



Taste the SUN 

Memoria de Sostenibilidad 2024

Pie de imprenta

En caso de tener sugerencias sobre esta Memoria de Sostenibilidad, puede ponerse en contacto con nosotros por correo electrónico: sustainability@sanlucar.com

Responsable del contenido:

SanLucar Fruit S.L.U.

Serra Llarga 24

E-46530 Puzol (Valencia)

Tel. +34 96 142 40 40

Fax +34 96 142 41 58

office@sanlucar.com

ESB 96128590

V 24 902

Registro Mercantil de Valencia

Información adicional.

Para más información sobre SanLucar y nuestra Sostenibilidad en:

www.sanlucar.com

Y en Facebook: www.facebook.com/sanlucarfruit

Fotografías y diseño: SanLucar Fruit S.L.U.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción, el uso y el tratamiento total o parcial del presente informe sin autorización escrita de SanLucar Fruit S.L.U.

En el siguiente informe aplica el uso genérico del masculino sin distinción de sexos. Asimismo, la mención explícita del femenino solo se justifica cuando la oposición de sexos es relevante en el contexto.

Contenido

Carta de presentación.....	0
1. Acerca de la Memoria de Sostenibilidad.....	1
2. Conoce SanLucar.....	2
2.1 El Grupo SanLucar	2
2.2 Nuestros productos, naturales, frescos y sabrosos	8
3. La sostenibilidad en SanLucar	11
3.1 Nuestros valores para la sostenibilidad	11
3.2 Nuestra visión estratégica de la sostenibilidad	14
3.3 El gobierno de la Sostenibilidad	16
3.4 Nuestros grupos de interés.....	17
3.5 Análisis de doble materialidad.....	19
3.6 Nuestro sistema de gestión para la sostenibilidad.....	22
3.7 Protección de los derechos humanos.....	23
3.8 Relación con proveedores	24
3.9 Canales de quejas y denuncia	24
3.10 Lucha contra la corrupción en todas sus formas.....	25
4. Nuestro capital humano	27
4.1 Detalles e indicadores sobre los empleados.....	27
4.2 Organización del trabajo.....	34
4.3 Prácticas de empleo.....	37
4.4 Diálogo con el personal.....	39
4.5 No discriminación, diversidad e igualdad de oportunidades	40
4.6 Salario y remuneración.....	41
4.7 Formación	43
4.8 Salud y seguridad laboral.....	44
5. Desarrollo de la comunidad	49
5.1 Alianzas	49
5.2 Nuestra inversión en la comunidad	50
5.3 Nuestro compromiso en España.....	51
SanLucar durante la gestión de la DANA	52
5.4 Nuestro compromiso en Ecuador.....	54
5.5 Nuestro compromiso en Sudáfrica	54
5.6 Nuestro compromiso en Túnez	55
6. Medioambiente	56
6.1 Cuidar el agua, alimentar el futuro	56

6.2 Prevención y gestión de residuos	61
6.3 Desde el terreno hasta la oficina: energía con propósito.....	63
6.4 Desperdicio alimentario.....	66
6.5 Nuestro compromiso con la biodiversidad y el suelo a través de la agricultura regenerativa	67
7. Información contable y fiscal	69
7.1 Aspectos contables.....	69
7.2 Aspectos fiscales	70
7.3 Subvenciones públicas recibidas	72
Anexo 1: certificaciones del Grupo SanLucar	74
Anexo 2: superficie de oficinas, almacenes y fincas.....	75
Anexo 3: sociedades del Grupo SanLucar.....	76
Anexo 4: resumen indicadores GRI.....	77

Carta de presentación

Estimadas amigas y amigos de SanLucar,

Otro año más, nos complace presentaros nuestra Memoria de Sostenibilidad en la que detallamos las novedades y avances que hemos llevado a cabo a lo largo de este 2024, siguiendo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y dando respuesta a la Ley 11/2018 de Reporte No Financiero en España.

Para nosotros ha sido un año marcado por un acontecimiento que nos ha sacudido desde nuestros cimientos, la DANA que tuvo lugar este pasado octubre en Valencia. Como sabéis, nuestras oficinas centrales se encuentran en Puzol, zona que fue muy afortunada al no haberse visto afectada por la misma, pero sí lo han sido empleados nuestros y colaboradores que viven o trabajan en la zona sur de Valencia.

Debido a esta catástrofe natural que hemos vivido tan de cerca, desde SanLucar nos hemos volcado ayudando en las zonas afectadas repartiendo comida caliente recién preparada en nuestras Cocinas Solidarias, El Puchero de Orriols y Portuario en colaboración con Coordinadora Solidaria, a los voluntarios y afectados; utilizando nuestro almacén de La Vall d'Uixò como punto de recogida de donaciones y poniendo en marcha la logística necesaria para que, aliándonos con entidades locales de las zonas afectadas, todas esas donaciones pudieran llegar a quienes lo necesitaban.

Como bien sabemos, la naturaleza es nuestro colaborador más importante y por ello tenemos que cuidarlo y protegerlo. El cambio climático es algo que tenemos ya todos muy presente y por eso es fundamental que nos preparemos con estrategias y planes de acción para poder adaptarnos de la mejor forma posible y que sus efectos causen el menor impacto en la vida de las personas, el medioambiente sobre el que trabajamos, nuestros empleados, partners y colaboradores y nuestros clientes.

Para ello, seguimos diversificando las zonas de cultivo, trabajando mano a mano con nuestros agricultores en proyectos que mejoren la resiliencia de nuestros cultivos, apostando por la tecnología para optimizar nuestros procesos y reducir nuestro consumo de recursos naturales y con ello, nuestro impacto ambiental. Nuestras relaciones a largo plazo con los maestros agricultores y nuestros proveedores nos ayudan a hacer frente a los desafíos del futuro.

Entre las páginas que podéis leer a continuación en nuestra Memoria, encontraréis de una forma más detallada todos los proyectos, compromisos y alianzas en los que trabajamos día a día y con los que tratamos de aportar al mundo vitalidad y salud natural, haciéndolo de una forma en la que podamos estar orgullosos.

Para terminar, queremos daros las gracias por confiar en nosotros en este camino y apoyarnos hacia un futuro más sostenible.



Stephan Rötzer

Fundador y CEO del Grupo SanLucar

1. Acerca de la Memoria de Sostenibilidad.

La comunicación de nuestras actividades, proyectos y resultados es fundamental en SanLucar. Así, hemos elaborado nuestra Memoria de Sostenibilidad durante 14 años. En este tiempo, hemos trabajado en mejorar la visibilidad y transparencia de nuestras actividades y resultados, siguiendo las recomendaciones y exigencias de las legislaciones nacionales y europeas.

La presente memoria recopila información y resultados del Grupo en relación con los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) y la estructura de la compañía. Toda la información se basa en las recomendaciones del Pacto Mundial y la Ley 11/2018, que regula la información no financiera en España. También refleja nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Cubre el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y acompaña las cuentas anuales y el informe de gestión consolidado del ejercicio 2024.

Las sociedades mencionadas en esta memoria se detallan en el anexo "Sociedades del Grupo SanLucar". La sociedad madre, Mamaritz S.L.U., es referida como "Grupo" o "SanLucar" a lo largo de la memoria.

Para esta memoria, nos hemos basado en los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) de 2016, 2018 y 2021, eligiendo según las actualizaciones disponibles al momento de la evaluación. La tabla GRI al final de la memoria facilita la búsqueda de contenidos y se incluyen recuadros en todo el documento.

La selección de los Estándares GRI se basa en el análisis de la actividad del Grupo en los países donde opera y su impacto social y ambiental, relevantes para los grupos de interés definidos.

Cuando no se disponía de datos consolidados o de datos para ciertas sociedades, se indica junto a las gráficas o tablas. En indicadores con cambios de criterio, no se muestran datos comparativos debido a la falta de comparabilidad.

La compañía Luis Caruana & Asociados, S.L. ha verificado la memoria por solicitud de SanLucar, asegurando fiabilidad y consistencia en la información publicada. La verificación cumple con los estándares internacionales de encargos de aseguramiento y la guía de verificación de información no financiera en España.

La verificación incluye objetivos, alcance, procedimientos y conclusiones. Implicó reuniones con el personal, análisis de procesos, revisión de contenido e inspección mediante pruebas y carta de manifestación de administradores y dirección.

La elaboración de la memoria involucró a las sociedades del grupo y responsables de áreas a través de reuniones, entrevistas y recolección de indicadores. Se consideraron los intereses y expectativas de los grupos de interés.

La memoria estará disponible en www.sanlucar.com tras su aprobación por el Registro Mercantil, durante al menos 5 años. El Departamento de Calidad y Sostenibilidad redactó la memoria, y tras verificación externa, la alta dirección aprobó la Memoria de Sostenibilidad 2024 para su publicación.

GRI 2-2/2-3/2-5

2. Conoce SanLucar

2.1 El Grupo SanLucar

Una marca con alma, sabor y propósito.

SanLucar es mucho más que una marca de fruta premium: es una filosofía de vida que nace del respeto por la naturaleza, la pasión por la calidad y el compromiso con las personas. Fundada con el objetivo de aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello, SanLucar ha crecido hasta convertirse en un referente internacional en el sector agroalimentario, presente en más de 35 países y con un modelo de negocio verticalmente integrado que abarca desde el campo hasta el punto de venta.

Nuestra visión.

Aportar vitalidad y salud naturales al mundo.

Nuestra misión.

Proporcionar a todo el mundo las frutas y hortalizas más naturales, frescas y sabrosas. Y de una forma de la que podamos sentirnos orgullosos.

Nuestros valores.

1. Actuamos siempre con respeto. 
2. Nos esforzamos por conseguir un cambio positivo. 
3. Nos apasiona todo lo que hacemos. 
4. Nos centramos en el consumidor. 
5. Consideramos a nuestros maestros agricultores como parte de nuestra familia SanLucar. 

Un modelo de negocio sostenible e innovador

En SanLucar, nuestro modelo de negocio se basa en la excelencia, la sostenibilidad y la innovación a lo largo de toda la cadena de valor. Comercializamos más de 100 tipos de fruta y verdura procedentes de más de 35 países, lo que nos convierte en la marca con la gama más amplia del sector. Esta diversidad nos permite ofrecer productos frescos durante todo el año, adaptándonos a las preferencias de los consumidores y a las condiciones de cada mercado. Basamos nuestro modelo de negocio en:

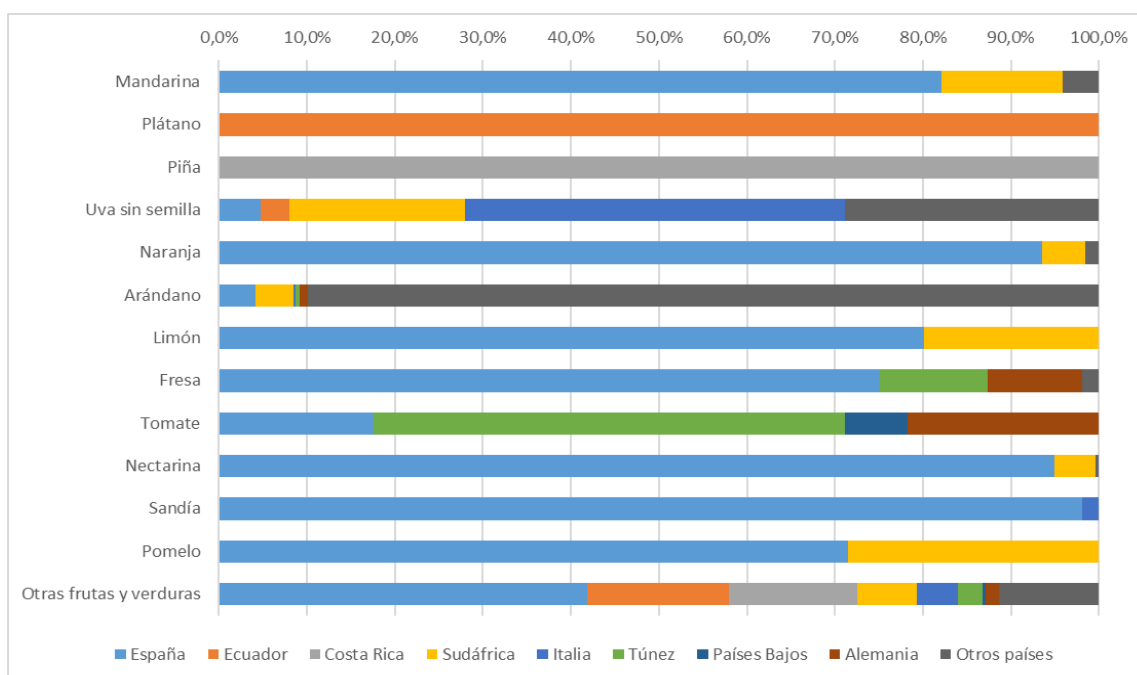
- **Integración vertical:** controlamos toda la cadena de valor, desde la producción hasta la comercialización.
- **Punto de venta:** creamos espacios que reflejan nuestros valores de frescura, calidad y sostenibilidad. Colaboramos con nuestros socios para garantizar una experiencia de compra excelente.

- **I+D agrícola:** desarrollamos nuevas variedades y técnicas de cultivo más resilientes y eficientes.
- **Economía circular:** apostamos por envases sostenibles, reducción de residuos y valorización de subproductos.
- **Digitalización:** incorporamos tecnologías de agricultura de precisión y trazabilidad para optimizar recursos y garantizar la seguridad alimentaria.

Para garantizar la comercialización de toda la producción —incluso aquella fruta que no cumple con los exigentes estándares de nuestra marca premium— complementamos nuestra oferta premium con programas de calidad estándar bajo otras marcas. De este modo, contribuimos a reducir el desperdicio alimentario, optimizamos el aprovechamiento de los recursos naturales y apoyamos la rentabilidad de nuestros agricultores.

Este modelo flexible y responsable nos permite avanzar hacia una economía circular, fomentar la resiliencia de nuestras operaciones y consolidar relaciones de confianza con nuestros socios, clientes y consumidores.

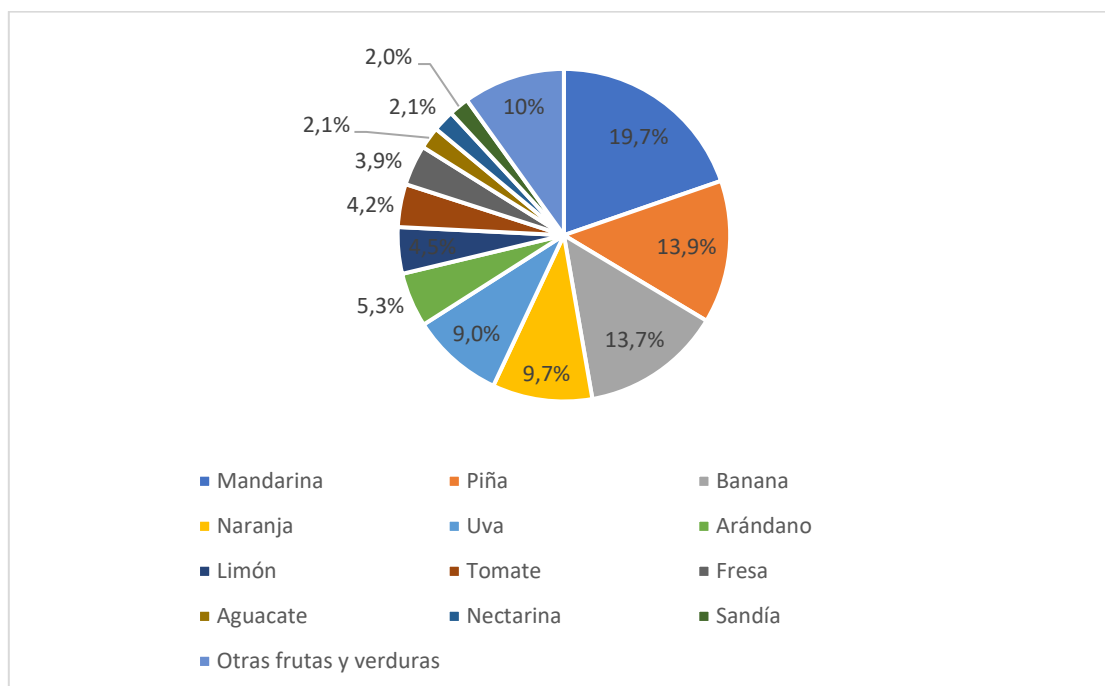
En la siguiente gráfica se puede observar el origen de las frutas y verduras más distribuidas de la marca SanLucar en el año 2024.



El 40,1% de la fruta de marca SanLucar proviene de España, el origen con mayor porcentaje de producción. Los siguientes países donde hay mayor origen de nuestros productos de marca SanLucar serían de origen latinoamericano; Ecuador y Costa Rica, con un 34,1% entre ambos.

En el gráfico a continuación se puede ver de forma desglosada las frutas y verduras más vendidas. Las variedades de fruta más vendidas a lo largo del 2024 han sido la mandarina, la piña, la banana y la naranja, alcanzando entre las 4 un 57% del total. Hay que destacar, que la piña, la banana y la naranja son frutas que ya de por sí tienen un

peso individual más o menos elevado, por lo que no es de extrañar que aparezcan en los primeros puestos de fruta vendida por kilogramo.



Con un 77,5%, la mayor parte de nuestra fruta de marca SanLucar vendida ha sido en los mercados alemán y austríaco. En la siguiente gráfica se muestran los principales países consumidores de la marca SanLucar:

Distribución del Consumo de SanLucar por Países						
Alemania	Austria	España	Polonia	Holanda	Italia	Otros Países
52,9%	24,6%	4,2%	4,1%	4,0%	2,5%	6,2%

Entorno empresarial.

Nuestro mundo es, ante todo, un mundo agrícola. En nuestro trabajo vemos cada día como el sector agroalimentario está cambiando de una forma muy rápida. Hoy, quienes trabajan la tierra se enfrentan a un panorama muy distinto al de hace apenas unos años. El clima está cambiando, cada vez se alcanzan antes los límites planetarios y las reglas del juego se han vuelto más estrictas. Todo esto obliga al sector a reinventarse.

En los últimos años, la urgencia por proteger el medioambiente se ha puesto en el foco tanto de la Unión Europea como de organizaciones internacionales como, por ejemplo, Naciones Unidas. Es por esto por lo que cada poco tiempo aparecen nuevas noticias sobre legislaciones que están cambiando y van a cambiar el panorama de la sostenibilidad como por ejemplo *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD) o *Corporate Sustainability Due Diligence Directive* (CSDDD).

Pero, ya no es solo cosa de leyes o regulaciones, sino que las personas también están cambiando. Cada vez más consumidores quieren saber de dónde viene lo que comen,

cómo se ha producido y si ha sido de forma responsable. Y eso pone a las empresas frente a un nuevo tipo de exigencia.

En medio de todo esto, la tecnología ha llegado para quedarse. Desde sensores en los cultivos hasta herramientas que analizan datos en tiempo real, hoy es posible tomar decisiones más inteligentes y usar mejor, optimizar, los recursos. Es importante también tener en cuenta que, aunque la agricultura siempre ha sido vista como algo tradicional, ahora se está convirtiendo en un espacio donde la innovación y la colaboración son fundamentales.

En SanLucar lo vivimos de cerca. No tenemos todas las respuestas, pero sí una idea clara: queremos hacer las cosas bien, de una forma en la que nos podamos sentir orgullosos y pensando en el largo plazo. Apostamos por la innovación, por trabajar en equipo y por mejorar cada día. Porque sabemos que los desafíos son grandes, pero también lo son las oportunidades.

GRI 2-22

Mercados donde operamos.

El mercado de frutas y verduras es global. Los clientes de SanLucar se encuentran repartidos en más de 45 países, lo que implica un gran reto: suministrar fruta y verdura de gran calidad los 12 meses del año. Esta capacidad de suministro constante de fruta y verdura *premium* es uno de los factores diferenciadores que influye positivamente en nuestros clientes a la hora de tomar decisiones de compra.

Para lograrlo, contamos con zonas de cultivo, partners y socios productores distribuidos estratégicamente por todo el mundo. Esta red internacional nos permite adaptarnos mejor a las necesidades del mercado y responder con agilidad.

En siguiente imagen, se puede ver un mapa que muestra de forma visual los países donde cultivamos —ya sea directamente o a través de terceros—, así como los mercados en los que estamos presentes y las distintas filiales productoras y comercializadoras que forman parte del Grupo.



GRI 2-1/ 2-6 Estructura de la compañía.

A continuación, se detallan las sociedades del Grupo operativo: la actividad del Grupo operativo, principalmente producción y comercialización de fruta y verdura de calidad premium bajo diferentes marcas, se ha ido desarrollando a través de distintas sociedades que se han ido constituyendo conforme el negocio ha ido creciendo.

Sociedades del Grupo
ESPAÑA
Mamaritz, S.L.U.
The Roetzer Family, S.L.U.
SanLucar Fruit, S.L.U.
Natural Cariñena, S.L.U.
Santa María Fruit, S.L.
Agrícola Pony, S.L.
Puntal Agraria, S.A.
Uniqua Fruit, S.L.U.
Agrícola Dehesa de Baños, S.L.U.
Grupo Frutas Aqua Innova, S.L.
Nature Origin Fruit, S.L.
SanLucar Canarias, S.L.
Cariñena Farming, S.L.U.
Cultivos Intensivos Imebajal, S.L.U.
ALEMANIA
SanLucar Vertrieb Deutschland GmbH
SanLucar Deutschland GmbH
PAÍSES BAJOS
SanLucar Fruit Import Netherlands BV
ITALIA
SanLucar Italia, S.R.L.
AUSTRIA
SanLucar Obst&Gemüse GmbH
Fruit to Go, GmbH
Victoria Fruit Handels, GmbH
SanLucar Manufaktur GmbH
PORTUGAL
Pragmatic Oxygen, Lda.
TÚNEZ
La Cinquième Saison, S.A.
Les Perles du Desert, S.A.
SanLucar Flor'alia, S.A.
SharesCo RH & Services SARL
SanLucar Tunisie SARL
SanLucar Services SARL
ECUADOR
SanLucar Ecuador, S.A.
Lexkingsa, S.A.
Quilziolli, S.A.
PERÚ
Excellende Fruit, S.A.C.
MARRUECOS
SL Morocco, S.A.R.L.
SUDÁFRICA
SanLucar South Africa, (Pty) Ltd
SanLucar South Africa Citrus (Pty) Ltd
SanLucar DeHoek (Pty) Ltd

GRI 2-1

Novedades de la compañía.

Nuevas colaboraciones

- Para fomentar un estilo de vida saludable, hemos ampliado nuestra presencia en el deporte profesional con nuevas alianzas tales como el patrocinio de torneos de tenis en el *Berlin Ladies Open* y *Boss Open* y también la colaboración con la *Academia del Valencia CF*, ofreciendo fruta fresca a jóvenes talentos durante torneos y campamentos de verano. También hemos hecho una alianza con el club *VfL Wolfsburg*, suministrando fruta y *smoothies* a sus equipos masculino, femenino y juvenil.
- En cuanto al fomento del consumo de frutas y verduras, durante todo el año hemos lanzado campañas creativas junto a Disney y STUDIOCANAL, utilizando personajes como Blancanieves, El Rey León, Stitch, Vaiana 213 y Paddington para incentivar hábitos alimentarios saludables entre los más pequeños mediante envases temáticos, sorteos y experiencias educativas.

Premios recibidos:

- Durante 2024, hemos sido reconocidos por nuestro compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social y la excelencia de nuestra marca. En el ámbito ambiental, recibimos los premios "Aguas de Plata" en España y "Environmental Impact Award 2024" en Túnez. Por nuestro impacto social, la "Cámara de Valencia" nos otorgó el "Premio a la Empresa Sostenible" por toda nuestra labor social en la Comunidad Valencia, que incluye nuestras Cocinas Solidarias "El Puchero" y nuestro programa educativo "Apoyo Escolar" que realizamos en colaboración con la Fundación Iniciativa Social.
- Además, nuestra marca SanLucar ha sido destacada con reconocimientos como el "German Brand Award" por innovación, el premio a la "Excellent Brand Reputation in Fresh Produce" de Global Brands Magazine, el "Rising Brand Award" en Asia, el "Top Company" de Kununu en Alemania, y el reconocimiento "Agricultura Internacional" entregado por el diario español Levante-EMV. Estos logros reflejan nuestro esfuerzo constante por generar un impacto positivo en cada área de nuestro trabajo.

Novedades en nuestros productos:

- En cuanto a novedades en nuestros productos, hemos introducido innovaciones en nuestro packaging para mejorar la sostenibilidad y la presentación de nuestros productos. Ahora contamos con una bandeja de cartón de 400 g para fresas, nuevos formatos de Nature Bowl, incluyendo su versión S (150 g) y su disponibilidad para arándanos y cerezas, además de un nuevo envase para pimientos. También hemos lanzado un bowl en forma de corazón, ideal para quienes buscan una presentación especial.
- También, hemos ampliado nuestra oferta de productos con nuevas variedades y mejoras premium. Presentamos tomates secos y pesto premium, la exclusiva variedad Happy Lemon, sin semillas y con piel comestible, y un innovador concepto de cebolla. También introdujimos mini bananas, arbustos de bayas y olivos, y hierbas premium ahora disponibles en tamaño XL (15 cm). Además, optimizamos nuestro aceite de oliva SanLucar Natura Pura, con una nueva combinación de 80% Picual y 20% Verdial, y lanzamos aceite de oliva premium en tres sabores distintos.

Nuevas entradas en mercados internacionales

- Tuvimos nuevas entradas en mercados internacionales en Rumanía. Gracias a esta apertura, llevamos a los consumidores rumanos nuestros sabores más dulces y aromáticos, desde mango, piña y mandarinas hasta limas y aguacates.

2.2 Nuestros productos, naturales, frescos y sabrosos

En SanLucar, uno de nuestros valores fundamentales es hacer felices a las personas que disfrutan de nuestros productos. Nuestro lema, "conozco al consumidor y soy consciente de sus necesidades", refleja nuestro compromiso con quienes confían en nosotros cada día.

