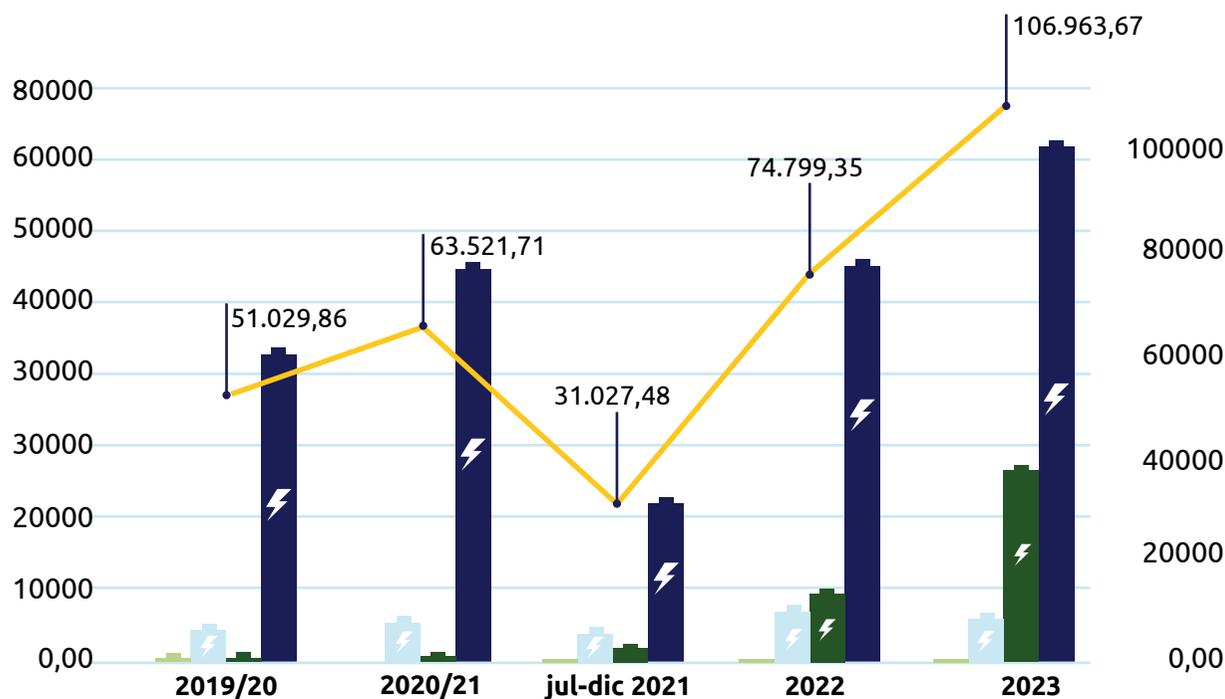
Consumo energético en fincas productoras.

En la gráfica se puede apreciar que el consumo energético total en las fincas productoras del grupo ha sufrido un incremento progresivo. Aunque es importante destacar que el consumo energético de Sudáfrica se incorpora, por primera vez, en la campaña 2019/2020, lo cual puede haber contribuido a que el consumo energético en 2018/2019 fuera menor.



Además, en la gráfica se puede apreciar que Túnez es responsable de la mayor parte del consumo energético en fincas de producción, pues cuentan con un invernadero muy tecnificado. El consumo energético en Ecuador también incrementó en la campaña 2019/2020, ya que se construyó una empacadora con cámaras frigoríficas, que tienen una alta demanda de energía.

CONSUMO DE ELECTRICIDAD (kWh/ha) DE FINCAS EN PRODUCCIÓN



GRI 302-1

Respecto a las filiales productoras de España, durante la campaña 2020/2021 la sociedad Uniqua Fruit, S.L.U. se independizó de la actual sociedad Agrícola Dehesa de Baños, S.L.U. — anteriormente la sociedad conjunta se llamaba Agrícola Uniqua S.L.—, por lo que el dato para la campaña 2019/2020 es superior; mientras que el cambio de la campaña 2020/2021 es prácticamente inapreciable en la gráfica. Esto se debe al escaso consumo, en comparación con el resto de las filiales y países. Por su parte, Agrícola Dehesa de Baños no reportó información relativa al consumo de electricidad para el año 2022 y 2023.

Durante 2023, el consumo total aumenta algo más del 40%, con un incremento concentrado en las sociedades sudafricanas y las tunecinas.

Por último, al igual que en oficinas y almacenes, el consumo de electricidad en fincas productoras durante la corta campaña, comprendida entre julio y diciembre 2021, se debe a que la duración es menor de lo habitual.

GRI 302-1



Consumo de agua en oficinas, almacenes y fincas de producción.

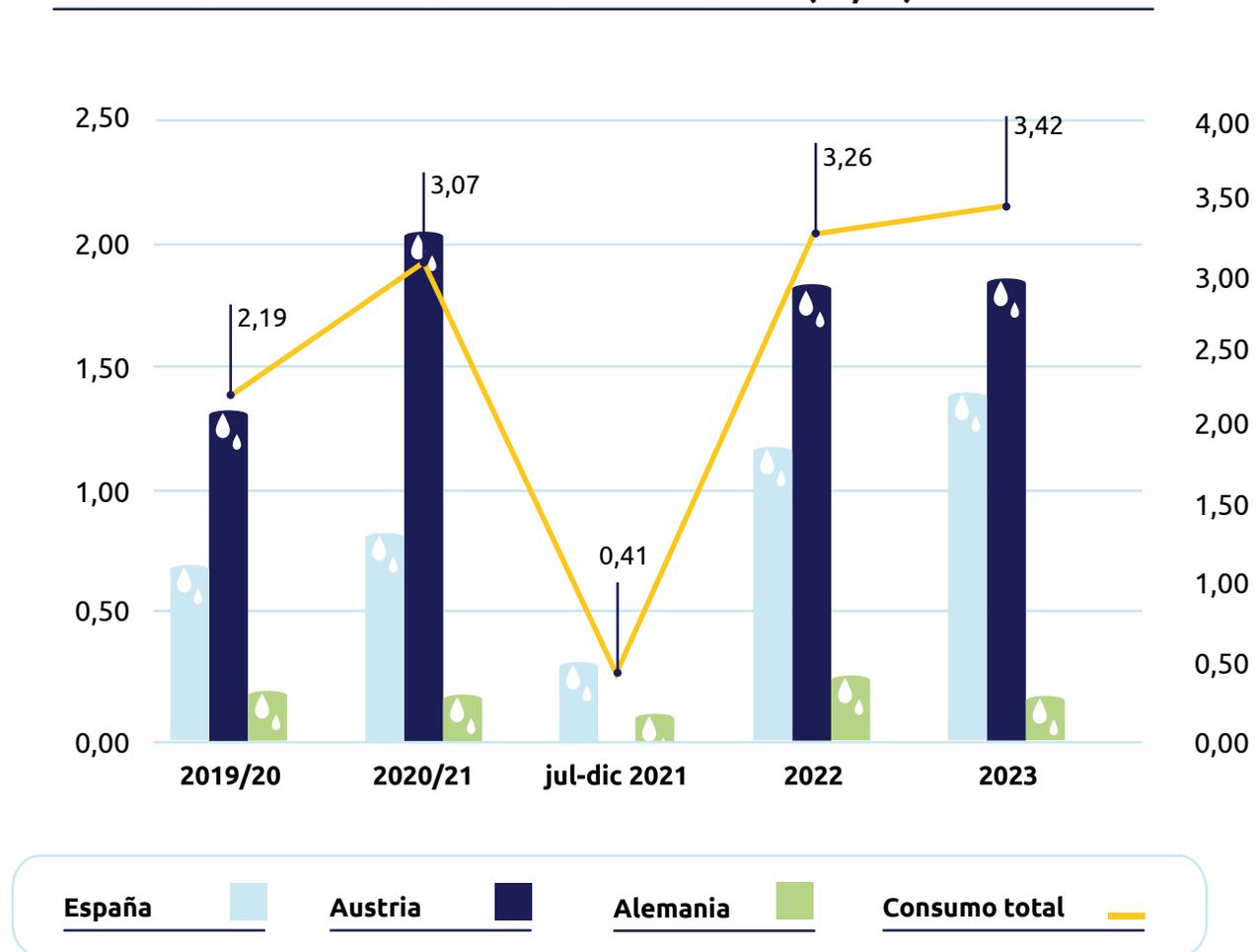
El consumo de agua en oficinas y almacenes, que se muestra en la siguiente gráfica, se ha calculado en metros cúbicos por metro cuadrado, teniendo en cuenta la superficie en uso de las instalaciones. En el esquema se puede observar una reducción del consumo medio de agua en la campaña 2019/2020, y después una recuperación en la campaña 2020/2021. Una variación que coincide con el inicio de la pandemia y el teletrabajo ejercido durante ese tiempo, y después con la vuelta gradual al trabajo presencial.

