

Taste the SUN 



# Memoria de sostenibilidad 2024



# Índice

<b>Bienvenida</b> .....	3
<b>SanLucar en 2024</b> .....	4
<b>Sobre nosotros</b> .....	5
<b>Compromiso con la sostenibilidad</b> .....	16
<b>Medioambiente</b> .....	25
<b>Equipo</b> .....	36
<b>Impacto en la comunidad</b> .....	46
<b>Buen gobierno</b> .....	60
<b>Anexos</b> .....	69

La presente *Memoria de sostenibilidad 2024* de SanLucar resume y adapta los principales contenidos recogidos en el *Estado de Información No Financiera* del año fiscal 2024, elaborado a partir de la normativa vigente de *reporting* no financiero y debidamente auditado por una entidad independiente.

El *Estado de Información No Financiera* puede consultarse íntegro en [este enlace](#).

# Bienvenida



**“La naturaleza es nuestro colaborador más importante y por ello tenemos que cuidarlo y protegerlo. Nuestras relaciones a largo plazo con los maestros agricultores y nuestros proveedores nos ayudan a hacer frente a los desafíos del futuro.”**

Estimadas amigas y amigos de SanLucar,

Otro año más, nos complace presentaros nuestra *Memoria de Sostenibilidad* en la que detallamos las novedades y avances que hemos llevado a cabo a lo largo de este 2024, siguiendo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y dando respuesta a la Ley 11/2018 de Reporte No Financiero en España.

Para nosotros ha sido un año marcado por un acontecimiento que nos ha sacudido desde nuestros cimientos, la DANA que tuvo lugar este pasado octubre en Valencia. Como sabéis, nuestras oficinas centrales se encuentran en Puzol, zona que fue muy afortunada al no haberse visto afectada por la misma, pero sí lo han sido empleados nuestros y colaboradores que viven o trabajan en la zona sur de Valencia.

Debido a esta catástrofe natural que hemos vivido tan de cerca, desde SanLucar nos hemos volcado ayudando en las zonas afectadas repartiendo comida caliente recién preparada en nuestras Cocinas Solidarias, El Puchero de Orriols y Portuario en colaboración con Coordinadora Solidaria, a los voluntarios y afectados; utilizando nuestro almacén de La Vall d’Uixò como punto de recogida de donaciones y poniendo en marcha la logística necesaria para que, aliándonos con entidades locales de las zonas afectadas, todas esas donaciones pudieran llegar a quienes lo necesitaban.

Como bien sabemos, la naturaleza es nuestro colaborador más importante y por ello tenemos que cuidarlo y protegerlo. El cambio climático es algo que tenemos ya todos muy presente y por eso es fundamental que nos

preparemos con estrategias y planes de acción para poder adaptarnos de la mejor forma posible y que sus efectos causen el menor impacto en la vida de las personas, el medioambiente sobre el que trabajamos, nuestros empleados, *partners* y colaboradores y nuestros clientes.

Para ello, seguimos diversificando las zonas de cultivo, trabajando mano a mano con nuestros agricultores en proyectos que mejoren la resiliencia de nuestros cultivos, apostando por la tecnología para optimizar nuestros procesos y reducir nuestro consumo de recursos naturales y con ello, nuestro impacto ambiental. Nuestras relaciones a largo plazo con los maestros agricultores y nuestros proveedores nos ayudan a hacer frente a los desafíos del futuro.

Entre las páginas que podéis leer a continuación en nuestra Memoria, encontraréis de una forma más detallada todos los proyectos, compromisos y alianzas en los que trabajamos día a día y con los que tratamos de aportar al mundo vitalidad y salud natural, haciéndolo de una forma en la que podamos estar orgullosos.

Para terminar, queremos daros las gracias por confiar en nosotros en este camino y apoyarnos hacia un futuro más sostenible.



Stephan Rötzer  
Fundador y CEO de SanLucar

# Hitos principales

## Compromiso con la sostenibilidad

- Creación del Comité de Gestión ESG y reconfiguración del Área de Sostenibilidad.
- Realización del primer análisis de doble materialidad para orientar la definición de objetivos y acciones específicas.
- Inicio de un proyecto integral de cálculo de la huella de carbono (emisiones de alcance 1 y 2).

## Medioambiente

- Innovaciones en *packaging* sostenible y formatos de producto.
- Proyecto La Masía (Valencia), orientado a fortalecer la biodiversidad local e implementar prácticas sostenibles de gestión del agua.

## Equipo

- Completada la renovación de nuestras oficinas centrales en Puzol (España).
- Actualización y revisión del *Plan de Igualdad*.

## Impacto en la comunidad

- Acciones de promoción de la alimentación sana y estilos de vida saludables
- Nuevas iniciativas del programa DREAMS.
- Plan de apoyo a las comunidades perjudicadas por la DANA.

+250  
referencias

Presencia en  
+35 países

4.818  
empleados

56,6%  
mujeres

44,4%  
hombres

8,6/10  
Satisfacción del cliente

924,5M€  
Cifra de negocios 2024

### Programa DREAMS:

+15  
proyectos y actividades  
en 4 países

+1000  
personas  
beneficiarias

A man wearing a wide-brimmed straw hat and a blue and white plaid shirt is smiling and holding a large, woven basket filled with ripe oranges. He is standing in an orange orchard with many trees full of fruit under a clear blue sky. The scene is bright and sunny, suggesting a warm day.

# 1. Sobre nosotros

Trabajamos para compartir lo mejor de la naturaleza con hogares de todo el mundo. Con presencia en más de 35 países y un modelo de negocio verticalmente integrado, garantizamos excelencia, innovación y sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor, desde el campo hasta el punto de venta.



# SanLucar, empresa *premium* de fruta y verdura

**Somos una empresa global del sector agroalimentario, con un propósito claro: aportar salud, naturalidad y alegría de vivir a las personas, y hacerlo de un modo que nos haga sentir orgullosos.**

Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, nos hemos consolidado como la marca *premium* con la gama más amplia en el mercado minorista de Alemania, Austria, Países Bajos, Polonia,

Bélgica, Suecia, Canadá, Extremo Oriente y Oriente Medio. Nuestro portfolio incluye también *smoothies*, helados, flores, plantas y aceite de oliva.

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, la sede principal de la compañía se encuentra en Valencia. En la actualidad, contamos con más de 4.800 empleados en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Portugal, Latinoamérica, Dubái, Sudáfrica, Marruecos y Túnez, distribuidos entre nuestras oficinas y fincas agrícolas.

**«Sabor en armonía con las personas y la naturaleza» es la filosofía de todas nuestras acciones y el motor de todos nuestros proyectos.**

# Líneas de negocio

Desarrollamos nuestra actividad en torno a tres líneas principales de negocio: producción agrícola, importación y exportación hortofrutícola, y comercialización de fruta y verdura de calidad *premium* a nivel mundial.

**Nuestra estrategia se fundamenta en la calidad *premium* de nuestros productos, una oferta con más de 250 referencias y un modelo de cercanía con el consumidor.**



## Producción agrícola

Contamos con fincas propias de cultivo y colaboramos con agricultores asociados en diferentes regiones del mundo. España representa el principal origen de nuestra producción (40,1% de la fruta de marca SanLucar), seguida de Ecuador y Costa Rica (34,1% de la producción en el conjunto de ambos países).



## Importación y exportación hortofrutícola

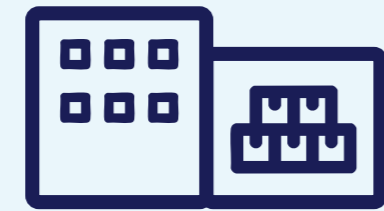
Gestionamos de manera eficiente la logística internacional para abastecer a los mercados en los que operamos. Importamos y exportamos nuestra fruta y verdura a más de 35 países para complementar nuestro surtido y garantizar su disponibilidad durante todo el año.



## Comercialización de fruta y verdura

Distribuimos nuestros productos a través de nuestra red global, aportando valor añadido en cada fase del proceso, desde la selección de variedades hasta la conceptualización del punto de venta. La sección SanLucar, presente en ubicaciones estratégicas, nos permite acercar la marca directamente al consumidor y destacar la diferenciación de nuestra oferta. Este canal representa alrededor del 45% de nuestras ventas.

Nuestra actividad, centrada principalmente en la producción y comercialización de frutas y verduras de calidad *premium* bajo distintas marcas, se articula a través de diversas sociedades en once países diferentes.

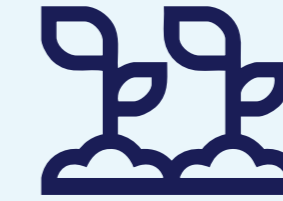


**27.619 m<sup>2</sup>**  
de oficinas y almacenes  
(España, Alemania y Austria)



**16**  
fincas y áreas de producción

- 5 en España
- 3 en Sudáfrica
- 3 en Túnez
- 2 en Ecuador
- 2 en Perú
- 1 en Portugal



**1.361,2 ha**  
de cultivo

**7** *Mastergrowers*



Nuestra estructura empresarial facilita una gestión eficiente de las operaciones y una rápida adaptación a las necesidades de cada mercado.

# Una marca con alma, sabor y propósito

## VISIÓN

Aportar vitalidad y salud naturales al mundo.

## MISIÓN

Proporcionar a todo el mundo las frutas y hortalizas más naturales, frescas y sabrosas. Y de una forma de la que podamos sentirnos orgullosos.

## VALORES



Actuamos siempre con respeto.



Nos esforzamos por conseguir un cambio positivo.



Nos apasiona todo lo que hacemos.



Nos centramos en el consumidor.



Consideramos a nuestros maestros agricultores como parte de nuestra familia SanLucar.

**Nuestra filosofía nace del respeto por la naturaleza, la pasión por la calidad y el compromiso con las personas.**

# Un modelo de negocio sostenible e innovador

**En SanLucar, hemos desarrollado un modelo de negocio basado en la excelencia, la sostenibilidad y la innovación, integrando estos principios en cada eslabón de nuestra cadena de valor.**

Nuestro enfoque se apoya en cinco pilares fundamentales:

- **Integración vertical:** controlamos todo el proceso, desde la producción hasta la comercialización, lo que nos permite asegurar la máxima calidad y trazabilidad.
- **Experiencia en el punto de venta:** diseñamos espacios que reflejan nuestros valores de frescura, calidad y sostenibilidad, y trabajamos de la mano de nuestros socios para ofrecer una experiencia de compra excelente.

- **I+D agrícola:** impulsamos el desarrollo de nuevas variedades y técnicas de cultivo más resilientes y eficientes.
- **Economía circular:** apostamos por el uso de envases sostenibles, la reducción de residuos y la valoración de subproductos.
- **Digitalización:** incorporamos tecnologías de agricultura de precisión y sistemas de trazabilidad para optimizar el uso de los recursos y garantizar la seguridad alimentaria.

Además, para asegurar la comercialización de toda nuestra producción —incluida la fruta que no cumple con los estándares más exigentes de nuestra marca premium—, complementamos nuestra oferta con programas de calidad estándar bajo otras marcas. Con ello, contribuimos a reducir el desperdicio alimentario, optimizamos el aprovechamiento de los recursos naturales y apoyamos la rentabilidad de nuestros agricultores.



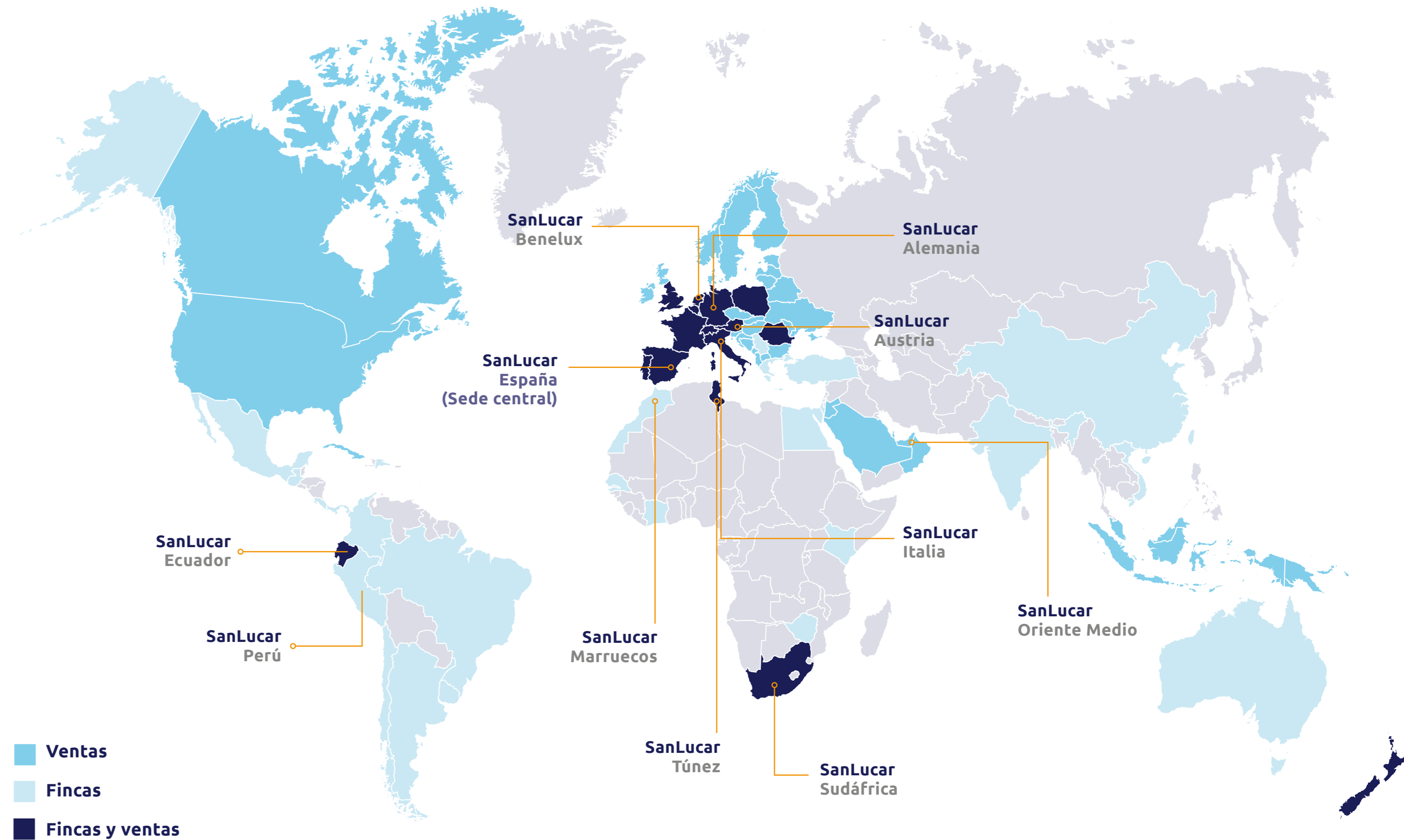
**A través de un modelo de negocio flexible y sostenible, impulsamos la economía circular, aumentamos la resiliencia de nuestras operaciones y consolidamos relaciones de confianza con nuestros socios, clientes y consumidores.**

# Mercados

**Nuestra sólida red internacional nos permite responder con agilidad a las necesidades del mercado y suministrar frutas y verduras de calidad premium en más de 45 países, los doce meses del año.**

Nuestro mercado tradicional en Alemania y Austria concentra el mayor volumen de ventas, con un 77,5% en 2024, seguido de España (4,2%), Polonia (4,1%), Países Bajos (4,0%) e Italia (2,5%). En paralelo, seguimos impulsando nuestro crecimiento en el este de Europa, Reino Unido, Escandinavia, Asia, Oriente Medio, Canadá y Estados Unidos. Asimismo, en 2024 hemos ampliado nuestra presencia internacional con la entrada en nuevos mercados, como es el caso de Rumanía, donde ofrecemos un amplio surtido que abarca desde mango, piña y mandarinas hasta limas y aguacates.

Para garantizar el suministro constante de frutas y verduras de la máxima calidad, disponemos de zonas de cultivo y *Mastergrowers* en nueve países, además de una red de *partners* y socios productores distribuidos estratégicamente por todo el mundo. Su compromiso, conocimiento especializado y dedicación son clave para nuestra expansión internacional y para seguir ofreciendo lo mejor de la naturaleza a los consumidores.



# Gama de productos

Más de 250 productos diferentes, a granel o envasados con soluciones de embalaje modernas e innovadoras en diversos formatos.

## Innovaciones en *packaging* sostenible y formatos de producto

Con el objetivo de impulsar la sostenibilidad y optimizar la presentación de nuestros productos, hemos introducido mejoras en *packaging*, como la nueva bandeja de cartón de 400 g para fresas, los formatos ampliados de Nature Bowl (incluida la versión S de 150 g para arándanos y cerezas), un envase específico para pimientos y un *bowl* en forma de corazón, pensado para ocasiones especiales.

### Todo el año



Cítricos



Bayas



Uvas



Exóticos



Hierbas y flores



Tomates



Especialidades: *smoothies*, zumos, *fresh cuts*, ensaladas, helados y aceite.



Cebollas

### I+D: Mejora Vegetal

Desde nuestro Departamento de I+D dedicamos un esfuerzo constante a la búsqueda de nuevas variedades de frutas y hortalizas. En colaboración con desarrolladores especializados que trabajan exclusivamente con cruces naturales, evaluamos su adaptación a cada región y su aceptación por parte de clientes y consumidores. Una vez seleccionadas, las incorporamos a nuestra producción anual con el fin de impulsar tendencias de consumo, fomentar una alimentación saludable y ofrecer productos innovadores, sabrosos y de alta calidad.