Trabajamos para satisfacer sus deseos y contribuir a su bienestar a través de frutas y hortalizas naturales, frescas, sabrosas y de la más alta calidad, disponibles durante todo el año. Para lograrlo, abordamos aspectos clave en toda nuestra cadena de valor, tanto en nuestras operaciones propias como en colaboración con nuestros socios comerciales y proveedores.

Sistema de Gestión de la Calidad.

Dado que operamos en el sector agroalimentario, garantizar la inocuidad de los alimentos es una prioridad absoluta para SanLucar, tal como se recoge en nuestra Política Integrada interna. Además, asegurar atributos clave como el sabor y la frescura es esencial para mantener la confianza que nuestros clientes y consumidores depositan en nuestra marca.

A través de nuestros Sistemas de Gestión de la Calidad, velamos por el cumplimiento de la normativa legal vigente, así como de los requisitos específicos de nuestros clientes y de la propia empresa, tanto en lo relativo a la calidad e inocuidad alimentaria como al correcto etiquetado de los productos.

Este sistema es gestionado por el Departamento de Calidad y Sostenibilidad, en estrecha colaboración con el resto de las áreas de la empresa y con nuestros proveedores. Además, está respaldado por certificaciones bajo los principales estándares internacionales reconocidos, lo que refuerza nuestro compromiso con la excelencia y la mejora continua.

Se utilizan una serie de actuaciones clave para garantizar la calidad e inocuidad de nuestros productos, entre las que destacan:

- Aplicación del sistema APPCC (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) para todos los productos que producimos y comercializamos.
- Auditorías de homologación a nuestros proveedores.
- Análisis de insumos utilizados durante la producción.
- Análisis y controles de residuos en los productos finales.
- Selección y control de calidad, tanto en origen como en destino del producto en diferentes etapas del proceso.
- Ejercicios de trazabilidad, para asegurar el seguimiento completo del producto desde el campo hasta el consumidor.

- Uso de termógrafos, garantizando una cadena de frío continua e ininterrumpida.
- Gestión eficiente de reclamaciones, con el fin de identificar causas y aplicar medidas correctivas.
- Desarrollo e implementación de planes de mejora continua, basados en los resultados obtenidos y en la retroalimentación de clientes y auditorías.

Toda nuestra producción propia se realiza en instalaciones certificadas bajo estándares internacionales de inocuidad alimentaria. En el Anexo 1 se detallan los estándares específicos con los que cuenta cada una de nuestras empresas.

Además, exigimos a todos los productores que cuenten con certificaciones válidas de GLOBAL G.A.P. y/o QS-G.A.P. en todos sus centros de producción. Gracias a ello, el 100% de los productos que comercializamos proviene de sitios certificados, lo que refuerza nuestro compromiso con la seguridad alimentaria y la confianza del consumidor.

Contamos también con un procedimiento estructurado de gestión de reclamaciones, a través del cual recibimos, por vía telefónica o correo electrónico, observaciones de clientes y autoridades competentes sobre los productos entregados. Las reclamaciones más frecuentes están relacionadas con errores de embalaje, defectos en la calidad organoléptica o irregularidades en el calibre, por ejemplo. Estas incidencias son gestionadas de forma individualizada por los responsables de producto y de cliente, garantizando una respuesta ágil y eficaz.

Adicionalmente, realizamos una evaluación anual de la satisfacción de nuestros clientes, centrada en aspectos como la inocuidad alimentaria, la calidad del producto y la calidad del servicio. En el último ejercicio, obtuvimos una puntuación media de 8,6 sobre 10, lo que refleja un alto nivel de satisfacción y nos motiva a seguir mejorando.

I+D: Mejora Vegetal.

Desde el Departamento de Investigación y Desarrollo, dedicamos un esfuerzo constante a la búsqueda y selección de las mejores variedades de frutas y hortalizas, en colaboración con desarrolladores especializados que trabajan exclusivamente con cruces naturales.

Estas variedades son evaluadas rigurosamente —a menudo durante varios años— para identificar aquellas que mejor se adaptan a las condiciones de cada región de cultivo y que responden de forma óptima a las preferencias de nuestros clientes y consumidores.

Una vez seleccionadas, invertimos en su desarrollo y las incorporamos a nuestra producción anual, con el objetivo de impulsar nuevas tendencias de consumo, fomentar una alimentación saludable y captar el interés de los consumidores con productos innovadores, sabrosos y de alta calidad.

Promoción de la alimentación sana y estilos de vida saludable.

En SanLucar, las frutas y verduras frescas son la base de nuestro negocio, pero también son la base de una alimentación equilibrada. Promover su consumo es uno de nuestros principales objetivos, especialmente entre los más pequeños, ya que los hábitos alimentarios saludables se desarrollan y consolidan desde edades tempranas.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se recomienda consumir al menos cinco porciones diarias de frutas y verduras, lo que equivale a unos 400 gramos al día en adultos y niños mayores de 10 años, y entre 250 y 350 gramos en niños más pequeños¹.

Con el propósito de inspirar a niños y familias a disfrutar de una alimentación saludable, nuestro Departamento de Marca organiza regularmente promociones temáticas en colaboración con películas Disney tan populares como Buscando a Nemo, El Rey León, Stitch o Blancanieves. Además, hemos recopilado una amplia selección de recetas para facilitar el consumo de frutas y verduras, disponibles en nuestra web: <https://sanlucar.com/es/recetas/> , junto con consejos de nutrición y estilo de vida saludable: <https://sanlucar.com/es/consejos-e-ideas/> .

También colaboramos y patrocinamos eventos deportivos e instituciones con el objetivo de fomentar un estilo de vida activo entre nuestros empleados y consumidores, al tiempo que damos visibilidad a nuestros productos. Un ejemplo de ello es nuestra participación en la Carrera Abierta al Mar de Valencia, donde invitamos a nuestros empleados a correr y repartimos fruta fresca entre los asistentes.

GRI 416 / 417

¹ [Alimentación sana](#)

3. La sostenibilidad en SanLucar

3.1 Nuestros valores para la sostenibilidad

Nuestra filosofía es clara: *«sabor en armonía con las personas y la naturaleza»*. Esta visión guía nuestro compromiso con la sostenibilidad y la gestión ASG (ambiental, social y de gobernanza), que consideramos herramientas fundamentales para asegurar el valor de nuestra compañía, no solo a corto plazo, sino especialmente en el medio y largo plazo. Estamos alineados con los más altos estándares internacionales en materia de sostenibilidad, lo que nos permite acceder a mercados exigentes y colaborar con clientes que comparten nuestros valores.

Desde el punto de vista ambiental, asumimos la responsabilidad de proteger el medio ambiente y fomentar su protección por parte de nuestros socios comerciales, así como de adaptarnos y luchar contra el cambio climático. Nos guiamos por el principio de precaución.

En el ámbito social, estamos firmemente comprometidos con el respeto a los derechos humanos y laborales a lo largo de toda nuestra cadena de valor, al igual que con promovemos el bienestar de nuestros trabajadores y de los de nuestros proveedores, de las comunidades locales y de otras partes interesadas, incluidos los consumidores.

En cuanto a la gobernanza, mantenemos una postura de tolerancia cero frente a la corrupción en todas sus formas, apostamos por la transparencia y por desarrollar estructuras internas que refuercen la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Nuestro punto de partida es el cumplimiento riguroso de la normativa vigente en cada uno de los países en los que operamos. Sin embargo, nuestro compromiso va más allá: trabajamos activamente para minimizar los impactos negativos de nuestra actividad y potenciar los positivos. Creemos firmemente que esta forma de actuar fortalece el funcionamiento de la empresa y facilita nuestro crecimiento sostenible.

Asimismo, nos comprometemos a prepararnos para afrontar los riesgos que puedan amenazar nuestra actividad, muchos de los cuales ya se están materializando, como los efectos del cambio climático o el aumento de costes derivados de la inestabilidad política. En el sector agroalimentario, esto no solo es esencial para seguir satisfaciendo la creciente demanda de alimentos, sino que también representa una oportunidad para generar ventajas competitivas y liderar con el ejemplo.

Nuestros principios y compromisos como guía de actuación.

En SanLucar, entendemos la sostenibilidad como algo que se vive en el día a día. Por eso, nuestros valores no se quedan en palabras, sino que se traducen en compromisos concretos que guían nuestras decisiones y relaciones.

Desde el año 2011 somos socios firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad corporativa a nivel global. Este compromiso nos vincula con sus diez principios fundamentales en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, que están plenamente integrados en nuestra forma de trabajar.

Estos principios no solo inspiran nuestras políticas internas, sino que también están recogidos en nuestro Código Ético, un documento público que refleja quiénes somos y cómo queremos hacer las cosas. Este código se basa en marcos internacionales, los convenios de la OIT, la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los criterios de evaluación de GRASP.

Nuestro Código Ético no se queda dentro de SanLucar ya que lo compartimos con nuestros agricultores y proveedores, quienes se comprometen a cumplirlo como parte de su colaboración con nosotros. Así, aseguramos que nuestros valores se extienden a toda nuestra cadena de valor.

Entre los principios que promovemos destacan:

- El respeto a los derechos humanos y laborales.
- La protección de la infancia.
- La igualdad de oportunidades.
- La contratación responsable.
- La seguridad y salud laboral.
- La protección del medioambiente.
- La lucha activa contra la corrupción.

Cada uno de estos principios está respaldado por instrumentos internacionales y por nuestro firme compromiso de hacer las cosas bien. Porque en SanLucar, creemos que la sostenibilidad no es solo una meta: es el camino que elegimos recorrer cada día.

Política integrada interna.

Internamente, contamos con una Política Integrada que actúa como marco de referencia para todas las sociedades que forman parte del Grupo SanLucar. Su propósito es:

- Guiar la actuación interna de manera coherente y alineada con nuestros valores.
- Facilitar la comunicación y la toma de decisiones en todos los niveles de la organización.

Esta política es de cumplimiento obligatorio para todos los empleados del Grupo y refleja nuestro firme compromiso con:

- La sostenibilidad ambiental
- La responsabilidad social
- La seguridad alimentaria
- El buen gobierno corporativo

Compromiso con los ODS.

Como empresa con presencia internacional y miembro activo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en SanLucar asumimos nuestra responsabilidad de contribuir de forma positiva a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a la implementación de la Agenda 2030.

Reconociendo el impacto de nuestras actividades, hemos identificado 11 de los 17 ODS como áreas en las que llevamos a cabo acciones, por su estrecha relación con nuestro modelo de negocio y nuestra cadena de valor.

ODS 2: Hambre cero.	- Donación de alimentos a través de nuestras cocinas solidarias el «El Puchero». - Colaborado con «Projekt Karlsruhe» en donaciones de alimentos. - Prácticas de agricultura regenerativa.
ODS 3: Salud y bienestar.	- Sistema de Gestión de la Calidad y Seguridad alimentaria. - Promoción del consumo de frutas y verduras y de un estilo de vida saludable. - Sistema de Salud y Seguridad de los trabajadores. - Reparto de menús saludables en las cocinas solidarias el «El Puchero».
ODS 4: Educación de calidad.	- Apoyo Escolar en Valencia (España). - Aprendemos juntos en Ecuador. - Programa TakWeen en Tunes. - Speelskool en Sudáfrica. - Programa de formación dual. - Formaciones para empleados.
ODS 5: Igualdad de género	- ¿Iniciativas de recursos humanos? Todo lo de la parte de diversidad e igualdad de oportunidades
ODS 6: Agua limpia y saneamiento	- Optimización del consumo del agua mediante la aplicación de nuevas tecnologías. - Alliance for Water Stewardship (AWS)
ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	- Salario digno. - Buenas condiciones laborales. - Negociación de convenios colectivos. - Monitoreo de la cadena de suministro.
ODS 10: Reducción de las desigualdades	- Trabajo para la igualdad de oportunidades. - Salario digno.
ODS 12: Consumo y Producción Responsables.	- Optimización del uso de recursos. - Prácticas de agricultura regenerativa. - Envases biodegradables, reciclables o reutilizables. - Gestión de residuos. - Prevención y gestión del desperdicio alimentario. - Monitoreo de la cadena de suministro.
ODS 15: La vida en los ecosistemas terrestres.	- Prácticas de agricultura regenerativa. - Desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías.
ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.	- Código Ético. - Políticas y procedimientos internos.
ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.	- Alianzas con entidades y organizaciones sin ánimo de lucro. - Colaboraciones con universidades y centros de investigación. - Colaboraciones con gobiernos locales.

GRI 2-23

3.2 Nuestra visión estratégica de la sostenibilidad

Forma parte de nuestro ADN trabajar e invertir en la sostenibilidad con el objetivo de fortalecer nuestra resiliencia, generar cambios positivos y seguir sintiéndonos orgullosos de cómo hacemos las cosas. Este compromiso está profundamente arraigado en toda la organización y se refleja en nuestro enfoque estratégico.

Gracias a nuestra visión y valores, las iniciativas y acciones relacionadas con la sostenibilidad han surgido de manera orgánica desde los distintos departamentos y desde nuestras filiales, que las han impulsado y desarrollado en coherencia con nuestros principios.

En reconocimiento de la importancia estratégica de la sostenibilidad para nuestra actividad, durante este año hemos trabajado en integrar de mejor manera su gestión transversal y estratégica enfocada a objetivos. Para ello, hemos creado el Comité de Gestión ESG como organismo responsable de gestionar y dirigir estos esfuerzos.

Nuestro primer paso en esta dirección ha sido llevar a cabo el análisis de Doble Materialidad, con el fin de identificar los temas, impactos, riesgos y oportunidades más significativos en materia de sostenibilidad. Tras completar con éxito este ejercicio, nuestro objetivo para el próximo año es presentar una Estrategia de Sostenibilidad a nivel Grupo, que integre, unifique y coordine los esfuerzos de todas las empresas y departamentos de SanLucar.

Nuestros próximos pasos.

Todos estos esfuerzos tienen como finalidad asegurar el buen funcionamiento y la competitividad de SanLucar a corto, medio y largo plazo. Consideramos esencial incorporar progresivamente el análisis de indicadores ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) junto con los financieros, con el objetivo de maximizar la creación de valor. Con ello, aspiramos a obtener ventajas competitivas y el reconocimiento por nuestro compromiso en estos ámbitos. En línea con esta visión, para el próximo año prevemos tener listo nuestro marco de financiación sostenible.

PROYECTOS EN LOS QUE TRABAJAREMOS EL PRÓXIMO AÑO
GOBERNANZA
Elaboración de nuestra estrategia de sostenibilidad
Integración y mejora de nuestros sistemas de gestión de riesgos y debida diligencia sobre sostenibilidad
Mejora de la información de sostenibilidad del grupo
Elaboración del marco de financiación sostenible
ENERGÍA, ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO
Medición de la huella de carbono del Grupo alcance 1 y 2 y elaboración del plan de reducción
ECONOMÍA CIRCULAR
Valorización y gestión de la pérdida y desperdicio alimentario

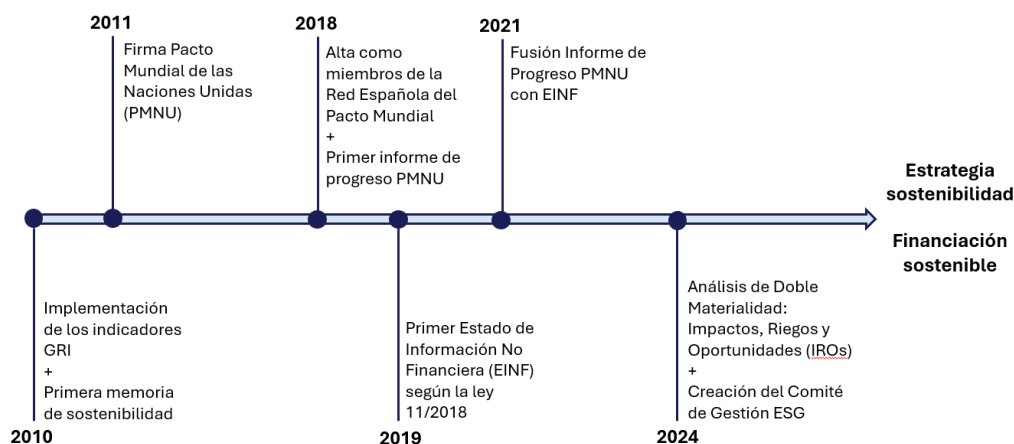
Además de estos proyectos, continuamos impulsando la implementación de prácticas de agricultura regenerativa en nuestras fincas de producción, con el objetivo de reducir el consumo de recursos y proteger activos naturales clave como el suelo, el agua y la biodiversidad.

Paralelamente, seguimos trabajando activamente en la promoción de la seguridad y salud laboral, el respeto a los derechos humanos, el bienestar y el desarrollo integral

de nuestros trabajadores. Extendemos este trabajo a toda nuestra cadena de valor, fomentando el respeto por los derechos humanos y el medio ambiente en cada eslabón.

Asimismo, reforzamos nuestro impacto positivo en las comunidades locales a través de nuestro programa DREAMS, que impulsa iniciativas de desarrollo social, educativo y económico en los territorios donde operamos.

Nuestro camino recorrido.



A continuación, presentamos el estado de las acciones y objetivos relacionados con la sostenibilidad planteados en las anteriores memorias.

Acción	Objetivos que conseguir	Fecha prevista	Estado actual
Plan de Igualdad	Elaborar una nueva evaluación del plan actual	Diciembre 2024	Hecho
Gestión de riesgos DDHH	Identificar y valorar los riesgos basados en los DDHH para el grupo, teniendo en cuenta la cadena de valor	Diciembre 2024	Hecho
Mapeo y diálogo con las partes interesadas	Identificar las partes interesadas prioritarias para el grupo y los parámetros de evaluación	Diciembre 2025	Hecho
Análisis de doble materialidad	Desarrollar las encuestas y planificar las reuniones para el análisis de doble materialidad	Diciembre 2024	Hecho
Revisión Código Ético	Revisar y actualizar el Código Ético del grupo	Diciembre 2024	Hecho
Código de Conducta	Completar el Código Ético contemplando la revisión de los valores corporativos	Aplazado a diciembre 2025	Aplazado por cambio en prioridades
Sistema de evaluación y monitoreo de proveedores de fruta y verdura	Implementar un sistema de monitoreo de proveedores de fruta y verdura en la parte social y medioambiental efectivo y que cumpla con las legislaciones presentes y futuras	Diciembre 2024	Se ha unificado el sistema con el sistema de calidad, se sigue trabajando en su mejora
Sustainability Working Group (SWG) – Grupo de trabajo	Redefinir el grupo para conseguir mayor agilidad en la toma de decisiones	Diciembre 2024	Hecho

3.3 El gobierno de la Sostenibilidad

La sociedad tiene un socio único, D. **Stephan Rötzer**, quien es el presidente del máximo órgano de gobierno, el **Comité Ejecutivo**. Junto con **Armin Rehberg, Eduardo Sanchez y Steven Martina**, gestionan la empresa, involucrando a empleados, proveedores, clientes y consumidores. Nuestro modelo de gobernanza corporativo tiene como objetivo hacer partícipe a este órgano en la gestión ESG para asegurar la sostenibilidad de nuestro crecimiento.

Durante el último ejercicio, se ha reestructurado la posición del área de Sostenibilidad para reforzar su transversalidad y su gestión estratégica centralizada. Esta transformación ha permitido mejorar la coordinación entre departamentos, garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos y optimizar la generación de información para el reporte y la comunicación. Como parte de esta evolución, el área de Responsabilidad Corporativa —anteriormente integrada en el departamento de Comunicación y Eventos— se ha fusionado con el área de Calidad, dando lugar al nuevo **Departamento de Calidad y Sostenibilidad**.

El **Comité Ejecutivo** mantiene la responsabilidad última sobre la sostenibilidad en SanLucar, incluyendo la gestión de riesgos, la toma de decisiones estratégicas y la supervisión de los objetivos y actuaciones en esta materia.

Para reforzar esta estructura, se ha creado el **Comité de Gestión ESG**, al que el Comité Ejecutivo delega la dirección estratégica en sostenibilidad. Este comité está compuesto por las direcciones de los departamentos clave y liderado por la **Dirección de Calidad y Sostenibilidad**, que coordina los proyectos y canaliza la información entre los equipos operativos y el Comité Ejecutivo.

A nivel operativo, el **Equipo de Coordinación de la Sostenibilidad**, integrado en el Departamento de Calidad y Sostenibilidad, gestiona la implementación de las iniciativas ESG en colaboración con responsables de distintas áreas y filiales. Este equipo también ha sido responsable de la elaboración del presente **Estado de Información No Financiera (EINF)**, firmado por el administrador único y aprobado por el socio único.

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de los órganos de gobierno en materia de sostenibilidad, durante el ejercicio 2024, la **Directora de Calidad y Sostenibilidad** ha recibido formación especializada, cuyos conocimientos ha compartido con los miembros del Comité Ejecutivo y del Comité de Gestión ESG. Además, colaboramos con la consultora externa **Ángela IE**, especializada en sostenibilidad, que complementa el conocimiento interno y ofrece formación continua al Comité de Gestión ESG.

Además, SanLucar cuenta con otros comités y organismos específicos para abordar ciertos temas relacionados con la sostenibilidad que operan de manera autónoma:

- **COMITÉ INTER ÁREAS (CIA) Y COMITÉ DE EMPLEADOS:** Facilitan el diálogo entre empleados y dirección de la compañía, con el objetivo de transmitir inquietudes y de mejorar condiciones laborales (España [CIA], Túnez).
- **COMMUNITY COMMITTEE:** Mejora aspectos de la vida en la finca para los empleados que residen en la misma, y hace las funciones del comité de empleados (Sudáfrica).

- **COMITÉ DE SALUD Y SEGURIDAD:** Garantiza la participación de trabajadores en asuntos de salud y seguridad, siguiendo la ley de prevención de riesgos laborales y normas establecidas (España, Alemania, Túnez, Ecuador, Sudáfrica).
- **SOCIAL PERFORMANCE TEAM (SPT):** Asegura el cumplimiento de requisitos de la Norma SA8000 (España).
- **COMITÉ DE PROTECCIÓN DE DATOS:** Gestiona el mantenimiento de registros, evaluaciones de riesgo, consultas internas y externas, monitoreo de incidencias, cumplimiento y revisiones periódicas (España).
- **COMITÉ DE CRISIS:** Aborda crisis con representantes de Calidad, Comunicación y Responsabilidad Corporativa, Legal y Dirección (España, Alemania, Italia y Holanda).
- **COMITÉ DE APPCC:** Supervisa el cumplimiento del Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico en toda la cadena de valor (España, Alemania, Italia y Holanda).

3.4 Nuestros grupos de interés

En SanLucar, consideramos fundamental identificar a nuestros grupos de interés y comprender en profundidad sus necesidades, expectativas e inquietudes. Solo así podemos integrar sus perspectivas en nuestros proyectos y procesos de toma de decisiones, y construir relaciones sólidas y sostenibles a largo plazo.

Para lograrlo:

- Fomentamos su participación activa.
- Investigamos sus intereses y preocupaciones.
- Buscamos soluciones “win-win” que generen valor compartido.

Durante el último ejercicio, hemos revisado y actualizado nuestro proceso de análisis de partes interesadas, con el objetivo de asegurar un enfoque más riguroso, alineado con la evolución de nuestro modelo de negocio y los impactos de nuestros proyectos.

Hemos adoptado un enfoque sistémico y holístico para identificar con precisión a los actores clave que influyen en nuestra actividad o que se ven afectados por ella. Este proceso se ha desarrollado siguiendo una metodología estructurada:

1. Revisión de análisis previos
2. Análisis del modelo de negocio
3. “Benchmark” sectorial
4. Análisis integral de la cadena de valor

Para identificar de forma objetiva a nuestros grupos de interés más relevantes, hemos aplicado los siguientes criterios:

- Nivel de influencia en nuestras operaciones comerciales y productivas
- Alineación con nuestra filosofía corporativa: “Sabor en armonía con las personas y la naturaleza”
- Relevancia en aspectos ASG (ambientales, sociales, gobernanza) clave para el sector
- Presencia en países estratégicos para SanLucar

Hemos establecido una distinción clara entre grupos de interés internos y externos, lo que nos permite comprender mejor las diferentes dinámicas y relaciones que debemos gestionar de forma estratégica.

IDENTIFICACIÓN

Grupos de Interés identificados

INTERNOS		EXTERNOS			
Accionistas y propietarios	Directivos	Agricultores y proveedores de materia prima	Clientes mayoristas	Reguladores y autoridades	Certificadoras
Empleados	Comité de Sostenibilidad	Comunidades locales	Consumidores finales	Organizaciones medioambientales	Medios de comunicación
		Instituciones financieras	Proveedores de servicios secundarios	Instituciones educativas y de investigación	

Además, hemos llevado a cabo una clasificación objetiva basada en dos criterios clave:

- Nivel de influencia sobre nuestras operaciones
- Grado de interés en nuestras actividades

Esta priorización nos permite optimizar los esfuerzos de consulta y diálogo, asegurando un enfoque eficiente y alineado con la realidad operativa de SanLucar y su cadena de valor internacional.

MATRIZ

Matriz de Stakeholders

		INTERÉS →
INFLUENCIA ↑	• Instituciones financieras • Certificadoras • Medios de comunicación	• Accionistas y propietarios • Directivos • Comité de Sostenibilidad • Agricultores y proveedores de materia prima • Clientes mayoristas • Reguladores y autoridades
	• Proveedores de servicios secundarios • Instituciones educativas y de investigación	• Empleados • Consumidores finales • Comunidades locales • Organizaciones medioambientales

El resultado de este proceso ha sido un análisis más preciso, eficiente y alineado con nuestras realidades operativas. Gracias a ello, podemos asegurar que nuestros recursos se destinan a la consulta de los grupos de interés más relevantes, y que las metodologías de participación se adaptan a las características específicas de cada grupo.

Asimismo, este enfoque nos permite ajustar tanto los canales de comunicación como la forma en que nos relacionamos con cada parte interesada, garantizando que reciban la información pertinente en el momento adecuado y de la manera más efectiva.