Los datos de superficie para el cálculo de los m³/m² se pueden consultar en el Anexo 3: «Superficie de oficinas, almacenes y fincas».

Destacar que no se ha incluido el consumo de las filiales en Austria para el periodo julio-diciembre 2021 porque no se disponían de datos registrados precisos sobre este periodo de tiempo.

Para la campaña 2020/2021 de la sociedad SanLucar South Africa Citrus (Pty) Ltd. se ha tomado la misma cifra que el ejercicio anterior, al no contar con el dato de cierre de 2020/2021 en el momento de realizar el informe. Para las campañas julio-diciembre 2021 y

CONSUMO DE AGUA EN OFICINAS Y ALMACENES (m³/m²)



GRI 303-1

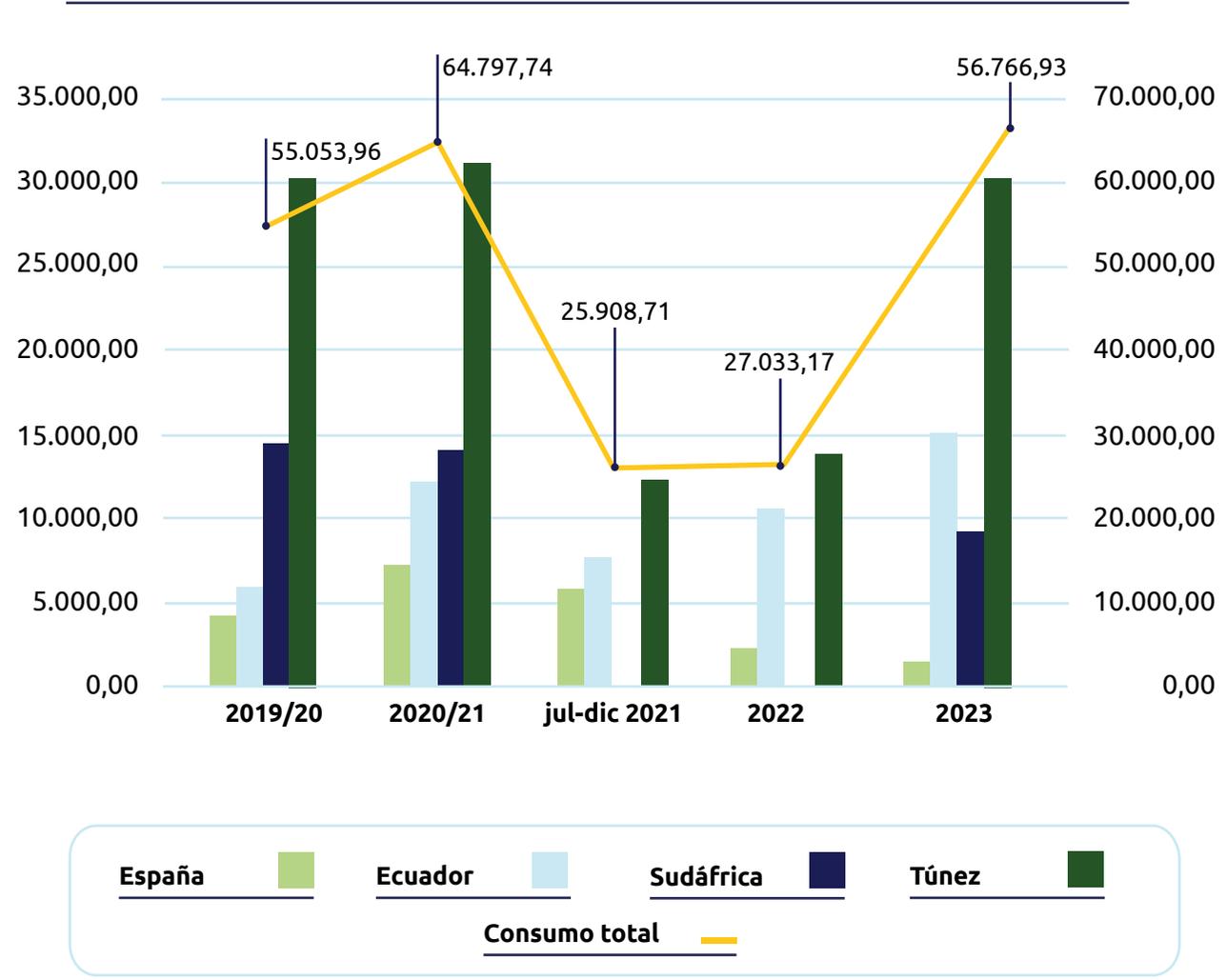
2022 tampoco se disponen de datos de consumo de agua para las sociedades de Sudáfrica. No obstante, en el año 2023 sí que han reportado información relativa al consumo de agua.

Respecto a las sociedades productoras de España, no se contemplaron para el ejercicio 2018/2019, al no considerarse material y en los años 2022 y 2023, la sociedad Agrícola Dehesa de Baños no ha reportado información.

En cuanto al consumo de agua en Ecuador, hay que destacar que ha habido un cambio en la recogida de los datos. Esto se debe a que el contador de agua de la finca Santa Elena anteriormente estaba a nombre del antiguo propietario, aunque se estaba explotando desde SanLucar. Desde 2020/2021, se ha hecho efectivo el cambio de titular del contador de agua de esta finca, que pertenece a nuestra filial ecuatoriana Quilziolli S.A., por lo que se ha recalculado el agua consumida, y se ha incluido el consumo de esta finca de la campaña 2019/2020 en el consumo de la campaña 2020/2021.

Por último, el consumo de agua en oficinas, almacenes y fincas de producción durante julio a diciembre 2021 es menor al de otros años debido a la corta duración de la campaña.

CONSUMO DE AGUA EN PRODUCCIÓN (m³/ha)



GRI 303-1

Vertido de aguas en función de su calidad y destino.

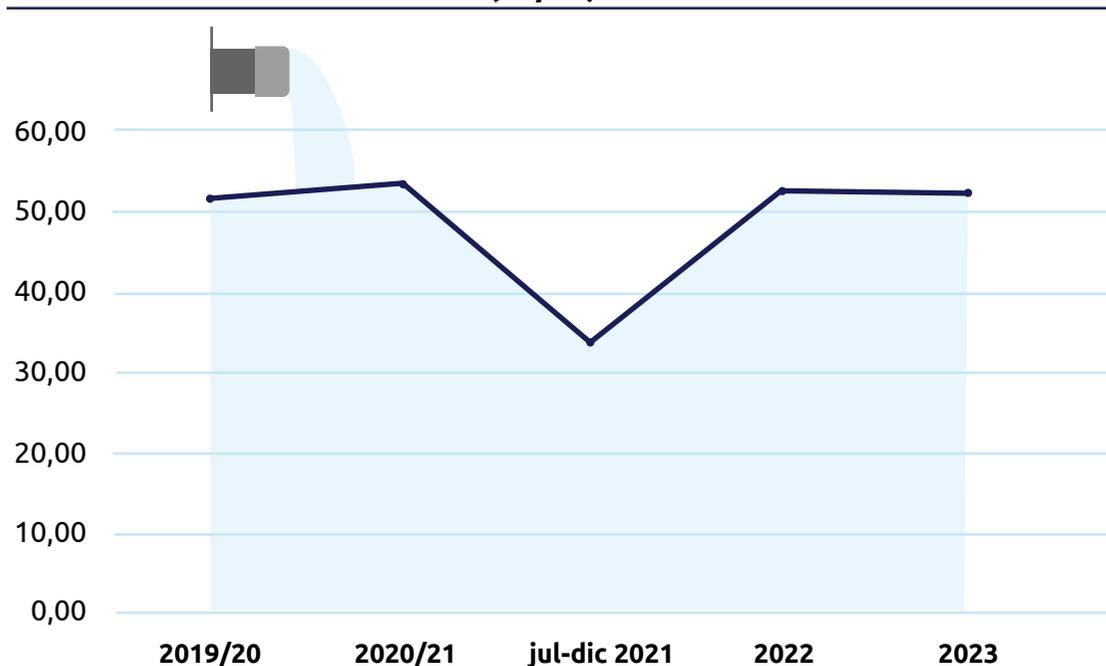
De acuerdo con las directrices establecidas por las guías GRI 2016, se ha identificado una sociedad perteneciente a SanLucar que produce aguas residuales: Lexkingsa S.A., en Ecuador. Aquí existen plantaciones de plátano, dónde también se encuentra la estación de empaquetado y se produce agua residual debido al proceso de lavado.