### De temporada



Frutas de hueso



Peras



Bayas



Exóticos/Confecciones especiales



Uvas



Manzanas



Melón y sandía



Flores

Verduras (incluidos tomates)

### Nuevas variedades y productos *premium*

Entre las novedades de 2024 en nuestro surtido destacan los tomates secos y pesto *premium*, y la exclusiva variedad Happy Lemon (sin semillas y con piel comestible). También hemos incorporado papayas Sweet Sense cultivadas en las Islas Canarias, mini bananas, arbustos de bayas, olivos y hierbas *premium* en tamaño XL (15 cm). Además, hemos optimizado nuestro aceite de oliva SanLucar Natura Pura con una nueva combinación (80% picual y 20% verdial) y lanzado un aceite de oliva *premium*, disponible en tres sabores distintos: picual, arbequina y mezcla.



# Premios y distinciones

**A lo largo de 2024, hemos recibido diversos reconocimientos que ponen en valor nuestro compromiso con la protección del medioambiente, la responsabilidad social y la excelencia de la marca SanLucar.**

## Compromiso ambiental

- Premio “Aguas de Plata”, concedido por la Comunidad de Regantes de Palos de la Frontera, a nuestras iniciativas para la gestión responsable del agua.
- “Premio Agricultura”, concedido por el diario español Levante-El Mercantil Valenciano en la categoría “Internacionalización”, por nuestra contribución al desarrollo del sector agrícola.
- “Environmental Impact Award 2024”, otorgado por la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera FIPA Tunisia, a las acciones orientadas a la reducción del impacto ambiental y la gestión sostenible de los recursos en nuestras fincas.


## Impacto social

- “Premio a la Empresa Sostenible”, otorgado por la Cámara de Valencia, a nuestra labor social en la Comunidad Valenciana. Valora especialmente acciones como las Cocinas Solidarias “El Puchero” y el programa educativo “Apoyo Escolar”, desarrollado junto a la Fundación Iniciativa Social.

## Excelencia de marca

- “German Brand Award”, concedido por el German Design Council, a la capacidad innovadora de la marca SanLucar.
- “Excellent Brand Reputation in Fresh Produce”, otorgado por Global Brands Magazine, a nuestra reputación en el sector de productos frescos.
- “Rising Brand Award”, concedido por DFI Retail Group, por posicionamiento y crecimiento en el mercado asiático.
- “Top Company”, otorgada por la plataforma alemana Kununu, a nuestra excelencia como empresa empleadora.

**Los reconocimientos conseguidos reflejan nuestro esfuerzo constante por generar un impacto positivo en el medioambiente y en la sociedad a través de nuestra actividad.**

A vibrant photograph of a man in a straw hat and a red and white plaid shirt, smiling broadly while holding a large bunch of ripe cherry tomatoes. He is standing in a lush tomato field under a bright blue sky with scattered white clouds. The background is filled with green tomato plants and clusters of red tomatoes.

## 2. Compromiso con la sostenibilidad

La filosofía «Sabor en armonía con las personas y la naturaleza» inspira nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza, que nos impulsa a crecer de forma responsable, a sentirnos orgullosos de la manera en que lo hacemos y a dejar una huella positiva en el futuro de las personas y del planeta.

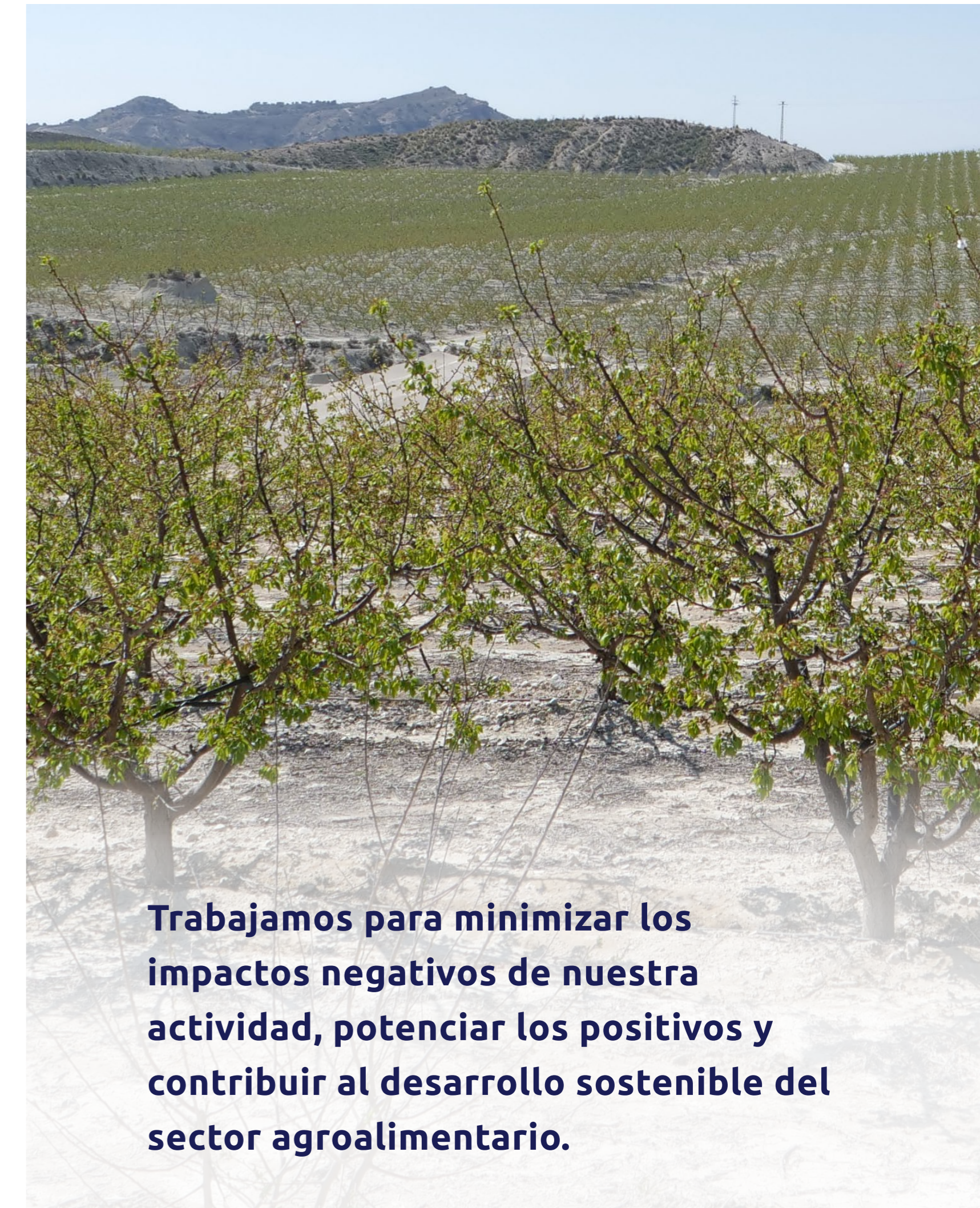
# Visión estratégica de la sostenibilidad

**La sostenibilidad constituye un pilar esencial de nuestra estrategia empresarial y un principio transversal en la generación de valor a largo plazo. Este compromiso se refleja tanto en nuestras operaciones internas como en la relación con proveedores, colaboradores y *partners*.**

Nuestra ambición trasciende el cumplimiento de las normativas vigentes en los países donde operamos, con el propósito de reducir los impactos negativos de nuestra actividad, potenciar los positivos y contribuir al desarrollo sostenible del sector agroalimentario. Este enfoque nos permite responder de manera responsable a la creciente demanda de alimentos, al tiempo que nos brinda oportunidades para generar ventajas competitivas y ejercer un liderazgo ejemplar.

La integración progresiva de criterios ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza, por sus siglas en inglés) en cada proceso fortalece la calidad de nuestros productos y la confianza de nuestros grupos de interés. Asimismo, con el objetivo de construir relaciones sólidas y duraderas, fomentamos su participación activa, escuchamos sus necesidades y preocupaciones, y trabajamos en soluciones *win-win* que generen valor compartido.

En línea con los más altos estándares internacionales, trabajamos activamente para asegurar el cumplimiento de la legislación vigente, nuestro *Código Ético*, nuestros compromisos corporativos y las mejores prácticas del sector. Actualmente, nos enfocamos en la adaptación de nuestros sistemas de gestión para garantizar su alineación con las directivas europeas CSRD sobre Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad y CSDDD de Diligencia Debida en Sostenibilidad Corporativa, en la medida en que resulten aplicables a la compañía.



**Trabajamos para minimizar los impactos negativos de nuestra actividad, potenciar los positivos y contribuir al desarrollo sostenible del sector agroalimentario.**



# Nuestro compromiso ESG

Nuestra visión de la sostenibilidad se articula en torno a tres dimensiones principales:



## Ambiental

Asumimos la responsabilidad de proteger y conservar el entorno natural, así como de impulsar entre nuestros socios prácticas que contribuyan a la lucha contra el cambio climático, guiándonos siempre por el principio de precaución.



## Social

Mantenemos un firme compromiso con los derechos humanos y laborales en toda la cadena de valor, promoviendo el bienestar de nuestros trabajadores, de los proveedores, de las comunidades locales y de los consumidores.



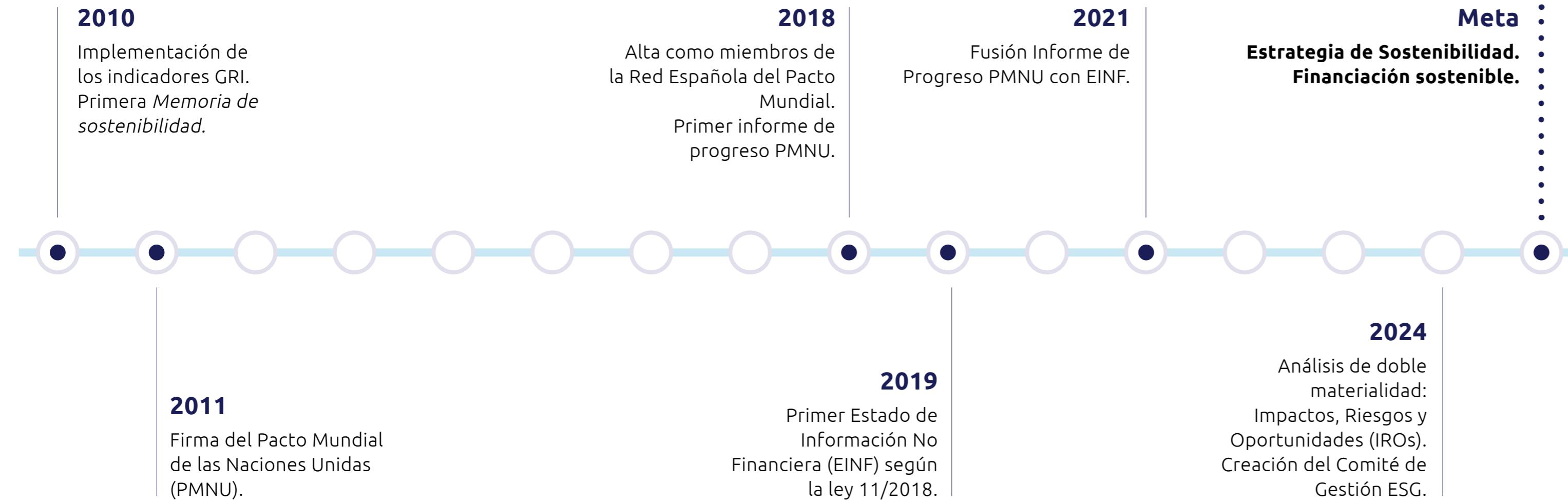
## Gobernanza

Fomentamos la transparencia y desarrollamos estructuras internas que refuercen la sostenibilidad de nuestras operaciones.

# Avance hacia la estrategia de sostenibilidad

El ejercicio 2024 ha resultado clave en nuestro objetivo de desarrollar una gestión más estratégica y transversal de la sostenibilidad en la compañía, con hitos como la elaboración del análisis de doble materialidad y la creación del Comité de Gestión ESG.

## Quince años de transparencia y análisis



Los hitos alcanzados en 2024 refuerzan el compromiso constante que iniciamos en 2010 con la publicación de nuestra primera *Memoria de Sostenibilidad*, estableciendo las nuevas metas y proyectos que marcarán nuestra hoja de ruta en 2025.

### Proyectos 2025



#### Gobernanza

- Elaboración de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.
- Integración y mejora de nuestros sistemas de gestión de riesgos y diligencia debida sobre sostenibilidad.
- Mejora de la información de sostenibilidad del Grupo.
- Elaboración del marco de financiación sostenible.



#### Energía, adaptación y mitigación del cambio climático

- Medición de la huella de carbono de las emisiones de alcance 1 y 2, y elaboración del plan de reducción.



#### Economía circular

- Valorización y gestión de las pérdidas y el desperdicio alimentario.

# Gobierno de la sostenibilidad

**Nuestro modelo de gobernanza sitúa la sostenibilidad en el centro de la estrategia empresarial, impulsando un crecimiento responsable. La creación en 2024 del Comité de Gestión ESG refuerza esta visión y la eleva al máximo nivel de gestión de la compañía.**

El Comité Ejecutivo —presidido por el socio único de la compañía, D. Stephan Rötzer— mantiene la responsabilidad última en el ámbito de la sostenibilidad, incluyendo la gestión de riesgos, la toma de decisiones estratégicas y la supervisión de los objetivos. Desde 2024, delega la dirección estratégica de la sostenibilidad en el recién creado Comité de Gestión ESG, integrado por las direcciones de los departamentos clave y liderado por la Dirección de Calidad y Sostenibilidad. Este comité coordina los proyectos, canaliza la información entre los equipos operativos y el Comité Ejecutivo, y marca la dirección estratégica en materia ambiental, social y de gobernanza.

A nivel operativo, el Equipo de Coordinación de la Sostenibilidad —integrado en el Departamento de Calidad y Sostenibilidad—, implementa las iniciativas ESG en colaboración con responsables de distintas áreas y filiales.

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de los órganos de gobierno, la directora de Calidad y Sostenibilidad ha recibido en 2024 formación especializada, que ha sido compartida con los miembros del Comité Ejecutivo y del Comité de Gestión ESG. Este conocimiento es complementado por una consultora externa experta en sostenibilidad, que aporta formación continua y asesoría especializada al Comité de Gestión ESG.

**A nivel operativo, el Equipo de Coordinación de la Sostenibilidad —integrado en el Departamento de Calidad y Sostenibilidad—, implementa las iniciativas ESG en colaboración con responsables de distintas áreas y filiales.**



## Una estructura más transversal y estratégica

La reestructuración de gobierno desarrollada en 2024 ha incluido la reconfiguración del Área de Sostenibilidad para ampliar su transversalidad y centralizar su gestión estratégica. Esta transformación ha permitido mejorar la coordinación interdepartamental, garantizar el cumplimiento de los objetivos y optimizar la generación de información para reporte y comunicación.

Como parte de este proceso, el Área de Responsabilidad Corporativa —anteriormente integrada en Comunicación y Eventos— se ha fusionado con Calidad, dando origen al nuevo Departamento de Calidad y Sostenibilidad. De forma complementaria, se han establecido comités y órganos específicos que abordan cuestiones vinculadas con la sostenibilidad en diferentes países y áreas de gestión.

# Diálogo con stakeholders

**Mantenemos una relación de escucha activa con nuestros grupos de interés para comprender en profundidad sus necesidades, expectativas e inquietudes, y poder integrar así sus perspectivas en nuestros proyectos y procesos de toma de decisiones.**

En 2024 hemos revisado y actualizado nuestro proceso de análisis de partes interesadas (*stakeholders*), con el fin de asegurar un enfoque más riguroso y alineado con la evolución de nuestro modelo de negocio y los impactos de nuestras acciones. Bajo una mirada sistémica y holística, hemos identificado con precisión a los principales actores que influyen en nuestra actividad o que se ven afectados por ella, a partir de criterios como su alineación con nuestra filosofía corporativa, su presencia en países estratégicos para SanLucar y la relevancia en aspectos ESG claves para el sector.

Asimismo, hemos establecido una distinción clara entre grupos de interés internos y externos, lo que nos permite comprender mejor las diferentes dinámicas y relaciones a gestionar, y hemos

realizado una clasificación objetiva basada en dos factores: nivel de influencia sobre nuestras operaciones y grado de interés en nuestras actividades. Esta priorización nos ayuda a optimizar los esfuerzos de consulta y diálogo, ajustando tanto los canales de comunicación como la forma en que nos relacionamos con cada grupo de interés.

## Matriz de grupos de interés

	INTERÉS →	
INFLUENCIA ↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituciones financieras</li> <li>• Certificadoras</li> <li>• Medios de comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accionistas y propietarios</li> <li>• Directivos</li> <li>• Comité de Sostenibilidad</li> <li>• Agricultores y proveedores de materia prima</li> <li>• Clientes mayoristas</li> <li>• Reguladores y autoridades</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveedores de servicios secundarios</li> <li>• Instituciones educativas y de investigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleados</li> <li>• Consumidores finales</li> <li>• Comunidades locales</li> <li>• Organizaciones medioambientales</li> </ul>



# Análisis de doble materialidad

**En 2024 hemos realizado un análisis de doble materialidad, un ejercicio de evaluación de nuestra influencia e impacto en materia de sostenibilidad. Sus resultados permiten orientar la definición de objetivos y acciones específicas, reforzando nuestra capacidad de anticipación para un crecimiento responsable.**

La elaboración del análisis de doble materialidad responde a uno de los requerimientos de la normativa europea CSRD sobre Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad, cuya entrada en vigor ha sido aplazada por el Parlamento Europeo. Pese a ello, hemos mantenido nuestro plan de trabajo en este aspecto, con el objetivo de anticipar futuras obligaciones legales y avanzar en el plan estratégico previsto.