En el proceso de doble materialidad que hemos llevado a cabo, el análisis de grupos de interés ha servido como base para establecer un marco estructurado y coherente que nos permite identificar de forma sistemática los impactos, riesgos u oportunidades (en adelante IROs), asociados a nuestra actividad. Este enfoque está alineado con los requisitos de la Directiva CSRD, tanto en lo relativo a la materialidad de impacto como a la materialidad financiera.

GRI 2-29

3.5 Análisis de doble materialidad

El marco normativo establecido por la Directiva CSRD implementa el concepto de Doble Materialidad como fundamento para la elaboración de informes de sostenibilidad. Este enfoque evalúa la interacción entre empresa y entorno desde dos perspectivas complementarias: por un lado, examina la influencia que ejerce la organización sobre el medio ambiente y la sociedad (**materialidad de impacto**) y, por otro, analiza cómo los factores externos condicionan el desarrollo empresarial y su posición estratégica (**materialidad financiera**).

En este contexto, en SanLucar hemos identificado sistemáticamente elementos clasificados como IROs, que se alinean con los Estándares Europeos de Información de Sostenibilidad (ESRS, European Sustainability Reporting Standards). Estos estándares, definidos por la CSRD, abarcan un espectro integral de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

La metodología aplicada permite determinar, dentro del catálogo de temas y subtemas propuestos por los ESRS, aquellos que resultan verdaderamente significativos para SanLucar. A partir de esta selección, se elabora una descripción ajustada a la realidad y características específicas de la empresa. Es importante señalar que cualquier tema puede alcanzar relevancia material tanto desde la perspectiva de impacto como desde la financiera, teniendo ambas dimensiones idéntica importancia en el análisis global.

Para la implementación efectiva de este análisis, en SanLucar hemos desarrollado una metodología estructurada en cuatro fases secuenciales que garantizan un proceso riguroso y exhaustivo:

1. **Diagnóstico integral de actividades y procesos**, contemplando tanto dinámicas internas como factores del ecosistema externo que pueden incidir

en el rendimiento operativo de SanLucar. Esta fase ha requerido un programa intensivo de consultas con diversos grupos de interés:

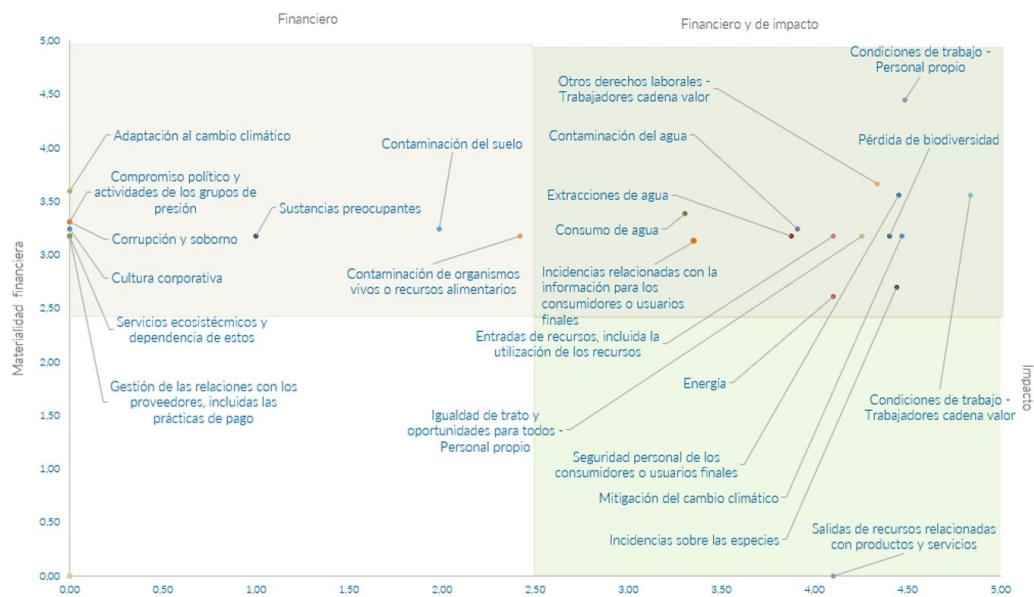
- a. Realización de sesiones de trabajo específicas con las distintas áreas funcionales para examinar en profundidad las dimensiones social, ambiental y corporativa de cada actividad.
- b. Elaboración de un mapa detallado de los actores que intervienen en la cadena de valor, identificando su función y contribución específica.
- c. Recopilación sistemática de percepciones y valoraciones de clientes, proveedores y comunidades locales respecto al desempeño de las operaciones de la compañía.

Como complemento a estos diálogos, se ha realizado un benchmarking sectorial que permite contextualizar nuestras prácticas en el panorama competitivo y establecer parámetros comparativos objetivos.

2. **Selección y jerarquización estratégica** de los IROs con mayor relevancia para SanLucar, partiendo de la información obtenida en las consultas previas con los diversos grupos de interés y del análisis sectorial.
3. **Proceso de valoración y clasificación sistemática** de los IROs identificados, estableciendo su correlación con las categorías temáticas definidas en los Estándares de Información de Sostenibilidad (ESRS).

La metodología de evaluación aplicada incorpora no solo el análisis del ámbito de influencia de cada IRO, sino también su probabilidad de materialización. Este enfoque dinámico y prospectivo está orientado a anticipar escenarios futuros y desarrollar capacidades de respuesta ante cambios en el entorno.

4. **Integración y visualización de resultados** mediante la elaboración de la **matriz de Doble Materialidad**. Esta herramienta estratégica representa gráficamente aquellos IROs que, tras el proceso de evaluación, han superado el umbral de materialidad, establecido en 4 puntos (aplicable tanto a la dimensión de impacto como a la financiera).



La estructura de la matriz de Doble Materialidad se articula en torno a cuatro cuadrantes diferenciados según su nivel de materialidad. Los temas ubicados en el cuadrante de mayor intensidad representan aquellos aspectos que han obtenido una valoración superior durante el proceso de evaluación. En el caso específico de SanLucar, los ámbitos que han demostrado mayor relevancia por su impacto simultáneo en la sociedad y en la generación de valor para la compañía son:

- Condiciones de trabajo - Personal propio
- Condiciones de trabajo - Trabajadores cadena valor
- Seguridad personal de los consumidores o usuarios finales
- Otros derechos laborales - Trabajadores cadena valor
- Mitigación del cambio climático
- Pérdida de biodiversidad

El análisis refleja que, considerando la naturaleza de las operaciones de SanLucar como productora y comercializadora internacional de frutas y verduras, los aspectos materiales predominantes en la matriz están vinculados fundamentalmente con tres dimensiones estratégicas: la gestión del capital natural y la biodiversidad, el impacto social en las comunidades productoras, y el establecimiento de un marco de gobernanza responsable y transparente. Estos elementos constituyen pilares esenciales dado el modelo de negocio específico de la compañía y su proyección internacional.

El valor instrumental de la matriz de Doble Materialidad radica en su capacidad para fundamentar el desarrollo de objetivos estratégicos precisos y líneas de acción específicas que integren efectivamente los principios de sostenibilidad. Este enfoque permite, simultáneamente, satisfacer las necesidades operativas propias de SanLucar y responder adecuadamente a las exigencias cambiantes del contexto global en el que la empresa desarrolla su actividad.

GRI 3-1 / 3-3

3.6 Nuestro sistema de gestión para la sostenibilidad

En SanLucar trabajamos activamente en materia de sostenibilidad y gestión ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) para asegurar el cumplimiento de la legislación vigente, nuestro Código Ético, nuestros compromisos corporativos y los más altos estándares del sector. Esto nos permite colaborar con los clientes y socios comerciales más exigentes. Actualmente, estamos adaptando nuestros sistemas de gestión para garantizar su alineación con las Directivas CSRD y CSDDD, en cuanto resulten aplicables a SanLucar.

Nuestros marcos de referencia para gestionar los impactos adversos en derechos humanos y medio ambiente, tanto propios como en nuestra cadena de valor, son los “Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos” de Naciones Unidas (2011) y las “Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales sobre Conducta Empresarial Responsable” (actualizadas en 2023). Ambos documentos introducen el concepto de debida diligencia en sostenibilidad. Para la gestión del resto de impactos, riesgos y oportunidades (IROs) relacionados con la sostenibilidad, tomamos como referencia los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS).

Durante este año, hemos trabajado en integrar nuestro proceso de identificación, evaluación y priorización de impactos adversos en derechos humanos, laborales y medioambientales dentro del análisis de Doble Materialidad, específicamente en la dimensión de materialidad de impacto. Este ejercicio ha sido completado y sus resultados están reflejados en nuestra matriz de Doble Materialidad.

Nuestro objetivo es revisar e integrar completamente nuestros sistemas y procedimientos actuales de gestión de riesgos y debida diligencia en un sistema integral de gestión de sostenibilidad, para asegurarnos así de que gestionamos adecuadamente todos los IROs materiales. El Comité de Gestión de Sostenibilidad será el órgano responsable de coordinar este sistema, mientras que los responsables de cada área, departamento o filial asumirán la gestión de los IROs asignados y la implementación de las medidas correspondientes.

Tras la fusión del departamento de Calidad con el área de Responsabilidad Corporativa, formando el nuevo Departamento de Calidad y Sostenibilidad, hemos trabajado en la incorporación de criterios ASG en los procesos y procedimientos de seguridad alimentaria y calidad. Esto ha fortalecido el control de estos aspectos tanto en nuestras operaciones como en nuestra red de proveedores de frutas y verduras, optimizando además el uso de recursos.

Paralelamente, en colaboración con el departamento de Compras Indirectas, hemos actualizado los procesos de adquisición de productos y servicios distintos a frutas y verduras, aprovechando la implementación de un nuevo sistema ERP. Se ha incorporado SAP para gestionar estas compras y se han comenzado a actualizar los procesos de homologación y monitoreo, con el objetivo de gestionarlos en el futuro a través de FoodExperts, al igual que hacemos actualmente con nuestros proveedores agrícolas.

GRI 2-24

3.7 Protección de los derechos humanos

Tal y como recogen nuestro Código Ético y nuestra Política integrada consideramos esencial garantizar el respeto a los derechos humanos y laborales, tanto en nuestras actividades como a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Este compromiso constituye la base de la confianza y el pilar fundamental sobre el que se construyen nuestros principios, políticas y procedimientos corporativos.

Trabajamos de forma constante para asegurar su cumplimiento, con especial atención a la no discriminación en el empleo y la ocupación, la erradicación del trabajo infantil y la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.

Somos plenamente conscientes de que la producción agrícola y sus trabajadores están especialmente expuestos a riesgos de vulneración de los derechos humanos. Por ello, como medida preventiva, hemos implementado en nuestros centros de producción algunos de los principales estándares del sector en materia de condiciones laborales y derechos sociales: GRASP, SMETA o SIZA. Además, nuestra empresa matriz, SanLucar Fruit S.L.U., cuenta con la certificación SA8000, uno de los estándares más exigentes a nivel internacional en cuanto al respeto de los derechos humanos y laborales. En el Anexo 1 se pueden encontrar todos los certificados de las sociedades del Grupo

El cumplimiento de estos estándares es verificado anualmente mediante auditorías externas independientes. Los resultados de estas auditorías alimentan nuestro sistema de debida diligencia, permitiéndonos identificar riesgos, tomar decisiones informadas y aplicar medidas correctivas cuando sea necesario.

Además, tanto desde el CIA, como a través de los canales de reclamaciones y denuncia de los que disponemos, recibimos y gestionamos quejas y denuncias relacionadas con los derechos humanos y laborales.

Otras iniciativas para fomentar el respeto de los Derechos Humanos en nuestras operaciones:

- Somos miembros de la Asociación Foros de Comercio Ético, desde donde trabajamos junto otros miembros de la cadena de suministro del sector agroalimentario para, de manera colaborativa, mejorar las condiciones laborales condiciones de trabajo, promover el comercio ético, la protección de los derechos humanos y del medio ambiente en la industria.
- Participamos en la Red Española del Pacto Mundial, desde donde podemos intercambiar experiencias, enfoques y dificultades, lo cual nos ayuda a mejorar nuestros sistemas de gestión.
- Asistimos a formaciones, seminarios y eventos para formarnos en temas relacionados con los derechos humanos, y colaboramos con nuestros clientes a través de evaluaciones y auditorías para garantizar que los respetamos en nuestra cadena de valor.

A nuestros proveedores de frutas y verduras, además de exigirles la aceptación del Código Ético y por tanto comprometerse así al respeto de los Derechos Humanos y laborales, les aplicamos nuestros procedimientos de compras y monitoreo que se explica a continuación. Mediante estos procedimientos, trabajamos para tratar de detectar incumplimientos y riesgos de incumplimiento de los Derechos Humanos y aplicar medidas adecuadas siguiendo los principios de la debida diligencia.

3.8 Relación con proveedores

Seguindo nuestros procedimientos de compras, nos aseguramos de que todos nuestros proveedores de frutas y verduras deben contar con un certificado o evaluación social vigente, entre las que se aceptan GRASP, SA8000, SMETA, Amfori BSCI, SIZA, Rainforest, o equivalente. Además, para determinados proveedores exigimos que cuenten con certificados ambientales vigentes como por ejemplo SPRING, LEAF o algún certificado sobre prácticas de agricultura sostenible.

Durante nuestra relación comercial con estos proveedores, analizamos los resultados de dichos certificados y, en caso de detectar incumplimientos, trabajamos con ellos para que solucionen los problemas detectados. También, monitoreamos a algunos de estos proveedores mediante auditorías internas en terreno realizadas por nuestros técnicos del departamento de Calidad y Sostenibilidad, donde se analizan aspectos sociales, ambientales y de inocuidad alimentaria. Adicionalmente, colaboramos con auditorías externas de clientes, autoridades y otras instituciones que verifican el cumplimiento de estos aspectos.

GRI 308-2 / 414-2

3.9 Canales de quejas y denuncia

En SanLucar contamos con distintos mecanismos de quejas, reclamaciones y denuncias que nos permiten identificar tanto vulneraciones como posibles riesgos relacionados con la sostenibilidad y tomar medidas adecuadas al respecto. Esto incluye temas relacionados con los derechos humanos, los derechos laborales o la corrupción.

En cumplimiento con la “Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción” ha implementado su Sistema Interno de Información (SII) con el objetivo de garantizar el acceso de tanto empleados, miembros u otras personas que mantengan relaciones laborales o profesionales con SanLucar, como otras partes interesadas (como proveedores o clientes, por ejemplo), a canales de comunicación confidenciales que garanticen la protección de los denunciantes.

Este sistema integra los siguientes canales de comunicación:

- Canal de Compliance: se puede acceder a través de la página web de SanLucar, dentro del apartado Compliance.
- Canal de Quejas y Sugerencias
- Canal de Acoso

En nuestras fincas de producción de frutas y verduras tenemos implementados canales de quejas y denuncias para que nuestros trabajadores puedan reportar problemas o abusos en el lugar de trabajo de manera segura y confidencial, que cumplen con lo requerido por las normas sociales bajo las que están certificadas (SMETA, GRASP Y SIZA). Además, también verificamos que nuestros proveedores de

frutas y verduras cuentan con este tipo de mecanismos ya que todos ellos deben tener una certificación, ya sea GRASP o equivalente, para poder trabajar con nosotros.

En todas nuestras filiales, tenemos a disposición de todos los empleados un buzón de sugerencias, el cual es revisado únicamente por el representante de los empleados o la persona designada para ello. Se ha implementado un sistema online y/o físico acorde al acceso y la actividad de la empresa en cada lugar de trabajo.

GRI 2-16 / 2-25 / 2-26

3.10 Lucha contra la corrupción en todas sus formas

En el Grupo SanLucar estamos comprometidos firmemente con la lucha contra la corrupción en todas sus formas.

Como firmantes del Pacto Mundial – la mayor asociación que existe por la defensa de los valores fundamentales en materia de Derechos Humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción – nos comprometemos con el décimo principio según el cual “Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.

En nuestro Código Ético dedicamos el décimo apartado al buen gobierno y a la lucha contra la corrupción. Consagramos así, como principio general, la obligación asumida por el Grupo de erradicar cualquier forma de corrupción y la prohibición absoluta de cualquier práctica de corrupción y de soborno. Esta obligación la extendemos hacia nuestros socios comerciales.

La lucha contra la corrupción incluye:

- Comisiones ilegales
- Tráfico de influencias
- Blanqueo de capitales
- Corrupción
- Soborno

Estamos desarrollando políticas internas y medidas específicas con el objetivo de mejorar la prevención de estos comportamientos. Hemos modificado los procedimientos de compras indirectas e implementado un nuevo ERP con el objetivo de mejorar el control y la supervisión que se hacen en este tipo de transacciones.

Además, hemos creado el Canal de Compliance atendiendo a lo establecido en la “Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción”.

Cabe señalar que, en ninguna de las compañías del Grupo, ni en ninguno de sus socios empresariales se han registrado casos de corrupción.

Medidas específicas para prevenir el blanqueo de capitales.

Implementamos procesos de pagos y cobros con una estructura de apoderados para garantizar el control y seguimiento de los movimientos dinerarios. Utilizamos transferencias bancarias e instrumentos de pago nominativos para asegurar la trazabilidad.

Para minimizar las transacciones en efectivo, regulamos estrictamente las cantidades en caja, justificando y documentando su uso. Estas operaciones se gestionan a través de la aplicación Notilus, donde los empleados solicitan efectivo y presentan justificantes de gastos para su aprobación y reembolso. Estas puedan ser aprobadas y devueltas.

Para los gastos incurridos por empleados, se exige la acreditación previa del gasto, su motivo y la aprobación del superior. Los gastos se gestionan también desde Notilus. En el caso de la tarjeta bancaria corporativa, se aplican las mismas exigencias de justificación.

En caso de pérdida de recibos, se debe justificar el gasto de otra forma razonable.

La disposición de fondos es evaluada por el Departamento de Finanzas, y los ficheros de pago son creados por una persona independiente a los firmantes.

Por otro lado, trabajamos con Coface para evaluar la solvencia económica de nuestros clientes, considerando factores como liquidez y capacidad de pago. Coface también analiza el origen del crédito y proporciona una gestión integral de riesgos, fortaleciendo la fiabilidad de SanLucar y optimizando su gestión financiera.

GRI 205

4. Nuestro capital humano

La diversidad para SanLucar es una oportunidad para atraer el talento humano. La multiculturalidad y diversidad nos caracteriza, ya sea con sociedades donde reconocemos la importancia de tener proyectos cada vez más internacionales y con empleados de diversos rangos de edad y país de origen alrededor del mundo. La diversidad para SanLucar es una oportunidad para atraer el talento humano.

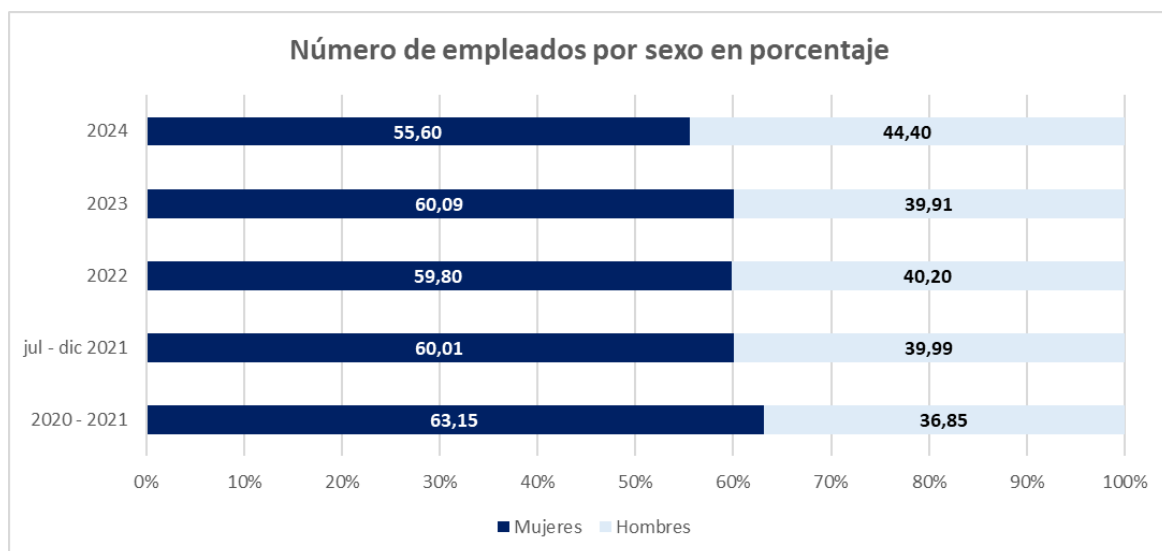
Nos esforzamos en proporcionar empleos dignos a todos nuestros colaboradores. Nos comprometemos a respetar los derechos humanos y a asegurar condiciones laborales óptimas en cada eslabón de nuestra cadena de valor.

Para lograr las condiciones laborales óptimas, desarrollamos pautas y normas de conducta para realizar nuestras actividades de manera ética donde cada miembro de nuestra cadena de valor se compromete a cumplir el código. Las normas de conducta abarcan temas como la protección de la infancia, la igualdad de derechos, unas condiciones de trabajo justas, la salud y la seguridad y la protección del medioambiente.

En el Anexo 3 sociedades del Grupo SanLucar, se pueden encontrar las sociedades con empleados que se han tenido en cuenta para este ejercicio. En caso de no tenerse en cuenta alguna de ellas, para este ejercicio o anteriores, se mencionará específicamente en ese apartado.

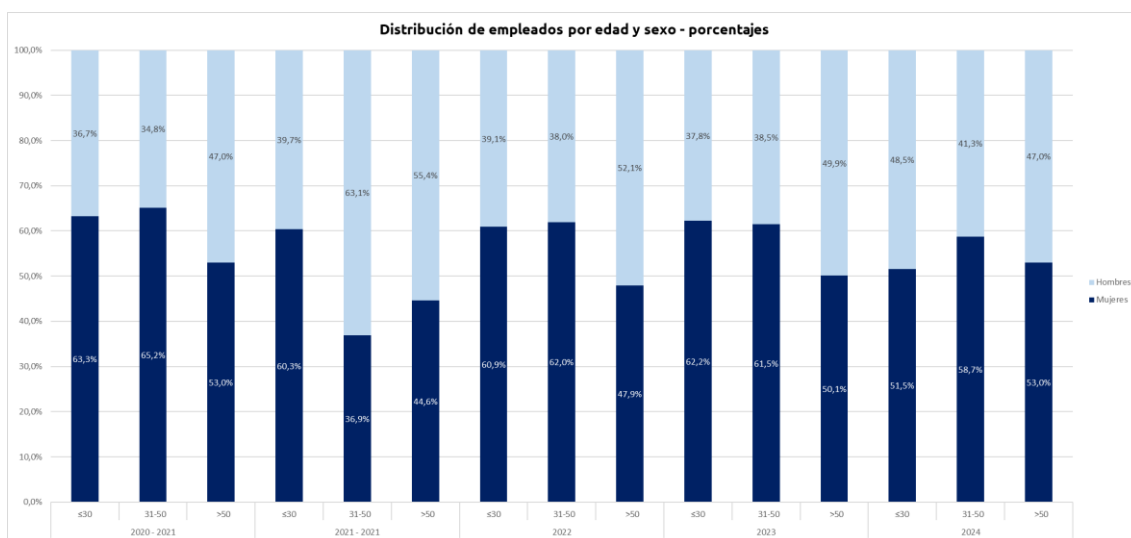
GRI 2-7 / 405-1 /

4.1 Detalles e indicadores sobre los empleados



Distribución de empleados por edad y sexo.

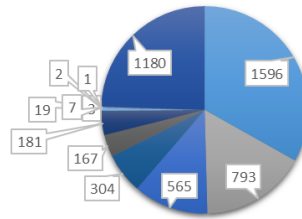
	Nº empleados/as				
	2020 - 2021	Jul - Dic 2021	2022	2023	2024
Mujeres	2487	1934	2063	2109	2679
Hombres	1451	1289	1387	1401	2139
Total	3938	3223	3450	3510	4818



N.º de empleados por edad y sexo				
		Mujeres	Hombres	Total
2020-2021	<30	787	457	1.244
	31-50	1.456	778	2.234
	>50	244	216	460
Jul-Dic 2021	<30	639	420	1.059
	31-50	657	1.124	1.781
	>50	171	212	383
2022	<30	680	437	1.117
	31-50	1.178	723	1.901
	>50	207	225	432
2023	<30	685	416	1.101
	31-50	1.175	737	1.912
	>50	249	248	497
2024	<30	801	753	1.554
	31-50	1.516	1.065	2.581
	>50	362	321	683

Número total de empleados por país.