El consumo de agua residual solamente varía si lo hacen las semanas de proceso. Como se puede observar en la gráfica, el volumen de agua residual producida por hectárea se redujo a, aproximadamente, la mitad debido a la corta duración de la última campaña julio-diciembre 2021 para volver a estabilizarse en el año 2022.

En la siguiente tabla se puede observar el volumen de agua residual producida por hectárea de producción:

GRI 306-1

VOLUMEN DE AGUA RESIDUAL (m³/ha)



	2019/20	2020/21	Jul-dic 2021	2022	2023
Semanas de proceso	52	53	27	52	52
Volumen agua (m ³)	5.695,65	5.805,20	3.758,62	5.695,65	5.695,65
Volumen agua (m ³ /ha)	51,78	52,77	34,17	51,78	51,78

Prevención y gestión de residuos.

Estamos trabajando para mejorar los sistemas de gestión de residuos en todas nuestras filiales. Algunas prácticas incluyen la prevención y la buena gestión de residuos. Gracias a la recolección anual de los indicadores GRI, podemos clasificar los residuos por tipo y método de eliminación, y así poder evaluar dónde necesitamos centrar nuestros esfuerzos.

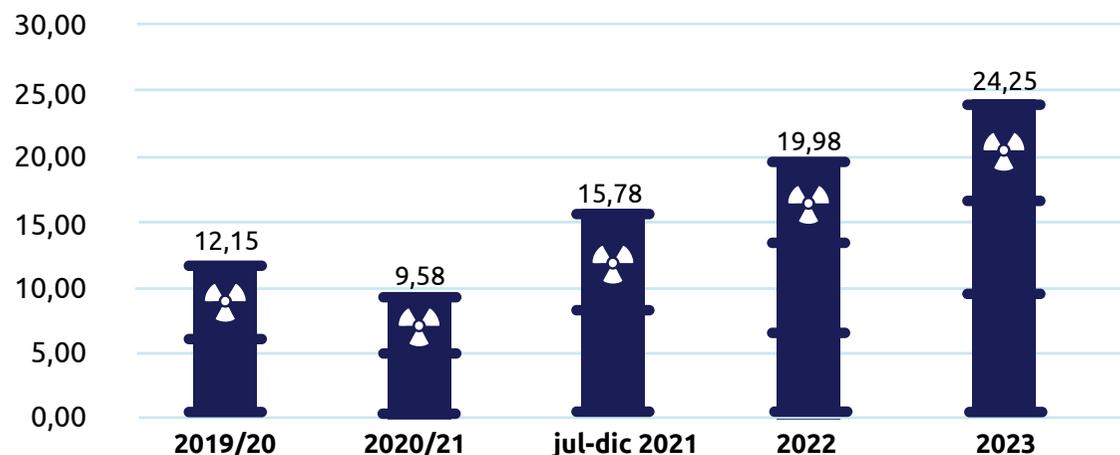
Desde SanLucar, la gestión de residuos se clasifica en dos grupos: residuos peligrosos y residuos no peligrosos. Ambas categorías de residuos pueden ser gestionadas por SanLucar o por agentes autorizados. A continuación, se presentan los datos de los últimos cinco ejercicios de nuestras filiales de Alemania, Austria, Ecuador, España, Sudáfrica y Túnez.



RESIDUOS PELIGROSOS

Incluyen recipientes químicos vacíos, plásticos con químicos, lámparas de bajo consumo, desechos médicos, pilas y baterías, y aceite usado.

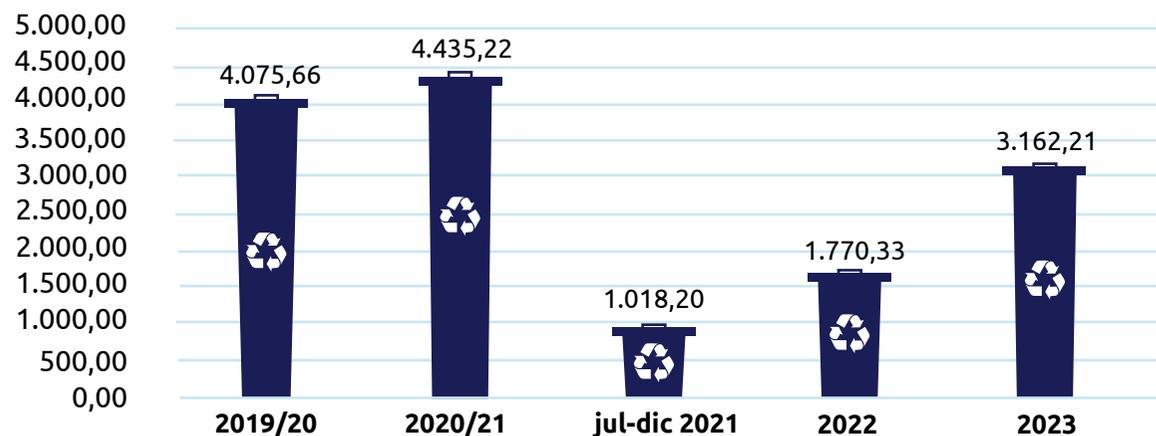
RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS EN TONELADAS (t)



	2019/20	2020/21	jul-dic 2021	2022	2023
Reutilización	1,08	0,23	0,14	0,00	0,00
Reciclaje	10,51	7,41	6,50	0,48	12,19
Compostaje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Incineración	0,00	0,51	0,21	0,00	0,00
Almacenaje	0,00	1,32	1,40	0,15	1,72
Recuperación	0,05	0,11	7,54	9,35	9,38
Otros	0,51	0,01	0,00	0,00	0,96
PESO TOTAL	12,15	9,58	15,78	19,98	24,25

El volumen de residuos peligrosos recuperados a partir del periodo julio-diciembre 2021 es superior en proporción al periodo correspondiente 2020/2021 —teniendo en cuenta que la última campaña ha tenido una duración de 6 meses, en comparación a los 12 meses que tuvieron las anteriores— debido a que a partir este año se ha tenido en consideración una sociedad más (Santa María Fruit, S.L.). Además, esta sociedad es una explotación agraria, lo que ha incrementado la recuperación de desechos correspondientes a envases vacíos de productos fitosanitarios.

RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS EN TONELADAS (t)



RESIDUOS NO PELIGROSOS

Incluyen el plástico, papel y cartón, restos orgánicos, cristal y madera.

GRI 306-2

	2019/20	2020/21	jul-dic 2021	2022	2023
Reutilización	610,18	40,42	20,01	0,00	29,61
Reciclaje	3.009,42	3.866,19	651,35	843,07	1.339,70
Compostaje	0,00	520,30	341,00	900,04	754,00
Incineración	0,00	0,00	0,00	0,00	814,35
Almacenaje	442,00	0,20	0,20	20,00	1,50
Recuperación	0,00	0,00	1,12	2,03	2,05
Otros	14,06	8,11	3,52	5,20	221,00
PESO TOTAL	4.075,66	4.435,22	1.018,20	1.770,33	3.162,21