El análisis de doble materialidad evalúa tanto la influencia de SanLucar en la sociedad y el medioambiente (materialidad de impacto) como la influencia de los factores externos en nuestro desarrollo y posición estratégica (materialidad financiera). El análisis se ha realizado en línea con los Estándares Europeos de

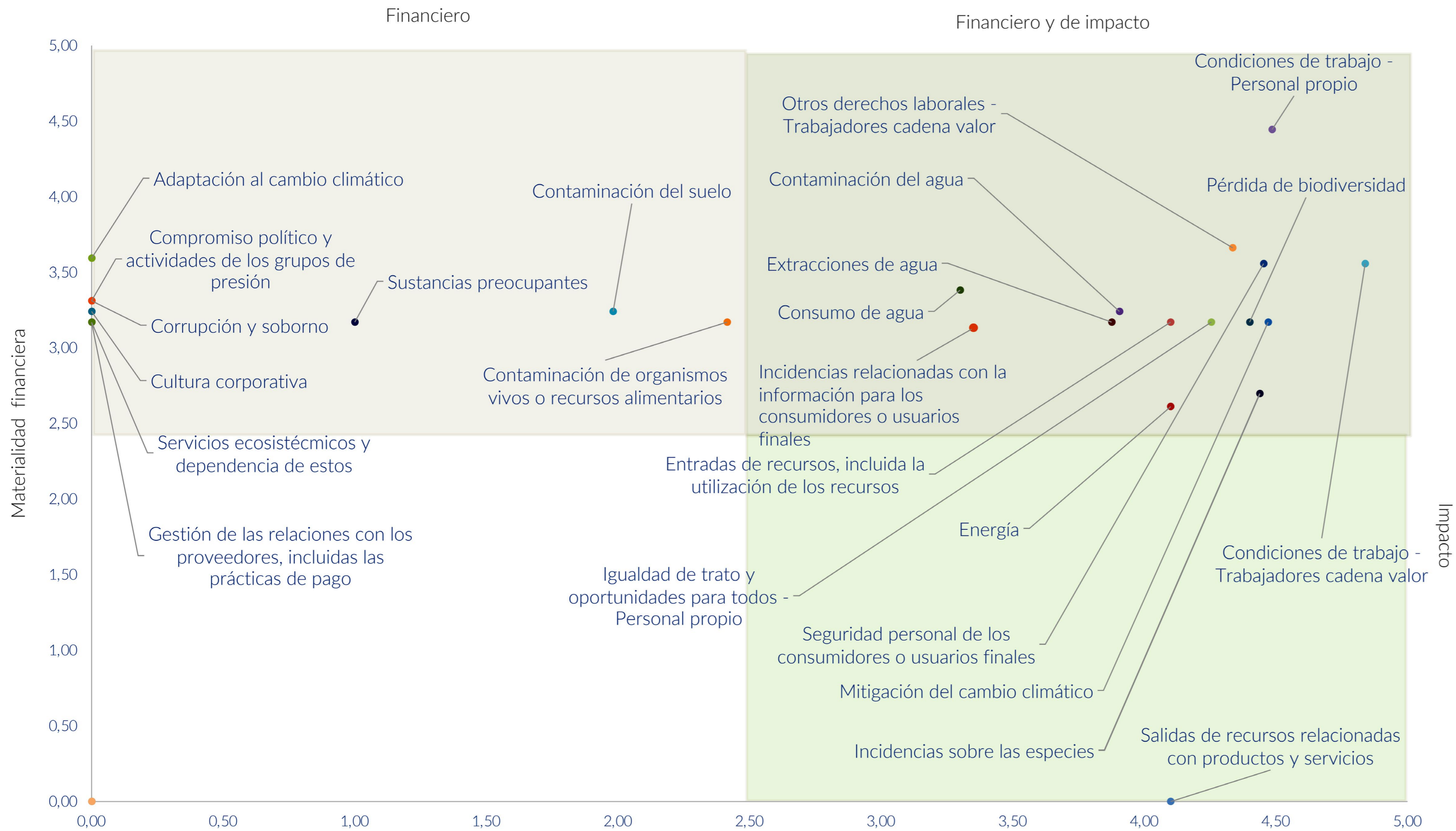
Información de Sostenibilidad (ESRS), que abarcan los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para nuestro sector.

El proceso se ha desarrollado aplicando una metodología en cuatro fases:

- 1. Diagnóstico integral** de actividades y procesos, complementado con consultas a grupos de interés internos y externos, además de un *benchmarking* sectorial.
- 2. Selección y jerarquización** de los IROs más relevantes en función de la información recabada.
- 3. Valoración y clasificación sistemática** de los IROs, considerando tanto su nivel de influencia como la probabilidad de materialización.
- 4. Integración y visualización de resultados** en una matriz de doble materialidad que representa gráficamente los temas que superan el umbral de relevancia establecido.

**El análisis de doble materialidad llevado a cabo en 2024 constituye una herramienta estratégica que orienta la definición de objetivos y acciones específicas, reforzando nuestra capacidad de anticipación para un crecimiento responsable.**

# Matriz de doble materialidad



El análisis de doble materialidad refleja que, dada nuestra naturaleza como productora y comercializadora internacional de frutas y verduras, los aspectos materiales más relevantes se concentran en tres dimensiones estratégicas:

- **La gestión del capital natural y la biodiversidad.**
- **El impacto social en las comunidades productoras.**
- **El establecimiento de un marco de gobernanza responsable y transparente.**






Nuestro objetivo es integrar y reforzar los sistemas actuales de gestión de riesgos y diligencia debida en un sistema integral de gestión de la sostenibilidad, que garantice un tratamiento adecuado de todos los IROs materiales.

# Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Como organización con presencia internacional y miembro activo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2011, en SanLucar reafirmamos nuestro compromiso de contribuir de manera positiva a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a la implementación de la Agenda 2030.

Con el objetivo de maximizar nuestra contribución al desarrollo sostenible, hemos seleccionado 11 de los 17 ODS por su estrecha vinculación con nuestro modelo de negocio y nuestra cadena de valor.

ODS prioritarios	Iniciativas SanLucar
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Donación de alimentos a través de nuestras Cocinas Solidarias "El Puchero".</li> <li>Colaboración con la fundación Arche Karlsruhe mediante la donación de alimentos.</li> <li>Prácticas de agricultura regenerativa.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de Gestión de la Calidad y Seguridad Alimentaria.</li> <li>Promoción del consumo de frutas y verduras y de un estilo de vida saludable.</li> <li>Sistema de Salud y Seguridad de los trabajadores.</li> <li>Reparto de menús saludables en nuestras Cocinas Solidarias "El Puchero".</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa "Apoyo Escolar" en Valencia (España).</li> <li>Programa "Aprendemos juntos" en Ecuador.</li> <li>Programa "Takween" en Tunes.</li> <li>Proyecto "Speelskool" en Sudáfrica.</li> <li>Programa de formación dual.</li> <li>Formación a empleados.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de Igualdad.</li> <li>Igualdad de oportunidades en el acceso al empleo y la promoción, sin discriminación por ninguna causa.</li> <li>Medidas de conciliación.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimización del consumo del agua mediante la aplicación de nuevas tecnologías.</li> <li>Alliance for Water Stewardship (AWS).</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo voluntario.</li> <li>Contratación responsable.</li> <li>Salario digno.</li> <li>Condiciones laborales adecuadas.</li> <li>Negociación de convenios colectivos.</li> </ul>

ODS prioritarios	Iniciativas SanLucar
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad de oportunidades.</li> <li>Programas y acciones sociales que contribuyen al desarrollo de la comunidad local.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimización del uso de recursos.</li> <li>Prácticas de agricultura regenerativa.</li> <li>Envases biodegradables, reciclables o reutilizables.</li> <li>Gestión de residuos.</li> <li>Prevención y gestión del desperdicio alimentario.</li> <li>Monitoreo de la cadena de suministro.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prácticas de agricultura regenerativa.</li> <li>Desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Código Ético.</li> <li>Política Integrada.</li> <li>Medidas contra la corrupción y el blanqueo de capitales.</li> <li>Políticas y procedimientos internos que garantizan, entre otros, la protección de la infancia y de los derechos humanos.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alianzas con entidades y organizaciones sin ánimo de lucro.</li> <li>Colaboraciones con universidades y centros de investigación.</li> <li>Colaboraciones con gobiernos locales.</li> </ul>

### 3. Medioambiente

Nuestro compromiso medioambiental se materializa en acciones concretas a lo largo de toda la cadena de valor, integrando desde prácticas de agricultura regenerativa y uso eficiente de los recursos hasta medidas para la prevención de residuos y del desperdicio alimentario.



# Respeto por la naturaleza

**Cuidamos y protegemos la naturaleza, nuestra principal fuente de recursos, de la que obtenemos las frutas y verduras frescas que cada día llevamos a millones de hogares en todo el mundo.**

Bajo el principio de respeto por la naturaleza, asumimos con responsabilidad el impacto que nuestra actividad puede generar sobre el planeta y trabajamos de manera constante para minimizarlo, al tiempo que promovemos prácticas que regeneren y fortalezcan los ecosistemas. Con este propósito, desarrollamos medidas como:

- Aplicación de prácticas de agricultura regenerativa, que favorecen la fertilidad del suelo y la biodiversidad.
- Uso eficiente de los recursos a través de medidas que optimizan el consumo de agua y energía en nuestras fincas, almacenes y oficinas.
- Prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario mediante iniciativas que maximizan el aprovechamiento de cada fruta y verdura.

**Asumimos con responsabilidad el impacto que nuestra actividad puede generar sobre el planeta y trabajamos de manera constante para minimizarlo, al tiempo que promovemos prácticas que regeneren y fortalezcan los ecosistemas.**



## Cálculo de la huella de carbono

Como parte de nuestro compromiso medioambiental, en 2024 hemos iniciado el desarrollo de un proyecto integral de cálculo de la huella de carbono, en colaboración con una consultora especializada. El objetivo es medir con rigor las emisiones de alcance 1 y 2 derivadas de nuestra actividad y definir estrategias que refuercen nuestra propuesta de valor y reduzcan nuestro impacto ambiental.

Este proyecto se basa en la metodología internacional GHG Protocol, conforme al Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (ECCR), y sigue las directrices del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). Todo el proceso se desarrolla bajo principios de relevancia, integridad, consistencia, transparencia y precisión, reflejando el esfuerzo de SanLucar por mejorar continuamente la gestión de nuestro impacto y contribuir a la lucha contra el cambio climático.

# Protección de la biodiversidad y agricultura regenerativa

**Impulsamos prácticas de agricultura regenerativa en nuestras fincas para preservar y fortalecer la biodiversidad, un pilar esencial del desarrollo sostenible.**

Más allá de mantener la productividad agrícola, este enfoque persigue restaurar y enriquecer los ecosistemas, así como optimizar el uso de los recursos, contribuyendo a reducir la huella de carbono para garantizar un futuro más sostenible.

Nuestros principales objetivos son aumentar la fertilidad y la estructura del suelo, conservar la biodiversidad y evitar su degradación, mediante la aplicación de prácticas respetuosas que regeneren el entorno. Entre ellas, destacan las siguientes:

- **Cultivos de cobertura:** previenen la erosión del suelo, favorecen la infiltración del agua y enriquecen la materia orgánica, creando hábitats naturales.

- **Mínimo laboreo:** preserva la estructura del suelo y disminuye las emisiones de carbono, favoreciendo ecosistemas agrícolas más sanos y equilibrados.
- **Control biológico y uso de feromonas:** fomentan la presencia de insectos beneficiosos y depredadores naturales para controlar plagas, reduciendo la dependencia de productos químicos y protegiendo los ecosistemas locales.
- **Sistemas de riego de alta eficiencia:** técnicas como el riego por goteo y el uso de sondas de agua maximizan el uso de este recurso, evitando el desperdicio y garantizando un aporte preciso a los cultivos.



## Proyectos personalizados por finca

Adicionalmente, desarrollamos proyectos adaptados a las particularidades de cada una de nuestras fincas. En 2024, pusimos en marcha el proyecto La Masía en Valencia (ver página siguiente) y se planificaron dos más para 2025:

- **Finca Bluemotion (Portugal):** estudio con bioestimulantes que favorecen el crecimiento de las plantas antes de la llegada del frío invernal. En colaboración con la compañía de fertilizantes Yara.
- **Finca Les Perles du Désert (Túnez):** soluciones para hacer frente a la salinidad del suelo y del agua. Además del uso de un sistema de ósmosis inversa, se ha diseñado un proyecto piloto para la plantación de variedades vegetales capaces de resistir y depurar la sal, con potencial aprovechamiento futuro en el ámbito ganadero.



## Biodiversidad y gestión responsable del agua en La Masía

Con una visión a largo plazo, el proyecto La Masía se centra en fortalecer la biodiversidad local e implementar prácticas sostenibles de gestión del agua, generando un impacto positivo y duradero en el ecosistema agrícola de la región.

Entre las acciones clave implementadas figuran:

- Instalación de un sistema de ósmosis inversa para la desalinización del agua de pozo y la gestión del agua de rechazo con alta salinidad, para satisfacer las necesidades de riesgo minimizando el impacto ambiental.
- Introducción de organismos beneficiosos, como depredadores naturales y polinizadores, para reducir la dependencia de fitosanitarios y potenciar la eficacia de la polinización.
- Creación de un nuevo ecosistema en la balsa de agua de rechazo, que fomenta el crecimiento de plantas halófilas y atrae fauna autóctona.

Todas estas prácticas son supervisadas y evaluadas de manera continua para asegurar su efectividad e incrementar la sostenibilidad del ecosistema a lo largo del tiempo.

# Prevención y gestión de residuos

**Trabajamos para mejorar continuamente los sistemas de gestión de residuos en todas nuestras filiales, priorizando la prevención, la clasificación y el tratamiento adecuado de cada tipo de residuo.**

Entre las prácticas que aplicamos se incluyen la correcta clasificación de los residuos en origen (según tipo y método de eliminación) y la evaluación periódica de los procesos para identificar áreas de mejora.

Los residuos generados en SanLucar se dividen en dos categorías principales: residuos peligrosos y residuos no peligrosos, gestionados por agentes autorizados. En los países donde no exista un gestor autorizado para un tipo de residuo concreto, la propia compañía se encarga de su correcta gestión.



↓ **46%**  
**residuos peligrosos generados vs. 2023**

↓ **2,8%**  
**residuos no peligrosos generados vs. 2023**

↑ **36%**  
**residuos destinados a compostaje vs. 2023**



# Desperdicio alimentario

Por la naturaleza de nuestra actividad, una de las prioridades de SanLucar en materia ambiental es la prevención del desperdicio alimentario. Alineamos nuestras prácticas con este principio, implementando medidas que mejoran la eficiencia operativa y maximizan el valor de nuestras frutas y verduras en todas las etapas de la cadena de valor.

## Protección y calidad en el cultivo

- **Protección contra el viento:** instalación de mallas laterales y de cobertura para reducir daños en zonas ventosas.
- **Protección frente a lluvias y granizo:** colocación de mallas y plásticos en cultivos expuestos o sensibles, evitando el deterioro de la fruta y mejorando su calidad.
- **Protección contra heladas:** uso de molinos de viento e irrigación nocturna para prevenir que las bajas temperaturas afecten nuestros productos en zonas sensibles.

## Optimización a lo largo de la cadena de valor

- **Venta “todo el árbol”:** aprovechamiento integral de la cosecha mediante la comercialización de todas las calidades, desde las piezas con estándares más bajos hasta la fruta *premium*.
- **Especificaciones claras:** directrices precisas que orientan a productores y proveedores en la gestión de productos fuera de norma para su aprovechamiento en otros destinos.
- **Formación:** capacitación del personal encargado de la cosecha y selección para la correcta clasificación de las distintas calidades según los segmentos del mercado.



## Extensión de la vida de los productos

- **Cosecha en el punto óptimo:** monitorización de la maduración para recolectar en el momento ideal.
- **Tecnologías postcosecha:** aplicación de soluciones como atmósferas modificadas en conservación y envasado en colaboración con expertos como Sanifruit.
- **Envasado adecuado:** utilización de envases protectores para frutas delicadas, que evitan golpes o aplastamientos.
- **Tecnología:** uso de equipos específicos para reducir daños en recolección, manipulado y envasado.
- **Refrigeración eficiente:** optimización de procesos para enfriar rápidamente la fruta mediante sistemas de *precooling* que aseguran su conservación.
- **Logística just in time:** control en tiempo real de temperatura, humedad, ubicación y ruta de los contenedores, garantizando una cadena de frío ininterrumpida.

## Gestión de fruta y verdura fuera de especificación

- **Desarrollo de nuevos productos:** transformación de frutas y verduras en pestos, deshidratados u otros productos de valor añadido.
- **Venta a otras industrias:** comercialización del excedente a empresas alimentarias y no alimentarias.