Nº total de empleados/as por país 2024



■ Túnez ■ España ■ Sudáfrica ■ Ecuador ■ Austria ■ Alemania ■ Países Bajos ■ Marruecos ■ Italia ■ Emiratos Árabes ■ Portugal ■ Perú

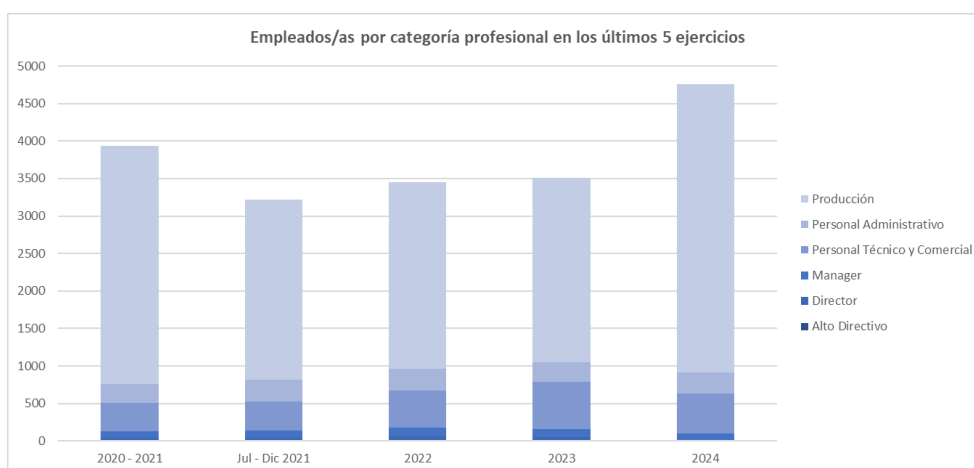
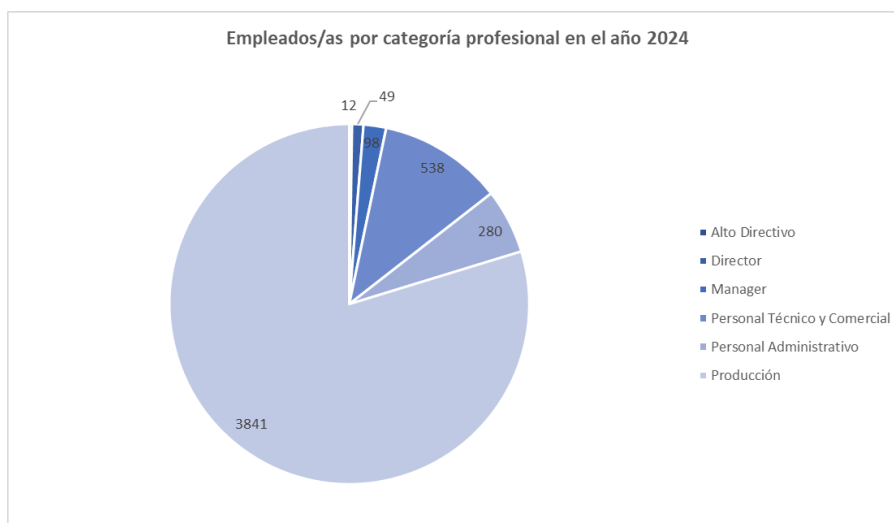
Durante el ejercicio 2019/20, se incorporaron los datos de Italia y Marruecos debido a la creación de las sociedades en ese ejercicio. En el ejercicio 2023 se introdujeron los datos de las nuevas sociedades españolas y de Portugal. En el 2024, se han incorporado los datos de la sociedad Excellence Fruit SAC de Perú.

País	Número de empleados por país									
	Empleados 2020 - 2021		Empleados Jul - Dic 2021		Empleados 2022		Empleados 2023		Empleados 2024	
	Nº	Porcentaje con respecto al total	Nº	Porcentaje con respecto al total	Nº	Porcentaje con respecto al total	Nº	Porcentaje con respecto al total	Nº	Porcentaje con respecto al total
España	550	13,97	553	17,16	680	21,10	760	21,65	793	16%
Alemania	120	3,05	131	4,06	151	4,69	171	4,87	181	4%
Austria	186	4,72	204	6,33	209	6,48	195	5,56	167	3%
Países Bajos	11	0,28	9	0,28	12	0,37	16	0,46	19	0%
Ecuador	237	6,02	343	10,64	318	9,87	257	7,32	304	6%
Sudáfrica	933	23,69	518	16,07	551	17,10	597	17,01	565	12%
Túnez	1889	47,97	1449	44,96	1513	46,94	1500	42,74	1596	33%
Marruecos	6	0,15	8	0,25	7	0,22	4	0,11	3	-
Italia	4	0,10	6	0,19	7	0,22	7	0,20	7	-
Emiratos Árabes	2	0,05	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	-
Portugal	-	-	-	-	-	-	1	0,03	1	-
Perú	-	-	-	-	-	-	0	0,00	1180	24%
TOTAL	3938		3223		3450		3510		4818	100%

Número de empleados por sociedad.

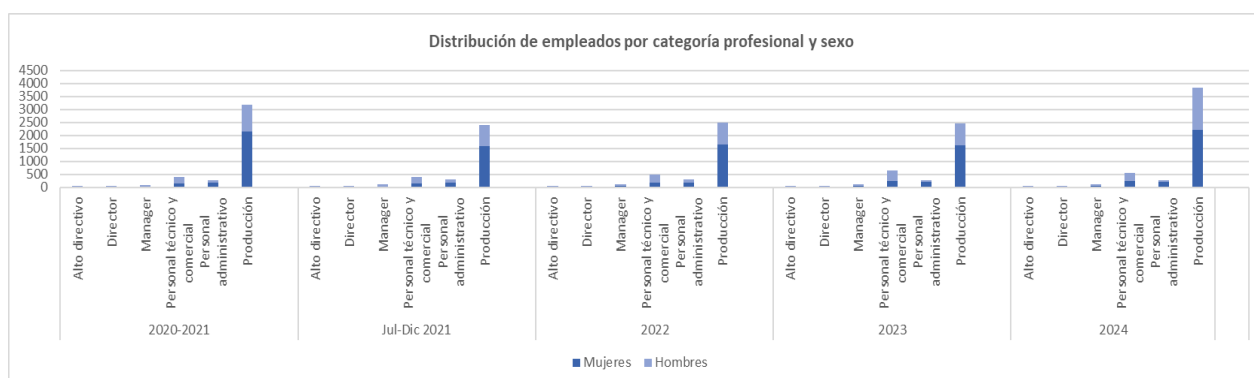
	Número de empleados/as por sociedad					
	Sociedad del Grupo	2020 - 2021	Jul - Dic 2021	2022	2023	2024
ESPAÑA	SanLucar Fruit, S.L.U.	333	339	371	404	407
	Santa María Fruit, S.L.	-	74	86	42	30
	The Roetzer Family, S.L.U.	6	6	7	5	5
	Uniqua Fruit, S.L.U.	1	1	2	3	5
	Agrícola Dehesa de Baños, S.L.U. (antigua Agrícola Uniqua, S.L.)	211	133	140	229	190
	Frutas Aqua, S.L.	-	-	72	72	151
	SanLucar Canarias	-	-	-	1	1
	Mamaritz, S.L.U.	-	-	-	2	2
	Nature Origin Fruit, S.L.	-	-	2	2	2
	Agrícola Pony, S.L.	-	-	-	-	-
	Puntal Agraria, S.A.	-	-	-	-	-
	Natural Cariñena, S.L.U.	-	-	-	-	-
	Cariñena Farming, S.L.U.	-	-	-	-	-
Cultivos Intensivos Imebajal, S.L.U.	-	-	-	-	-	
ALEMANIA	SanLucar Vertrieb Deutschland GmbH	113	112	129	148	172
	SanLucar Deutschland GmbH	7	6	8	10	9
	SanLucar Flowers GmbH	-	13	14	13	0
PAÍSES BAJOS	SanLucar Fruit Import Netherlands BV	11	9	12	16	19
AUSTRIA	SanLucar Obst&Gemüse Handels GmbH	80	89	100	86	78
	SanLucar Manufaktur GmbH	93	102	100	97	78
	Fruit to Go, GmbH	12	12	8	11	10
	Victoria Fruit Handels, GmbH	1	1	1	1	1
TÚNEZ	La Cinqüème Saison, S.A.	1459	1240	1297	1266	1273
	Les Perles du Desert, S.A.	10	10	23	43	143
	SanLucar Flor'alia, S.A.	420	199	193	191	180
	SharesCo RH & Services SARL	-	-	-	-	-
	SanLucar Tunisie SARL	-	-	-	-	-
SanLucar Services SARL	-	-	-	-	-	
ECUADOR	SanLucar Ecuador, S.A.	13	13	11	11	11
	Lexkingsa, S.A.	118	120	111	112	111
	Quilziolli, S.A.	106	210	196	134	182
SUDÁFRICA	SanLucar South Africa, (Pty) Ltd	8	8	9	10	11
	SanLucar South Africa Citrus (Pty) Ltd	525	210	178	276	236
	SanLucar South De Hoek (Pty) Ltd*	400	300	364	311	318
EMIRATOS ÁRABES	SanLucar Fruit SL DMCC Branch[1]	2	2	2	2	2
ITALIA	SanLucar Italia, S.R.L.	3	5	6	7	7
	Frutta Natura, S.R.L. (antigua SanLucar Italia Berries, S.R.L.)	-	1	1	0	0
MARRUECOS	SanLucar Morocco, SARL	6	8	7	4	3
PORTUGAL	Pragmatic Oxygen Lda	-	-	-	1	1
PERÚ	Excellence Fruit	0	0	0	0	1180
	TOTAL	3938	3223	3450	3510	4818

Número de empleados por clasificación profesional.



En el 2024, se registra un aumento del número de empleados en producción, esto se debe a la incorporación de la sociedad Excellence Fruit SAC de Perú

Distribución y número de empleados por categoría profesional y sexo.

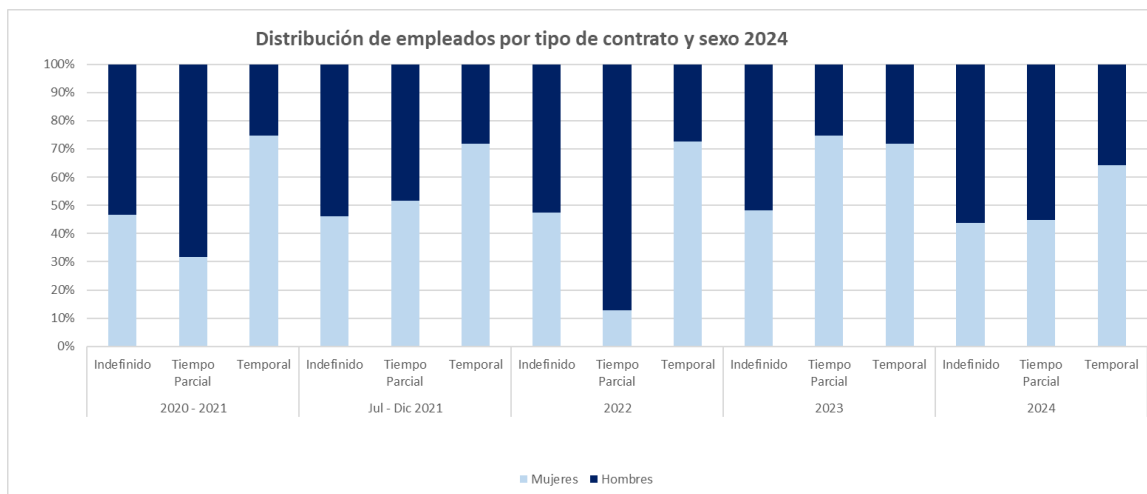


Número de empleados por categoría profesional y sexo en los últimos 5 ejercicios.

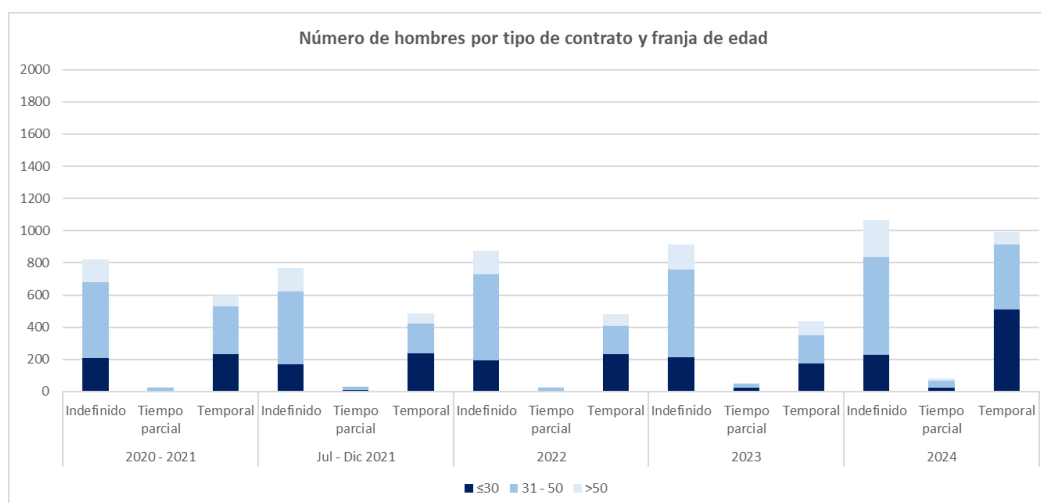
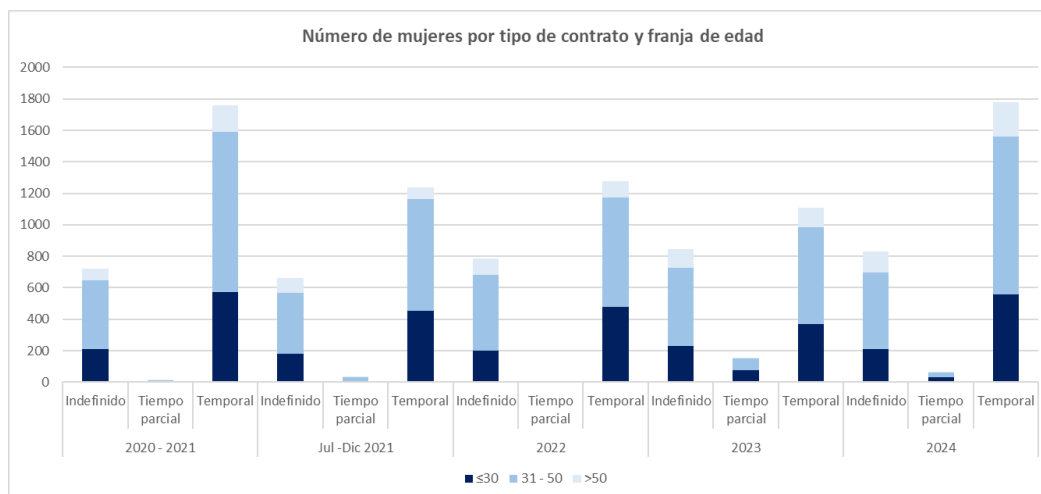
En la gráfica siguiente se puede observar una comparativa entre la distribución de categorías profesionales de hombres y mujeres. La tendencia se mantiene desde el 2020 al 2024. En el 2024 se observa que predomina la mano de obra femenina en los trabajos productivos con un 58% y en trabajos administrativos con un 68%. Los hombres tienen mayor presencia en las categorías de alto directivo y director con un 100% y 82% respectivamente.

		Numero de empleados por categoría y sexo				
		Mujeres	Hombres	Total	Mujer %	Hombre %
2020-2021	Alto directivo	1	12	13	8%	92%
	Director	6	20	26	23%	77%
	Manager	32	59	91	35%	65%
	Personal técnico y comercial	126	250	376	34%	66%
	Personal administrativo	170	87	257	66%	34%
	Producción	2152	1023	3175	68%	32%
Jul-Dic 2021	Alto directivo	3	11	14	21%	79%
	Director	7	25	32	22%	78%
	Manager	32	64	96	33%	67%
	Personal técnico y comercial	147	232	379	39%	61%
	Personal administrativo	160	135	295	54%	46%
	Producción	1585	822	2407	66%	34%
2022	Alto directivo	3	12	15	20%	80%
	Director	8	34	42	19%	81%
	Manager	43	73	116	37%	63%
	Personal técnico y comercial	188	308	496	38%	62%
	Personal administrativo	181	109	290	62%	38%
	Producción	1642	849	2491	66%	34%
2023	Alto directivo	3	11	14	21%	79%
	Director	10	30	40	25%	75%
	Manager	40	63	103	39%	61%
	Personal técnico y comercial	246	386	632	39%	61%
	Personal administrativo	192	72	264	73%	27%
	Producción	1618	839	2457	66%	34%
2024	Alto directivo	1	11	12	8%	92%
	Director	8	42	50	16%	84%
	Manager	40	58	98	41%	59%
	Personal técnico y comercial	222	316	538	41%	59%
	Personal administrativo	190	90	280	68%	32%
	Producción	2217	1.623	3840	58%	42%

Número de empleados por tipo de contrato y sexo.



Desglose por tipo de contrato y franja de edad.



El trabajo temporal se refiere a las jornadas de las personas que trabajan solamente durante el periodo de recogida de determinada fruta o planta.

El mayor porcentaje de empleados por tipo de contrato y categoría profesional según ambos géneros se encuentra en los trabajos de producción, específicamente en los trabajos temporales.

Los trabajos temporales para hombres y mujeres incrementaron. Los contratos indefinidos a hombres incremento en 12%, correspondiéndole un 19% a la sociedad de España.

El incremento del periodo 2023 al 2024 para el trabajo temporal aumentó en 44% debido a la incorporación de la sociedad Excellence Fruit S.A.C. en Perú.

Nº de empleados/as por tipo de contrato y categoría profesional									
Mujeres			Altos Directivos	Directores	Managers	Personal Técnico y Comercial	Personal Administrativo	Producción	Total
2020 - 2021	Tipo de contrato	Indefinido	1	6	32	110	127	439	715
		Tiempo Parcial	0	0	0	0	5	8	13
		Temporal	0	0	0	29	29	1699	1757
Jul - Dic 2021	Tipo de contrato	Indefinido	3	7	32	114	128	390	674
		Tiempo Parcial	0	0	0	22	13	961	996
		Temporal	0	0	0	11	19	234	264
2022	Tipo de contrato	Indefinido	3	8	43	156	164	410	784
		Tiempo Parcial	0	0	0	0	1	4	5
		Temporal	0	0	0	32	16	1228	1276
2023	Tipo de contrato	Indefinido	3	10	40	206	176	459	894
		Tiempo Parcial	0	0	0	8	1	97	106
		Temporal	0	0	0	31	15	1063	1109
2024	Tipo de contrato	Indefinido	1	8	40	185	173	426	833
		Tiempo Parcial	0	0	0	5	1	59	65
		Temporal	0	0	0	32	16	1732	1780

Nº de empleados/as por tipo de contrato y categoría profesional									
Hombres			Altos Directivos	Directores	Managers	Personal Técnico y Comercial	Personal Administrativo	Producción	Total
2020 - 2021	Tipo de contrato	Indefinido	10	18	65	219	75	429	816
		Tiempo Parcial	0	0	0	1	3	24	28
		Temporal	1	0	0	19	17	572	609
Jul - Dic 2021	Tipo de contrato	Indefinido	10	24	63	203	106	365	771
		Tiempo Parcial	0	1	0	2	0	29	32
		Temporal	1	0	1	26	29	429	486
2022	Tipo de contrato	Indefinido	11	34	73	287	96	375	876
		Tiempo Parcial	0	0	0	1	0	26	27
		Temporal	1	0	0	19	13	449	482
2023	Tipo de contrato	Indefinido	10	29	63	353	59	424	938
		Tiempo Parcial	0	1	0	1	0	25	27
		Temporal	1	0	0	31	13	391	436
2024	Tipo de contrato	Indefinido	10	40	57	293	76	593	1069
		Tiempo Parcial	0	1	0	0	1	78	80
		Temporal	1	1	1	23	13	952	991

4.2 Organización del trabajo

Organización del tiempo de trabajo.

Los empleados disfrutan de flexibilidad horaria para atender asuntos personales, como visitas médicas, y para equilibrar la vida familiar y laboral, incluyendo ajustes en las fechas de maternidad, paternidad y lactancia. En situaciones especiales, adaptamos las vacaciones en duración y formato según las necesidades individuales, como por ejemplo en nuestras oficinas de Puzol el horario es flexible con un ingreso entre las 8:00 am a 9:30 am.

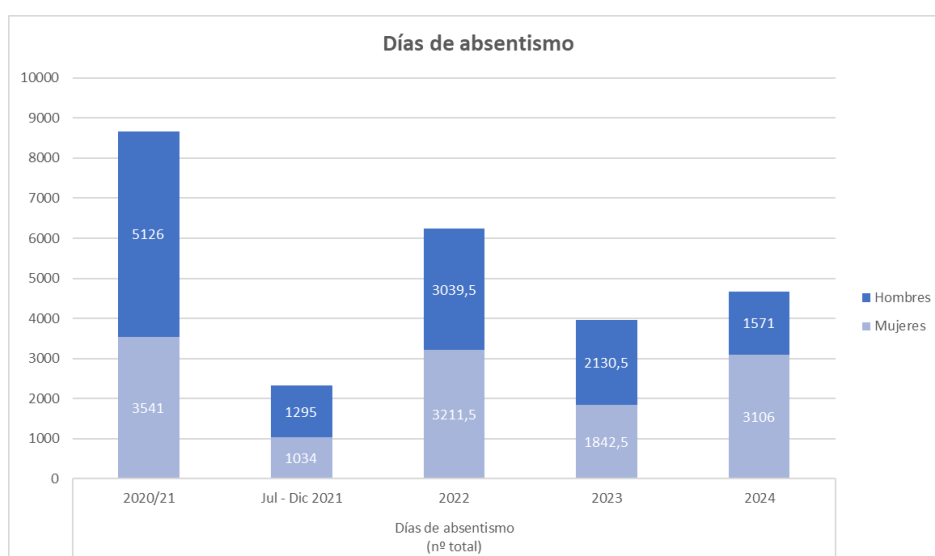
Durante la pandemia se implementó el teletrabajo, obteniendo excelentes resultados en términos de rendimiento y satisfacción. Actualmente, aquellos empleados cuyas tareas lo permiten pueden teletrabajar dos días a la semana.

Políticas de desconexión laboral.

Actualmente no existe una política de desconexión laboral para el Grupo, pero se está trabajando desde diferentes áreas sobre políticas que se deberían desarrollar a nivel global.

Absentismo.

Del periodo 2023 al 2024, los días de absentismo en mujeres aumento un 17%, en el caso de los hombres se redujo un 17% respectivamente.



Días de absentismo					
	2020 - 2021	Jul - Dic 2021	2022	2023	2024
Mujeres	3541	1034	3211,5	1842,5	3106
Hombres	5126	1295	3039,5	2130,5	1571
Total	8667	2329	6251	3973	4677

Conciliación familiar.

En SanLucar, creemos firmemente que un equilibrio saludable entre la vida profesional y personal es esencial para el bienestar de nuestros empleados. Por ello, hemos implementado diversas medidas que promueven la conciliación, adaptadas a las posibilidades de cada puesto y alineadas con las nuevas formas de trabajo.

Como parte de este compromiso, en la sede central se ha establecido como objetivo prioritario ofrecer a todos los empleados, cuyos roles lo permitan, la opción de teletrabajar dos días a la semana. Esta medida, apoyada por

herramientas tecnológicas adecuadas, facilita la conciliación de la vida familiar y laboral, y ha sido bien recibida por la plantilla.

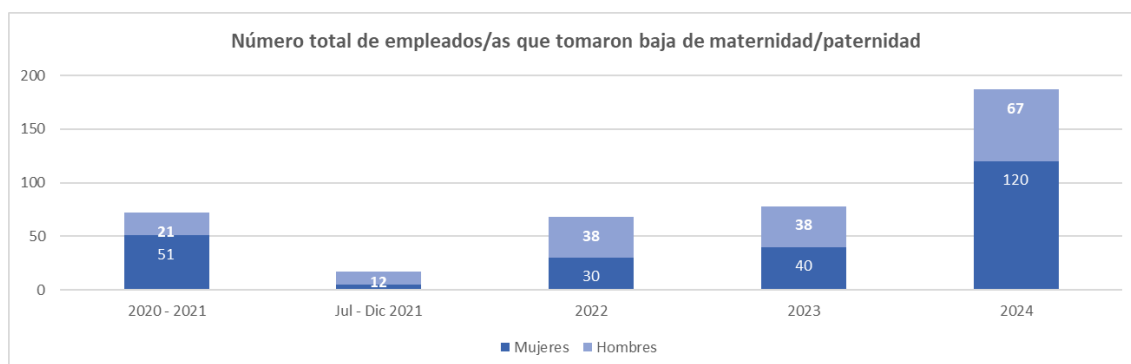
Además, el Grupo garantiza el cumplimiento de todos los permisos legalmente establecidos en materia de conciliación, asegurando que su ejercicio no implique ningún tipo de discriminación o perjuicio en términos de promoción, retribución, acceso a formación o condiciones laborales.

Este enfoque se alinea con las directrices europeas en materia de conciliación, como el Acuerdo Marco sobre el permiso parental (18 de junio de 2009) y la Directiva 2019/1158 del Parlamento Europeo y del Consejo, que promueven la corresponsabilidad en el cuidado de hijos/as y personas dependientes, respetando la diversidad de estructuras familiares.

En nuestras filiales internacionales, se cumple con la normativa laboral local, procurando siempre mejorarla en la medida de lo posible, con el objetivo de extender una cultura de conciliación real y efectiva en todo el Grupo.

GRI 401-3

Número total de empleados/as que tomaron baja por maternidad/paternidad.



Aumento significativo de las bajas por maternidad/paternidad, se debe a la incorporación de la sociedad Excellende Fruit SAC de Perú, con un incremento del 200% en mujeres y 50% en hombres.

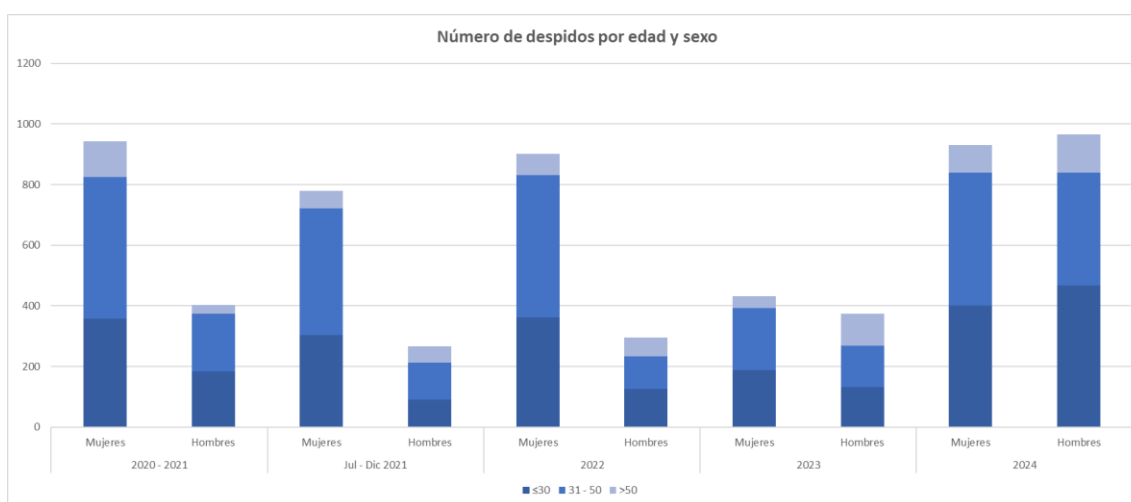
Empleados que han tomado baja de paternidad por categoría profesional y rangos de edad.