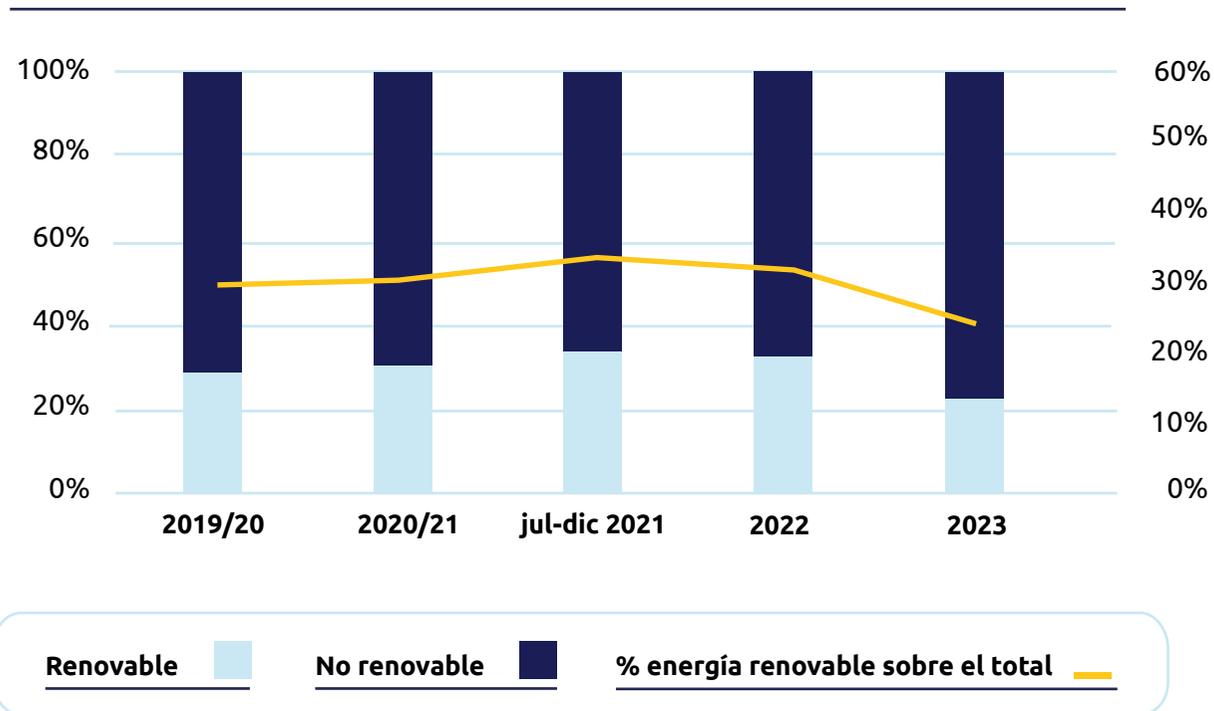
Energías renovables: placas solares.

En SanLucar somos conscientes del impacto que el consumo de energía tiene sobre el medioambiente. Por eso, hemos decidido apostar por el uso de la energía solar en nuestras oficinas de Puzol, nuestro almacén en La Vall d’Uixò (Comunidad Valenciana, España) y Ebreichsdorf (Austria). A través de la instalación de placas solares fotovoltaicas en la azotea de nuestras oficinas y almacenes, las cuales aprovechan la energía solar, incrementamos la eficiencia energética, reduciendo el impacto medioambiental en comparación con otras fuentes de energía eléctricas más contaminantes.

La instalación de placas solares en Puzol cubre una superficie de 360m² y, un día con una radiación media, puede producir alrededor de 190 kWh, suponiendo un ahorro del 18% al 22,5% de la energía total consumida.

Por otro lado, nuestra sede en Austria dispone de placas solares que cubren una superficie de 1400m² de la azotea, y que suple el 7% de la energía total consumida mediante una energía más limpia y renovable que otras fuentes de energía convencional.

PROPORCIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE RESPECTO A LA TOTAL CONSUMIDA



Además, nuestras filiales priorizan, en medida de lo posible, a proveedores que usan fuentes de energía renovable para la generación de electricidad. En el siguiente gráfico se puede apreciar el porcentaje de energía renovable, con respecto a la energía total consumida entre las sociedades que se encuentran en Austria, Alemania, Ecuador, España, Sudáfrica y Túnez.

En este cálculo, tras el cálculo energía renovable se ha tenido en cuenta, tanto la energía producida por nuestras placas solares en Austria y España, como la energía renovable de los países en los que las empresas suministradoras emplean solamente energías renovables o desglosan este dato en su facturación. Sin embargo, las compañías españolas y alemanas no desglosan esta información, por lo que no queda reflejada en este informe.

En la gráfica se observa una disminución en la proporción de energía renovable sobre la total consumida para el año 2023. Esto se debe a que en las sociedades sudafricanas y tunecinas toda la energía consumida es no renovable y el significativo aumento del consumo en estos dos países da lugar a un descenso en el total de la energía renovable consumida.

Para concluir, la instalación de paneles solares contribuye a aumentar la proporción de energía renovable en Austria y España, contribuyendo al Objetivo del Desarrollo Sostenible (ODS) 7: Energía Asequible y no Contaminante, y al ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles.



GRI 302-1

Energías renovables: superbatería.

En SanLucar, como empresa comprometida con la sostenibilidad y el ahorro energético, hemos instalado una superbatería Huawei de 200 KWh en nuestra sede de almacenamiento en La Vall de Uxó. Este innovador producto está siendo instalado por la empresa de soluciones energéticas Cubierta Solar.

Esta batería complementa nuestra instalación fotovoltaica de 154,58 KWp en nuestras cámaras frigoríficas. Gracias a este avanzado sistema de almacenamiento energético, logramos aprovechar el 100% de la energía fotovoltaica, siendo más sostenibles y competitivos. Asimismo, almacenamos los excedentes de producción de la fotovoltaica, lo que refuerza el ahorro y la autonomía de la red eléctrica. También podemos cargarla con electricidad económica de madrugada y utilizarla entre las 7:00h y las 10:00h, cuando el coste es más alto.

6.2. El uso eficiente del agua en SanLucar.

La agricultura es un sector altamente dependiente del agua, y ya se está enfrentando a problemas de sequía y escasez de agua. Actualmente, alrededor del 20% del territorio europeo está sufriendo algún tipo de estrés hídrico, presentando un gran desafío para el sector agroalimentario. Y en SanLucar esto es algo de lo que estamos muy concienciados.

Con el fin de proteger la naturaleza, nuestro *partner* más importante, y para anticiparnos a los efectos provocados por el cambio climático, invertimos en I+D con el objetivo de utilizar el agua de forma más eficiente y sostenible. Ya estamos aplicando algunas tecnologías innovadoras en nuestras fincas. Por un lado, con ayuda del Big Data, adaptamos el consumo de agua a las necesidades del cultivo. Esta técnica realiza un análisis meteorológico que predice las precipitaciones futuras con cierta exactitud, a la vez que anota los datos de la demanda del agua en cada momento del día para cada tipo cultivo y su zona. Toda esta información permite saber con una mayor exactitud la cantidad de agua que se necesita aportar, evitando el derroche de agua.

Por otro lado, en los cultivos de cítricos y tomates en nuestras fincas de Sudáfrica, Túnez y España, gracias a las sondas que utilizamos para calcular el contenido de humedad en los suelos, conseguimos un gran ahorro. Además de esto, en Túnez reutilizamos el agua sobrante de los drenajes que las plantas no necesitan para nuevos riegos en nuestras plantaciones de tomates. También utilizamos cubiertas vegetales en nuestras fincas, en la medida de lo posible, para mantener la humedad en el suelo.



Alliance of Water Stewardship (AWS).

Para un mejor uso del agua, colaboramos en la Fase 1 del programa Impact Accelerator de la Alliance for Water Stewardship (AWS). Junto con otros miembros de AWS, estamos trabajando en Huelva con los productores para proporcionar a nuestros proveedores los conocimientos, habilidades y redes que necesitan para comprender mejor su uso del agua y su impacto en la cuenca. Trabajando juntos, pretendemos resolver los retos compartidos en materia de agua y promover prácticas sostenibles de gestión del agua.



6.3. Desarrollo de nuevos envases sostenibles.

Un enfoque basado en la investigación para soluciones de envasado innovadoras.



Para mejorar nuestros envases y hacerlos más sostenibles, trabajamos en colaboración con un grupo de organizaciones de investigación. Esto nos ayuda a identificar qué materiales son los más respetuosos con el medioambiente, pero al mismo tiempo nos permite mantener la protección de nuestras frutas y garantizar su conservación. Para entrar en más detalles, hemos preparado esta breve entrevista con nuestra compañera y experta en *Packaging*, María Plasencia:

1

Cuéntanos un poco acerca de las investigaciones para el mejoramiento del *packaging* en SanLucar.

Estamos trabajando en varias líneas de investigación, entre ellas la adaptabilidad del envase al consumo del usuario. Estamos evaluando cómo afectarán los nuevos vasos de papel de 225 g y 300 g para frutas del bosque a la capacidad de la gama de no conveniencia. También hemos lanzado un envase de papel para cebollas que supondrá una innovación en el mercado, con una forma, visibilidad, materiales y capacidad mejorados. Seguiremos trabajando en nuevas prestaciones y otras líneas de I+D que puedan alargar la vida útil del producto gracias a su caja, envase o material auxiliar, en colaboración con nuestro departamento de Calidad.