# Envases sostenibles

**Nos apoyamos en metodologías y evaluaciones desarrolladas por centros tecnológicos y organizaciones especializadas para garantizar una medición rigurosa de materiales, sistemas de impresión y tecnologías que permitan identificar mejoras reales en la sostenibilidad de nuestros envases. Antes de comunicar cualquier avance, los resultados son revisados y contrastados externamente para asegurar su rigor, fiabilidad y transparencia.**

En línea con los objetivos europeos de prevención de residuos y reducción de las pérdidas y el desperdicio alimentario, nuestro trabajo se centra en dos líneas principales de acción en I+D:

- **Adaptabilidad al consumo:** exploramos envases que se ajusten mejor a las necesidades de los usuarios, facilitando su uso y reduciendo la generación de residuos.
- **Extensión de la vida útil:** estudiamos nuevas prestaciones y materiales auxiliares —como cajas y recubrimientos—, capaces de prolongar la frescura y calidad de nuestros productos, en coordinación con nuestro Departamento de Calidad y Sostenibilidad.

Por otra parte, entendemos las diferencias en los sistemas de reciclaje y reutilización de envases en los principales países en los que operamos, con el objetivo de cumplir las normativas locales y anticiparnos a los nuevos requisitos europeos.

**Apostamos por la investigación para el desarrollo de soluciones de envasado innovadoras y sostenibles.**





# Gestión eficiente de los recursos

**El uso responsable del agua y la energía es esencial para garantizar una producción sostenible y minimizar nuestro impacto ambiental. En SanLucar, implementamos medidas de eficiencia que optimizan el consumo de estos recursos en nuestras fincas e instalaciones, y proporcionan un suministro responsable de frutas y verduras frescas de calidad *premium*.**

## Cuidado del agua

En todas nuestras operaciones priorizamos la preservación del agua, recurso esencial para el cultivo de frutas y verduras frescas y saludables. En línea con nuestra visión de una gestión responsable basada en la colaboración, somos miembros de la Alianza para la Gestión Sostenible del Agua (AWS), una red global que impulsa el liderazgo en la gestión sostenible de los recursos hídricos. Su estándar internacional guía a las empresas en la adopción de prácticas que equilibran los valores sociales, culturales, medioambientales y económicos del agua dulce, promoviendo además la cooperación entre los distintos usuarios de una misma cuenca, así como la alineación con los planes hidrológicos y otros consensos locales.

Complementamos este compromiso con certificaciones específicas en diversas fincas, como el Add-on SPRING (Sustainable Program for Irrigation and Groundwater Use), módulo adicional voluntario de la norma GLOBAL G.A.P., que fomenta la gestión responsable del agua de riego y el uso sostenible de los recursos subterráneos. Estas alianzas y certificaciones nos permiten avanzar en la mejora continua de nuestras prácticas, asegurando que la producción agrícola se desarrolle de forma eficiente y respetuosa con los recursos hídricos locales.

Debido a nuestra presencia internacional, evaluamos de manera específica cada contexto para implementar las prácticas más adecuadas tanto en nuestras fincas como en nuestras oficinas, donde el impacto del consumo de agua es significativamente menor. Como resultado de las medidas de eficiencia y control implementadas en todas nuestras operaciones, en 2024 hemos logrado reducir el consumo de agua tanto en los procesos productivos como en nuestras oficinas centrales.

## Consumo responsable de agua

### Fincas

- Almacenamiento estratégico: en las fincas donde es viable, almacenamos agua de riego para mitigar el impacto de los periodos de sequía y evitar la escasez de agua en la zona.
- Protección de cultivos frente a heladas: en determinados cultivos sensibles aplicamos riego nocturno como medida preventiva. Aunque pueda parecer contrario a la eficiencia, esta práctica evita la pérdida total de cosechas, lo que supondría un uso mucho mayor de agua de forma indirecta.
- Agricultura regenerativa y mínimo laboreo: fomentamos suelos fértiles y con mayor capacidad de retención de agua gracias a la mejora de su estructura, la reducción de la escorrentía y la disminución de la compactación. En fincas donde implementamos coberturas vegetales entre líneas, logramos, además, reducir la evaporación del agua almacenada.

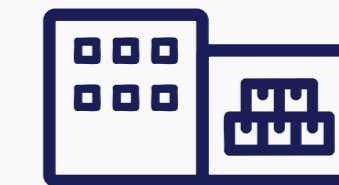


↓ **4,7%**  
vs. 2023

### Oficinas centrales de Puzol

Durante 2024, pese a la ampliación del edificio y del número de puestos de trabajo, no solo hemos evitado un incremento en el consumo de agua, sino que hemos logrado una ligera reducción del mismo. Este resultado ha sido posible gracias a la aplicación de medidas de eficiencia:

- Sensores en grifos y cisternas: utilizamos sistemas automáticos que regulan el caudal y evitan el uso innecesario de agua en baños y zonas comunes.
- Control y seguimiento del consumo: monitorizamos de manera periódica los indicadores de consumo para detectar oportunidades de mejora.



↓ **15,83%**  
vs. 2023

# Energías renovables

**Apostamos por soluciones energéticas que contribuyan a aumentar la eficiencia de nuestras operaciones. Por ello, hemos incorporado sistemas de energía solar fotovoltaica en tres de nuestras infraestructuras propias.**

- Oficinas centrales en Puzol (España). La instalación fotovoltaica ocupa 360 m<sup>2</sup> de superficie y, en un día con radiación media, produce alrededor de 190 kWh, lo que representa entre un 18% y un 22,5% de ahorro en el consumo energético total.
- Almacén en La Vall d'Uixó (España). En 2023 instalamos una superbatería Huawei de 200 kWh que complementa el sistema fotovoltaico de 154,58 kWp en nuestras cámaras frigoríficas. Este sistema permite aprovechar el 100% de la energía


generada por los paneles, almacenar excedentes y reforzar la autonomía frente a la red eléctrica. Además, posibilita cargar la batería en horas de menor demanda, optimizando el coste energético.

- Sede en Ebreichsdorf (Austria). Disponemos de paneles solares que cubren 1.400 m<sup>2</sup> de la azotea y generan aproximadamente el 7% de la energía total consumida, a partir de una fuente limpia y renovable.

Estas iniciativas forman parte de nuestra estrategia para integrar fuentes de energía renovable en nuestras operaciones, reforzar la competitividad de la compañía y contribuir activamente a la transición hacia un modelo energético más sostenible.



**En 2024 la proporción de energía renovable respecto al total consumido aumentó aproximadamente un 21% en comparación con 2023.**

A smiling man wearing a straw hat and a blue and white plaid shirt is holding a basket of fruit. He is standing in an orchard with many red apples hanging from the trees. The background is a clear blue sky with some white clouds. The man is holding a single orange in his right hand and a basket filled with various fruits like peaches, cherries, and oranges in his left hand.

## 4. Equipo humano

Promovemos entornos laborales seguros e inclusivos basados en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto. Bajo este principio, fomentamos una experiencia de empleado positiva que potencie el bienestar y el desarrollo integral del equipo.

# Talento, diversidad y bienestar

**Las personas son el motor que impulsa la excelencia, la innovación y el crecimiento sostenible de SanLucar. Nuestra gestión de Recursos Humanos se orienta a atraer, desarrollar y fidelizar el talento, garantizando un entorno laboral justo, seguro y motivador.**

Fomentamos una cultura corporativa basada en el respeto, la equidad, el desarrollo profesional y el bienestar de todos nuestros empleados. Este compromiso se articula en torno a cinco ejes fundamentales, recogidos en nuestra *Política Integrada*:

- Selección de personal.
- Formación y desarrollo.
- Remuneración.
- Relaciones laborales.
- Seguridad, salud laboral y condiciones de trabajo.

La diversidad forma parte de nuestra identidad y constituye una oportunidad para enriquecer nuestro equipo humano, formado por personas de distintos orígenes. Esta pluralidad se manifiesta en equipos multiculturales y en una comunicación interna orientada al multilingüismo, con el español, inglés, alemán y francés como principales lenguas de trabajo.

Nos esforzamos, asimismo, por ofrecer empleos dignos y garantizar condiciones laborales óptimas en todos los países donde operamos, siempre con pleno respeto a los derechos humanos. Para ello, desarrollamos políticas y normas de conducta que promueven una actuación ética y responsable a lo largo de toda nuestra cadena de valor, poniendo especial atención en la protección de la infancia, la igualdad de oportunidades, la seguridad y salud en el trabajo, y el cuidado del medioambiente.



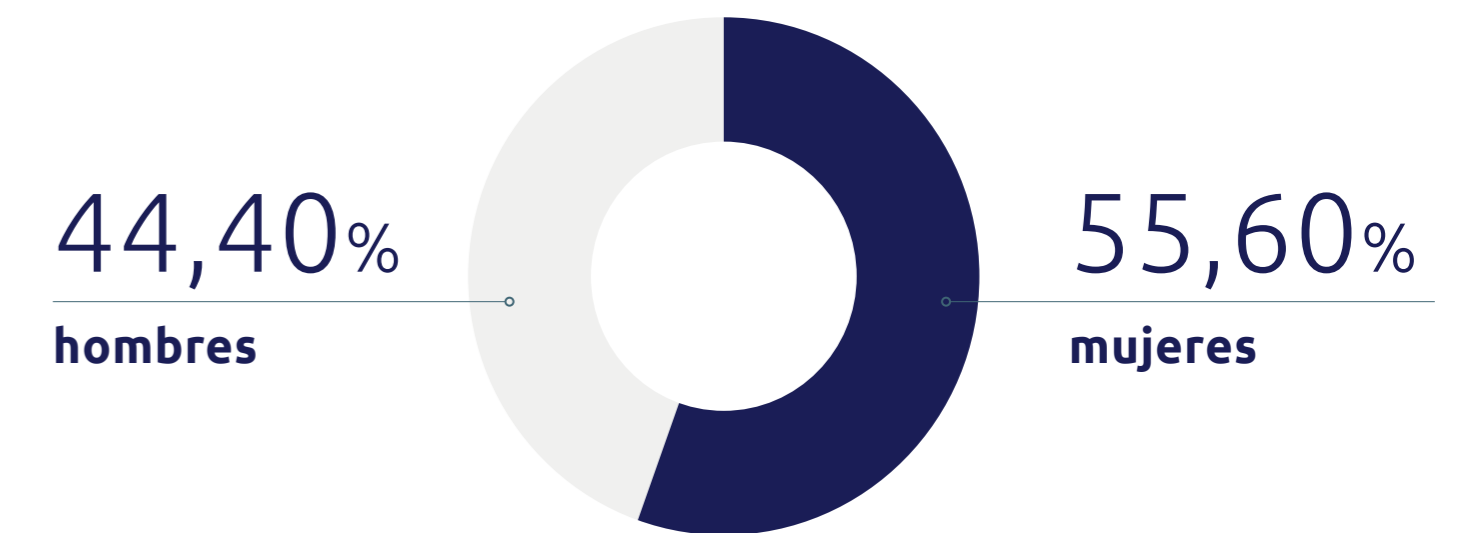
## Composición del equipo

**4.818**  
empleados  
(+37,21% vs. 2023)

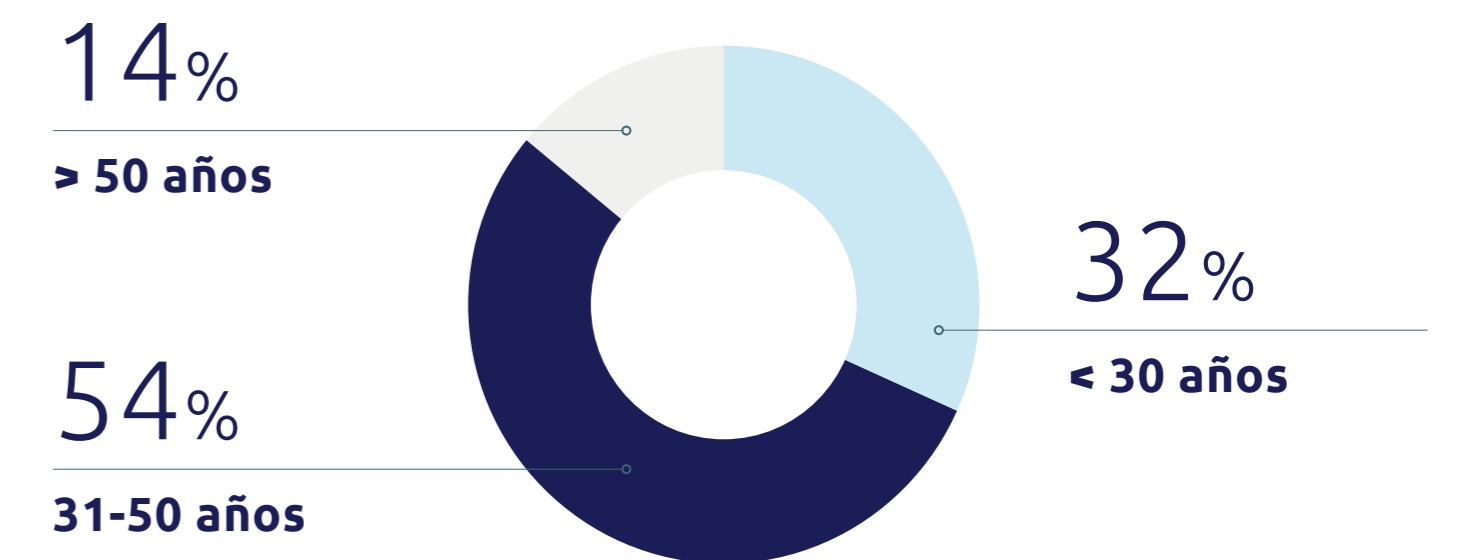
**39,5%**  
contrato  
indefinido

País	Nº de empleados	% del total
España	793	16,50%
Alemania	181	3,80%
Austria	167	3,50%
Ecuador	304	6,30%
Emiratos Árabes	2	0%
Italia	7	0,10%
Marruecos	3	0,10%
Países Bajos	19	0,40%
Perú	1.180	24,50%
Portugal	1	0%
Sudáfrica	565	11,70%
Túnez	1.596	33,10%

### Plantilla por género



### Plantilla por edad



# Estrategia Experiencia Empleado

**En SanLucar estamos convencidos de que una organización solo puede alcanzar la excelencia si cuida la experiencia de las personas que la hacen posible. El desarrollo de la estrategia Experiencia Empleado y la renovación de las oficinas centrales de Puzol ejemplifican esta visión.**

Trabajamos para crear un entorno laboral que inspire bienestar, desarrollo y orgullo de pertenencia, donde cada colaborador encuentre oportunidades para crecer personal y profesionalmente. Durante 2024, hemos elevado nuestra estrategia de Experiencia Empleado, orientada a escuchar activamente, comprender y responder a las necesidades de nuestro equipo.

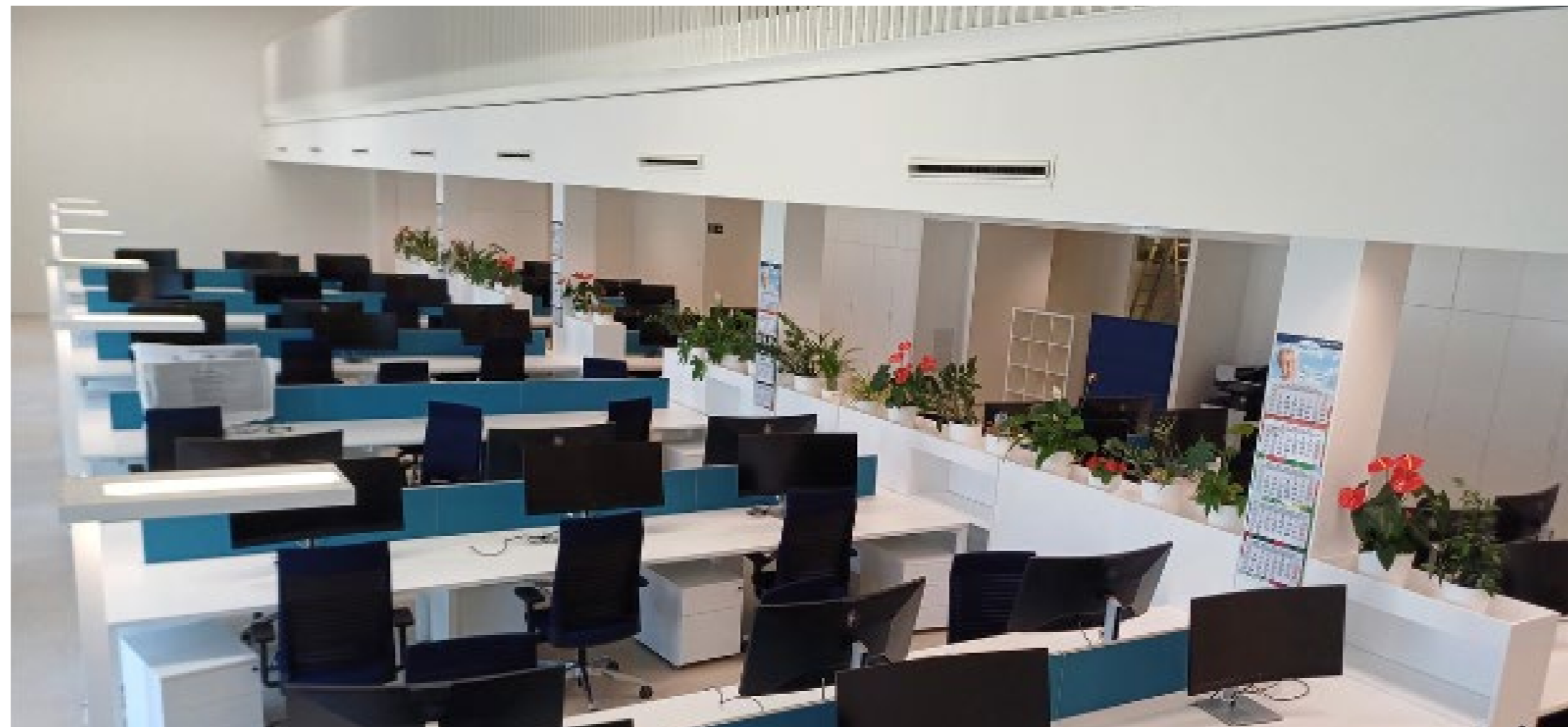
Mediante las encuestas de satisfacción, que desde este ejercicio se realizan anualmente, analizamos aspectos como la motivación, la relación con los managers, la formación, la transparencia, la remuneración y las oportunidades de desarrollo. Los resultados nos ayudan a identificar áreas de mejora para implementar medidas concretas que incluyen desde planes de formación específicos hasta acciones para acompañar y fortalecer el liderazgo de los equipos directivos.