Mujeres	Empleadas que han tomado baja de maternidad											
	2020 - 2021			Jul - Dic 2021			2022			2023		
	≤30	31-50	>50	≤30	31-50	>50	≤30	31-50	>50	≤30	31-50	>50
Alto Directivo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Directores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Managers	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	5	0
Personal comercial y técnico	3	6	0	0	3	0	0	7	0	3	8	0
Personal administrativo	2	5	0	0	0	0	0	7	0	3	7	0
Producción	7	27	0	0	1	0	4	11	0	7	5	0
TOTAL		51			5			30			40	

Hombres	Empleados que han tomado baja de paternidad														
	2020 - 2021			Jul - Dic 2021			2022			2023			2024		
	≤30	31-50	>50	≤30	31-50	>50	≤30	31-50	>50	≤30	31-50	>50	≤30	31-50	>50
Alto Directivo	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Directores	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	2	0
Managers	0	1	0	0	0	0	0	5	0	0	5	0	0	2	0
Personal comercial y técnico	0	3	0	8	0	0	1	6	0	2	8	0	9	9	0
Personal administrativo	0	3	0	0	0	0	0	5	0	0	2	0	0	11	0
Producción	5	9	0	4	0	0	13	7	0	8	10	0	6	26	2
TOTAL	21			12			38			38			67		

4.3 Prácticas de empleo

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.



Número de despidos por edad y sexo			
		Mujeres	Hombres
2020 - 2021	≤30	293	126
	31 - 50	323	63
	>50	70	10
Jul - Dic 2021	≤30	304	90
	31 - 50	417	122
	>50	59	54
2022	≤30	362	126
	31 - 50	470	107
	>50	69	62
2023	≤30	189	133
	31 - 50	204	135
	>50	39	106
2024	≤30	400	468
	31 - 50	439	372
	>50	92	126

Desde la campaña 2019-2020 se considera el fin de contrato como despido para este tratamiento de datos. En el año 2024, el número de despidos de hombres y mujeres mostró una tendencia similar, se identifica un incremento del 53% en mujeres y 61% en hombres dentro del periodo 2023 al 2024



Bajas voluntarias por tipo de contrato y sexo.

		Despidos por sexo y categoría profesional						TOTAL
		Altos Directivos	Directores	Managers	Personal comercial y técnico	Personal administrativo	Producción	
2020 - 2021	Mujeres	0	0	1	17	22	902	942
	Hombres	1	3	2	21	10	372	409
Jul - Dic 2021	Mujeres	0	0	3	2	557	218	780
	Hombres	1	1	6	6	10	242	266
2022	Mujeres	0	0	1	9	13	878	901
	Hombres	0	1	8	18	6	262	295
2023	Mujeres	0	0	2	22	8	400	432
	Hombres	1	3	7	26	3	334	374
2024	Mujeres	1	2	2	21	13	892	931
	Hombres	1	3	3	28	6	925	966



Al comparar los datos con el ejercicio anterior, se observa un incremento notable en el número total de bajas voluntarias, en especial en mujeres. Este aumento se concentra principalmente en los contratos de carácter temporal, que continúan siendo la modalidad con mayor proporción de desvinculaciones voluntarias dentro del Grupo.

En el año 2024 se identificó un incremento del 77% en las bajas voluntarias de mujeres, provenientes de la sociedad La Cinqüème Saison, S.A. de Túnez el cual le corresponde el 68 % de las bajas voluntarias de mujeres totales.

Contrataciones de nuevos empleados.



En el 2024 se observa un nivel de contratación similar para hombres y mujeres, el mayor porcentaje de contratación se da en los trabajos temporales, esto se debe al tipo de trabajo por campañas.

GRI 401-1

4.4 Diálogo con el personal

Comité inter-áreas (CIA) y comité de empleados.

En el Grupo SanLucar, la participación activa de los empleados en la vida organizacional se promueve a través de una estructura de comités distribuidos en todas sus filiales. Estos comités, conformados por representantes de los trabajadores, operan de manera autónoma y se encargan de velar por sus intereses, así como de abordar temáticas específicas que afectan al entorno laboral.

La creación de comités especializados ha demostrado ser una herramienta eficaz para la toma de decisiones, ya que permite integrar perspectivas diversas provenientes de distintas áreas de la empresa. Esta dinámica no solo fomenta un diálogo abierto y transparente, sino que también facilita una respuesta ágil ante cuestiones transversales que requieren un enfoque multidisciplinario.

Entre los comités existentes, destaca el Comité Inter Áreas (CIA), compuesto por empleados que representan al conjunto del personal de SanLucar. Aunque este comité no actúa como representación sindical, respeta plenamente la libertad de asociación de los trabajadores, quienes pueden afiliarse a sindicatos existentes o constituir uno nuevo si así lo desean. La composición del CIA está registrada formalmente bajo el estándar RSA8000, garantizando su legitimidad y transparencia.

Todos los empleados tienen el derecho de integrarse al CIA, simplemente comunicando su interés al propio comité. Esta apertura refuerza el compromiso de SanLucar con la participación inclusiva y la construcción de un entorno laboral colaborativo y equitativo.

4.5 No discriminación, diversidad e igualdad de oportunidades

Igualdad y diversidad.

El Grupo se caracteriza especialmente por una plantilla diversa. La compañía fomenta la diversidad y multiculturalidad, contando con más de 20 nacionalidades a nivel internacional. Esta diversidad se vive a través de una comunicación interna orientada al multilingüismo (español, alemán, inglés, francés), y departamentos multinacionales. La diversidad es, para la compañía, una oportunidad para atraer el talento humano, obtener ventaja competitiva y enriquecer la cultura corporativa.

Formaciones periódicas.

El departamento de Calidad y Sostenibilidad realiza mínimo 2 veces al año una formación a todas las nuevas incorporaciones y a todos los empleados cada tres años para los empleados de SanLucar Fruit, S.L.U

Plan de igualdad.

En la sede central se desarrolló un Plan de Igualdad, cuyo cumplimiento se evalúa anualmente por el departamento de Recursos Humanos. Actualmente se encuentran actualizando dicho documento.

Accesibilidad personas con capacidad especiales.

En el periodo 2024, se identificó un total de 32 empleados con capacidades especiales reconocida mayor o igual al 45% del total.

Empleados con Capacidades Especiales		
2024	Mujeres	Hombres
Alemania	0	1
Austria	1	3
Ecuador	0	4
Emiratos Árabes	0	0
España	8	5
Holanda	0	0
Italia	0	0
Marruecos	0	0
Sudáfrica	2	2
Túnez	3	9
Perú	0	0
Total	14	24

GRI 406-1

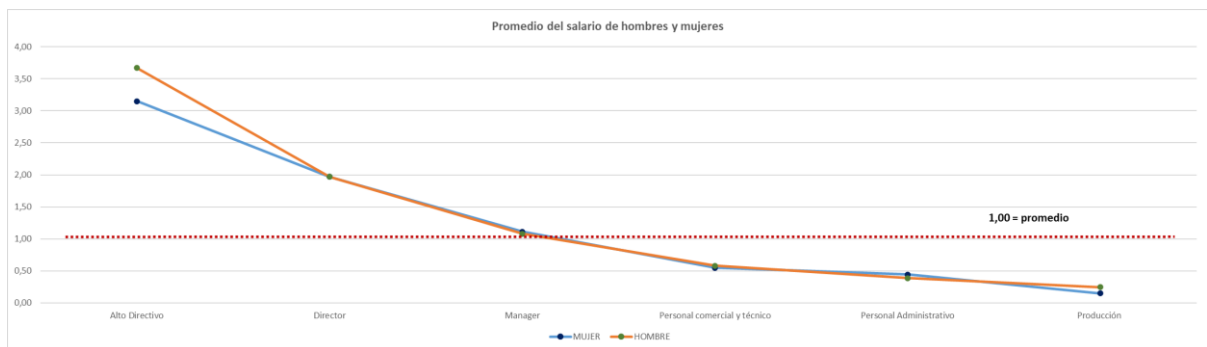
4.6 Salario y remuneración

Remuneración total del promedio de la plantilla.

La remuneración promedio por empleado para todo el Grupo en los ejercicios del 2020 al 2024 es:

Evolución de Remuneración Promedio por Empleado					
	2020 - 2021	Jul - Dic 2021	2022	2023	2024
Remuneración (€)	46.873,57	43.843,94	47.339,92	50.266,48	55.615,12

Promedio del salario de hombres y mujeres.



Promedio del salario global.



El salario global ha tenido una tendencia creciente desde el 2020, con una reducción en el 2021 pero un crecimiento constante a partir del 2022.

Remuneración media por categoría profesional, edad y sexo (con brecha).

Remuneración media por categoría profesional, edad y sexo							
		Alto Directivo	Director	Manager	Personal comercial y técnico	Personal Administrativo	Producción
< 30	Mujer	-	-	-	0,46	0,46	0,13
	Hombre	-	-	-	0,57	0,52	0,22
	Brecha	-	-	-	0,82	0,89	0,59
31 - 50	Mujer	3,15	1,97	1,11	0,46	0,47	0,14
	Hombre	4,46	2,04	1,02	0,48	0,36	0,26
	Brecha	0,71	0,97	1,09	0,95	1,29	0,55
> 50	Mujer	-	-	1,74	0,72	0,40	0,18
	Hombre	2,88	1,90	1,14	0,69	0,28	0,26
	Brecha	-	0,87	1,53	1,05	1,39	0,67

Remuneración del órgano de administración.

La siguiente información se podrá consultar en las cuentas anuales consolidadas del Grupo SanLucar.

Salario digno de los empleados.

Definimos el salario digno como aquel que permite a una persona cubrir todos los costos de vida (calculados en base al promedio regional), incluyendo vivienda, alimentación, educación, salud, transporte, etc., en un lugar específico.

Desde 2019, en SanLucar Fruit SLU calculamos el salario digno utilizando la metodología Anker.

Desde 2021, también realizamos este cálculo en Ecuador conforme a la legislación local.

En 2022, realizamos una revisión exhaustiva de todos los conceptos que consideramos al calcular el salario digno en España, teniendo en cuenta el contexto sociocultural del país. En esta revisión, incluimos un nuevo concepto: el ingreso discrecional. Este se refiere a la cantidad de dinero que una persona tiene disponible para gastar, invertir

o ahorrar después de pagar impuestos y cubrir sus necesidades básicas, como alimentos, vivienda y ropa. Los ingresos discrecionales abarcan el dinero gastado en vacaciones y bienes y servicios no esenciales. Se calcula como el 5% de los costos totales incluidos en los demás conceptos considerados para el cálculo.

Durante el 2024, se ha llevado a cabo una actualización del censo de SanLucar Fruit, S.L.U., así como recalcular en base a estos nuevos datos para ajustarnos mejor a la realidad local de la compañía. En general, han participado menos personas que en el censo del año 2019, pero la muestra era lo suficientemente representativa como para poder llevar a cabo el cálculo del salario digno, alcanzando un 47,4% de participación.

Tras la revisión del censo, así como del importe de todos los conceptos (alimentación, vivienda, transporte, etc.) mediante los datos oficiales proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en su encuesta de presupuestos familiares, se ha obtenido el siguiente resultado:

Valencia: 1.286,95 €

Huelva: 1.036,63 €

Para las sedes situadas en Puzol (Valencia) y la Vall d'Uixò (Castellón), se tomaron los datos de Valencia, ya que la muchos de los compañeros que trabajan en la Vall d'Uixò viven en la provincia de Valencia, donde el precio del alquiler es más elevado.

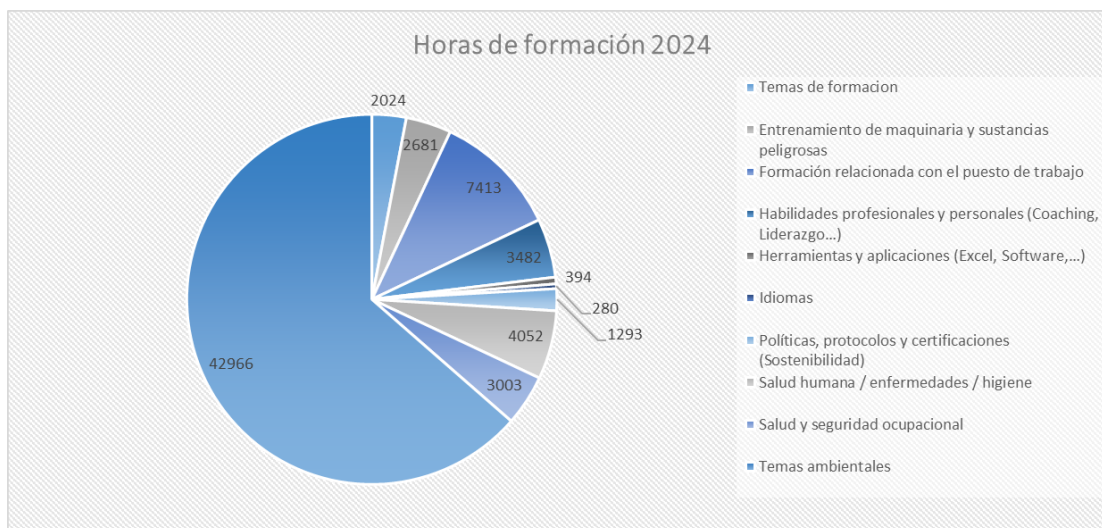
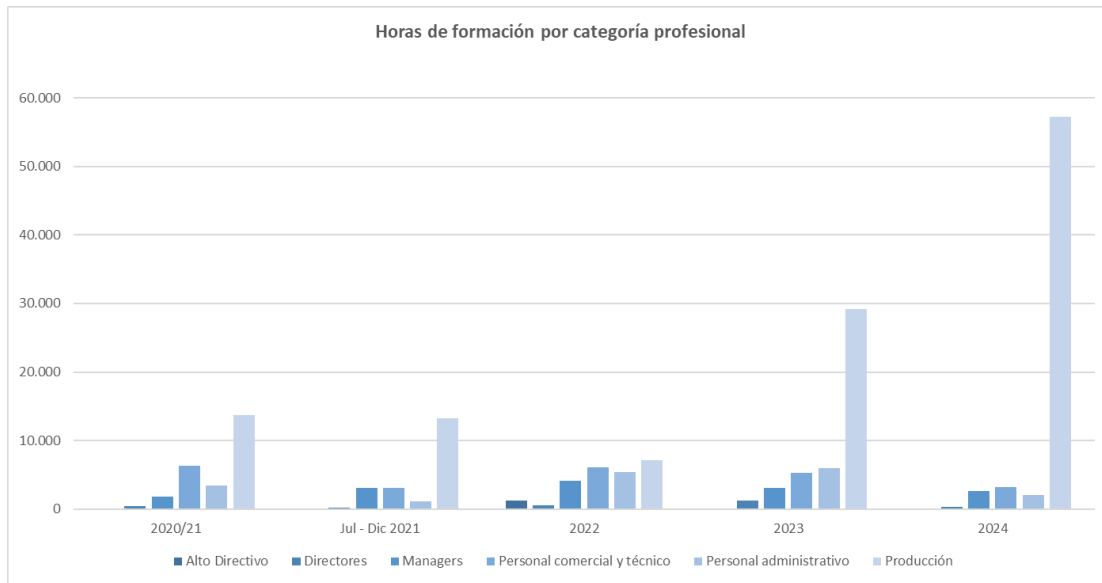
Tras obtener este resultado se ha comprobado que todos los empleados pertenecientes a estas sedes están por encima del salario digno calculado.

GRI 405-2

4.7 Formación

En el Grupo SanLucar, la formación del personal se gestiona de manera estratégica, alineándose con las necesidades detectadas en cada área de trabajo. El objetivo principal es dotar a todos los empleados de las competencias técnicas y habilidades necesarias para desempeñar eficazmente sus funciones. Esta planificación formativa contempla tanto acciones de carácter general como específicas, siendo estas últimas solicitadas directamente por los propios trabajadores en función de sus intereses o requerimientos profesionales.

Las actividades formativas se desarrollan, en su mayoría, dentro del horario laboral, facilitando así la participación del personal sin interferir en su conciliación personal y profesional.



GRI 404-1 / 404-2

4.8 Salud y seguridad laboral

La gestión de la salud y seguridad en SanLucar.

Para SanLucar es de gran importancia la salud y seguridad en el trabajo, teniendo siempre presente la legislación nacional e intentando mejorar la misma siempre que sea posible.

La empresa ha implantado un sistema de gestión de salud y seguridad laboral conforme a la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales y la Norma SA8000, aplicable a todos los centros de trabajo y a todos los empleados, incluyendo personal de Empresas de Trabajo Temporal (ETT), becarios y subcontractistas que operan en instalaciones propias. No se incluye al personal externo que trabaja fuera de dichas instalaciones.

El sistema cuenta con el apoyo de un Servicio de Prevención Ajeno (SPA) que realiza evaluaciones de riesgos periódicas. Además, el departamento interno de Health & Safety, liderado por personal cualificado en Prevención de Riesgos Laborales (PRL), garantiza la implementación efectiva de las medidas preventivas y correctivas. Todos los incidentes, accidentes u observaciones de mejora son analizados y tratados adecuadamente.

Tal como se establece en el Plan de PRL, uno de los objetivos fundamentales de la organización es garantizar la vigilancia de la salud de los trabajadores, preservar su bienestar y prevenir la aparición de enfermedades profesionales. Esto se logra mediante la detección precoz de posibles alteraciones de salud derivadas de la exposición laboral, así como la identificación de trabajadores con mayor susceptibilidad en función de sus condiciones de trabajo. En todas las sociedades del Grupo, se cumple con la legislación local en materia de PRL y todos los empleados están cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo.

En el caso de las filiales sitas en España, Ecuador, Sudáfrica y Túnez, se organiza anualmente un reconocimiento médico en las instalaciones propias de la empresa. El reconocimiento se compone de revisión médica y analítica de sangre y orina.

Es obligatorio para:

- Nuevas incorporaciones
- Puestos en los cuales se realizan desplazamientos conduciendo un vehículo en su jornada laboral.
- Técnicos de calidad.
- Departamentos de almacén y mantenimiento.
- Técnicos de IT
- Técnicos de campo

Asimismo, se debe renovar el reconocimiento médico en los siguientes casos:

Personas mayores de 40 años que hace dos o más años desde el último reconocimiento médico realizado en la empresa.

Todos los demás casos no incluidos en los anteriores supuestos si han pasado cuatro años o más desde el último reconocimiento médico realizado en la empresa.

En cuanto a Marruecos no se efectúa ningún tipo de reconocimiento médico, ya que no es necesario según la ley nacional para el tipo de trabajo que se lleva a cabo. Por otra parte, en Holanda el reconocimiento médico es voluntario.

En Italia se realiza el reconocimiento de forma obligatoria en el momento de la incorporación del nuevo trabajador y se debe renovar cada 2 años en los puestos de trabajo que hay de oficina, oficina con conducción y técnico de calidad

GRI 403-2 / 403-1

Datos e indicadores relacionados con salud y seguridad.

1. Lesiones por accidente laboral

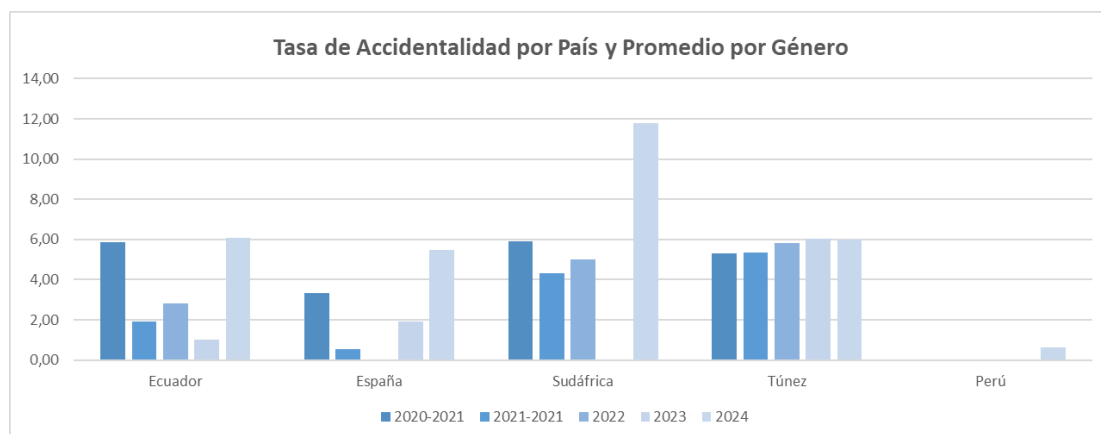
El Grupo SanLucar mantiene un firme compromiso con la salud y la seguridad de sus trabajadores, estableciendo como objetivo prioritario la reducción al mínimo de la tasa de accidentalidad laboral. Para alcanzar esta meta, resulta esencial contar con un sistema de gestión de Salud y Seguridad Ocupacional implementado en todas las sociedades del grupo.

El departamento de Prevención de Riesgos Laborales se ocupa de evaluar y analizar los indicadores de accidentalidad laboral ya que estos indicadores son la base para implementar medidas preventivas y correctivas.

El índice de accidentalidad se ha calculado usando la siguiente fórmula:

$$\frac{n^{\circ} \text{ de accidentes}}{n^{\circ} \text{ de horas trabajadas}} \times 200.000$$

2. Tasa de accidentalidad (por país y promedio por género)



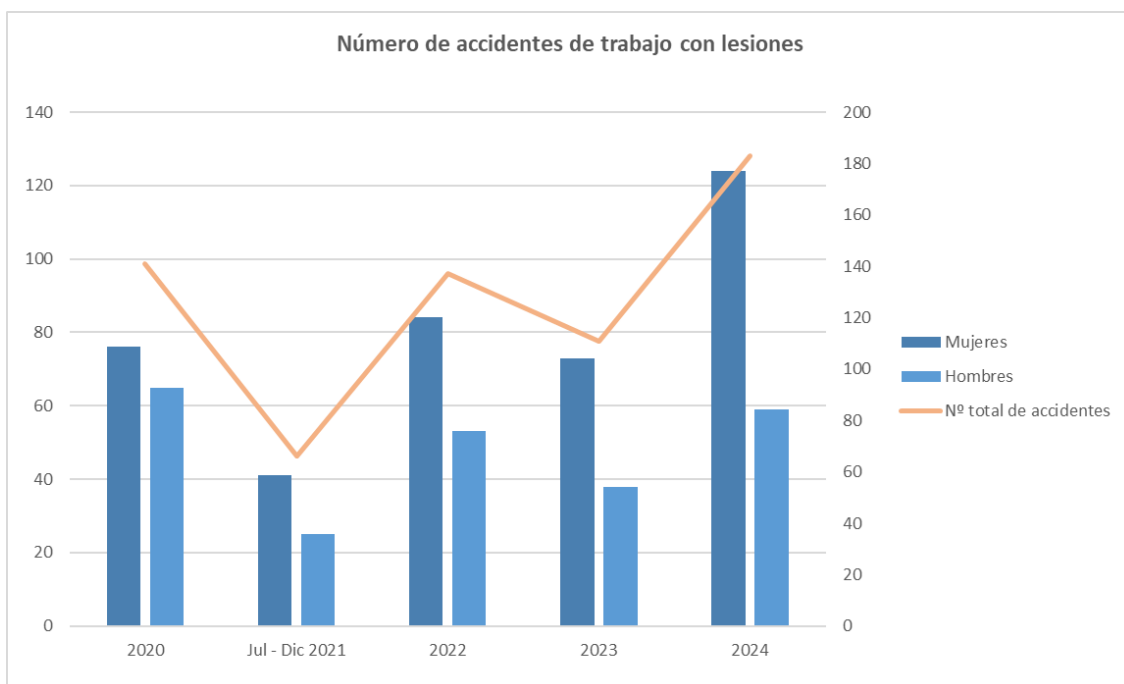
Tasa de accidentalidad (promedio)					
	2020/21	Jul - Dic 2021	2022	2023	2024
Mujeres	4,68	3,15	0,17	3,79	6,52
Hombres	6,72	3,88	0,07	2,49	5,01
Total	5,70	3,48	0,11	3,22	5,96

Las sociedades correspondientes de Emiratos Árabes, Holanda, Italia, Portugal y Marruecos. no han registrado accidentes en estas campañas por lo tanto su índice de accidentalidad es 0.

La tasa de accidentalidad del 2024 incrementó en un 50% a comparación del 2023. Las mayores tasas de accidentalidad provienen de las sociedades de Sudáfrica, España y Túnez

En el periodo 2024 se ha incorporado la sociedad Excellence Fruit SAC de Perú que registra un índice de accidentalidad de 0.64.

3. Número de accidentes de trabajo con lesiones por género



Nº de accidentes de trabajo con lesiones					
	2020	Jul - Dic 2021	2022	2023	2024
Mujeres	76	41	84	73	124
Hombres	65	25	53	38	59
Nº total de accidentes	141	66	137	111	183

Para el ejercicio de julio-diciembre 2021, se consideraron las sociedades de Austria, Ecuador, España, Sudáfrica y Túnez. Para el ejercicio del 2022 correspondientes de sociedades de Emiratos Árabes, Holanda, Italia y Marruecos. Para el año 2023 se han tenido en cuenta todas las sociedades de los países mencionados anteriormente además de las nuevas sociedades en España, Portugal y en el 2024 se incorporó la sociedad de Perú.

En la mayoría de los años analizados, el número de accidentes laborales reportados por mujeres ha sido superior al de los hombres. Esta diferencia, especialmente en 2024, se explica por la mayor representación femenina en áreas de producción, donde la exposición al riesgo laboral es más elevada. Otro factor importante en este periodo es la incorporación de la sociedad Excellence Fruit SAC de Perú, que comprende un aumento del número de trabajadores con diferencia al 2023.