2

Según los resultados de las investigaciones realizadas en los últimos años, ¿cuál es el estado actual de nuestros envases y qué conclusiones se han obtenido?

Tenemos una gama muy amplia de envases y materiales, y cada uno de ellos tiene una particularidad que hemos tenido que añadir para cumplir los criterios de uso o comercialización del producto. Sabemos qué envases pueden estar en riesgo en los próximos años, por lo que ya estamos trabajando en propuestas de mejora, cambios en los materiales y nuevos parámetros en la tecnología que puedan ayudar a su ecodiseño.

3

¿Cuáles son los criterios clave para determinar la reciclabilidad de los envases en los distintos países?

Creo que esta es la cuestión más importante que la Comisión Europea está reformulando actualmente. Sabíamos que nuestro envase de plástico de arándanos era reciclable en Alemania, pero no en España, y que un envase de papel de varias capas puede reciclarse como envase de papel en algunos países, mientras que no en otros. La casuística de reciclaje por países existirá, ya que los sistemas de reciclaje y reutilización dependerán de la industria que cada país haya elegido o que tenga un rendimiento económico. Sin embargo, existen innumerables variables a las que podemos prestar atención en los avances que se realizarán en los próximos años, como la fabricación de nuevos plásticos aditivos que permitan un mejor reciclado, nuevos materiales procedentes de fuentes sostenibles, entre otros. Además, existen asociaciones empresariales como FEFCO, CEPI, Veolia o PlasticsEurope que están realizando una labor muy potente en formación y normas de trabajo, así como recomendaciones y futuras normativas.

Lo único que está claro es que según el Reglamento de Envases y Residuos de Envases (PPWR) de la UE, para 2030, el 100% de los envases deben ser reciclables o reutilizables. Lo que significa que que todos los agentes (fabricantes, distribuidores, transformadores y marcas) deberemos trabajar en este objetivo común y nosotros estamos preparados.

4

¿Cómo puede ayudar el proyecto Prevenpack a reducir el desperdicio alimentario en la industria del envasado y cómo se puede aplicar en SanLucar?

Prevenpack es un proyecto de investigación liderado por un instituto tecnológico y apoyado por fondos FEDER, al que contribuimos desde SanLucar. Esto nos ayuda a reforzar uno de nuestros valores, »Up for Change«, y que nos hace estar preparados para el cambio. Se trata de un proyecto de I+D muy inicial en el que acaban de desarrollar estructuras poliméricas que pueden proteger nuestra fruta, ya sea en tratamientos postcosecha —nuestro colaborador SaniFruit está realizando pruebas— o mediante su aplicación al envasado.

Pero no es el único proyecto en el que estamos trabajando. Las empresas privadas también han realizado diferentes desarrollos en los que, posiblemente, realicemos pruebas próximamente.



CAPÍTULO 7

Información financiera.

7.1. Información contable y fiscal.

La información contable y fiscal detallada del Grupo y las diferentes sociedades, correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023, se puede consultar en la Memoria de las cuentas anuales consolidadas.

Las principales magnitudes en cuanto a resultados del grupo y aspectos fiscales han sido las siguientes:

ASPECTOS CONTABLES

Mamaritz es la sociedad dominante del Grupo Mamaritz, cuyas cuentas anuales consolidadas incorporan los estados financieros de las sociedades controladas por la misma, directa e indirectamente, al 31 de diciembre de cada ejercicio.

La aportación de beneficios consolidados de las sociedades que componen el Grupo, separado entre el resultado atribuible a la Sociedad Dominante y al resultado atribuible a los socios externos, durante el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023 es la siguiente:

Sociedades Dependientes	Sociedad Dominante	Socios Externos	Total
Mamaritz, S.L.U.	712.431,38	-	712.431,38
The Roetzer Family, S.L.U.	246.847,60	-	246.847,60
SanLucar Flowers, GmbH.	(171.758,54)	-	(171.758,54)
SanLucar Fruit, S.L.U.	2.017.964,34	-	2.017.964,34
SanLucar Fruit France, S.A.R.L.	(44.043,09)	-	(44.043,09)
SanLucar Vertrieb Deutschland, GmbH. (antes SanLucar Fruit Import, GmbH.)	(171.758,54)	-	(171.758,54)
SanLucar Fruit Import Netherlands, B.V.	(231.060,99)	-	(231.060,99)
SanLucar Deutschland, GmbH.	147.437,03	48.883,92	196.320,95
SanLucar Obst & Gemüse Handels, GmbH.	102.217,02	98.208,51	200.425,53
SanLucar Fruit To Go, GmbH.	41.837,33	41.837,33	83.674,65
SanLucar Manufaktur, GmbH.	(278.294,73)	(278.294,73)	(556.589,45)
Victoria Fruit Handels, GmbH.	(834.158,05)	865.841,95	31.683,90
SanLucar Italia, S.R.L.	(160.323,13)	-	(160.323,13)
Frutta Natura, S.R.L. (antes SanLucar Italia Berries, S.R.L.)	(37.926,36)	-	(37.926,36)

Sociedades Dependientes	Sociedad Dominante	Socios Externos	Total
La Cinqüème Saison, S.A.	2.497.963,03	3.004.548,80	5.502.511,83
Santa María Fruit, S.L.	202.282,56	(101.705,90)	100.576,66
SanLucar Tunisia, S.A.R.L.	(152.536,13)	-	(152.536,13)
SanLucar Services, S.A.R.L.	(149.899,23)	-	(149.899,23)
SanLucar Flor'alia, S.A.	(88.150,23)	-	(88.150,23)
SanLucar South Africa, (Pty), Ltd.	2.159.928,06	-	2.159.928,06
SanLucar South Africa Citrus Pty, Ltd.	(2.472.046,09)	(466.523,02)	(2.938.569,11)
SanLucar Ecuador, S.A.	362.358,15	-	362.358,15
Lexkingsa, S.A.	53.713,76	-	53.716,76
Quilziolli, S.A.	(2.410.524,84)	-	(2.410.524,84)
Les Perles du Desert, S.A.	(323.550,55)	-	(323.550,55)
SanLucar de Hoek (Pty), Ltd.	(355.277,33)	-	(355.277,33)
Berry Selections, S.L.	-	-	-
Agrícola Dehesa de Baños, S.L.U. (antes Agrícola Uniqua, S.L.U.)	93.838,33	31.279,44	125.117,77
Shares Co. RH & SLServices, S.A.R.L.	(408.664,69)	-	(408.664,69)
SanLucar Morocco, S.A.R.L., Associe Unique	32.338,03	-	32.338,03
Looking4fruit, GmbH.	(7.899,85)	-	(7.899,85)
Agrícola Pony, S.L.	28.955,33	45.671,82	74.627,15
El Puntal Agraria, S.A.	(94.361,07)	(150.732,62)	(245.093,69)
SanLucar Canarias, S.L.	(192.803,36)	-	(192.803,36)
Grupo Frutas Aqua Innova, S.L.	18.360,10	6.120,03	24.480,13
Nature Origin Fruit, S.L.	150.807,57	136.444,94	287.252,51
Uniqua Fruit, S.L.U. (antes Hortofrutícola Lucinala, S.L.U.)	151.940,37	50.646,79	202.587,16
TOTAL	2.219.124,96	2.219.124,96	5.551.352,21



ASPECTOS FISCALES

La carga fiscal soportada por cada una de las sociedades del Grupo por país con relación a su base imponible es la siguiente:

	Sociedad del Grupo	BAI + Ajustes	GIS	%
ESP 	Mamaritz, S.L.U.	712.892,16	-460,78	-0,06%
	The Roetzer Family, S.L.U.	334.891,78	-88.044,18	-26,29%
	SanLucar Fruit, S.L.U.	2.305.357,25	-287.392,91	-12,47%
	Agrícola Pony, S.L.	100.330,92	-25.703,77	-25,62%
	El Puntal Agraria, S.A.	-326.452,46	81.358,77	-24,92%
	SanLucar Canarias, S.L.	-257.071,16	64.267,80	-25,00%
	Grupo Frutas Aqua Innova, S.L.	39.720,97	-15.240,84	38,37%
	Nature Origin Fruit, S.L.	383.003,35	-95.750,84	25,00%
	Berry Selections, S.L.	0	0	0,00%
	Santa María Fruit, S.L.	34.102,22	66.474,44	194,93%
	Agrícola Dehesa de Baños, S.L.U.	167.261,78	-42.144,01	-25,20%
Uniqua Fruit, S.L.U.	270.116,21	-67.529,05	-25,00%	
FRA 	SanLucar Fruit France, S.A.R.L.	-44.043,09	0	0,00%
AUT 	SanLucar Obst & Gemüse Handels, GmbH.	295.625,15	-95.199,62	-32,20%
	SanLucar Fruit To Go, GmbH.	120.421,65	-36.747,00	-30,52%
	SanLucar Manufaktur, GmbH.	-556.589,46	0	0,00%
	Victoria Fruit Handels, GmbH.	332.616,06	-300.932,16	-90,47%
ITA 	SanLucar Italia, S.R.L.	-160.323,13	0	0,00%
	Frutta Natura, S.R.L.	-37.926,36	0	0,00%
ECU 	SanLucar Ecuador, S.A.	469.009,28	-106.651,13	-22,74%
	Lexkingsa, S.A.	88.614,00	-34.900,24	-39,38%
	Quilziolli, S.A.	-2.410.524,84	0	0,00%