**Las acciones realizadas en 2024 refuerzan nuestro propósito de ofrecer una experiencia laboral integral, donde las personas se sientan valoradas, escuchadas y acompañadas en cada etapa de su desarrollo profesional.**



## Impulso de la movilidad sostenible

El compromiso con una movilidad más sostenible también se ha visto reforzado mediante la colaboración con el Ayuntamiento de Puzol en la creación de un carril bici desde la estación de tren a las oficinas de Puzol y una nueva rotonda para mejorar la seguridad y accesibilidad de nuestros empleados. En 2024 también iniciamos la búsqueda de soluciones para fomentar el *carpooling*, que culminó con la implementación de la aplicación TRIBBU en 2025. Esta iniciativa facilita compartir vehículo entre compañeros, reduciendo emisiones y promoviendo una movilidad más eficiente.



## Renovación de la sede central de Puzol

En 2024 se ha completado la transformación de los espacios de nuestras oficinas en Puzol (España). Las nuevas instalaciones incorporan una cantina, sala de lactancia, terraza exterior, cabinas insonorizadas para videollamadas, pantallas curvas, amplias salas de reuniones y, próximamente, un gimnasio. Esta reforma refleja nuestro compromiso con el bienestar de nuestro equipo. En paralelo, hemos avanzado en la digitalización de procesos internos mediante la implantación de la firma digital, una herramienta que mejora la agilidad administrativa y reduce el uso de papel.

# Formación y desarrollo

**La formación constituye una herramienta estratégica para impulsar el crecimiento profesional y personal de nuestros equipos, fortalecer la competitividad del negocio y garantizar la excelencia en cada área de trabajo. Nuestro objetivo es dotar a los empleados de las competencias técnicas y habilidades necesarias para desempeñar sus funciones de manera eficiente, fomentando al mismo tiempo su desarrollo continuo.**

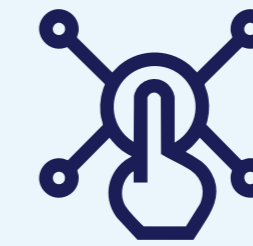
El diseño del plan formativo se alinea con las necesidades de cada departamento y los intereses profesionales de los empleados, e integra tanto acciones generales como programas especializados, muchos de ellos propuestos por los propios trabajadores. La mayoría de las actividades formativas se desarrollan dentro del horario laboral, facilitando la participación y la conciliación personal y profesional.

# 65.563

**horas de formación (vs. 44.827 en 2023)**

Para potenciar la formación continua, ofrecemos una amplia oferta de recursos de aprendizaje *online*. El equipo de IT cuenta con acceso completo a la plataforma Udeemy y el resto del equipo, cursos y formaciones que refuerzan su crecimiento personal y profesional en Leapsome. En las oficinas centrales ofrecemos clases de español, inglés, alemán y francés para facilitar la comunicación entre los equipos internacionales. Desde 2024, estas clases pueden realizarse en formato *online*, garantizando mayor flexibilidad y accesibilidad.

Temas de formación	
Temas ambientales	65,50%
Puesto de trabajo	11,30%
Salud humana / enfermedades / higiene	6,20%
Habilidades profesionales y personales (coaching, liderazgo...)	5,30%
Salud y seguridad ocupacional	4,60%
Maquinaria y sustancias peligrosas	4,10%
Políticas, protocolos y certificaciones de (sostenibilidad)	1,90%
Herramientas y aplicaciones (Excel, software,...)	0,60%
Idiomas	0,40%



## Leapsome, una plataforma para crecer juntos

Leapsome es una plataforma integral que conecta el desempeño, la formación y el desarrollo de cada empleado en un único entorno digital. Entre sus principales ventajas destaca la posibilidad de que los empleados establezcan y sigan sus propios objetivos de desarrollo, mediante el acceso a una amplia biblioteca de cursos en línea centrados en liderazgo, productividad, comunicación y gestión de equipos. La plataforma también facilita la evaluación de competencias y promueve una cultura de feedback constructivo que contribuye a un entorno de aprendizaje continuo y colaborativo. En la actualidad, se encuentra implementada en España, Países Bajos, Oriente Medio e Italia.

# Seguridad y salud laboral

**La seguridad y la salud laboral son parte integral de nuestro compromiso ineludible con el bienestar y la protección de todas las personas que forman parte de SanLucar. Construimos entornos de trabajo seguros y saludables, cumpliendo con la legislación vigente y promoviendo una mejora continua más allá de los requisitos normativos.**

## Un sistema de gestión sólido y global

Nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo, alineado con la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales y la Norma SA8000, es aplicable a todos los centros y empleados del Grupo, incluidos los procedentes de Empresas de Trabajo Temporal (ETT), becarios y subcontratistas que operan en instalaciones propias.

Este sistema se apoya en un Servicio de Prevención Ajeno (SPA), que realiza evaluaciones de riesgos periódicas, y en el Departamento interno de Health & Safety, que vela por la correcta implementación de medidas preventivas y correctivas,

y realiza un seguimiento exhaustivo de todos los incidentes, accidentes y observaciones de mejora.

Todas las filiales del Grupo cumplen con la legislación local, asegurando que la totalidad de empleados estén cubiertos por el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Laboral. Asimismo, con el objetivo prioritario de reducir al mínimo la tasa de accidentalidad laboral, en todas las sociedades del Grupo contamos con un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional.

## Vigilancia de la salud y prevención proactiva

De acuerdo con nuestro Plan de PRL (Prevención de Riesgos Laborales), realizamos reconocimientos médicos periódicos, orientados a la detección precoz de posibles alteraciones derivadas de la exposición laboral, así como a la identificación de perfiles con mayor susceptibilidad según sus condiciones de trabajo. Estos reconocimientos se llevan a cabo anualmente en España, Ecuador, Sudáfrica y Túnez, e incluyen revisión médica

y analítica de sangre y orina. Son obligatorios en los siguientes casos:

- Nuevas incorporaciones.
- Personal que conduce vehículos durante su jornada laboral.
- Técnicos de calidad, IT y campo.
- Personal de almacén y mantenimiento.

Estas revisiones se renuevan cada dos años para personas mayores de 40 años o cuando hayan transcurrido más de cuatro años desde el último reconocimiento.

En Italia, los reconocimientos médicos son obligatorios en el momento de la incorporación y se repiten cada dos años en los puestos de oficina, conducción y técnicos de calidad. En Marruecos, la ley nacional no exige este tipo de revisiones médicas para la naturaleza del trabajo desempeñado, mientras que en Países Bajos los reconocimientos son de carácter voluntario.

# Diversidad, igualdad y conciliación

**Promovemos relaciones laborales basadas en la igualdad de trato y oportunidades, la no discriminación y la tolerancia cero frente a cualquier forma de acoso, con el objetivo de avanzar hacia la igualdad real entre mujeres y hombres.**

El compromiso transversal con la igualdad y diversidad se integra en todas las etapas de la gestión de personas: desde la selección y la formación, hasta la promoción profesional, la retribución, la salud laboral y la conciliación de la vida personal y profesional. En 2024, hemos actualizado y revisado nuestro *Plan de Igualdad*, cuyo cumplimiento es evaluado anualmente

por el Departamento de Recursos Humanos. Este plan establece medidas específicas para garantizar la igualdad de oportunidades, eliminar posibles sesgos y fomentar un entorno de trabajo justo y equitativo.

Con el objetivo de consolidar esta cultura inclusiva, el Departamento de Calidad y Sostenibilidad imparte un mínimo de dos formaciones anuales dirigidas a todas las nuevas incorporaciones, además de sesiones de actualización cada tres años para los empleados de SanLucar Fruit, S.L.U. Estas formaciones refuerzan el conocimiento sobre diversidad, igualdad y conducta ética en el entorno laboral.

**55,6%**  
mujeres en  
plantilla

**+20**  
nacionalidades  
distintas

**38**  
personas con  
capacidades especiales



**Nuestro *Plan de Igualdad*, actualizado en 2024, establece medidas específicas para garantizar la igualdad de oportunidades, eliminar posibles sesgos y fomentar un entorno de trabajo justo y equitativo.**

# Conciliación personal, familiar y laboral

**Implementamos medidas que permiten equilibrar las responsabilidades profesionales con las personales, contribuyendo así al bienestar integral de nuestros equipos y a la retención del talento.**

## Flexibilidad horaria y nuevas formas de trabajo

Con el objetivo de ofrecer un entorno laboral adaptado a las necesidades actuales, hemos impulsado en nuestra sede central distintas iniciativas que facilitan la conciliación y el equilibrio entre la vida personal y profesional:

- Dos días de teletrabajo a la semana para todos los empleados cuyos puestos lo permitan.
- Flexibilidad horaria en el inicio de la jornada laboral (entre las 8:00 y las 9:30 h), así como para atender asuntos personales o familiares.

- En situaciones especiales, adaptación del formato y duración de las vacaciones, según las necesidades individuales de cada empleado.

Si bien actualmente no existe una política formal de desconexión digital a nivel global, estamos trabajando en su desarrollo, con el objetivo de reforzar el respeto por el tiempo personal y el bienestar emocional de toda nuestra plantilla.

## Permisos y corresponsabilidad

En SanLucar garantizamos el cumplimiento de todos los permisos legalmente establecidos en materia de conciliación, asegurando que su ejercicio no suponga ningún tipo de discriminación o perjuicio en materia de promoción, retribución o acceso a la formación. Este compromiso se alinea con las directrices europeas en materia de conciliación, especialmente con el Acuerdo marco sobre el permiso parental (18 de junio de 2009) y la Directiva 2019/1158 del Parlamento Europeo y del

Consejo, que promueven la corresponsabilidad en el cuidado de hijos e hijas y de personas dependientes, respetando la diversidad de estructuras familiares.

En las filiales internacionales, cumplimos con las normativas laborales locales, procurando siempre mejorar las condiciones existentes en la medida de lo posible, para extender una cultura de conciliación real y efectiva. En esta línea, en 2024 se inició la negociación de nuevas condiciones para las guardias de los departamentos Comercial y Logística, que entraron en vigor en 2025, con el objetivo de ofrecer mayor equilibrio y previsibilidad a los equipos. También durante el último ejercicio revisamos la política de obsequios por nacimiento de hijos: tras una encuesta interna, sustituimos el envío de flores por una tarjeta regalo de Amazon valorada en 80 euros, atendiendo a las preferencias manifestadas por las personas trabajadoras.

# Diálogo y participación

**Impulsamos una cultura de diálogo abierto y constructivo que permite a las personas participar activamente en la vida de la organización.**

Nuestra sólida estructura de comités, distribuidos en todas nuestras filiales, representa los intereses de los empleados y permite abordar de manera conjunta los asuntos que afectan al entorno laboral. Estos comités, que funcionan de forma autónoma y están integrados por representantes del personal, garantizan un diálogo constante entre la dirección y los trabajadores.

Los comités especializados se han convertido en una herramienta eficaz para la gestión interna, ya que facilitan la integración de distintas perspectivas y promueven un enfoque colaborativo ante los retos comunes. Esta dinámica fortalece la transparencia, la

**La implicación del equipo en la toma de decisiones fortalece el sentido de pertenencia, mejora el clima laboral y contribuye al desarrollo sostenible SanLucar.**

corresponsabilidad y la búsqueda de soluciones equilibradas entre las necesidades del negocio y las de las personas.

Entre los órganos más destacados se encuentra el Comité Inter Áreas (CIA), activo únicamente en la sede central e integrado por empleados que representan a la totalidad de la plantilla. Pese a que no actúa como representación sindical, desempeña un papel clave en la comunicación entre los equipos y la dirección, impulsando iniciativas y planteando propuestas de mejora en ámbitos transversales de la compañía.

La composición y funcionamiento del CIA se encuentran registrados conforme al estándar SA8000, lo que garantiza su legitimidad, transparencia y compromiso con las buenas prácticas laborales. Todos los empleados pueden unirse a este comité, lo que refuerza el carácter inclusivo y participativo del modelo.



## Libertad de asociación

En SanLucar respetamos plenamente la libertad de asociación y de representación colectiva de los trabajadores. Este principio, recogido en nuestro *Código Ético*, refleja nuestro compromiso con la equidad, el respeto y la construcción de un entorno de trabajo basado en la confianza mutua y el diálogo permanente

## 5. Impacto en la comunidad

Impulsamos el bienestar de las comunidades donde operamos mediante diversas líneas de acción: el establecimiento de alianzas estratégicas con agentes clave de la cadena de valor, el fomento de una alimentación saludable y el desarrollo de acciones sociales a través de nuestro programa DREAMS.



# Apoyo social y desarrollo local

Como empresa del sector privado, asumimos con responsabilidad nuestra contribución al Objetivo de Desarrollo Sostenible número 17: “Alianzas para lograr los objetivos”. En este ámbito, enfocamos nuestros esfuerzos en compartir recursos y fortalecer cada eslabón de la cadena de valor, potenciando el desarrollo de las comunidades en las que estamos presentes.

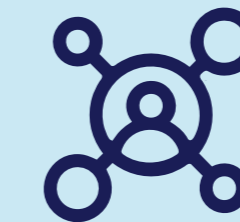
Trabajamos en estrecha colaboración con los principales actores de la cadena de valor (equipo interno, agricultores, clientes y organizaciones sin ánimo de lucro), estableciendo relaciones a largo plazo que aseguran la continuidad y sostenibilidad de los proyectos.

## Principales líneas de acción social



### Alimentación sana y saludable

Promovemos la alimentación sana y los hábitos de vida saludable mediante campañas temáticas, actividades deportivas y la distribución de frutas frescas y nutritivas en eventos comunitarios y escolares.



### Alianzas estratégicas

Acción transversal con los principales actores de la cadena de valor (equipo interno, agricultores, clientes y organizaciones sin ánimo de lucro) para establecer relaciones a largo plazo que aseguren la continuidad y sostenibilidad de los proyectos.



### Programa DREAMS

A través nuestro programa DREAMS impulsamos proyectos locales de carácter social o medioambiental con beneficios directos tanto para nuestro equipo y sus familias como para las comunidades vecinas a nuestras sedes.



### Situaciones de emergencia

Activamos programas de apoyo a las comunidades afectadas, que combinan acciones de voluntariado, logística y donaciones. En 2024 destacan las múltiples iniciativas en la Comunidad Valenciana para ayudar a las familias damnificadas por la DANA.

# Promoción de la alimentación sana y estilos de vida saludables



**Las frutas y verduras frescas constituyen un pilar esencial de una alimentación equilibrada. Uno de nuestros objetivos prioritarios como compañía de referencia en el sector es promover su consumo entre toda la población, con especial foco en edades tempranas, claves en la adopción y consolidación de buenos hábitos alimentarios.**

La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda un mínimo de cinco porciones diarias de frutas y verduras, equivalentes a unos 400 gramos al día para adultos y niños mayores de 10 años, y entre 250 y 350 gramos para los más pequeños. Desde SanLucar queremos ayudar a alcanzar esta meta con iniciativas que inspiren a disfrutar de una dieta variada y nutritiva.

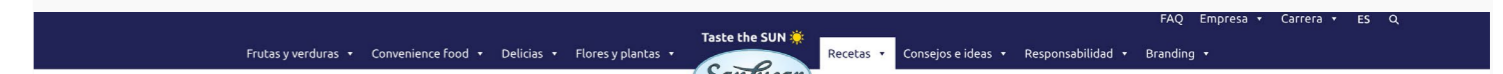
## Campañas creativas dirigidas al público infantil

Nuestro Departamento de Marca diseña campañas creativas en colaboración con Disney y StudioCanal para promover una alimentación equilibrada entre los más pequeños. En 2024, han protagonizado estas iniciativas personajes de películas como *Blancanieves*, *El Rey León*, *Stitch*, *Vaiana 2* y *Paddington*, presentes en envases temáticos, sorteos y experiencias educativas que animan a los niños a disfrutar de las frutas y verduras.