4. Número de fatalidades, enfermedades profesionales por género

Número de fatalidades, enfermedades profesionales por género				
		Mujeres	Hombres	Total
Nº de enfermedades profesionales (nº total)	2020 - 2021	0	0	0
	Jul - Dic 2021	0	0	0
	2022	0	0	0
	2023	908	187	1095
	2024	7	7	14
Nº de fatalidades (nº total)	2020 - 2021	0	1	1
	Jul - Dic 2021	0	0	0
	2022	0	0	0
	2023	0	0	0
	2024	0	1	1
Días de absentismo (nº total)	2020 - 2021	3541	5126	8666,5
	Jul - Dic 2021	1034	1295	2329
	2022	3211,5	3039,5	6251
	2023	1842,5	2130,5	3973
	2024	3106	1571	4677

GRI 403-9 / 403-10

5. Desarrollo de la comunidad

5.1 Alianzas

En SanLucar, creemos firmemente en el poder de las alianzas para impulsar el desarrollo de las comunidades. Por eso, trabajamos de la mano con distintos actores: desde nuestros colaboradores y sus familias, hasta organizaciones sin fines de lucro, clientes y agricultores expertos.

Estas colaboraciones no son puntuales, sino que se construyen con una visión a largo plazo, buscando siempre generar un impacto duradero. Además, como parte del sector privado, asumimos con responsabilidad nuestro rol en el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 17: *Alianzas para lograr los objetivos*.

Nuestro enfoque se basa en sumar esfuerzos, compartir conocimientos y fortalecer cada eslabón de la cadena de valor para crecer juntos:

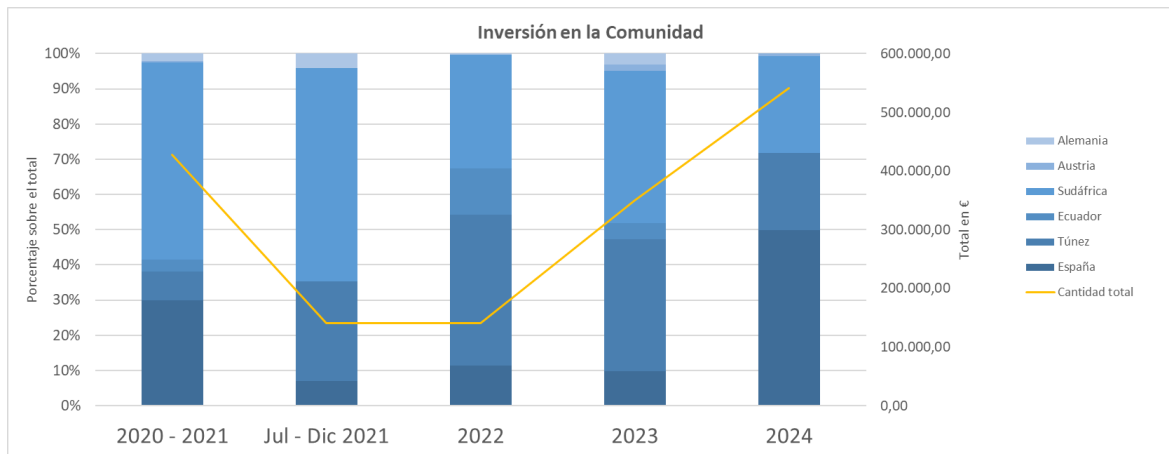
Organizaciones sin ánimo de lucro con las que trabajamos actualmente	País	Inicio de la colaboración	Duración de la colaboración (años)
UTAIM - Union Tunisienne d'Aide. aux Insuffisants Mentau	Túnez	2010	15
Verein Pferde Stärken	Austria	2011	14
Amazing Brainz	Sudáfrica	2012	13
Centro de Transfusión Comunidad Valenciana	España	2012	13
Cruz Roja	España	2012	13
AGIM - Association Générale des Insuffisants Moteurs	Túnez	2014	11
ATAS - Association Tunisienne d'Aide Aux Sourds	Túnez	2016	9
Ministerio de Educación tunecino	Túnez	2016	9
Asociación Coordinadora Solidaria de los Estibadores del Puerto de Valencia	España	2018	7
FEDA - Escuela de Formación Dual Alemana Madrid	España	2018	7
Förderverein Träume werden wahr e.V.	Alemania	2018	7
Arche Karlsruhe e. V	Alemania	2019	6
Escuela Básica Miguel Suárez Seminario Ecuador	Ecuador	2020	5
Fundación Iniciativa Social	España	2020	5
FA - L'Agence de vulgarisation et de formation agricole	Túnez	2021	4
Swiss Contact Tunisie	Túnez	2021	4
ACNUR - Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados	España	2022	3
Confederación Empresarial Comunidad Valenciana	España	2022	3
La Promotora	España	2022	3
Foros de Comercio Ético	España	2022	3
FEDACOVA	España	2022	3
Aprender sin Temer	Ecuador	2023	2

GRI 2-28 / ODS 17

5.2 Nuestra inversión en la comunidad

La gráfica y tabla a continuación muestran la inversión en la comunidad de los diferentes países en los que SanLucar está presente y tiene proyectos en ejecución.

Debido al redondeo, el sumatorio total de algunos años puede dar como resultado un valor diferente al 100%.



	Inversión anual total €
2020/21	427.975,22
Jul-Dic 21	140.838,16
2022	140.225,25
2023	349.914,14
2024	539.732,03

El notable aumento que se ve reflejado en el 2024 en relación con años anteriores es debido al apoyo económico que se dio a finales de año a empleados y colaboradores de SanLucar en Valencia debido a la catástrofe natural de la DANA. Más adelante se puede encontrar más información al respecto.

GRI 203-2 / 413-1

5.3 Nuestro compromiso en España

Apoyo Escolar.

Desde 2020, en SanLucar hemos colaborado con la Fundación Iniciativa Social en la creación y desarrollo del programa “Apoyo Escolar”, una iniciativa que apuesta por la educación como herramienta para construir un futuro mejor para niños y niñas en situación de vulnerabilidad.

Este programa ofrece refuerzo escolar personalizado, con sesiones de tutoría de dos horas, dos veces por semana, dirigidas a menores de familias desfavorecidas. Se lleva a cabo principalmente en el barrio de Orriols, en Valencia (España), donde también gestionamos una de nuestras Cocinas Solidarias, El Puchero. La idea es que los hijos e hijas de las familias usuarias de El Puchero puedan beneficiarse también del apoyo educativo.

Desde su inicio, el programa ha atendido a más de 115 niños y niñas, distribuidos de la siguiente manera:

- 27 niños en el curso 2020-2021
- 27 niños en el curso 2021-2022
- 30 niños en el curso 2022-2023
- 31 niños en el curso 2023-2024

Además del refuerzo académico, el programa tiene como objetivos fomentar hábitos y rutinas de estudio, reforzar el interés y la motivación por el aprendizaje, y promover valores como la convivencia, la colaboración, el respeto y la autoestima. Todo ello con el fin de facilitar una mejor integración social, especialmente para menores que, en muchos casos, provienen de entornos migrantes.

Escuela de Verano.

Buscando potenciar los hábitos de alimentación saludables y en línea con la colaboración ya existente con la fundación, también colaboramos en la Escuela de Verano. Un proyecto que, durante tres semanas y en jornadas de cuatro horas diarias, ofrece a 60 niños diversas actividades en las que aprenden y refuerzan diferentes valores mientras interactúan y se divierten con sus compañeros.

Además, durante esta actividad hacemos una donación de fruta, equivalente a dos piezas por niño para el almuerzo y la merienda, asegurándonos de que se alimentan de forma saludable. También se promueve la práctica de deporte y se organizan actividades y excursiones culturales que les permiten un mayor conocimiento del entorno.

Visita al Bioparc.

En línea con el resto de las actividades, creamos una que tiene como objetivo concienciar a nuestro entorno sobre las situaciones que suelen vivir las familias más desfavorecidas. En esta ocasión organizamos internamente, junto con la Fundación Iniciativa Social, una excursión al Bioparc, parque zoológico de Valencia.

La actividad consistía en que, por cada SanLucarian que asistía, se patrocinaba la asistencia de uno de los niños que participan en el programa de Apoyo Escolar. Gracias al apoyo de nuestros empleados, logramos que asistieran 60 personas, entre las que estaban incluidas todos los niños del programa. Sin duda, fue una visita educativa y muy emocionante para los más pequeños.

Material Escolar.

Como parte de nuestro compromiso con la educación, al inicio del año escolar en septiembre realizamos una donación de material escolar a todos los niños y niñas entre los 3 a 17 años, hijos de usuarios en El Puchero de Orriols. En 2024, se donaron alrededor de 100 mochilas equipadas con utensilios esenciales para el aprendizaje, según la edad y grado de cada estudiante.

Xmas in a shoebox.

Cada año organizamos una fiesta de Navidad con el objetivo de llevar alegría a los más pequeños. Para ello, lanzamos una campaña interna de recolección de regalos, en la que nuestros SanLucarians voluntarios preparan obsequios personalizados. La dinámica consistía en que cada voluntario llenaba una caja de zapatos con regalos adecuados para el niño o niña que le había tocado, teniendo en cuenta su edad y género. Los obsequios, que podían incluir era desde peluches hasta crayones, debían ser nuevos o estar en muy buen estado. Luego, las cajas se envuelven y se entregaron durante la fiesta.

A la celebración asistieron más de 100 menores, hijos de las familias usuarias de El Puchero Orriols, acompañados de sus padres. La fiesta incluyó animación infantil, premios, y bolsas de regalo con fruta fresca y bocadillos, creando un ambiente lleno de ilusión, sonrisas y espíritu navideño.

SanLucar durante la gestión de la DANA

Nuestras Cocinas Solidarias.

Como en años anteriores, nuestras Cocinas Solidarias El Puchero, en colaboración con la Fundación Coordinadora Solidaria, ha seguido siendo un pilar de apoyo para muchas familias en situación de vulnerabilidad. Desde nuestras dos cocinas, ubicadas en Orriols y en el Puerto, se sirven diariamente alrededor de 500 platos de comida caliente, preparados con dedicación y cariño.

En 2024, esta labor cobró aún más fuerza tras el desastre climático provocado por la DANA en la Comunidad Valenciana. Ante la emergencia, en SanLucar unimos fuerzas con Coordinadora Solidaria para actuar con rapidez y eficacia. Organizamos internamente a nuestros SanLucarians voluntarios, quienes cada mañana, de 9 a 11, se reunían, junto con el equipo de cocineros, en la cocina para preparar 400 comidas diarias extra destinadas a las zonas más afectadas.

Gracias al esfuerzo conjunto, estas comidas llegaron a quienes más lo necesitaban, personas damnificadas, voluntarios y cuerpos de emergencia. Durante

casi un mes, la furgoneta de El Puchero recorrió distintos pueblos, adaptándose a las necesidades de cada día.

Gracias a todos estos esfuerzos, El Puchero ha sido reconocido con un premio otorgado por la Junta Mayor de la Semana Santa Marinera de Valencia. Este galardón es un homenaje al impacto social del proyecto en la ciudad. Durante la ceremonia, se hizo una mención especial al trabajo extraordinario realizado durante la pandemia y la DANA, destacando cómo la cocina no solo mantuvo su actividad en momentos críticos, sino que intensificó su labor solidaria para llegar a quienes más lo necesitaban.

Almacenamiento y distribución de donaciones.

Además del voluntariado y la entrega de comida caliente, hemos ayudado a almacenar donaciones, incluyendo alimentos, hidrolimpiadoras, ropa, productos de limpieza y gestionar su distribución. Coordinando entre nuestro almacén con las organizaciones, ayuntamientos y pueblos que más lo necesitaban.

Donación de libros y material escolar.

La Biblioteca Municipal de Aldaia nos pidió ayuda y respondimos organizando una campaña de recogida de libros. Recogimos libros en papel en buen estado y los entregamos a la biblioteca. Además de los libros, colaboramos con la Fundación Iniciativa Social, donando material escolar para los niños. Garantizar que dispongan de los materiales necesarios para continuar su educación ha sido una prioridad.

Talleres en Catarroja, Valencia.

Nuestras compañeras tomaron la iniciativa de organizar talleres para niños en Catarroja, Valencia. Durante una mañana de un sábado, estos talleres llevaron alegría y una sensación de normalidad a los más pequeños afectados por las inundaciones. También contribuimos proporcionando fruta fresca, añadiendo un toque saludable a las actividades.

Apoyo económico para nuestros empleados.

Otra de las iniciativas que pusimos en marcha fue la creación de una cuenta bancaria con el propósito de recaudar fondos que luego serían distribuidos entre nuestros SanLucarians afectados por las lluvias. La recaudación incluyó donaciones internas de compañeros, así como aportaciones de la administración de la empresa y de partners, supermercados y proveedores que, al enterarse de la situación, decidieron sumarse haciendo sus aportes económicos.

Finalmente, la cantidad total recaudada ascendió a 203.500€, dinero con el que se ha podido ayudar a 15 empleados directos de SanLucar y a 2 colaboradores externos a la empresa que se vieron fuertemente afectados por la DANA.

5.4 Nuestro compromiso en Ecuador

Aprendemos Juntos.

El programa "Apoyo Escolar – Aprendemos Juntos" es una iniciativa educativa implementada en Pueblo Viejo, Los Ríos, con el propósito de fortalecer el aprendizaje de los estudiantes que presentan dificultades en las áreas de lenguaje y matemáticas. Se coordina con diversas instituciones educativas locales, como la Escuela Miguel Suárez, Guillermo Arosemena, Paquisha y Escuela España.

Los beneficiados son principalmente los niños y adolescentes, especialmente aquellos que enfrentan barreras económicas que han afectado su asistencia escolar. A través de diagnósticos educativos, se les ubica en niveles adecuados de conocimiento y se les brinda seguimiento para garantizar su integración en el sistema educativo.

Además del apoyo académico, el programa incorpora actividades lúdicas, talleres didácticos y eventos como la celebración del Día del Niño, donde los participantes disfrutan de dinámicas creativas y recreativas. También se trabaja con los padres de familia, ofreciéndoles charlas sobre el rol educativo en el hogar y el apoyo emocional a sus hijos. Recientemente, se han establecido lazos con la fundación "Aprender Sin Temor", buscando expandir el programa hacia el desarrollo emocional y relacional de niños y adolescentes entre 10 y 14 años.

Los niños y adolescentes han sido organizados en tres grupos, lo que permite una atención más personalizada y acorde a sus necesidades educativas, siendo el total el siguiente:

- Grupo 1: 14 estudiantes
 - Grupo 2: 13 estudiantes
 - Grupo 3: 16 estudiantes
- Total 43
Lista de espera 15

5.5 Nuestro compromiso en Sudáfrica

Festival de la Cosecha.

Cada año celebramos el Festival de la Cosecha en De Hoek, Sudáfrica, una ocasión especial que marca el cierre de la temporada. Los SanLucarians se reúnen para compartir una comida, reflexionar sobre el año y disfrutar de actuaciones del coro góspel. Durante la jornada también se reconoce a los empleados destacados, y el momento más esperado es la elección del Trabajador del Año, un homenaje al esfuerzo colectivo y al espíritu de comunidad.

Huerto Comunitario.

En nuestras fincas de Rooihogte y De Hoek en Sudáfrica, desarrollamos un proyecto de huerto comunitario, con el objetivo de fomentar un estilo de vida más saludable y sostenible. La mayor parte de la cosecha se destina a la cocina de nuestro *Speelskool*

Kindergarden, uno de nuestros proyectos principales, donde se preparan comidas nutritivas para los más pequeños. El resto se vende en nuestra Tienda Comunitaria, y los beneficios se reinvierten en nuevos proyectos y sueños para la comunidad.

Guardería.

En nuestras granjas de Sudáfrica, el proyecto *Speelskool* sigue siendo uno de nuestros pilares principales. Allí, los hijos de nuestros empleados reciben atención desde la infancia hasta la graduación. Gracias al programa *Amazing Brainz*, se promueve el desarrollo temprano de los más pequeños. Además, ofrecemos apoyo extraescolar donde los niños pueden hacer sus deberes, usar ordenadores y reforzar sus conocimientos en idiomas y matemáticas a través del programa *CAMI*, alineado con el currículo sudafricano.

5.6 Nuestro compromiso en Túnez

Programa Takween.

En SanLucar, apoyamos el talento joven en Túnez a través del Programa *Takween*, en colaboración con *Swisscontact* y el Ministerio de Empleo de Túnez. Esta iniciativa capacita a los jóvenes en habilidades agrícolas, combinando conocimientos técnicos y habilidades blandas con experiencia práctica. Más de 150 graduados ya se han incorporado a empresa, fomentando un entorno de trabajo sostenible y de apoyo.

GRI 413-1

6. Medioambiente

Para nosotros, la naturaleza es uno de los socios más importantes, ya que debido a nuestra actividad estamos en continuo contacto y trabajo con ella. Por ello, nos esforzamos cada día más en protegerla de cualquier impacto negativo que nuestro trabajo pueda conllevar, así como de promover los numerosos impactos positivos que llevamos a cabo sobre ella.

A lo largo de este capítulo, en el que compartimos algunos de los aspectos ambientales más significativos de nuestra actividad, las sociedades sobre las que se basan los indicadores se encuentran recogidos en el Anexo 3 sociedades del Grupo SanLucar. En el caso de que en algún indicador concreto no se haya tenido en cuenta alguna sociedad, se indicará claramente en ese apartado.

La campaña julio-diciembre 2021 reflejada en este informe contempla 6 meses en lugar de 12, como muestran otras campañas. Por lo que los indicadores de medioambiente sufren una disminución considerable en sus datos. Esto es algo excepcional que se da como resultado de la transición a un año fiscal con fechas diferentes. A partir de enero 2022, las campañas vuelven a tener una duración de 12 meses.

6.1 Cuidar el agua, alimentar el futuro

Para SanLucar el agua es un recurso fundamental, sin él – que es la base de toda la vida en el planeta- no podríamos acercar a los consumidores productos frescos y saludables, como la fruta y la verdura, parte esencial de una alimentación equilibrada. Es por ello por lo que para nosotros es un aspecto clave a cuidar en nuestro día a día, ya que nuestra actividad puede tener un gran impacto en el mismo.

Pero ¿qué es lo que hacemos para preservar este recurso natural tan valioso?

Dado que tenemos presencia internacional, estudiamos en cada caso concreto cuál es la situación y qué podemos hacer ya que no es lo mismo una finca agraria en Sudáfrica que una oficina moderna en España.

Acciones en nuestras fincas propias.

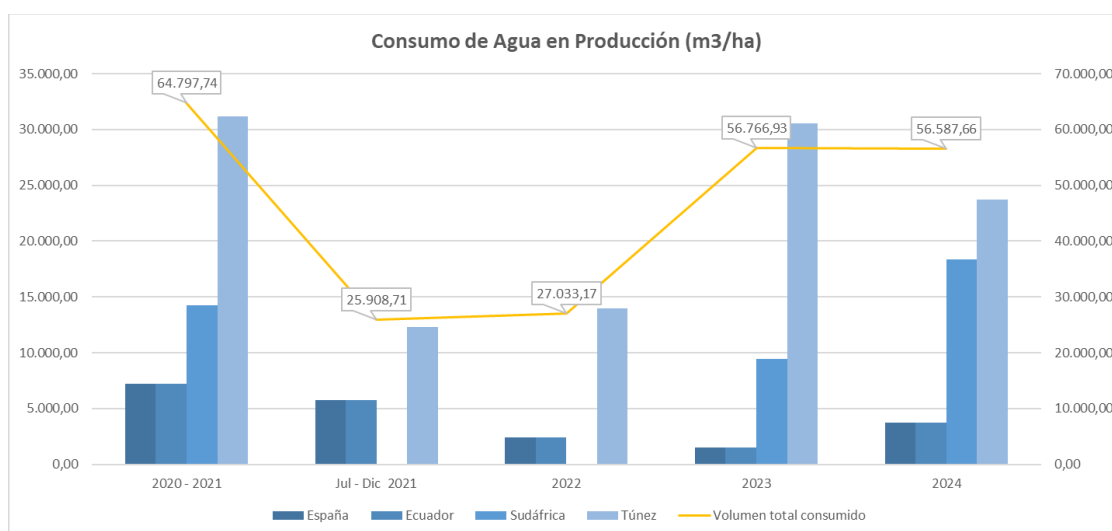
A nivel de fincas el consumo de agua se controla permanentemente mediante sondas de humedad que activan las órdenes de riego cuando éste es necesario y estos datos se analizan a través de nuestros cuadros de mando, optimizando cada gota de agua.

En las fincas en las que es posible y necesario, se lleva a cabo almacenamiento del agua de riego, lo cual nos permite en las épocas de sequía no contribuir a la escasez de agua que pueda haber en esa área. Por otra parte, en cultivos que son sensibles y hay riesgo de heladas nocturnas en los meses más fríos, se lleva a cabo un riego nocturno como protección de los cultivos para estas heladas. Esta práctica, que puede parecer en contra de un uso eficiente del agua, es todo lo contrario ya que, si perdemos toda o parte de la cosecha debido a una helada, toda el agua consumida

por el cultivo hasta ese momento sería una pérdida muy importante de este recurso natural y mucho más comparándolo con el consumo que supone el riego preventivo.

Además, llevando a cabo prácticas de agricultura regenerativa y de mínimo laboreo, fomentamos que nuestros suelos sean más fértiles y que tengan una mayor capacidad de retención de agua, esto se debe a una mejora de la estructura del mismo que facilita la infiltración del agua y reduce la escorrentía, también reducimos la compactación del suelo mejorando la capacidad de absorción y almacenamiento de agua de nuestros suelos y en aquellas fincas en las que hemos podido implementar con eficacia cobertura vegetal entre líneas, al protegerse el suelo de la incidencia directa del sol, también se reduce la evaporación del agua almacenada. Todo ello se traduce en una reducción del consumo de agua y una optimización de este recurso a nivel finca.

Para este 2024 el consumo de agua es ligeramente inferior al de años anteriores, teniendo en cuenta que se ha incluido también la finca de Perú en estos datos.



Para la campaña 2020/2021 de la sociedad SanLucar South Africa Citrus (Pty) Ltd. se ha tomado la misma cifra que el ejercicio anterior, al no contar con el dato de cierre de 2020/2021 en el momento de realizar el informe. Para las campañas julio-diciembre 2021 y 2022 tampoco se disponen de datos de consumo de agua para las sociedades de Sudáfrica. No obstante, en el año 2023 sí que han reportado información relativa al consumo de agua.

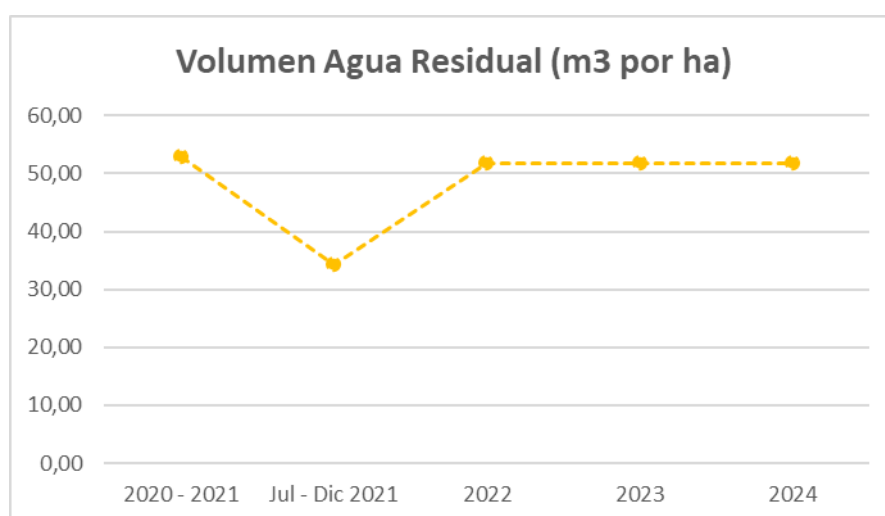
En los años 2022 y 2023, la sociedad Agrícola Dehesa de Baños no ha reportado información.

En cuanto al consumo de agua en Ecuador, hay que destacar que ha habido un cambio en la recogida de los datos. Esto se debe a que el contador de agua de la finca Santa Elena anteriormente estaba a nombre del antiguo propietario, aunque se estaba explotando desde SanLucar. Desde 2020/2021, se ha hecho efectivo el cambio de titular del contador de agua de esta finca, que pertenece a nuestra filial ecuatoriana Quilziolli S.A., por lo que se ha recalculado el agua consumida, y se ha incluido el consumo de esta finca de la campaña 2019/2020 en el consumo de la campaña 2020/2021.

Por último, el consumo de agua en oficinas, almacenes y fincas de producción durante julio a diciembre 2021 es menor al de otros años debido a la corta duración de la campaña.

GRI 303-1

En relación con la producción de aguas residuales, de acuerdo con las directrices establecidas por las guías GRI 2016, se ha identificado una sociedad perteneciente a SanLucar que produce aguas residuales: Lexkingsa S.A., en Ecuador. Aquí existen plantaciones de plátano, dónde también se encuentra la estación de empaquetado y se produce agua residual debido al proceso de lavado.



El consumo de agua residual solamente varía si lo hacen las semanas de proceso. Esto es debido a que el agua residual producida se debe a que en la zona de empaquetado se lavan las bananas en un tanque y el agua de dicho tanque, con los correspondientes tratamientos que se utilizan en la banana, se renueva de forma semanal y la producción se lleva a cabo a lo largo de todo el año de forma ininterrumpida.

Como se puede observar en la gráfica, el volumen de agua residual producida por hectárea se redujo a, aproximadamente, la mitad debido a la corta duración de la campaña julio-diciembre 2021 para volver a estabilizarse en el año 2022.

En la siguiente tabla se puede observar el volumen de agua residual producida por hectárea de producción:

Volumen de Agua Residual en Producción					
	2020 - 2021	Jul - Dic 2021	2022	2023	2024
Semanas de proceso	53	27	52	52	52
Volumen agua (m3)	5805,20	3758,62	5695,65	5695,65	5696,65
Volumen agua (m3 por ha)	52,77	34,17	51,78	51,78	51,79

GRI 303-4

La importancia de las alianzas y certificaciones en el manejo del agua en la agricultura.