	Sociedad del Grupo	BAI + Ajustes	GIS	%
TUN 	La Cinqüème Saison, S.A.	6.064.997,44	-562.485,61	-9,27%
	Shares&Co RH & Services, S.A.R.L.	-408.664,69	0	0,00%
	Les Perles du Desert, S.A.	-323.314,61	-235,94	0,07%
	SanLucar Tunisie, S.A.R.L.	-152.327,43	-208,7	0,14%
	SanLucar Services, S.A.R.L.	-149.690,53	-208,7	0,14%
	SanLucar Flor'alia, S.A.	-88.090,61	-59,63	0,07%
RSA 	SanLucar South Africa, (Pty), Ltd	2.163.191,27	-3.263,22	-0,15%
	SanLucar South Africa Citrus (Pty) Ltd	-2.938.569,11	0	0,00%
	SanLucar DeHoek (pty) Ltd	-355.277,33	0	0,00%
ALE 	SanLucar Flowers, GmbH.	-1.106.707,74	934.949,20	-84,48%
	SanLucar Vertrieb Deutschland, GmbH.	2.531.545,56	-920.362,33	-36,36%
	SanLucar Deutschland, GmbH.	281.794,75	-85.473,80	-30,33%
	Looking4Fruit, GmbH.	-7.899,85	0	0,00%
MAR 	SanLucar Morocco, S.A.R.L., Associe Unique	32.338,03	0	0,00%
NLD 	SanLucar Fruit Import Netherlands, B.V.	-284.062,99	53.001,00	-18,66%

* Se incluye el impuesto de sociedades devengado durante el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023.

7.2. Subvenciones públicas recibidas.

De acuerdo con lo informado en la memoria consolidada, el movimiento habido en el epígrafe de subvenciones del estado de situación financiera consolidado durante el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023, el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, del ejercicio de seis meses terminado el 31 de diciembre del 2021 y del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021, así como los resultados imputados al estado consolidado del resultado integral, se detallan a continuación (en euros):

EJERCICIO 2023

Organismo	Cuantía Inicial	Saldo Inicial	Adiciones netas del ejercicio	Trasposos a resultados	Saldo final
Organismos tunecinos y españoles	2.363.830,27	722.055,98	3.050,22	(23.925,00)	701.181,20
TOTAL	2.363.830,27	722.055,98	3.050,22	(23.925,00)	701.181,20

EJERCICIO 2022

Organismo	Cuantía Inicial	Saldo Inicial	Adiciones netas del ejercicio	Trasposos a resultados	Saldo final
Organismos tunecinos	2.360.780,05	733.815,56	506.019,64	(517.779,22)	722.055,98
TOTAL	2.360.780,05	733.815,56	506.019,64	(517.779,22)	722.055,98

EJERCICIO 2021

Organismo	Cuantía Inicial	Saldo Inicial	Adiciones netas del ejercicio	Trasposos a resultados	Saldo final
Organismos tunecinos	1.732.242,30	754.027,78	98.625,39	(118.837,61)	733.815,56
TOTAL	1.732.242,30	754.027,78	98.625,39	(118.837,61)	733.815,56

EJERCICIO 2020-2021

Organismo	Cuantía Inicial	Saldo Inicial	Adiciones netas del ejercicio	Trasposos a resultados	Saldo final
Organismos tunecinos	2.360.780,05	730.185,73	181.317,67	(157.475,62)	754.027,78
TOTAL	2.360.780,05	730.185,73	181.317,67	(157.457,62)	754.027,78

El importe registrado en el epígrafe "Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023, del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, del ejercicio de seis meses terminado el 31 de diciembre del 2021

y del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021, asciende a 23.925,00, 517.779,22, 118.837,61 euros y 157.475,62 euros, respectivamente.

En los ejercicios indicados, las subvenciones de capital más significativas recibidas por el Grupo provienen de las concedidas por organismos tunecinos a

sociedades dependientes ubicadas en dicho país. A la fecha de cierre de ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 del ejercicio de seis meses terminado el 31 de diciembre del 2021 y del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021, el Grupo había cumplido con todos los requisitos necesarios para la percepción y disfrute de las subvenciones detalladas anteriormente.

Anexo 1 - Próximos pasos

ESTADO COMPROMISO MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023

Acción	Objetivos a conseguir	Fecha prevista	Estado actual
Plan de Igualdad.	Elaborada una nueva evaluación del plan actual.	junio 2021 - aplazado diciembre 2024	Se están llevando a cabo las negociaciones con los sindicatos.
Gestión de riesgos DDHH.	Identificar y valorar los riesgos basados en los DDHH para el grupo, teniendo en cuenta la cadena de valor.	diciembre 2024	Se ha diseñado la metodología concreta que se va a seguir para SanLucar Group y se ha llevado a cabo el análisis abstracto. Para 2024 se llevará a cabo la identificación y evaluación concreta para posteriormente priorizar los riesgos identificados.
Mapeo y diálogo Stakeholders.	Identificar los stakeholders prioritarios para el grupo y parámetros de evaluación.	junio 2021 - aplazado diciembre 2025	Se han identificado parte de los stakeholders y estamos en proceso de su valoración. Se ha estudiado la metodología a utilizar.
Análisis de materialidad.	Desarrollar las encuestas y planificadas las reuniones para el análisis de materialidad.	diciembre 2024	Se está trabajando el análisis de materialidad relativo a incidencias a través de la metodología de la gestión de riesgos.

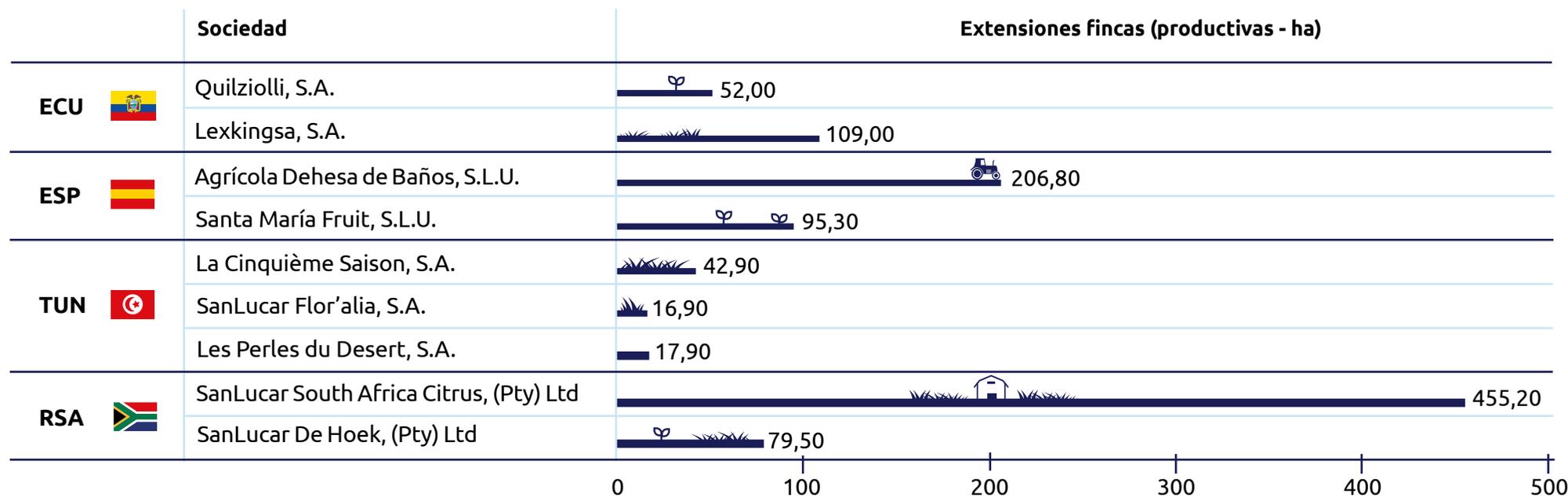
Acción	Objetivos a conseguir	Fecha prevista	Estado actual
Revisión Código Ético.	Revisado y actualizado el Código Ético del grupo.	enero 2021 - aplazado diciembre 2024	Se ha revisado el Código Ético pero no se ha hecho ningún cambio en el mismo porque se ha considerado que sigue alineado con los valores del grupo. Para finales del 2024 se actualizará el documento con el listado de todas las empresas que forman parte del mismo.
Código de Conducta.	Complementar el Código Ético contemplando la revisión de los valores corporativos.	diciembre 2023 - aplazado diciembre 2025	Este proyecto está aplazado por cambio en las prioridades del área.
Sistema de evaluación y monitoreo de proveedores de fruta y verdura.	Implementar un sistema de monitoreo de proveedores de fruta y verdura en la parte social y medioambiental efectivo y que cumpla con las legislaciones presentes y futuras.	junio 2021 - aplazado enero 2023	Se ha adaptado la autoevaluación de aspectos ASG a la plataforma FoodExpert para proveedores de fruta y verdura. De cara al 2024 se pretenden incluir a otro tipo de proveedores.
Sustainability Working Group (SWG) - grupo de trabajo.	Creación del SWG con personas clave de áreas influenciadas directamente por la sostenibilidad en sus operaciones diarias. Definir los términos de referencia. Realizar la reunión de lanzamiento del grupo de trabajo.	diciembre 2023	El grupo ha trabajado a lo largo de todo el año 2023 y ha cumplido con los objetivos propuestos. Para el 2024 se planteará la reformulación de este grupo para que pueda ser más ágil en la toma de decisiones.