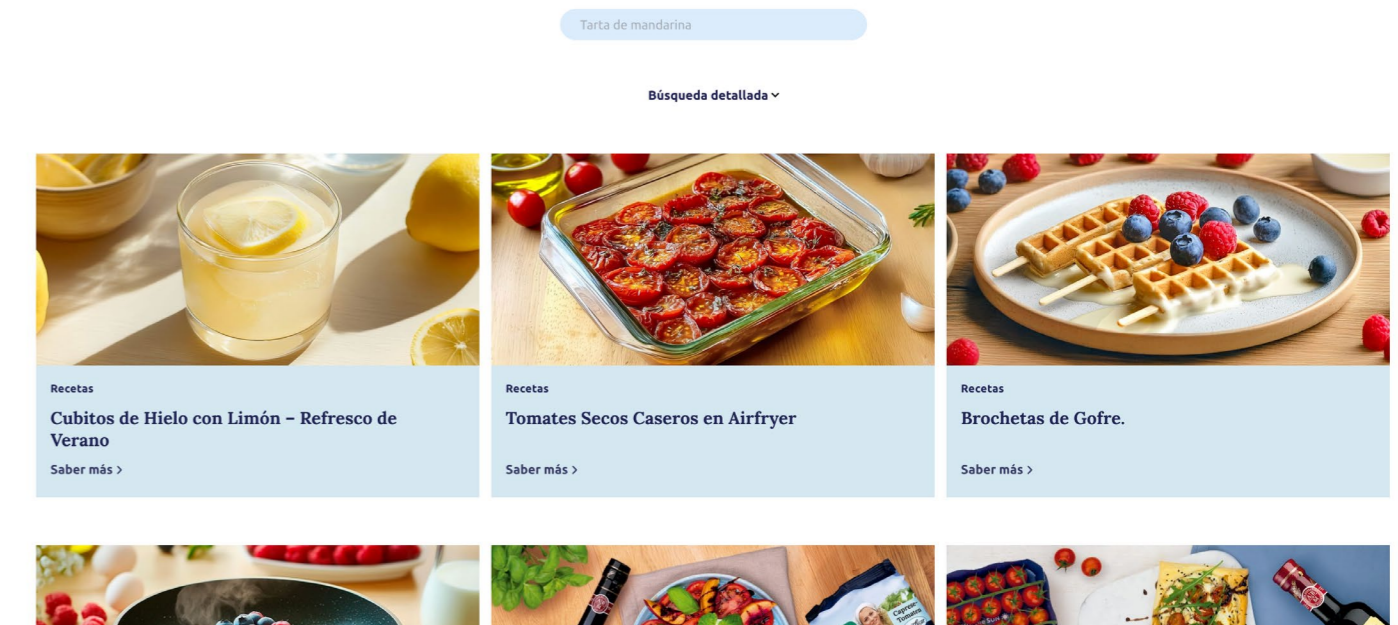


## Recetas y consejos de nutrición y estilo saludable

Nuestra página web ([sanlucar.com/es/recetas](https://sanlucar.com/es/recetas) y [sanlucar.com/es/consejos-e-ideas](https://sanlucar.com/es/consejos-e-ideas)) propone una amplia selección de recetas para promover el consumo diario de frutas y verduras, tanto en desayunos y meriendas como en ocasiones especiales. Además, ofrece consejos prácticos con pautas para una dieta equilibrada, ideas para incorporar más productos frescos y recomendaciones para fomentar hábitos saludables en todas las edades.



## Los placeres culinarios de la vida.



**En 2024, hemos reforzado nuestro compromiso con el deporte mediante nuevos acuerdos de colaboración que amplían nuestra presencia en eventos y competiciones de referencia.**

**Torneos de tenis profesional en Alemania**

Somos el *partner* oficial del Berlin Ladies Open y del Boss Open de Stuttgart, dos torneos tenísticos de referencia internacional. Los asistentes a ambos eventos degustaron nuestras fresas, arándanos y otras frutas frescas, mientras que los jugadores participantes repusieron energía con fruta SanLucar y *smoothies*.



**Fútbol juvenil en España**

En verano de 2024 lanzamos una nueva iniciativa de colaboración con la Academia Valencia CF, en el marco de la tercera edición del torneo VCF Academy World Cup 2024. Durante el encuentro, pusimos fruta fresca SanLucar a disposición de un centenar de jóvenes futbolistas procedentes de los programas formativos que esta academia desarrolla en Asia, América y Europa. Los jóvenes participantes del VCF Summer Camp 2024 también pudieron saborear nuestros arándanos, nectarinas y uvas.

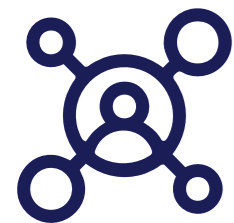


**Patrocinio de eventos deportivos**

Apoyamos y patrocinamos eventos deportivos con el objetivo de fomentar un estilo de vida activo entre nuestros empleados y consumidores, y dar visibilidad a nuestros productos. Un ejemplo de ello es nuestra colaboración en la Carrera Valencia Abierta al Mar, donde repartimos fruta fresca entre los participantes.



# Alianzas



**En SanLucar, creemos firmemente en el poder de las alianzas para impulsar el desarrollo de las comunidades y mejorar la calidad de vida de las personas que nos rodean. Por ello, colaboramos con diversas asociaciones sin ánimo de lucro, compartiendo conocimientos, recursos y experiencias.**

Estas colaboraciones se construyen con una visión a largo plazo, orientada a la consecución de objetivos comunes y a la generación de un impacto duradero. A través de estos acuerdos, apoyamos iniciativas que promueven la educación, la inclusión social, el acceso a una alimentación saludable y la protección del medioambiente.

En 2024, hemos colaborado con 22 organizaciones sin ánimo de lucro en 6 países distintos, desarrollando iniciativas que contribuyen a crear oportunidades y fortalecer el bienestar de las comunidades donde operamos.

## ALEMANIA

- **Förderverein Träume werden wahr e.V.**  
Colaborando desde 2018
- **Arche Karlsruhe e.V.**  
Colaborando desde 2019

## AUSTRIA

- **Verein Pferde Stärken**  
Colaborando desde 2011

## ECUADOR

- **Escuela Básica Miguel Suárez Seminario Ecuador**  
Colaborando desde 2020

## ESPAÑA

- **Centro de Transfusión Comunidad Valenciana**  
Colaborando desde 2012
- **Cruz Roja**  
Colaborando desde 2012
- **Asociación Coordinadora Solidaria de los Estibadores del Puerto de Valencia**  
Colaborando desde 2018
- **FEDA (Formación Empresarial Dual Alemana)**  
Colaborando desde 2018
- **Fundación Iniciativa Social**  
Colaborando desde 2020
- **ACNUR**  
Colaborando desde 2022
- **Confederación Empresarial Comunidad Valenciana**  
Colaborando desde 2022
- **Foros de Comercio Ético**  
Colaborando desde 2022
- **FEDACOVA (Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana)**  
Colaborando desde 2022

## TÚNEZ

- **UTAIM (Union Tunisienne d'Aide aux Insuffisants Mentaux)**  
Colaborando desde 2010
- **AGIM (Association Générale des Insuffisants Moteurs)**  
Colaborando desde 2014
- **ATAS (Association Tunisienne d'Aide aux Sourds)**  
Colaborando desde 2016
- **Ministerio de Educación tunecino**  
Colaborando desde 2016
- **AVFA (Agence de la Vulgarisation et de la Formation Agricoles)**  
Colaborando desde 2021
- **Swiss Contact Tunisie**  
Colaborando desde 2021

## SUDÁFRICA

- **Amazing Brainz**  
Colaborando desde 2012



## Refuerzo del compromiso social con el VfB Stuttgart

Esta temporada hemos fortalecido nuestra colaboración como *service partner* del club de fútbol VfB Stuttgart, mediante una iniciativa solidaria que ha logrado recaudar 35.000 euros. El 50% de estos fondos se ha destinado a la organización benéfica Arche en Stuttgart, que trabaja para brindar un futuro mejor a niños que crecen con dificultades emocionales o económicas. La mitad restante sirvió para financiar un proyecto de nuestro programa DREAMS en Sudáfrica, consistente en la reforma del campo de fútbol de Saron Secondary School, a la que asisten niños que residen en la finca y otras comunidades cercanas, y la formación a entrenadores locales para que los menores puedan practicar este deporte y desarrollar valores como el trabajo en equipo, la disciplina y la confianza en sí mismos. El proyecto, ejecutado en 2025, ha contado también con la colaboración de Stellenbosch Academy of Sport y Global United FC, y ha beneficiado a 2.200 alumnos de Primaria y Secundaria.

**35.000€**  
recaudados

**2.200**  
participantes

# Programa DREAMS



**El objetivo principal del programa DREAMS es apoyar a nuestros empleados y sus familias, así como a la comunidad y el medioambiente.**

Inspirado en nuestra filosofía «Sabor en armonía con las personas y la naturaleza», el programa DREAMS se basa en generar cambios tangibles a nivel local que tengan un impacto positivo tanto en la vida de las personas como en el entorno natural. Para ello, trabajamos junto a nuestro equipo, socios y la comunidad local, conscientes de que su participación es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de cada proyecto. De este modo, DREAMS contribuye a construir comunidades sólidas y colaborativas, donde los beneficios se multiplican y perduran en el tiempo.

En 2024, hemos llevado a cabo iniciativas DREAMS en cuatro países: Ecuador, España, Sudáfrica y Túnez.

## Principales campos de acción de DREAMS



Educación



Nutrición



Deporte



Protección del medioambiente

**+15**  
proyectos y actividades

**4**  
países

**+1.000**  
personas beneficiarias

**Las iniciativas del programa DREAMS contribuyen a construir comunidades sólidas y colaborativas, donde los beneficios se multiplican y perduran en el tiempo.**



### “Aprendemos juntos” (Ecuador)

Programa de apoyo escolar en el cantón agrícola de Puebloviejo (provincia de Los Ríos), con el objetivo de reforzar el aprendizaje en estudiantes con dificultades en áreas como lenguaje y matemáticas. Se dirige principalmente a menores en situación de vulnerabilidad económica, que reciben acompañamiento y seguimiento personalizados para favorecer su integración en el sistema educativo.

Junto con el refuerzo académico, el programa incorpora actividades lúdicas, talleres prácticos y celebraciones como el Día del Niño, que fomentan la creatividad y la convivencia. También se ofrecen charlas a los progenitores, orientadas a fortalecer su rol educativo y brindar apoyo emocional a sus hijos. En 2024 hemos ampliado el alcance del proyecto gracias a la colaboración con la fundación Aprender Sin Temer, incorporando acciones dirigidas al desarrollo emocional y relacional de niños y adolescentes de entre 10 y 14 años.

**43**  
beneficiarios





### Cocinas Solidarias “El Puchero” (España)

Iniciativa que desarrollamos desde 2013 en colaboración con la fundación Coordinadora Solidaria Valencia. Las cocinas solidarias en nuestras sedes del barrio de Orriols y el puerto de Valencia preparan y sirven cada día cerca de 500 raciones de comida caliente, convirtiéndose en un refugio para numerosas familias en situación de vulnerabilidad.

Como parte de nuestro compromiso con la educación, cada inicio de curso entregamos material escolar a los hijos de 3 a 17 años de los usuarios de las Cocinas Solidarias “El Puchero” en Orriols, ayudando a aliviar la carga económica de las familias y fomentando la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación. A inicios del curso 2024-2025 se entregaron más de 100 mochilas equipadas con utensilios adaptados a cada etapa escolar.

Además, cada Navidad organizamos la campaña “Xmas in a Shoebox”, una iniciativa solidaria que llena de ilusión a los más pequeños. El equipo de SanLucar prepara con cariño cajas de zapatos decoradas y llenas de regalos personalizados (peluches, libros, material creativo o juguetes), adaptados a la edad y gustos de cada menor. Los obsequios son entregados a los hijos de las familias usuarias en una gran fiesta que incluye animación infantil, premios y fruta fresca.

**+600**  
usuarios beneficiados

**64.000**  
raciones cocinadas

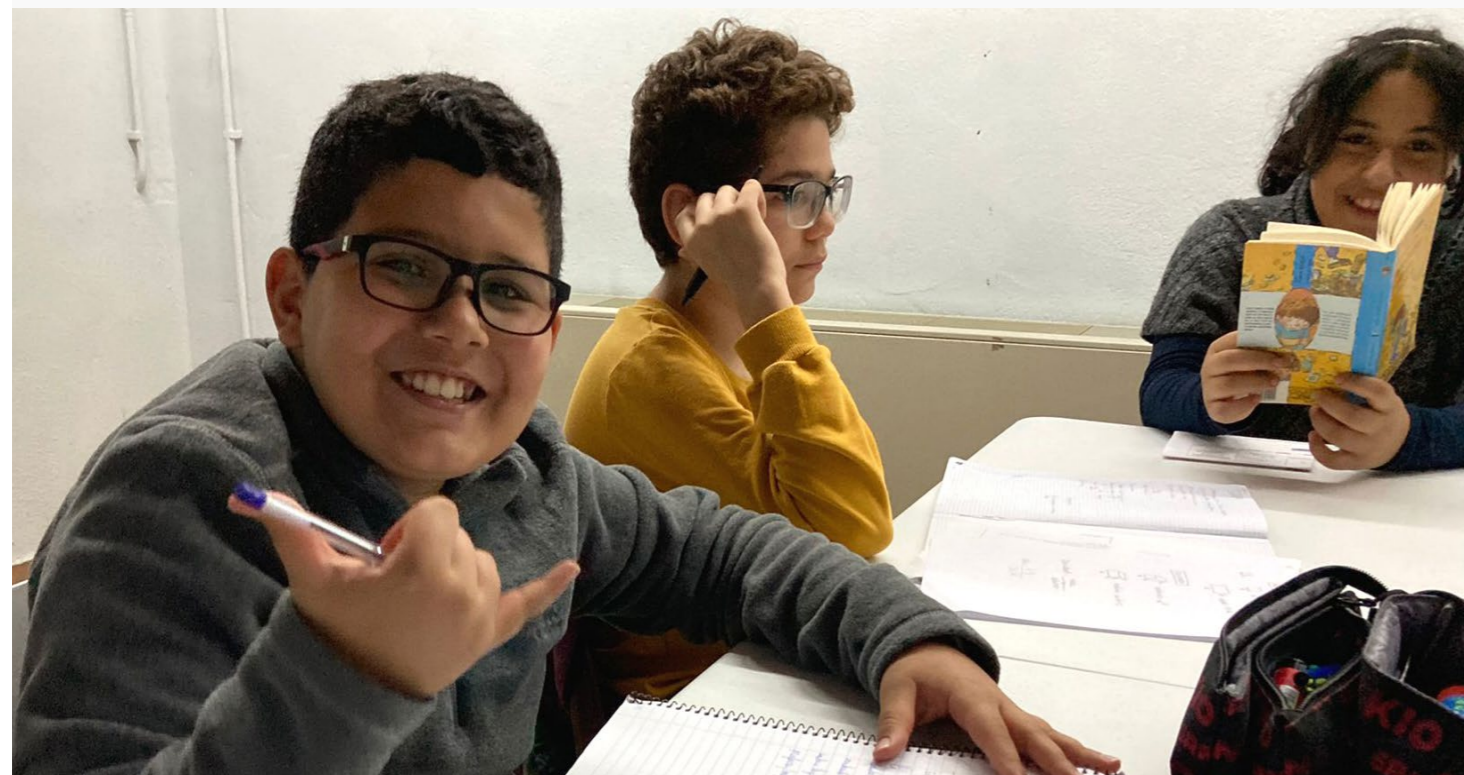
**+300t**  
de alimentos recogidos





**Colaboración con la Fundación Iniciativa Social (España)**

- **“Apoyo Escolar”**: refuerzo escolar personalizado a menores de familias desfavorecidas del barrio de Orriols de Valencia. Además de mejorar el rendimiento académico, favorece la integración social de menores en riesgo de exclusión social y contribuye a fomentar hábitos y rutinas de estudio, reforzando la motivación por el aprendizaje y promoviendo la convivencia, la colaboración, el respeto y la autoestima.



- **“Escuela de Verano”**: proyecto que ofrece actividades diseñadas para promover valores positivos entre los menores durante el periodo de las vacaciones de verano. Colaboramos mediante la donación diaria de fruta —equivalente a dos piezas por niño, para los momentos del almuerzo y la merienda—, asegurando que disfruten de opciones nutritivas durante su estancia. **60 beneficiarios en 2024.**



- **Visita al Bioparc**: organización conjunta de una excursión al Bioparc de Valencia. Por cada empleado de SanLucar que participó de forma voluntaria, financiamos la asistencia de un beneficiario del programa “Escuela de Verano”. Los **60 asistentes en 2024** vivieron una jornada emocionante y aprendieron a valorar la conservación de la fauna y el respeto al medioambiente.





**Acciones en Sudáfrica**

- **Celebración anual del Festival de la Cosecha en De Hoek:** participación en el evento que marca el cierre de la temporada agrícola. Nuestros empleados se reúnen para compartir una comida y reflexionar, en un ambiente distendido, sobre los logros del año. Durante la jornada, se reconoce el esfuerzo colectivo y el espíritu de comunidad del equipo.



- **“Speelskool”:** proyecto de atención integral a los hijos de nuestros empleados entre la infancia y la graduación. El programa “Amazing Brainz” promueve su desarrollo temprano, mientras que “CAMI” se alinea con el currículo local para ofrecer apoyo extraescolar en deberes, informática, idiomas y matemáticas, reforzando sus conocimientos y habilidades.



- **Huerto comunitario en nuestras fincas de Rooihoogte y De Hoek:** la mayor parte de la cosecha se destina a la preparación de comidas nutritivas para los menores del programa “Speelskool”. El excedente se comercializa en nuestra tienda comunitaria y los beneficios se reinvierten en nuevos proyectos que contribuyen al desarrollo de la comunidad.





### “Takween”: fomento del talento joven (Túnez)

Programa dirigido a capacitar a los jóvenes en habilidades agrícolas, combinando formación técnica y desarrollo de *soft skills* con experiencia práctica en el campo. Desarrollado en colaboración con Swisscontact y el Ministerio de Empleo de Túnez, ya ha promovido que más de 150 graduados se hayan incorporado a la empresa, promoviendo el desarrollo profesional de la juventud local.

150

incorporaciones al mercado laboral



# Acciones especiales durante la gestión de la DANA



La grave situación provocada por la DANA que afectó a la Comunidad Valenciana en octubre de 2024 llevó a activar un plan integral de apoyo a las comunidades perjudicadas, a nuestros empleados y al entorno. El objetivo fue proporcionar asistencia alimentaria, apoyo económico y otras ayudas que contribuyeran al ofrecer bienestar a los damnificados y restablecer la normalidad.