Por otra parte, somos conscientes de la problemática local que existe, por ejemplo, en el sur de España con el agua. Es por eso, que somos miembros de La Alianza para la Gestión del Agua (AWS por sus siglas en inglés), organización mundial que promueve el uso sostenible del agua a través de un enfoque inclusivo y basado en estándares y normas internacionales.

La misión de AWS es fomentar un liderazgo en la gestión del agua que reconozca y asegure el valor social, cultural, medioambiental y económico del agua dulce. Para conseguirlo, AWS ha desarrollado un estándar que guía a las organizaciones en la implementación de prácticas de gestión del agua que son social y culturalmente equitativas, medioambientalmente sostenibles y económicamente beneficiosas.

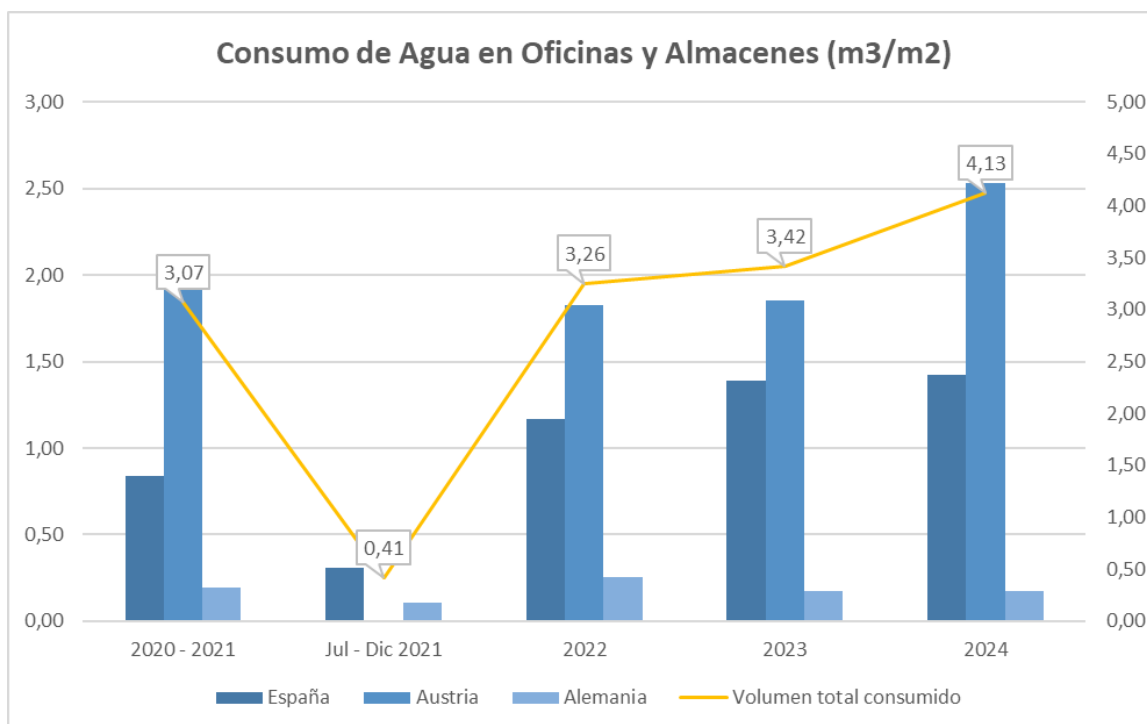
El enfoque de AWS no sólo se centra en la gestión interna del agua en los centros de producción, sino que también incluye la colaboración con otros usuarios del agua en la misma cuenca. Esto implica la recopilación de datos, la planificación y la adopción de medidas que impliquen y se alineen con otros usuarios del agua, así como la alineación con los planes hidrológicos de cuenca y otros consensos locales. La mejora continua es un principio fundamental de AWS, lo que significa que la gestión del agua es una actividad continua en la que es importante empezar con lo que se tiene y mejorar continuamente para alcanzar los objetivos deseados.

A parte de AWS, en varias de nuestras fincas también contamos con el *add-on* SPRING (Sustainable Program for Irrigation and Groundwater Use), módulo adicional voluntario de la norma GLOBAL GAP. Este módulo está diseñado con el objetivo de promover una gestión sostenible del agua en la agricultura, con un enfoque claro en el agua de riego y el uso de aguas subterráneas. En el Anexo 1 se pueden consultar todas las certificaciones del Grupo.

Cuidando el agua en todos los espacios.

En las oficinas, aunque su impacto es menor en comparación con las fincas, intentamos proteger el agua haciendo un consumo responsable de la misma. Por ejemplo, en las oficinas de Puzol hay instalados sensores de agua tanto en los grifos como en las cisternas de los baños para evitar un desperdicio innecesario de la misma. Además, durante este año hemos prácticamente duplicado los puestos de trabajo en esta oficina debido a la ampliación del edificio y como se puede observar en la gráfica siguiente, no solo no ha supuesto un aumento en el consumo de agua en España, sino que se ha producido una ligera reducción.

El consumo de agua en oficinas y almacenes, cuyo comportamiento se muestra en la siguiente gráfica, se ha calculado en metros cúbicos por metro cuadrado, teniendo en cuenta la superficie en uso de las instalaciones. En el esquema se puede observar una notable variación entre las campañas 2020/2021 y julio-diciembre 2021, debido principalmente a la corta duración de la campaña (6 meses en comparación con los 12 anteriores) ya que Austria no reportó información en este período.



Los datos de superficie para el cálculo de los m³/m² se pueden consultar en el Anexo 2 superficie de oficinas, almacenes y fincas.

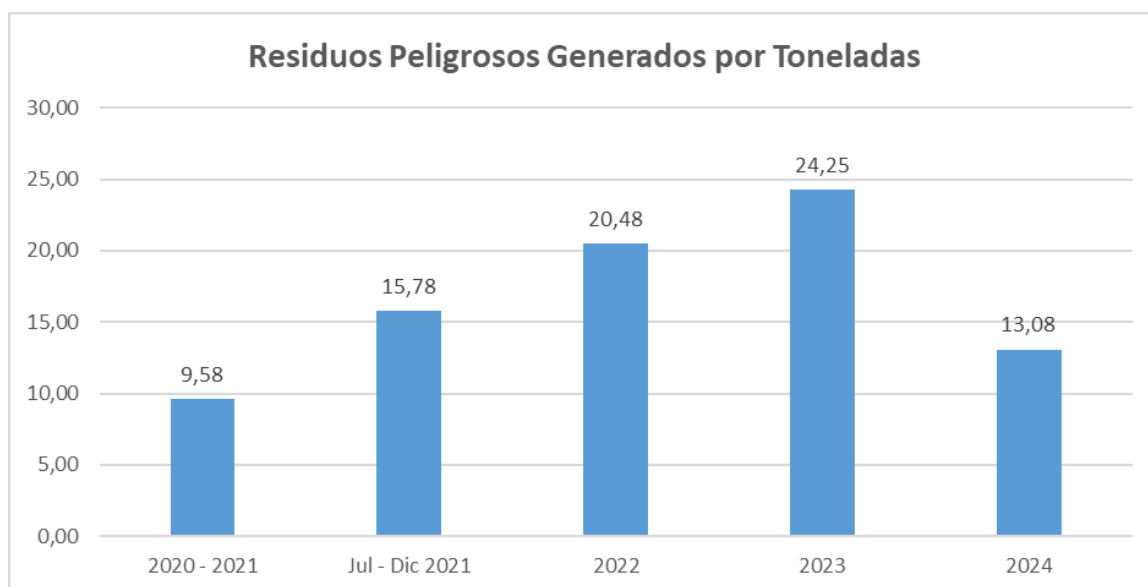
A destacar que no se ha incluido el consumo de las filiales en Austria para el periodo julio-diciembre 2021 porque no se disponían de datos registrados precisos sobre este periodo de tiempo.

6.2 Prevención y gestión de residuos

Seguimos trabajando para mejorar los sistemas de gestión de residuos en todas nuestras filiales. Algunas de las prácticas que aplicamos, incluyen la prevención y la buena gestión de residuos. Clasificamos los residuos por tipo y método de eliminación, y así podemos evaluar dónde necesitamos centrar nuestros esfuerzos.

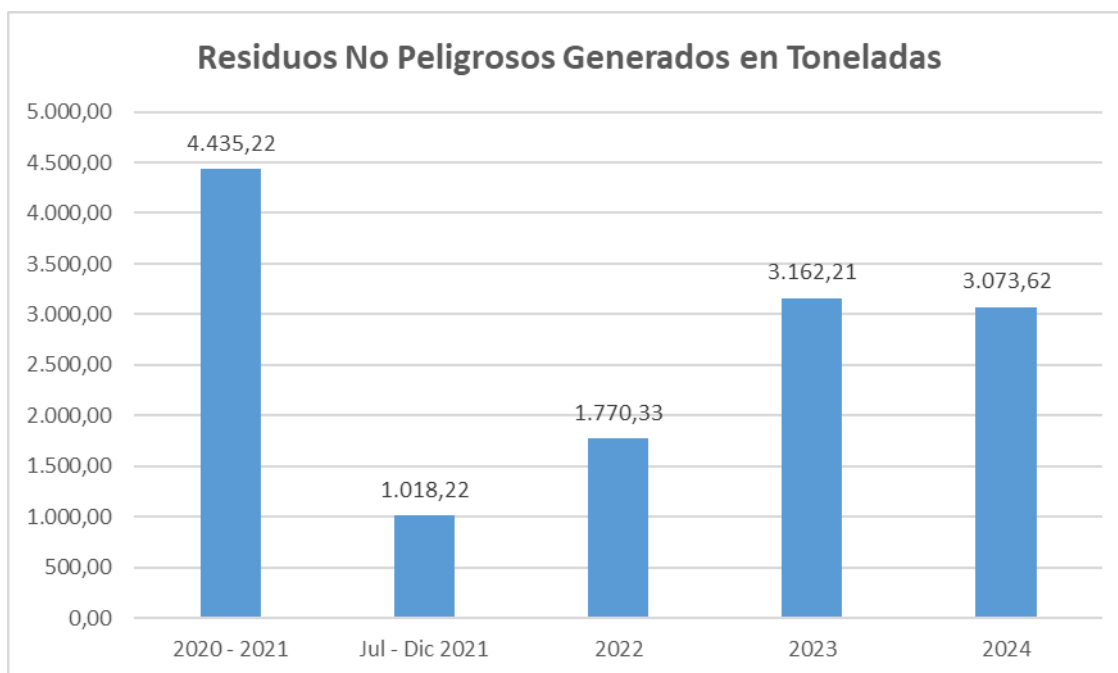
Desde SanLucar, la gestión de residuos se clasifica en dos grupos: residuos peligrosos y residuos no peligrosos. Ambas categorías de residuos pueden ser gestionadas por agentes autorizados (la mayoría de los casos) o por SanLucar en caso de que en un país en cuestión no se encuentre un agente autorizado para un residuo concreto. A continuación, se presentan los datos de los últimos cinco ejercicios de nuestras filiales de Alemania, Austria, Ecuador, España, Sudáfrica y Túnez. En 2024 se han incluido los datos de las sociedades de Perú y Portugal.

Residuos peligrosos: incluyen recipientes químicos vacíos, plásticos con químicos, lámparas de bajo consumo, desechos médicos, pilas y baterías, y aceite usado.



RESIDUOS PELIGROSOS (t)					
	2020 - 2021	Jul-Dic 2021	2022	2023	2024
Reutilización	0,23	0,14	0,00	0,00	3,56
Reciclaje	7,41	6,50	10,48	12,19	4,76
Compostaje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Incineración	0,51	0,21	0,00	0,00	0,83
Almacenaje	1,32	1,40	0,15	1,72	2,41
Recuperación	0,11	7,54	9,35	9,38	0,84
Otros	0,01	0,00	0,50	0,96	0,68
Peso total	9,58	15,78	20,48	24,25	13,08

Residuos no peligrosos: incluyen el plástico, papel y cartón, restos orgánicos, cristal y madera.



RESIDUOS NO PELIGROSOS (t)					
	2020 - 2021	Jul-Dic 2021	2022	2023	2024
Reutilización	40,42	21,01	0,00	29,61	272,37
Reciclaje	3.866,19	651,35	843,07	1339,70	268,80
Compostaje	520,30	341,00	900,04	754,00	1024,00
Incineración	0,00	0,00	0,00	814,35	1496,00
Almacenaje	0,20	0,20	20,00	1,50	1,00
Recuperación	0,00	1,12	2,03	2,05	1,56
Otros	8,11	3,52	5,20	221,00	9,90
Peso total	4.435,22	1.018,20	1.770,33	3.162,21	3.073,62

GRI 306-3 / 306-4 / 306-5

6.3 Desde el terreno hasta la oficina: energía con propósito

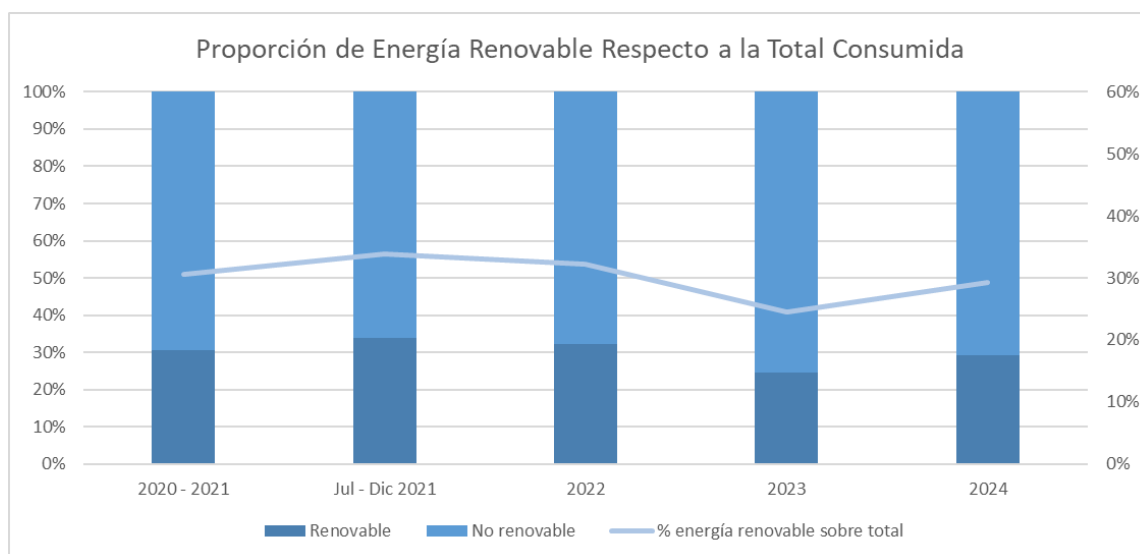
En SanLucar somos conscientes del impacto que el consumo de energía tiene sobre el medioambiente. Es por esto que se decidió apostar por el uso de la energía solar en nuestras oficinas de Puzol, nuestro almacén en La Vall d'Uixò (Comunidad Valenciana, España) y Ebreichsdorf (Austria). A través de la instalación de placas solares fotovoltaicas en la azotea de nuestras oficinas y almacenes, las cuales aprovechan la energía solar, incrementamos la eficiencia energética, reduciendo el impacto medioambiental en comparación con otras fuentes de energía eléctricas más contaminantes.

En la sede en Austria dispone de placas solares que cubren una superficie de 1400m² de la azotea, y que suple el 7% de la energía total consumida mediante una energía más limpia y renovable que otras fuentes de energía convencional.

Por otro lado, la instalación de placas solares en Puzol cubre una superficie de 360m² y, un día con una radiación media, puede producir alrededor de 190 kWh, suponiendo un ahorro del 18% al 22,5% de la energía total consumida.

Además, a finales del 2023 instalamos una superbatería Huawei de 200 KWh en nuestro almacén en La Vall de Uxó (Castellón). Esta batería complementa nuestra instalación fotovoltaica de 154,58 KWP en nuestras cámaras frigoríficas. Gracias a este avanzado sistema de almacenamiento energético, logramos aprovechar el 100% de la energía fotovoltaica producida por las placas solares instaladas en la cubierta, siendo más sostenibles y competitivos. Asimismo, almacenamos los excedentes de producción de la fotovoltaica, lo que refuerza el ahorro y la autonomía de la red eléctrica. En caso necesario, también podemos cargar la superbatería con electricidad más económica de madrugada, ya que no hay tanta demanda en la red eléctrica, y utilizarla entre las 7:00h y las 10:00h, cuando la demanda es mucho más alta.

En la gráfica a continuación se puede observar la proporción de consumo de energía renovable respecto del total consumida en las sociedades que se encuentran en Austria, Alemania, Ecuador, España, Sudáfrica y Túnez.



En este cálculo, se ha tenido en cuenta tanto la energía producida por nuestras placas solares en Austria y España, como la energía renovable de los países en los que las

empresas suministradoras emplean solamente energías renovables o desglosan este dato en su facturación. Sin embargo, las compañías españolas y alemanas no desglosan esta información, por lo que no queda reflejada en este informe.

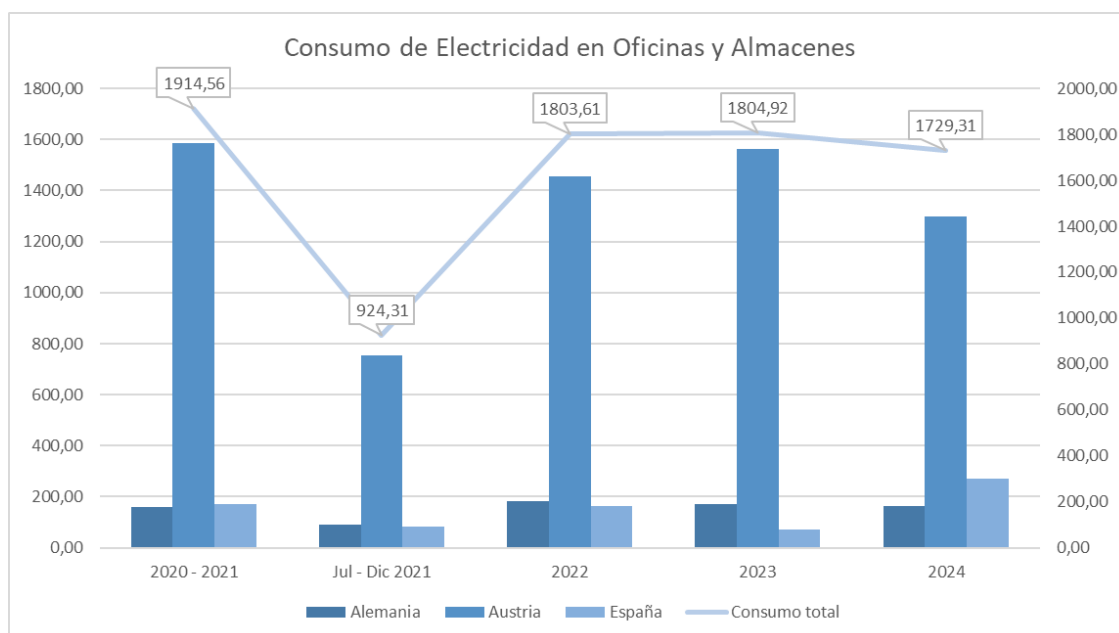
En la gráfica se observa una disminución en la proporción de energía renovable sobre la total consumida para el año 2023. Esto se debe a que en las sociedades sudafricanas y tunecinas toda la energía consumida es no renovable y el significativo aumento del consumo en estos dos países da lugar a un descenso en el total de la energía renovable consumida.

En 2024, también se ha producido una disminución de la energía renovable consumida ya que en Ecuador se redujo el consumo total en la sociedad Quilziolli, S.A. aproximadamente en un 50%. Esta reducción se ha debido a que la producción ha sido menor a la de años anteriores por lo que las cámaras frigoríficas no han estado siempre encendidas.

Consumo energético en oficinas y almacenes.

La siguiente gráfica muestra el porcentaje de consumo energético en oficinas y almacenes por país, en relación con el consumo total de cada campaña y grupo. Además, también indica el gasto energético total en kWh, por metro cuadrado y país.

Los datos de superficie para el cálculo de los kWh/m² se pueden consultar en el Anexo 2 superficie de oficinas, almacenes y fincas.



En la gráfica se puede apreciar que Austria tiene un consumo energético considerablemente mayor al de España y Alemania. Esto se debe a que, en Austria, se encuentra operando un almacén de procesos, lo que supone un consumo energético mayor.

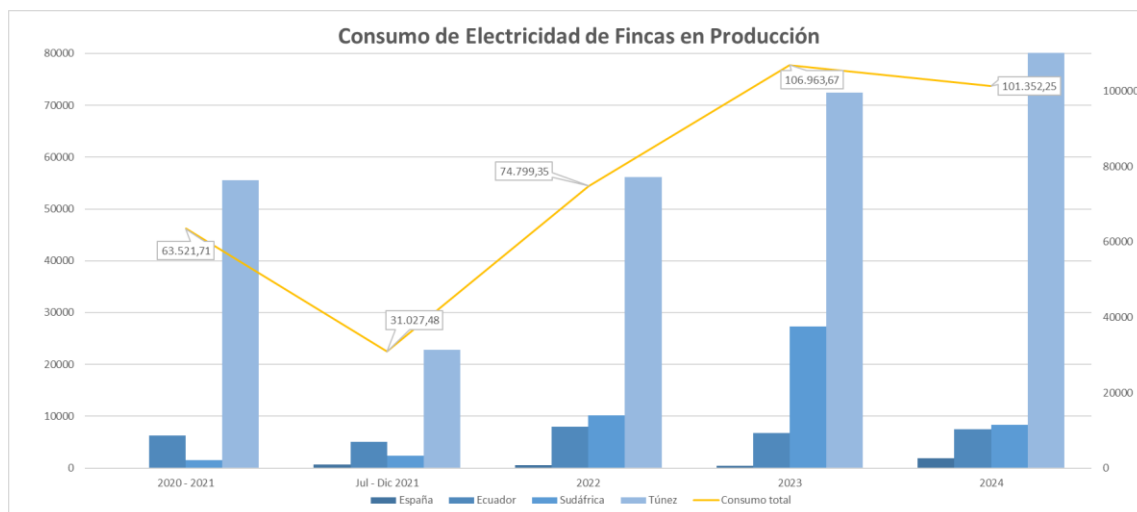
Durante la campaña julio-diciembre 2021, la disminución en el consumo de electricidad se debe a la corta duración de esta. Sin embargo, en 2022, se recuperan

los valores de consumo energético habituales del resto de sociedades y países. Esta tendencia se mantiene estable durante el 2023 y 2024 con pequeñas variaciones.

GRI 302-1

Consumo energético en fincas productoras.

En la gráfica se puede apreciar que el consumo energético total en las fincas productoras del grupo ha sufrido un incremento progresivo.



Además, en la gráfica se puede apreciar que Túnez es responsable de la mayor parte del consumo energético en fincas de producción, pues cuentan con un invernadero muy tecnificado.

Agrícola Dehesa de Baños, S.L.U. no reportó información relativa al consumo de electricidad para el año 2022 y 2023, pero sí en el 2024. También en 2024 se ha incorporado el dato de la sociedad Grupo Frutas Aqua, S.L.

Durante 2023, el consumo total aumenta algo más del 40%, con un incremento concentrado en las sociedades sudafricanas y las tunecinas pero se ha vuelto a estabilizar en los valores anteriores en el 2024.

Por último, al igual que en oficinas y almacenes, el consumo de electricidad en fincas productoras durante la corta campaña, comprendida entre julio y diciembre 2021, se debe a que la duración es menor de lo habitual.

GRI 302-1

6.4 Desperdicio alimentario

En SanLucar, uno de nuestros compromisos es optimizar al máximo el uso de los recursos. Por ello, para nosotros es imprescindible reducir tanto como podemos las pérdidas y el desperdicio alimentario. En base a este principio tomamos diversas medidas que mejoran la eficiencia a lo largo de nuestra cadena de valor y gracias a las cuales conseguimos maximizar el valor de nuestras frutas y verduras y minimizar este problema.

Para proteger la fruta en nuestros cultivos y mejorar la calidad de frutas y verduras:

- Protección contra el viento: en zonas de cultivo ventosas, instalamos mallas laterales y de cobertura para reducir los daños ocasionados por el viento.
- Protección contra lluvias y granizo: para cultivos expuestos o sensibles, instalamos mallas y plásticos de cobertura que protegen la fruta de la lluvia y el granizo y mejoran la calidad.
- Protección contra heladas: en zonas sensibles, empleamos molinos de viento e irrigación nocturna para evitar que las temperaturas descendan a niveles que puedan afectar negativamente a nuestros productos.

Para reducir la cantidad de productos descartados en fases posteriores y anteriores de la cadena de valor:

- Vender “todo el árbol”: trabajamos con nuestros productores y proveedores para ayudarles a comercializar todas las calidades presentes en sus cosechas, desde la fruta que cumple los estándares más bajos hasta la fruta “premium”.
- Especificaciones claras: proporcionamos a nuestros productores y proveedores especificaciones claras de cada producto, de modo que puedan destinar a otros clientes o usos aquellos productos que no cumplan los requisitos.
- Formación: damos capacitaciones a los trabajadores responsables de la cosecha y selección para que clasifiquen correctamente las distintas calidades para los distintos segmentos del mercado.

Para alargar al máximo la vida útil y reducir los daños durante el manipulado y transporte:

- Cosecha en el punto óptimo: analizamos el proceso de maduración de las frutas y verduras en los cultivos para cosecharlas en el momento óptimo.
- Técnicas y tecnología postcosecha: utilizamos tecnologías como las atmósferas modificadas en el envasado y conservación de nuestros productos. También colaboramos activamente con empresas expertas en esta área como Sanifruit, empresa biotecnológica innovadora dedicada al desarrollo de soluciones postcosecha naturales y sin residuos fitosanitarios para una fruta más sana y sostenible.
- Envasado: aunque muchas de nuestras frutas y verduras tienen una piel resistente que las protege y no es necesario envasarlas, en otras muy sensibles como las bayas utilizamos envases que ayudan a alargar su vida útil y protegerlas frente a golpes o aplastamientos.