Anexo 2 - Certificados Grupo SanLucar 2023

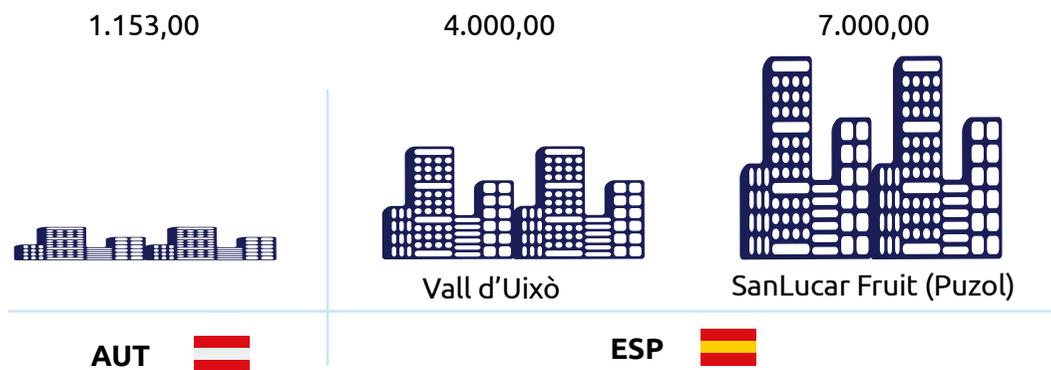
	Lugar y empresa	IFS Broker	IFS Wholesale Cash&Carry	IFS Food	BRS Storage and Distribution	QS	FCS 22000	ISO 22000	Operador Autorizado de Producto Ecológico	Bio-Handel	SA 8000	Global Gap Cadena de Custodia	Global Gap	GRASP	GROW	SMETA	SIZA	SPRING
 ESP	SanLucar Fruit, S.L.U.	X	X						X		X	X	X	X				X
	Santa María Fruit, S.L.												X	X				
	Uniqua Fruit, S.L.U.											X						
	Agrícola Dehesa de Baños, S.L.U.												X	X	X			
	Grupo Frutas Aqua Innova, S.L.		X	X	X													
	Nature Origin Fruit, S.L.												X					
 ALE	SanLucar Vertrieb Deutschland GmbH		X			X				X								
	SanLucar Deutschland GmbH		X			X				X								
 AUT	SanLucar Obst& Gemüse handels, GmbH						X	X		X								
	Fruit to Go, GmbH	X																
	SanLucar Manufaktur, GmbH						X	X										

	Lugar y empresa	IFS Broker	IFS Wholesale Cash&Carry	IFS Food	BRS Storage and Distribution	QS	FCS 22000	ISO 22000	Operador Autorizado de Producto Ecológico	Bio-Handel	SA 8000	Global Gap Cadena de Custodia	Global Gap	GRASP	GROW	SMETA	SIZA	SPRING
 ECU	Lexkingsa, S.A.												X	X				
	Quilziolli, S.A.												X	X				X
 RSA	SanLucar South Africa Citrus (Pty) Ltd												X				X	X
	SanLucar De Hoek (Pty) Ltd												X				X	X
 TUN	La Cinqième Saison, S.A.												X			X		
	Sanlucar Flor'Alia, S.A.												X					
	Les Perles du Desert, S.A.												X					

Anexo 3 - Superficie fincas y filiales



SUPERFICIE OFICINAS + ALMACÉN (m²)



Anexo 4 - Sociedades del grupo.

Sociedades del Grupo		Sociedades Participadas (finanzas)	Indicadores GRI reportados			
			Estándares Universales	Económicos	Ambientales	Sociales
ESP 	Mamaritz, S.L.U	X	X			X
	The Roetzer Family, S.L.U.	X	X			X
	SanLucar Fruit, S.L.U.	X	X	X	X	X
	Berry Selections, S.L.	X	X			
	Santa María Fruit, S.L.	X	X		X	X
	Uniqua Fruit, S.L.U.	X	X			X
	Agrícola Dehesa de Baños, S.L.U.	X	X			X
	Agrícola Pony, S.L.	X	X			
	El Punta Agraria, S.A.	X	X			
	SanLucar Canarias, S.L.	X	X			X
	Grupo Frutas Aqua Innova, S.L.	X	X			X
Nature Origin Fruit, S.L.	X	X			X	
ALE 	Looking for Fruit GmbH	X	X			
	SanLucar Vertrieb Deutschland GmbH	X	X	X	X	X
	SanLucar Deutschland GmbH	X	X	X	X	X
	SanLucar Flowers GmbH	X	X	X		X
NLD 	SanLucar Fruit Import Netherlands BV	X	X			X
POR 	Pragmatic Oxygen Lda	X	X	X	X	X
ITA 	SanLucar Italia, S.R.L.	X	X			X
	Frutta Natura, S.R.L.	X	X			X

Sociedad del Grupo		Sociedades Participadas (finanzas)	Indicadores GRI reportados			
			Estándares Universales	Económicos	Ambientales	Sociales
AUT 	SanLucar Obst&Gemüse GmbH	X	X	X	X	X
	Fruit to Go, GmbH	X	X	X	X	X
	Victoria Fruit Handels, GmbH	X	X	X	X	X
	SanLucar Manufaktur GmbH	X	X	X	X	X
FRA 	SanLucar Fruit France, S.A.R.L.	X	X			
TUN 	La Cinquième Saison, S.A.	X	X	X	X	X
	Shares & Co RH & Services, S.A.R.L.	X	X			
	Les Perles du Desert, S.A.	X	X	X	X	X
	SanLucar Tunisia, S.A.R.L.	X	X			
	SanLucar Services, S.A.R.L.	X	X			
	SanLucar Flor'alia, S.A.	X	X	X	X	X
ECU 	SanLucar Ecuador, S.A.	X	X	X	X	X
	Lexkingsa, S.A.	X	X	X	X	X
	Quilziolli, S.A.	X	X	X	X	X
MAR 	SL Morocco, S.A.R.L.	X	X			X
RSA 	SanLucar South Africa (Pty) Ltd	X	X	X	X	X
	SanLucar South Africa Citrus (Pty) Ltd	X	X	X	X	X
	SanLucar South De Hoek (Pty) Ltd	X	X	X	X	X

Anexo 5 - Tabla final resumen 2023.