- **Cocinas Solidarias “El Puchero”:** reparto durante cerca de un mes de comida caliente a víctimas, voluntarios y cuerpos de emergencia, adaptándonos a las necesidades diarias de cada localidad. Se prepararon cerca de **400 raciones adicionales diarias**, gracias a la colaboración de los trabajadores de SanLucar y el equipo de cocina. Esta labor de emergencia obtuvo el reconocimiento de la Junta Mayor de la Semana Santa Marinera de Valencia.
- **Almacenamiento y distribución de donaciones:** gestión y distribución de alimentos, ropa, productos de limpieza e hidrolimpiadoras en coordinación con ayuntamientos y organizaciones locales.
- **Donación de libros y material escolar:** campaña de recogida de libros para la Biblioteca Municipal de Aldaia y entrega de material escolar en colaboración con la Fundación Iniciativa Social.
- **Talleres infantiles:** organización de actividades recreativas en Catarroja, una de las poblaciones más afectadas por la DANA, así como distribución de fruta fresca para reforzar hábitos de alimentación saludable entre los menores.
- **Apoyo económico a empleados afectados:** creación de una cuenta solidaria para recaudar fondos destinados a empleados y colaboradores impactados por la DANA. Se logró recaudar un total de **205.500 euros**, repartidos entre 15 empleados directos y 2 colaboradores externos.

# Participación en ferias y eventos



**Año tras año, participamos en las ferias más importantes del sector, con el objetivo de presentar las novedades de producto, fortalecer las relaciones con los grupos de interés y difundir nuestra acción social.**

En cada una de las ferias en las que estamos presentes organizamos una fiesta del proyecto DREAMS, con el objetivo de recaudar fondos para las diversas iniciativas del programa en todo el mundo. Las fiestas están abiertas a la participación de *partners*, proveedores o clientes, entre otros colectivos, que deben pagar una entrada y pueden realizar aportaciones voluntarias.



## Fruit Logistica (Berlín)

La presencia en Fruit Logistica, uno de los principales eventos internacionales del sector hortofrutícola, nos permitió mostrar la amplitud de nuestra gama de frutas y verduras. Nuestros *stand* y *showroom* presentaron innovaciones como la nueva línea de envases de papel sostenible con cebollas de alta calidad, ensaladas listas para consumir, plantas de piña y cítricos, nuevas propuestas Disney y soluciones sostenibles para el punto de venta. Todo ello, acompañados por nuestros maestros agricultores: Llusar, Fresaflores, Poveda y Giuliano Puglia.



## Fruit Attraction (Madrid)

La innovación fue la gran protagonista de nuestra participación en Fruit Attraction, cita de referencia del sector a nivel mundial. La inteligencia artificial aplicada a la producción y las gafas de realidad virtual Meta Quest 3 ofrecieron una visión detallada sobre cómo llevamos la excelencia al punto de venta. Además de acercar al público nuevas líneas de producto y envases sostenibles, presentamos nuestra máquina de corte de piña de última generación *Waste Reduction*, diseñada para optimizar al máximo el aprovechamiento del producto.

A young woman with long dark hair, wearing a light blue sweater, is smiling and looking towards the camera. She is standing in a blueberry field with many ripe blueberries on the bushes. The background shows a clear blue sky with some white clouds.

## 6. Buen Gobierno

Nuestros principios de buen gobierno promueven un entorno de transparencia y ética, garantizando el cumplimiento normativo, el trato responsable hacia las personas, el respeto del medioambiente, y la excelencia en productos saludables y seguros.

# Ética y responsabilidad

**Nuestro sistema de gobernanza se fundamenta en principios éticos sólidos, con el objetivo de garantizar que todas nuestras operaciones se desarrollen de manera responsable y alineada con estándares internacionales.**

Como socio firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, SanLucar promueve los valores fundamentales en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Nuestra *Política Integrada* y nuestro *Código Ético* consolidan estos compromisos, actuando como marco de referencia para todos los empleados y garantizando una comunicación clara y

eficiente que facilite la toma de decisiones en nuestras distintas sedes y países de operación. Este marco, complementado con políticas internas y sistemas de control, asegura la correcta aplicación de los principios de buen gobierno en toda nuestra cadena de valor, incluyendo la relación con proveedores y socios comerciales.

Nuestro compromiso se refuerza mediante la colaboración con iniciativas externas, como la Asociación Foros de Comercio Ético y la Red Española del Pacto Mundial, que nos permiten intercambiar experiencias, mejorar nuestras prácticas y fomentar un entorno empresarial ético y responsable en la industria agroalimentaria.



**Promovemos los valores fundamentales en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.**

# Políticas y procedimientos

**El funcionamiento cotidiano de SanLucar se apoya en un marco sólido de políticas y procedimientos, que garantizan el cumplimiento normativo en los distintos países donde estamos presentes y refuerzan nuestros valores corporativos y nuestro compromiso con la sostenibilidad, la calidad y la integridad en toda la cadena de valor.**

## **Política Integrada**

Nuestra *Política Integrada*, revisada y actualizada en 2024, constituye el marco de referencia para las distintas sociedades que conforman el Grupo. Sus principales objetivos son garantizar una actuación coherente y alineada con nuestros valores, así como facilitar la comunicación y la toma de decisiones en todos los niveles de la organización.

Esta política, de obligado cumplimiento para todos los empleados del Grupo, refleja nuestro firme compromiso con los siguientes ámbitos:

- Sostenibilidad ambiental
- Responsabilidad social
- Seguridad alimentaria
- Buen gobierno corporativo

## **Código Ético**

Documento que recoge los 10 principios éticos que describen el compromiso común de SanLucar con los *partners*, colaboradores, agricultores y clientes:

1. Trabajo voluntario.
2. Protección de la infancia.
3. Derecho de asociación y negociación colectiva.
4. Igualdad.

5. Contratación laboral responsable.
6. Horario laboral legal y coherente.
7. Remuneración legal y coherente.
8. Seguridad, salud laboral y condiciones de trabajo adecuadas.
9. Compromiso con la protección del medioambiente.
10. Buen Gobierno y lucha contra la corrupción.

Disponible para consulta pública en nuestra página web, el documento se basa en marcos internacionales como la Norma SA8000, la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los criterios de evaluación GRASP (GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice). Con el objetivo de mantenerlo actualizado y en línea con los más altos estándares, en 2024 se incorporaron los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

El *Código Ético* no se limita al ámbito interno de SanLucar, sino que se comparte con agricultores y proveedores con el objetivo de garantizar que nuestros valores se extienden a toda la cadena de valor.

# Lucha contra la corrupción

**Asumimos con responsabilidad el décimo principio del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que establece que “las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno”.**

Nuestro *Código Ético* dedica un apartado específico al buen gobierno y a la prevención de la corrupción, estableciendo como principio general la prohibición absoluta de cualquier práctica de estas características, tanto dentro del Grupo como en la relación con nuestros socios comerciales. Este compromiso abarca, entre otras conductas, las comisiones ilegales, el tráfico de influencias, el blanqueo de capitales, la corrupción y el soborno.

Para reforzar esta línea de actuación, estamos trabajando en el desarrollo de una *Política Anticorrupción* y en medidas de control más estrictas, entre las que destacan la revisión de los procedimientos de compras indirectas y la implantación de un nuevo sistema ERP que mejore la trazabilidad, supervisión y control de las transacciones.

Asimismo, en 2024 hemos puesto en marcha un Canal de *Compliance*, en cumplimiento de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, sobre la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y casos de corrupción. Hasta la fecha, no se han registrado casos de corrupción en ninguna de las compañías del Grupo ni entre nuestros socios empresariales.



## Medidas específicas para prevenir el blanqueo de capitales

Como parte de nuestro firme compromiso con la lucha contra la corrupción, hemos establecido procedimientos estrictos que garanticen la trazabilidad y el control de todas las operaciones financieras:

- Implementación de procesos de pagos y cobros a través de una estructura de apoderados.
- Limitación de transacciones en metálico y documentación de las mismas.
- Acreditación, justificación y aprobación previa al gasto por el superior jerárquico.
- Evaluación de cada disposición de fondos por parte del Departamento de Finanzas.
- Análisis de la solvencia económica de nuestros clientes, en colaboración con una aseguradora externa.



## Protección de los derechos humanos

**De acuerdo con nuestro *Código Ético* y nuestra *Política Integrada*, garantizamos el respeto a los derechos humanos y laborales en todas nuestras actividades y a lo largo de toda la cadena de valor.**

Este compromiso constituye el pilar sobre el que se construyen nuestros principios, políticas y procedimientos corporativos. Por ello, trabajamos de forma continua para asegurar su cumplimiento, con especial atención a la no discriminación en el empleo y la ocupación, la erradicación del trabajo infantil y la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.

Conscientes de que la producción agrícola y sus trabajadores pueden estar expuestos a riesgos particulares en este ámbito, hemos implantado en nuestros centros de producción algunos de los principales estándares del sector en materia de condiciones

laborales y derechos sociales. El cumplimiento de todos estos estándares es verificado anualmente mediante auditorías externas independientes, cuyos resultados nutren nuestro sistema de debida diligencia, permitiéndonos identificar riesgos, tomar decisiones informadas y aplicar medidas correctivas cuando sea necesario.

A ello se suma nuestra asistencia periódica a formaciones, seminarios y eventos especializados, así como la colaboración con nuestros clientes mediante evaluaciones y auditorías conjuntas, lo que garantiza que el respeto a los derechos humanos se extienda de manera efectiva en toda la cadena de valor. En nuestra sede central, donde se concentra la mayor parte del equipo comercial, los empleados reciben formación específica en derechos humanos, la cual se actualiza cada tres años para garantizar su vigencia y efectividad.



# Sistema de Gestión de la Calidad

**Nuestra *Política Integrada* recoge también la prioridad de garantizar la calidad y seguridad alimentaria de nuestros productos, tanto mediante el cumplimiento de los requisitos legales aplicables como de nuestros exigentes estándares internos.**

Aplicamos medidas preventivas y correctivas en todos los procesos, desde el cultivo hasta la comercialización, asegurando que los productos lleguen al consumidor en condiciones óptimas. Este compromiso implica asegurar atributos clave como el sabor y la frescura, esenciales para mantener la confianza que nuestros clientes y consumidores depositan en nuestra marca.

A través de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, velamos por el cumplimiento de la normativa legal vigente, así como de los requisitos específicos de nuestros clientes y de la propia organización, tanto en lo relativo a la calidad e inocuidad alimentaria como al correcto etiquetado de los productos.

Este sistema es gestionado por el Departamento de Calidad y Sostenibilidad, en coordinación con todas las áreas de la empresa y nuestros proveedores, y está avalado por certificaciones bajo los principales estándares internacionales. Además, realizamos evaluaciones anuales de la satisfacción de nuestros clientes, en las que se valoran aspectos como la inocuidad alimentaria, la calidad del producto y la calidad del servicio.

8,6/10  
Satisfacción del  
cliente



# Seguridad alimentaria

Nuestro sistema de calidad e inocuidad alimentaria se apoya en procesos rigurosos y verificables, diseñados para garantizar la seguridad del producto en todas sus etapas. Este sistema, basado en estándares internacionales, se concreta en un conjunto de acciones específicas, entre las que destacan:

- Aplicación del sistema APPCC (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) en todos los productos que producimos y comercializamos.
- Auditorías de homologación a proveedores.
- Análisis de insumos utilizados durante la producción.
- Análisis y control de residuos en los productos finales.
- Selección y control de calidad del producto tanto en origen como en destino en diferentes etapas del proceso.
- Ejercicios de trazabilidad que permiten realizar un seguimiento completo del producto desde el campo hasta el consumidor.

- Uso de termógrafos para garantizar una cadena de frío continua e ininterrumpida.
- Gestión eficiente de reclamaciones, con el fin de identificar causas y aplicar medidas correctivas.
- Desarrollo e implementación de planes de mejora continua, basados en los resultados y en la retroalimentación de clientes y auditorías.

Asimismo, disponemos de un procedimiento estructurado de gestión de reclamaciones, a través del cual recibimos, por vía telefónica o correo electrónico, observaciones de clientes y autoridades competentes sobre los productos entregados. Estas incidencias son gestionadas de forma individualizada por los responsables de producto y de cliente, garantizando una respuesta ágil y eficaz.



## Certificaciones de seguridad alimentaria

La totalidad de nuestra producción propia se realiza en fincas certificadas bajo estándares internacionales de inocuidad alimentaria. Además, exigimos a todos los productores que cuenten con certificaciones válidas de GLOBAL G.A.P. y/o QS-G.A.P. en todas sus zonas de producción. Gracias a ello, el 100% de los productos que comercializamos proviene de orígenes certificados.



# Relación con proveedores

**Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores para asegurar que sus prácticas cumplan con los más altos estándares sociales, medioambientales y de calidad.**

Aplicamos rigurosos procedimientos de compras que garantizan que todos los proveedores de frutas y verduras con los que colaboramos cuenten con un certificado o evaluación social vigente, aceptando estándares reconocidos internacionalmente como GRASP, SA8000, SMETA, Amfori BSCI, SIZA o Rainforest, entre otros. Asimismo, establecemos requisitos adicionales relacionados con la gestión medioambiental para determinados proveedores, como disponer de certificaciones activas en SPRING, LEAF o equivalentes en prácticas de agricultura sostenible.

Durante nuestra relación comercial, analizamos los resultados de estas certificaciones y, en caso de detectar desviaciones o incumplimientos, acompañamos a nuestros socios en la implementación de mejoras y soluciones correctivas.

Además, nuestros técnicos del Departamento de Calidad y Sostenibilidad realizan auditorías internas sobre el terreno en las que se evalúan aspectos sociales, ambientales y de inocuidad alimentaria. Este procedimiento de control se complementa con auditorías externas promovidas por clientes, autoridades u otras instituciones, con quienes colaboramos activamente para asegurar el cumplimiento de los estándares establecidos y garantizar la confianza y la transparencia de nuestra red de proveedores.



## Mejoras en nuestro sistema de seguimiento y homologación de proveedores

La creación en 2024 del nuevo Departamento de Calidad y Sostenibilidad ha permitido perfeccionar el sistema de control de proveedores, al integrar en una misma unidad la evaluación de criterios ESG, de seguridad alimentaria y de calidad de producto. Este proceso se desarrolla de forma progresiva y se ha iniciado con evaluaciones de criterios ESG en Europa, mientras que se ha solicitado al resto de proveedores certificaciones sociales y medioambientales según los estándares mínimos de la marca SanLucar y las exigencias de nuestros clientes.

Este marco de actuación se complementa con otros mecanismos de control, como la exigencia a todos los proveedores de aceptar los principios de nuestro Código Ético, o la actualización de los procesos de adquisición de productos y servicios distintos a frutas y verduras.

# Canales de quejas, reclamaciones y denuncia

**Contamos con distintas herramientas de recogida de quejas, reclamaciones y denuncias, que nos permiten identificar y tomar las medidas adecuadas ante vulneraciones o riesgos potenciales relacionados con la sostenibilidad, incluyendo aspectos como derechos humanos, derechos laborales o corrupción.**

En cumplimiento de la *Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción*, en 2024 hemos implementado el Sistema Interno de Información (SII). Este sistema garantiza que empleados, colaboradores y otras personas que mantienen relaciones laborales o profesionales con SanLucar, así como otros grupos de interés, puedan acceder a canales de comunicación confidenciales que protejan la identidad de los denunciantes.

Nuestro Sistema Interno de Información integra los siguientes canales de comunicación:

- **Canal de *Compliance*:** accesible a través de la *página web de SanLucar*, permite comunicar de forma confidencial posibles incumplimientos normativos o conductas contrarias a nuestro *Código Ético*.
- **Canal de Acoso:** espacio específico y seguro para denunciar situaciones de acoso laboral o cualquier otra conducta inapropiada en el entorno de trabajo.
- **Canal de Quejas y Sugerencias:** herramienta destinada a recibir sugerencias, comentarios, recomendaciones y/o reportes tanto por escrito como verbalmente.

Adicionalmente, en nuestras fincas de producción de frutas y verduras, hemos implementado canales específicos que permiten a los trabajadores reportar problemas o abusos de manera segura

y confidencial, cumpliendo con los requisitos de las normas sociales bajo las que están certificadas (SMETA, GRASP y SIZA).

Los empleados de todas nuestras filiales también disponen de un buzón de sugerencias, que es revisado exclusivamente por el representante de los trabajadores o la persona designada para ello. Este canal puede ser online o físico, en función de las características y necesidades de cada centro de trabajo.

## 7. Anexos



# Información contable y fiscal

La información contable y fiscal detallada del Grupo y las diferentes sociedades, correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024, se puede consultar en la Memoria de las cuentas anuales consolidadas.

Las principales magnitudes en cuanto a resultados del grupo y aspectos fiscales han sido las siguientes:

## Aspectos contables

Mamaritz es la sociedad dominante del Grupo Mamaritz, cuyas cuentas anuales consolidadas incorporan los estados financieros de las sociedades controladas por la misma, directa e indirectamente, al 31 de diciembre de cada ejercicio.