- Uso de herramientas y tecnología: empleamos distintas herramientas y tecnologías para reducir los daños en la fruta durante la recolección, manipulado y envasado
- Refrigeración: optimizamos nuestros procesos desde la cosecha para refrigerar la fruta y verdura lo antes posible y mantenerla adecuadamente, por ejemplo, a través de sistemas de "precooling"
- Sistema logístico "*just in time*": recibimos información en tiempo real vía satélite sobre la temperatura en el contenedor, la humedad, la posición y la ruta para asegurar una cadena de frío ininterrumpida.

Gestión de la fruta que no cumple especificaciones

- Innovación: trabajamos internamente en el desarrollo de nuevos productos de valor añadido, lo que nos permite procesar y transformar fruta y verdura que no se ha podido comercializar en, por ejemplo, pestos o frutos deshidratados.
- Venta a otras industrias: gestionamos la fruta que no hemos podido comercializar o transformar para venderla a otras industrias alimentarias y no alimentarias.

6.5 Nuestro compromiso con la biodiversidad y el suelo a través de la agricultura regenerativa

En SanLucar entendemos la biodiversidad como uno de los pilares de la sostenibilidad y es por eso que estamos llevando a cabo diferentes acciones en fincas propias para preservar y mejorar la misma, apostando por la agricultura regenerativa.

La agricultura regenerativa se centra en mejorar la salud del suelo, optimizar el uso de los recursos y reducir la huella de carbono, contribuyendo así a un futuro más sostenible. Este enfoque no sólo pretende mantener la productividad agrícola, sino también restaurar y mejorar los ecosistemas agrícolas.

El principal objetivo de la agricultura regenerativa en SanLucar es mejorar la fertilidad, la estructura del suelo y la biodiversidad, evitando su degradación y promoviendo una agricultura sostenible. Algunas prácticas clave incluyen:

- Uso de cultivos de cobertura: Los cultivos de cobertura ayudan a prevenir la erosión del suelo, mejoran la infiltración del agua y aumentan la materia orgánica del suelo. Esto no sólo mejora la salud del suelo, sino que también proporciona hábitats para la biodiversidad.
- Mínimo laboreo: Al reducir el laboreo, se mantiene la estructura del suelo, disminuyen las emisiones de carbono y se preserva la integridad del suelo, lo que contribuye a un ecosistema más sano.
- Uso de feromonas y control biológico: La utilización de feromonas para atraer insectos beneficiosos y el control biológico ayudan a reducir la necesidad de pesticidas químicos, fomentando el control natural de plagas y protegiendo los ecosistemas locales.

- **Sistemas de riego de alta eficiencia:** La implementación de sistemas de riego precisos y eficientes, como el riego por goteo y el uso de sondas de agua, maximiza la eficiencia en el uso del agua, reduce el desperdicio y garantiza que las plantas reciban la cantidad adecuada de agua.

Adicionalmente de estas prácticas, tenemos proyectos específicos en función de las necesidades particulares de cada finca. En 2024 se comenzó con un proyecto con perspectiva a largo plazo en la finca La Masía, en Valencia, y para 2025 hay planificados otros dos más.

Proyecto La Masía.

El proyecto La Masía se centra en la mejora de la biodiversidad local y la aplicación de prácticas sostenibles de gestión del agua. Este proyecto pretende mejorar la calidad del agua, optimizar las características nutricionales del suelo y promover la polinización natural para favorecer el cultivo de arándanos en la región de Valencia.

Las acciones clave incluyen el uso de un sistema de ósmosis inversa para la desalinización del agua de pozo con el fin de satisfacer las necesidades de riego y la gestión del agua de rechazo con alta salinidad para evitar el impacto ambiental.

El proyecto también contempla la introducción de organismos beneficiosos, como depredadores naturales y polinizadores, con el propósito de reducir la dependencia de productos fitosanitarios y potenciar la eficacia de la polinización. Estas medidas de control biológico son objeto de un seguimiento y evaluación continuos para garantizar su efectividad.

Adicionalmente, la creación de un nuevo ecosistema en la balsa de agua de rechazo favorece el crecimiento de plantas halófilas y atrae fauna autóctona. Se sigue investigando y adaptando el entorno para mejorar la sostenibilidad del ecosistema.

7. Información contable y fiscal

La información contable y fiscal detallada del Grupo y las diferentes sociedades, correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024, se puede consultar en la Memoria de las cuentas anuales consolidadas.

Las principales magnitudes en cuanto a resultados del grupo y aspectos fiscales han sido las siguientes:

7.1 Aspectos contables

Mamaritz es la sociedad dominante del Grupo Mamaritz, cuyas cuentas anuales consolidadas incorporan los estados financieros de las sociedades controladas por la misma, directa e indirectamente, al 31 de diciembre de cada ejercicio.

La aportación de beneficios consolidados de las sociedades que componen el Grupo, separado entre el resultado atribuible a la Sociedad Dominante y al resultado atribuible a los socios externos, durante el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024 es la siguiente:

Sociedades Dependientes	Sociedad Dominante	Socios Externos	Total
Mamaritz, S.L.U.	(254.986,57)		-254.986,57
SanLucar Fruit, S.L.	118.367,23		118.367,23
The Roetzer Family, S.L.U.	467.886,61	-	467.886,61
SanLucar Fruit France, S.A.R.L.	34.272,59	-	34.272,59
SanLucar Vertrieb Deutschland, GmbH.	3.571.078,95	-	3.571.078,95
SanLucar Fruit Import Netherlands, B.V.	98.896,79	-	98.896,79
SanLucar Deutschland GmbH.	(217.147,13)	47.419,55	(169.727,58)
SanLucar Obst & Gemüse Handels, GmbH.	166.241,89	159.722,60	325.964,49
SanLucar Fruit To Go, GmbH	85.237,78	85.237,78	170.475,56
SanLucar Manufaktur, GmbH	(94.357,12)	(94.357,12)	(188.714,23)
Victoria Fruit Handels, GmbH.	718.300,19	718.300,19	1.436.600,38
SanLucar Italia, S.R.L.	188.453,57		188.453,57
San Lucar Italia Berries			-
La Cinquième Saison, S.A.	840.281,95	1.425.379,69	2.265.661,64
Santa María Fruit, S.L.	(80.388,94)	(83.670,13)	(164.059,07)
SanLucar Tunisia, S.A.R.L.	(84.925,56)		(84.925,56)
SanLucar Services, S.A.R.L.	(184.181,14)		(184.181,14)
SanLucar Flor'alia, S.A.	971.691,24		971.691,24
SanLucar South Africa, (Pty), Ltd.	(21.396,96)		(21.396,96)
SanLucar South Africa Citrus Pty, Ltd.	93.889,47	90.207,53	184.097,00
SanLucar Ecuador, S.A.	642.288,54		642.288,54
Lexkingsa, S.A.	86.797,04		86.797,04
Excellence Fruit	3.088.171,17		3.088.171,17
Quilziolli, S.A.	(571.862,91)		(571.862,91)

Pragmatic Oxygen LTA	(8.500,00)		(8.500,00)
Natural Cariñena S.L.U	(75.000,00)		(75.000,00)
Les Perles du Desert, S.A.	(274.384,55)		(274.384,55)
SanLucar De Hoek (Pty), Ltd	427.014,48		427.014,48
Berry Selections, S.L.	723,28	723,28	1.446,55
Agrícola Dehesa de Baños, S.L.U.	(723,07)	(241,02)	(964,09)
Shares Co. RH & SL Services, S.A.R.L.	(483.380,90)		(483.380,90)
SanLucar Morocco, S.A.R.L., Associe Unique	(13.570,16)		(13.570,16)
Looking4fruit, GmbH.	(10.204,48)		(10.204,48)
Uniqua Fruit, S.L.U.	61.051,87	78.683,96	139.735,83
Nature Origin Fruit, S.L.U.	228.684,20	98.007,52	326.691,72
Grupo Frutas Aqua Innova, S.L.	113.507,51	37.835,83	151.343,34
SanLucar Canarias, S.L.U.	(67.970,74)		(67.970,74)
Agrícola Pony, S.L.	37.431,19	59.040,94	96.472,13
Puntal Agraria, S.L.	(1.101,79)	(1.759,98)	(2.861,77)
Total	9.596.185,50	2.620.530,62	12.216.716,12

7.2 Aspectos fiscales

Sociedad del Grupo	BAI + Ajustes	GIS	%
España			
Mamaritz, S.L.U.	-96.319,84	24.079,96	-25,00%
The Roetzer Family, S.L.U.	624.539,55	-156.134,89	-25,00%
SanLucar Fruit, S.L.U.	-4.915.891,27	4.143.294,92	-84,28%
Agrícola Pony, S.L.	38.916,68	-28.431,02	-73,06%
El Puntal Agraria, S.A.	-8.890,22	953,93	-10,73%
SanLucar Canarias, S.L.	-90.627,66	22.656,92	-25,00%
Grupo Frutas Aqua Innova, S.I.	158.682,11	-45.643,49	-28,76%
Nature Origin Fruit, S.L.	435.588,96	-108.897,24	-25,00%
Berry Selections, S.L.	1.446,55	0,00	0,00%
Santa María Fruit, S.L.	-218.745,49	54.686,42	-25,00%
Agrícola Dehesa de Baños, S.L.U.	-1.285,47	321,37	-25,00%
Cariñena Farming, S.L.	0,00	0,00	-
Cultivos Intensivos Imebajal, S.L.	0,00	0,00	-
Natural Cariñena, S.L.	-100.000,00	25.000,00	-25,00%
Uniqua Fruit, S.L.U.	198.262,01	-49.565,50	-25,00%
Francia			
SanLucar Fruit France, S.A.R.L.			
Austria			
SanLucar Obst & Gemüse Handels, GmbH	441.549,73	-115.585,24	-26,18%

SanLucar Fruit to Go, GmbH	221.471,55	-50.996,00	-23,03%
SanLucar Manufaktur, GmbH	-183.340,51	-5.373,72	2,93%
Victoria Fruit Handels, GmbH	1.812.420,70	-375.820,32	-20,74%

Italia

SanLucar Italia, S.R.L.	127.026,00	-16.893,00	-13,30%
Frutta Natura, S.R.L.	-	-	-

Ecuador

SL Ecuador	812.173,00	-116.972,00	-14,40%
Lexkingsa	132.535,00	-38.589,00	-29,12%
Quilziolli	-361.974,00	0,00	0,00%

Túnez

La Cinquième Saison, S.A.	3.194.121,88	-285.183,73	-8,93%
Shares & Co. RH & SL Services, S.A.R.L.	435.499,64	0,00	0,00%
Les Perles du Desert	-274.268,87	-118,68	0,04%
SanLucar Tunisia, S.A.R.L.	-84.717,87	-207,69	0,25%
SanLucar Services, S.A.R.L.	-183.973,45	-207,69	0,11%
SanLucar Flor'alia, S.A.	1.050.412,62	-78.871,94	-7,51%

Sudáfrica

SanLucar South Africa, (Pty), Ltd.	295.988,78	403,39	0,14%
SanLucar South Africa Citrus	187.097,00	0,00	0,00%
SanLucar DeHoek	427.014,48	0,00	0,00%

Alemania

SanLucar Flowers, GmbH	-	-	-
SanLucar Vertrieb Deutschland, GmbH	4.114.564,44	-1.113.089,21	-27,05%
SanLucar Deutschland, GmbH	283.515,55	-93.075,58	-32,83%
Looking4Fruit, GmbH.	-10.204,48	0,00	0,00%

Marruecos

SL Morocco, S.A.R.L., Associe Unique	-12.996,39	-573,77	4,41%
--------------------------------------	------------	---------	-------

Holanda

SanLucar Fruit Import Netherlands, B.V.	70.522,00	-7.538,00	-10,69%
---	-----------	-----------	---------

La carga fiscal soportada por cada una de las sociedades del Grupo por país con relación a su base imponible es la siguiente:

** Se incluye el impuesto de sociedades devengado durante el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024*

7.3 Subvenciones públicas recibidas

De acuerdo con lo informado en la memoria consolidada, el movimiento habido en el epígrafe de subvenciones del estado de situación financiera consolidado durante el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024, el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023, el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, del ejercicio de seis meses terminado el 31 de diciembre del 2021 y del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021, así como los resultados imputados al estado consolidado del resultado integral, se detallan a continuación (en euros):

Ejercicio anual terminado el 31 diciembre 2024

Organismo	Saldo 31/12/2023	Adiciones / (Disminuciones) netas del ejercicio	Traspasos a resultados	Saldo 31/12/2024
Organismos públicos tunecinos y españoles	701.181,20	33.577,09	(130.439,69)	604.318,61
Total	701.181,20	33.577,09	(130.439,69)	604.318,61

Ejercicio 2023

Organismo	Cuantía Inicial	Saldo Inicial	Adiciones netas del ejercicio	Traspasos a resultados	Saldo Final
Organismos tunecinos y españoles	2.363.830,27	722.055,98	3.050,22	(23.925,00)	701.181,20
Total	2.363.830,27	722.055,98	3.050,22	(23.925,00)	701.181,20

Ejercicio 2022

Organismo	Cuantía Inicial	Saldo Inicial	Adiciones netas del ejercicio	Traspasos a resultados	Saldo Final
Organismos tunecinos	2.360.780,05	733.815,56	506.019,64	(517.779,22)	722.055,98
Total	2.360.780,05	733.815,56	506.019,64	(517.779,22)	722.055,98

Ejercicio 2021

Organismo	Cuantía Inicial	Saldo Inicial	Adiciones netas del ejercicio	Traspasos a resultados	Saldo Final
Organismos tunecinos	1.732.242,30	754.027,78	98.625,39	(118.837,61)	733.815,56
Total	1.732.242,30	754.027,78	98.625,39	(118.837,61)	733.815,56

Ejercicio 2020-2021

Organismo	Cuantía Inicial	Saldo Inicial	Adiciones netas del ejercicio	Traspasos a resultados	Saldo Final
Organismos tunecinos	1.732.242,30	730.185,73	181.317,67	(157.475,62)	754.027,78
Total	1.732.242,30	730.185,73	181.317,67	(157.475,62)	754.027,78

El importe registrado en el epígrafe “Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024, del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023, del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, del ejercicio de seis meses terminado el 31 de diciembre del 2021 y del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021, asciende a 130.439,69, 23.925,00, 517.779,22, 118.837,61 euros y 157.475,62 euros, respectivamente.

En los ejercicios indicados, las subvenciones de capital más significativas recibidas por el Grupo provienen de las concedidas por organismos tunecinos a sociedades dependientes ubicadas en dicho país. A la fecha de cierre de ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 del ejercicio de seis meses terminado el 31 de diciembre del 2021 y del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021, el Grupo había cumplido con todos los requisitos necesarios para la percepción y disfrute de las subvenciones detalladas anteriormente.



Anexo 1: certificaciones del Grupo SanLucar

Lugar y empresas	IFS Broker	IFS Logistics	IFS Wholesale/ Cash&Carry	IFS Food	BRC storage and distribution	QS	RF / HKZD	FSC 22000	ISO22000	Operador Autorizado de Producto Ecológico	SA8000	Global GAP cadena de custodia	Global GAP	GRASP	GROW	SMETA 2- pillar	SMETA 4- pillar	SIZA	SPRING	LEAF
España																				
SanLucar Fruit S.L.U.	X	X								X	X	X	X	X					X	
Agrícola Dehesa de Baños, S.L.U.													X	X	X					
Santa María Fruit S.L.													X	X						
Nature Origin Fruit, S.L.												X								
Grupo Frutas Aqua Innova, S.L.				X	X											X				
Agrícola Pony, S.L.													X	X						
El Puntal Agraria, S.A.													X	X						
Uniqua Fruit, S.L.												X								
SanLucar Canarias, S.L.U										X										
Alemania																				
SanLucar Vertrieb Deutschland GmbH			X			X	X			X		X								
SanLucar Deutschland GmbH	X					X	X			X										
Austria																				
SanLucar Obst & Gemüse handels GmbH								X	X	X										
Fruit To Go GmbH	X																			
Manufaktur								X	X											
Ecuador																				
Lexkingsa S.A.													X	X						
Quilziolli S.A.													X	X					X	
Sudáfrica																				
SanLucar South Africa Citrus (Pty) Ltd													X					X	X	
SanLucar De Hoek (Pty) Ltd													X					X	X	
Túnez																				
La Cinquième Saison S.A.					X								X				X			X
SanLucar Flor'Alia S.A.													X				X			
Les Perles du Desert, S.A.													X							
Países bajos																				
SanLucar Fruit Import Netherlands B.V	X																			
Italia																				
SanLucar Italia, s.r.l.	X											X								
Perú																				
Excellence Fruit, S.A.C.													X	X		X			X	X
Portugal																				
Pragmatic Oxygen													X	X					X	X

Anexo 2: superficie de oficinas, almacenes y fincas.

Oficinas y almacenes	
País	Superficie (m²)
España	16.000,00
Alemania	10.466,00
Austria	1.153,00

Fincas	
País	Superficie (ha)
España	465,80
Ecuador	163,00
Sudáfrica	521,98
Túnez	87,70
Perú	97,00
Portugal	25,00

Anexo 3: sociedades del Grupo SanLucar

Sociedades del Grupo	Sociedades participadas (finanzas)	Indicadores GRI reportados			
		Estándares Universales	Económicos	Ambientales	Sociales
ESPAÑA					
Mamaritz, S.L.U.	x	x			x
The Roetzer Family, S.L.U.	x	x			x
SanLucar Fruit, S.L.U.	x	x	x	x	x
Santa María Fruit, S.L.	x	x		x	x
Uniqua Fruit, S.L.U.	x	x			x
Agrícola Dehesa de Baños, S.L.U.	x	x		x	x
SanLucar Canarias, S.L.	x	x			x
Grupo Frutas Aqua Innova, S.L.	x	x		x	x
Nature Origin Fruit, S.L.	x	x			x
ALEMANIA					
SanLucar Vertrieb Deutschland GmbH	x	x		x	x
SanLucar Deutschland GmbH	x	x		x	x
PAISES BAJOS					
SanLucar Fruit Import Netherlands BV	x	x			x
ITALIA					
SanLucar Italia, S.R.L.	x	x			x
AUSTRIA					
SanLucar Obst&Gemüse GmbH	x	x	x	x	x
Fruit to Go, GmbH	x	x			x
Victoria Fruit Handels, GmbH	x	x			x
SanLucar Manufaktur GmbH	x	x		x	x
TÚNEZ					
La Cinqième Saison, S.A.	x	x	x	x	x
Les Perles du Desert, S.A.	x	x	x	x	x
SanLucar Flor'alia, S.A.	x	x	x	x	x
ECUADOR					
SanLucar Ecuador, S.A.	x	x			x
Lexkingsa, S.A.	x	x		x	x
Quilziolli, S.A.	x	x		x	x
MARRUECOS					
SL Morocco, S.A.R.L.	x	x			x
SUDÁFRICA					
SanLucar South Africa, (Pty) Ltd	x	x			x
SanLucar South Africa Citrus (Pty) Ltd	x	x	x	x	x
SanLucar DeHoek (Pty) Ltd	x	x	x	x	x
EMIRATOS ARABES					
SanLucar Fruit S.L. D.M.C.C. Branch	x	x			x
PERÚ					
Excellence Fruit, S.A.C.	x	x		x	x
PORTUGAL					
Pragmatic Oxygen LDA	x	x		x	x

Anexo 4: resumen indicadores GRI

GRI Standards	Definición GRI Standards	Localización / respuesta directa
GRI 2: Contenidos Generales 2021		
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
2-1. Detalles organizacionales	Nombre legal	SanLucar Group es el nombre del grupo empresarial, cuya matriz es Mamaritz S.L.U. El informe es elaborado desde SanLucar Fruit S.L.U.
	Propiedad y forma jurídica	Ver capítulo 2
	Ubicación de la sede central	Serra Llarga 24, 46530 Puzol (Valencia, España).
	Países de operación	España, Francia, Italia, Alemania, Austria, Países Bajos, Perú, Polonia, Portugal, Marruecos, Túnez, Emiratos Árabes, Sudáfrica y Ecuador
2-2	Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	Ver capítulo 1 y Anexo 3
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Periodo informe y frecuencia	Anual. 1 enero – 31 diciembre 2024
	Periodo informe financiero.	Anual. 1 enero – 31 diciembre 2024
	Fecha del último informe	1 enero - 31 diciembre 2023
	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	sustainability@sanlucar.com
2-5	Verificación externa	Ver capítulo 1
Actividades y trabajadores		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Ver capítulo 2.1
2-7	Información sobre empleados y otros trabajadores.	Ver introducción al capítulo 4 y el capítulo 4.1
Gobernanza		
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Ver capítulo 3.3
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Ver capítulo 3.3

GRI Standards	Definición GRI Standards	Localización / respuesta directa
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Ver capítulo 3.3
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Ver capítulo 3.3
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El EINF ha sido redactado por el equipo de Sostenibilidad, firmado por el administrador único y aprobado por el socio único.
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Ver capítulo 3.9
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Ver capítulo 3.3
Estrategia, políticas y prácticas		
102-15	Una descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	Ver capítulo 3
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	A lo largo de la Memoria de Sostenibilidad
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Ver capítulo 3.2
2-23	Compromisos y políticas	Ver capítulo 3.1, 3.6 y 3.7
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Ver capítulo 3.6
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Ver capítulo 3.9
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Ver capítulo 3.9
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Nada reseñable y, en su caso, confidencial.
2-28	Afiliación a asociaciones.	Capítulo 5.1
Participación de los grupos de interés		
102-12	Iniciativas externas	Ver capítulo 5
102-40	Lista de grupos de interés	Ver capítulo 5

GRI Standards	Definición GRI Standards	Localización / respuesta directa
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	El CIA (Comité de trabajadores en Puzol) ha recibido los siguientes temas y preocupaciones: - Convivencia en oficina (volumen en coffee corners, olores de comida) - Dudas sobre revisiones salariales y cálculo del bono - Información sobre legislación aplicable (convenios, registro salarial, ley de familias Guardias, trabajo en fin de semana y compensación) - Política de gastos en viajes - Creación de un protocolo de actuación en caso de desastres naturales
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Ver capítulo 3.4
2-30	Convenios de negociación colectiva	El Grupo SanLucar cuenta con diversos comités en todas sus filiales que operan de manera autónoma a través de sus miembros. Estos comités están formados por grupos de personas que representan a los trabajadores y que se encargan de velar por sus intereses o de atender temas específicos. El hecho de establecer comités específicos para abordar ciertos temas nos ha ayudado a tomar decisiones adecuadas ya que contamos con opiniones de diferentes áreas dentro de la empresa. Esta estructura permite involucrar activamente a los empleados, y abrir un diálogo transparente y, además, al contar con comités multidisciplinarios, hemos podido abordar rápidamente temas transversales dentro de la organización. Existen acuerdos internos de negociación colectiva en referencia a guardias, trabajo en fin de semana, etc. en SanLucar Fruit, S.L.U.
GRI 3: Temas materiales 2021		
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Ver capítulo 3.5
3-2	Lista de temas materiales	Ver capítulo 3.5
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016		
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Capítulo 5
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Ver capítulo 5
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016		

GRI Standards	Definición GRI Standards	Localización / respuesta directa
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Austria: 27,44%, Portugal: 90%. Ecuador 95%. Alemania, Emiratos Árabes, España, Holanda, Sudáfrica, Italia, Marruecos, Perú y Túnez: no se pueden mostrar por datos incompletos.
GRI 205: GRI 205: Anticorrupción 2016		
205-3	La cantidad total y naturaleza de los incidentes de corrupción confirmados.	Ninguna sociedad del Grupo Sanlucar ha registrado casos de corrupción.
GRI 302: Energía 2016		
302-1	Consumo energético dentro de la organización.	Ver capítulo 6.3
GRI 303: Agua y efluentes 2018		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Ver capítulo 6.1
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Ver capítulo 6.1
303-4	Vertido de agua	Ver capítulo 6.1
303-5	Consumo de agua	Ver capítulo 6.1
GRI 304: Biodiversidad 2016		
304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Ninguna de nuestras superficies de producción se encuentra en zonas protegidas.
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Ver capítulo 6.5
GRI 306: Residuos 2020		
306-3	Residuos generados	Ver capítulo 6.2
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Ver capítulo 6.2
306-5	Residuos destinados a eliminación	Ver capítulo 6.2
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Ver capítulo 3.8
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Ver capítulo 3.8
GRI 401: Empleo 2016		
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Ver capítulo 4.1

GRI Standards	Definición GRI Standards	Localización / respuesta directa
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	En todos los países se aplican los mismos beneficios definidos por país independiente si el contrato es a tiempo completo o parcial.
401-3	Permiso parental	Ver capítulo 4.2
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Ver capítulo 4.8
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Ver capítulo 4.8
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Ver capítulo 4.8
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	El Comité de Salud y Seguridad: garantiza la participación de trabajadores en asuntos de salud y seguridad, siguiendo la ley de prevención de riesgos laborales y normas establecidas. Este comité existe en los siguientes países: España, Alemania, Túnez, Ecuador, Sudáfrica.
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Ver capítulo 4.7
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Ver capítulo 4.8
403-9	Lesiones por accidente laboral	Ver capítulo 4.8
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Ver capítulo 4.8
GRI 404: Formación y educación 2016		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Ver capítulo 4.7
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Ver capítulo 4.7
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Ver capítulo 4.1
405-1	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Ver capítulo 4.6
GRI 406: No discriminación 2016		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	No hubo casos en ninguna de las filiales.
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016		

GRI Standards	Definición GRI Standards	Localización / respuesta directa
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Ver capítulo 3.7
GRI 408: Trabajo infantil 2016		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Ver capítulo 3.7
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Ver capítulo 3.7
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016		
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	En los países donde hay personal de seguridad no hubo formación.
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016		
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	La organización no opera en regiones donde hay pueblos indígenas.
GRI 413: Comunidades locales 2016		
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Ver capítulo 5
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Ver capítulo 3.8
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Ver capítulo 3.8
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016		
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Ver capítulo 2.2
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Nada reseñable y, en su caso, confidencial.
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016		

GRI Standards	Definición GRI Standards	Localización / respuesta directa
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Ver capítulo 2.2
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	Nada reseñable y, en su caso, confidencial.