GRI Standars	ODS	Principios Pacto Mundial	Definición GRI Estándar	Resultado 2023
2-1			Nombre de la organización.	SanLucar Group es el nombre del grupo empresarial, cuya matriz es Mamaritz S.L.U. El informe es elaborado desde SanLucar Fruit S.L.U.
			Ubicación de la sede.	Sede central: Serra Llarga 24, 46530 Puzol (Valencia, España).
			Ubicación de las operaciones.	Opera en: España, Francia, Italia, Alemania, Austria, Países Bajos, Polonia, Marruecos, Túnez, Emiratos Árabes, Sud Africa, Ecuador y Perú. Ver capítulo 2.4.
			Tamaño de la organización.	Ver capítulo 2.5 y capítulo 4.
			Propiedad y forma jurídica.	Ver capítulo 2.
2-6			Actividades, marcas, productos y servicios.	Ver capítulos 2.4 y 2.5.
			Mercados servidos.	Ver capítulo 2.4.
			Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	Ver capítulo 2.6.
2-7	8,10	1,2,3,4,5,6,10	Información sobre empleados y otros trabajadores.	Ver capítulo 4.
102-12		1, 2	Iniciativas externas.	Ver capítulo 5.
2-28			Afiliación a asociaciones.	Ver capítulo 5.
2-22			Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	Ver carta de renovación.

GRI Standars	ODS	Principios Pacto Mundial	Definición GRI Estándar	Resultado 2023
102-15			Una descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Ver capítulos 2.5, 2.6 y 3.1.
2-23	16		Descripción de los valores, principios, estándares y normas de conducta de la organización.	Ver capítulos 2.1, 3.3 y 3.4.
2-9			Estructura de la gobernanza.	No ha habido cambios desde la última campaña.
			Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	La sociedad tiene un socio único, D. Stephan Rötzer.
2-11	16		Presidente del máximo órgano de gobierno.	Ver capítulo 2.5.
2-14			Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración.	El EINF ha sido redactado por el equipo de Responsabilidad Corporativa, firmado por el administrador único y aprobado por el socio único.
102-40			Lista de grupos de interés.	Ver capítulo 2.6 y capítulo 5.
2-30	8	1,2,3,4,5,6	Acuerdos de negociación colectiva.	<p>El Grupo SanLucar cuenta con diversos comités en todas sus filiales que operan de manera autónoma a través de sus miembros. Estos comités están formados por grupos de personas que representan a los trabajadores y que se encargan de velar por sus intereses o de atender temas específicos.</p> <p>El hecho de establecer comités específicos para abordar ciertos temas nos ha ayudado a tomar decisiones adecuadas ya que contamos con opiniones de diferentes áreas dentro de la empresa. Esta estructura permite involucrar activamente a los empleados, y abrir un diálogo transparente y, además, al contar con comités multidisciplinarios, hemos podido abordar rápidamente temas transversales dentro de la organización.</p> <p>Existen acuerdos internos de negociación colectiva en referencia a guardias, trabajo en fin de semana, etc. en SanLucar Fruit, S.L.U.</p>

GRI Standars	ODS	Principios Pacto Mundial	Definición GRI Estándar	Resultado 2023
102-44			Temas y preocupaciones clave mencionados.	El CIA (Comité de trabajadores) ha recibido los siguientes temas y preocupaciones: cambio de condiciones en el trabajo del fin de semana, obras en el nuevo edificio, compensación de las horas extras, propuesta salario digno, mejora de la comunicación horizontal para hacerla más asertiva y respetuosa. En algunos departamentos se ha llegado a una mejora de las condiciones de trabajo en fin de semanas, en otro todavía está pendiente de solucionarse el asunto; las compensación de las horas extra todavía no encuentra una solución estandard para toda la empresa, sino que cada departamento se organiza internamente; las obras en el nuevo edificio están terminadas, a la espera de los permisos para poder ser utilizados.
2-2			Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	Ver capítulo 7.1.
2-3			Período objeto del informe.	1 enero - 31 diciembre 2023.
			Fecha del último informe.	1 enero - 31 diciembre 2022.
			Ciclo de elaboración de informes.	Anual.
			Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	crteam@sanlucar.com
103-2		1,2,4,5,6,7,9	El enfoque de gestión y sus componentes.	A lo largo de la Memoria de Sostenibilidad.
201-1	2,5,7 8,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9	Valor económico directo generado y distribuido.	Ver capítulo 7.
203-1	11,2,5 7,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	Ver capítulo 5.2.

GRI Standars	ODS	Principios Pacto Mundial	Definición GRI Estándar	Resultado 2023
204-1	1 8	1,2,3,4,5,6	Proporción de gasto en proveedores locales.	Austria: 16,06%, Sudáfrica: 100%, Ecuador: 97% Alemania, Emiratos Árabes, España, Holanda, Italia, Marruecos y Túnez: no se pueden mostrar por datos incompletos.
205-2	16	1,2,3,4,5,6,10	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Ninguna sociedad del Grupo Sanlucar ha registrado casos de corrupción.
302-1	13,12 7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9	Consumo energético dentro de la organización.	Ver capítulo 6.1.
303-3	6	1,2,7,8,9	Extracción de agua por fuente.	Ver capítulo 6.1.
304-1	15,14 6	1,2,7,8,9	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	Ninguna de nuestras superficies de producción se encuentra en zonas protegidas.
306-1	12,14 6	1,2,7,8,9	Vertido de aguas en función de su calidad y destino.	Ver capítulo 6.1.
306-2	12,3 6	1,2,3,4,5,6 7,8,9,10	Residuos por tipo y método de eliminación.	Ver capítulo 6.1.
308-1		7,8,9	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	Ver capítulo 3.4.

GRI Standars	ODS	Principios Pacto Mundial	Definición GRI Estándar	Resultado 2023
401-1	10,5 8	1,2,3,4,5,6,10	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	Ver capítulo 4.
401-2	3,5 8	1,2,3,4,5,6,10	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	En todos los países se aplican los mismos beneficios definidos independiente si el contrato es a tiempo completo o parcial.
401-3	5 8	1,2,3,4,5,6	Permiso parental.	Ver capítulo 4.5.
403-1	8	1,2,3,4,5,6	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.	El Comité de Salud y Seguridad: garantiza la participación de trabajadores en asuntos de salud y seguridad, siguiendo la ley de prevención de riesgos laborales y normas establecidas. Este comité existe en los siguientes países: España, Alemania, Túnez, Ecuador, Sudáfrica.
403-2	3 8	1,2,3,4,5,6,10	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	Ver capítulos 4.3 y 4.4.
404-1	4,5 8	1,2,3,4,5,6	Promedio de horas de formación al año por empleado.	Ver capítulo 4.2.
405-1	5 8	1,2,3,4,5,6	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Ver capítulo 4.
406-1	16,5 8	1,2,3,4,5,6,10	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	No hubo casos en ninguna de las filiales.

GRI Standars	ODS	Principios Pacto Mundial	Definición GRI Estándar	Resultado 2023
407-1	8	1,2,3,4,5,6	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	Se está trabajando en la realización de un análisis de riesgos en Derechos Humanos. Este análisis incluirá a toda la cadena de valor. Se ha concluido el análisis abstracto este año y en 2024 se prevé llevar a cabo el análisis concreto. Cuando este proceso esté terminado, se podrán tener datos más concretos relativos a este indicador. Ver capítulo 3.
408-1	16 8	1,2,3,4,5,6,10	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	
409-1	8	1,2,3,4,5,6	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	
410-1	16	1,2,3,4,5,6,10	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	En los países donde hay personal de seguridad no hubo formación.
411-1	2	1,2,7,8,9	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	La organización no opera en regiones donde hay pueblos indígenas.
412-1		1,2,4	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos.	Ver capítulo 3.4.

GRI Standars	ODS	Principios Pacto Mundial	Definición GRI Estándar	Resultado 2023
412-2		Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	El número total de horas durante el periodo objeto del informe dedicadas a la formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos y aspectos de los derechos humanos relevantes para las operaciones. El porcentaje de empleados que durante el periodo objeto del informe reciben formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos y aspectos de los derechos humanos relevantes para las operaciones.	Ver capítulo 4.
413-1		8,9	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Ver capítulo 5.
414-1	16,5 8	1,2,3,4,5,6,10	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	Ver capítulo 3.3.
416-2		1	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	Nada reseñable y, en su caso, confidencial.

GRI Standars	ODS	Principios Pacto Mundial	Definición GRI Estándar	Resultado 2023
417-1	12	7,8,9	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	Nada reseñable y, en su caso, confidencial.
417-3	16	1,2,3,4,5,6,10	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	Nada reseñable y, en su caso, confidencial.
419-1	16	1,2,3,4,5,6,10	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	Nada reseñable y, en su caso, confidencial.