La aportación de beneficios consolidados de las sociedades que componen el Grupo, separado entre el resultado atribuible a la Sociedad Dominante y al resultado atribuible a los socios externos, durante el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024 es la siguiente:

Sociedades Dependientes	Sociedad Dominante	Socios	Total
Mamaritz, S.L.U.	(254.986,57)		-254.986,57
SanLucar Fruit, S.L.	118.367,23		118.367,23
The Roetzer Family, S.L.U.	467.886,61	-	467.886,61
SanLucar Fruit France, S.A.R.L.	34.272,59	-	34.272,59
SanLucar Vertrieb Deutschland, GmbH.	3.571.078,95	-	3.571.078,95
SanLucar Fruit Import Netherlands, B.V.	98.896,79	-	98.896,79
SanLucar Deutschland GmbH.	(217.147,13)	47.419,55	(169.727,58)
SanLucar Obst & Gemüse Handels, GmbH.	166.241,89	159.722,60	325.964,49
SanLucar Fruit To Go, GmbH	85.237,78	85.237,78	170.475,56
SanLucar Manufaktur, GmbH	(94.357,12)	(94.357,12)	(188.714,23)
Victoria Fruit Handels, GmbH.	718.300,19	718.300,19	1.436.600,38
SanLucar Italia, S.R.L.	188.453,57		188.453,57
San Lucar Italia Berries			-
La Cinqième Saison, S.A.	840.281,95	1.425.379,69	2.265.661,64
Santa María Fruit, S.L.	(80.388,94)	(83.670,13)	(164.059,07)
SanLucar Tunisia, S.A.R.L.	(84.925,56)		(84.925,56)
SanLucar Services, S.A.R.L.	(184.181,14)		(184.181,14)
SanLucar Flor'alia, S.A.	971.691,24		971.691,24
SanLucar South Africa, (Pty), Ltd.	(21.396,96)		(21.396,96)
SanLucar South Africa Citrus Pty, Ltd.	93.889,47	90.207,53	184.097,00
SanLucar Ecuador, S.A.	642.288,54		642.288,54

Sociudades Dependientes	Sociedad Dominante	Socios	Total
Lexkingsa, S.A.	86.797,04		86.797,04
Excellence Fruit	3.088.171,17		3.088.171,17
Quilziolli, S.A.	(571.862,91)		(571.862,91)
Pragmatic Oxygen LTA	(8.500,00)		(8.500,00)
Natural Cariñena S.L.U	(75.000,00)		(75.000,00)
Les Perles du Desert, S.A.	(274.384,55)		(274.384,55)
SanLucar De Hoek (Pty), Ltd	427.014,48		427.014,48
Berry Selections, S.L.	723,28	723,28	1.446,55
Agrícola Dehesa de Baños, S.L.U.	(723,07)	(241,02)	(964,09)
Shares Co. RH & SL Services, S.A.R.L.	(483.380,90)		(483.380,90)
SanLucar Morocco, S.A.R.L., Associe Unique	(13.570,16)		(13.570,16)
Looking4fruit, GmbH.	(10.204,48)		(10.204,48)
Uniqua Fruit, S.L.U.	61.051,87	78.683,96	139.735,83
Nature Origin Fruit, S.L.U.	228.684,20	98.007,52	326.691,72
Grupo Frutas Aqua Innova, S.L.	113.507,51	37.835,83	151.343,34
SanLucar Canarias, S.L.U.	(67.970,74)		(67.970,74)
Agrícola Pony, S.L.	37.431,19	59.040,94	96.472,13
Puntal Agraria, S.L.	(1.101,79)	(1.759,98)	(2.861,77)
<b>TOTAL</b>	<b>9.596.185,50</b>	<b>2.620.530,62</b>	<b>12.216.716,12</b>

## Aspectos fiscales

La carga fiscal soportada por cada una de las sociedades del Grupo por país con relación a su base imponible es la siguiente:

	Sociedad del Grupo	BAI + Ajustes	GIS	%
<b>ESPAÑA</b>	Mamaritz, S.L.U.	-96.319,84	24.079,96	-25,00%
	The Roetzer Family, S.L.U.	624.539,55	-156.134,89	-25,00%
	SanLucar Fruit, S.L.U.	-4.915.891,27	4.143.294,92	-84,28%
	Agrícola Pony, S.L.	38.916,68	-28.431,02	-73,06%
	El Puntal Agraria, S.A.	-8.890,22	953,93	-10,73%
	SanLucar Canarias, S.L.	-90.627,66	22.656,92	-25,00%
	Grupo Frutas Aqua Innova, S.L.	158.682,11	-45.643,49	-28,76%
	Nature Origin Fruit, S.L.	435.588,96	-108.897,24	-25,00%
	Berry Selections, S.L.	1.446,55	0,00	0,00%
	Santa María Fruit, S.L.	-218.745,49	54.686,42	-25,00%
	Agrícola Dehesa de Baños, S.L.U.	-1.285,47	321,37	-25,00%
	Cariñena Farming, S.L.	0,00	0,00	-
	Cultivos Intensivos Imebajal, S.L.	0,00	0,00	-
	Natural Cariñena, S.L.	-100.000,00	25.000,00	-25,00%
Uniqua Fruit, S.L.U.	198.262,01	-49.565,50	-25,00%	
<b>FRANCIA</b>	SanLucar Fruit France, S.A.R.L.			
<b>AUSTRIA</b>	SanLucar Obst & Gemüse Handels, GmbH	441.549,73	-115.585,24	-26,18%
	SanLucar Fruit to Go, GmbH	221.471,55	-50.996,00	-23,03%
	SanLucar Manufaktur, GmbH	-183.340,51	-5.373,72	2,93%
	Victoria Fruit Handels, GmbH	1.812.420,70	-375.820,32	-20,74%

	<b>Sociedad del Grupo</b>	<b>BAI + Ajustes</b>	<b>GIS</b>	<b>%</b>
<b>ITALIA</b>	SanLucar Italia, S.R.L.	127.026,00	-16.893,00	-13,30%
	Frutta Natura, S.R.L.	-	-	-
<b>ECUADOR</b>	SL Ecuador	812.173,00	-116.972,00	-14,40%
	Lexkingsa	132.535,00	-38.589,00	-29,12%
	Quilziolli	-361.974,00	0,00	0,00%
<b>TÚNEZ</b>	La Cinqüème Saison, S.A.	3.194.121,88	-285.183,73	-8,93%
	Shares & Co. RH & SLServices, S.A.R.L.	435.499,64	0,00	0,00%
	Les Perles du Desert	-274.268,87	-118,68	0,04%
	SanLucar Tunisia, S.A.R.L.	-84.717,87	-207,69	0,25%
	SanLucar Services, S.A.R.L.	-183.973,45	-207,69	0,11%
	SanLucar Flor'alia, S.A.	1.050.412,62	-78.871,94	-7,51%
<b>SUDÁFRICA</b>	SanLucar South Africa, (Pty), Ltd.	295.988,78	403,39	0,14%
	SanLucar South Africa Citrus	187.097,00	0,00	0,00%
	SanLucar DeHoek	427.014,48	0,00	0,00%
<b>ALEMANIA</b>	SanLucar Flowers, GmbH	-	-	-
	SanLucar Vertrieb Deutschland, GmbH	4.114.564,44	-1.113.089,21	-27,05%
	SanLucar Deutschland, GmbH	283.515,55	-93.075,58	-32,83%
	Looking4Fruit, GmbH.	-10.204,48	0,00	0,00%
<b>MARRUECOS</b>	SL Morocco, S.A.R.L., Associe Unique	-12.996,39	-573,77	4,41%
<b>PAÍSES BAJOS</b>	SanLucar Fruit Import Netherlands, B.V.	70.522,00	-7.538,00	-10,69%

Nota: incluye el impuesto de sociedades devengado durante el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024.

# Subvenciones públicas recibidas

De acuerdo con lo informado en la memoria consolidada, el movimiento habido en el epígrafe de subvenciones del estado de situación financiera consolidado durante el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024, el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023, el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, del ejercicio de seis meses terminado el 31 de diciembre del 2021 y del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021, así como los resultados imputados al estado consolidado del resultado integral, se detallan a continuación (en euros):

## Ejercicio anual terminado el 31 diciembre 2024

Organismo	Saldo 31/12/2023	Adiciones / (disminuciones) netas del ejercicio	Traspasos a resultados	Saldo 31/12/2024
Organismos públicos tunecinos y españoles	701.181,20	33.577,09	(130.439,69)	604.318,61
<b>TOTAL</b>	<b>701.181,20</b>	<b>(130.439,69)</b>	<b>(130.439,69)</b>	<b>604.318,61</b>

## Ejercicio 2023

Organismo	Cuantía	Saldo Inicial	Adiciones netas del ejercicio	Traspasos a resultados	Saldo Final
Organismos tunecinos y españoles	2.363.830,27	722.055,98	3.050,22	(23.925,00)	701.181,20
<b>TOTAL</b>	<b>2.363.830,27</b>	<b>722.055,98</b>	<b>3.050,22</b>	<b>(23.925,00)</b>	<b>701.181,20</b>

## Ejercicio 2022

Organismo	Cuantía	Saldo Inicial	Adiciones netas del ejercicio	Traspasos a resultados	Saldo Final
Organismos tunecinos	2.360.780,05	733.815,56	506.019,64	(517.779,22)	722.055,98
<b>TOTAL</b>	<b>2.360.780,05</b>	<b>733.815,56</b>	<b>506.019,64</b>	<b>(517.779,22)</b>	<b>722.055,98</b>

## Ejercicio 2021

Organismo	Cuantía	Saldo Inicial	Adiciones netas del ejercicio	Trasposos a resultados	Saldo Final
Organismos tunecinos	1.732.242,30	754.027,78	98.625,39	(118.837,61)	733.815,56
<b>TOTAL</b>	<b>1.732.242,30</b>	<b>754.027,78</b>	<b>98.625,39</b>	<b>(118.837,61)</b>	<b>733.815,56</b>

## Ejercicio 2020-2021

Organismo	Cuantía	Saldo Inicial	Adiciones netas del ejercicio	Trasposos a resultados	Saldo Final
Organismos tunecinos	1.732.242,30	730.185,73	181.317,67	(157.475,62)	754.027,78
<b>TOTAL</b>	<b>1.732.242,30</b>	<b>730.185,73</b>	<b>181.317,67</b>	<b>(157.475,62)</b>	<b>754.027,78</b>

El importe registrado en el epígrafe “Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024, del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023, del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, del ejercicio de seis meses terminado el 31 de diciembre del 2021 y del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021, asciende a 130.439,69, 23.925,00, 517.779,22, 118.837,61 euros y 157.475,62 euros, respectivamente.

En los ejercicios indicados, las subvenciones de capital más significativas recibidas por el Grupo provienen de las concedidas por organismos tunecinos a sociedades dependientes ubicadas en dicho país. A la fecha de cierre de ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 del ejercicio de seis meses terminado el 31 de diciembre del 2021 y del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021, el Grupo había cumplido con todos los requisitos necesarios para la percepción y disfrute de las subvenciones detalladas anteriormente.

# Certificados de SanLucar 2024

Lugar y empresas		IFS Broker	IFS Logistics	IFS Wholesale/Cash&Carry	IFS Food	BRC Storage and distribution	QS	RF/HKZD	FSC 22000	ISO2200	Operador Autorizado de Producto Ecológico	SA8000	Global GAP cadena de custodia	Global GAP	GRASP	GROW	SMETA 2-pillar	SMETA 4-pillar	SIZA	SPRING	LEAF
ESPAÑA	SanLucar Fruit, S.L.U.	●	●								●	●	●	●	●					●	
	Agrícola Dehesa de Baños, S.L.U.													●	●	●					
	Santa María Fruit, S.L.													●	●						
	Nature Origin Fruit, S.L.													●							
	Grupo Frutas Aqua Innova, S.L.				●	●												●			
	Agrícola Pony, S.L.														●	●					
	El Puntal Agraria, S.A.														●	●					
	Uniqua Fruit, S.L.U.														●						
	SanLucar Canarias, S.L.											●									
ALEMANIA	SanLucar Vertrieb Deutschland GmbH			●			●	●			●		●								
	SanLucar Deutschland GmbH	●					●	●			●										
AUSTRIA	SanLucar Obst&Gemüse GmbH								●	●	●										
	Fruit to Go, GmbH	●																			
	SanLucar Manufaktur GmbH								●	●											
ECUADOR	Lexkingsa, S.A.													●	●						
	Quilziolli, S.A.													●	●					●	
SUDÁFRICA	SanLucar South Africa Citrus (Pty) Ltd													●					●	●	
	SanLucar South De Hoek (Pty) Ltd													●					●	●	
TÚNEZ	La Cinqième Saison, S.A.					●								●				●			●
	SanLucar Flor'alia, S.A													●				●			
	Les Perles du Desert, S.A.													●							
PAÍSES BAJOS	SanLucar Fruit Import Netherlands BV	●																			
ITALIA	SanLucar Italia, S.R.L.	●											●								
PERÚ	Excellence Fruit, S.A.C.													●	●		●			●	●
PORTUGAL	Pragmatic Oxygen Lda													●	●					●	●



# Superficie de oficinas, almacenes y fincas

## Oficinas y almacenes

País	Superficie (m <sup>2</sup> )
España	16.000,00
Alemania	10.466,00
Austria	1.153,00

## Fincas

País	Superficie (ha)
España	465,80
Ecuador	161,00
Sudáfrica	534,70
Túnez	77,70
Perú	97,00
Portugal	25,00

# Sociedades de SanLucar

	Sociedad del Grupo	Sociedades Participadas (finanzas)	Estándares Universales	Indicadores GRI reportados		
				Económicos	Ambientales	Sociales
ESPAÑA	Mamaritz, S.L.U	●	●			●
	The Roetzer Family, S.L.U	●	●			●
	SanLucar Fruit, S.L.U.	●	●	●	●	●
	Santa María Fruit, S.L.	●	●		●	●
	Uniqua Fruit, S.L.U.	●	●			●
	Agrícola Dehesa de Baños, S.L.U.	●	●		●	●
	SanLucar Canarias, S.L.	●	●			●
	Grupo Frutas Aqua Innova, S.L.	●	●		●	●
	Nature Origin Fruit, S.L.	●	●			●
ALEMANIA	SanLucar Vertrieb Deutschland GmbH	●	●		●	●
	SanLucar Deutschland GmbH	●	●		●	●
PAÍSES BAJOS	SanLucar Fruit Import Netherlands BV	●	●			●
ITALIA	SanLucar Italia, S.R.L.	●	●			●
AUSTRIA	SanLucar Obst&Gemüse GmbH	●	●	●	●	●
	Fruit to Go, GmbH	●	●			●
	Victoria Fruit Handels, GmbH	●	●			●
	SanLucar Manufaktur GmbH	●	●		●	●
TÚNEZ	La Cinquième Saison, S.A.	●	●	●	●	●
	Les Perles du Desert, S.A.	●	●	●	●	●
	SanLucar Flor'alia, S.A.	●	●	●	●	●
ECUADOR	SanLucar Ecuador, S.A.	●	●			●
	Lexkingsa, S.A.	●	●		●	●
	Quilziolli, S.A.	●	●		●	●
MARRUECOS	SL Morocco, S.A.R.L.	●	●			●
SUDÁFRICA	SanLucar South Africa (Pty) Ltd	●	●			●
	SanLucar South Africa Citrus (Pty) Ltd	●	●	●	●	●
	SanLucar South De Hoek (Pty) Ltd	●	●	●	●	●
EMIRATOS ÁRABES	SanLucar Fruit S.L. D.M.C.C. Branch	●	●			●
PERÚ	Excellence Fruit, S.A.C.	●	●		●	●
PORTUGAL	Pragmatic Oxygen Lda	●	●		●	●

# Acerca de la *Memoria de sostenibilidad*

La comunicación de nuestras actividades, proyectos y resultados es fundamental en SanLucar. Así hemos elaborado nuestra *Memoria de sostenibilidad* durante 14 años. En este tiempo, hemos trabajado en mejorar la visibilidad y transparencia de nuestras actividades y resultados, siguiendo las recomendaciones y exigencias de las legislaciones nacionales y europeas.

La presente memoria recopila información y resultados del Grupo en relación con los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) y la estructura de la compañía. Toda la información se basa en las recomendaciones del Pacto Mundial y la Ley 11/2018, que regula la información no financiera en España. También refleja nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Cubre el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y acompaña las cuentas anuales y el informe de gestión consolidado del ejercicio 2024.

Las sociedades mencionadas en esta memoria se detallan en el anexo "Sociedades de SanLucar". La sociedad madre, Mamaritz S.L.U., es referida como "Grupo" o "SanLucar" a lo largo de la memoria.

Para esta memoria, nos hemos basado en los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) de 2016, 2018 y 2021, eligiendo según las actualizaciones disponibles al momento de la evaluación. La tabla GRI al final de la memoria facilita la búsqueda de contenidos.

La selección de los Estándares GRI se basa en el análisis de la actividad del Grupo en los países donde opera y su impacto social y ambiental, relevantes para los grupos de interés definidos.

Cuando no se disponía de datos consolidados o de datos para ciertas sociedades, se indica junto a las gráficas o tablas. En indicadores con cambios de criterio, no se muestran datos comparativos debido a la falta de comparabilidad.

La compañía Luis Caruana & Asociados, S.L. ha verificado la memoria por solicitud de SanLucar, asegurando fiabilidad y consistencia en la información publicada. La verificación cumple con los estándares internacionales de encargos de aseguramiento y la guía de verificación de información no financiera en España.

La verificación incluye objetivos, alcance, procedimientos y conclusiones. Implicó reuniones con el personal, análisis de procesos, revisión de contenido e inspección mediante pruebas y carta de manifestación de administradores y dirección.

La elaboración de la memoria involucró a las sociedades del grupo y responsables de áreas a través de reuniones, entrevistas y recolección de indicadores. Se consideraron los intereses y expectativas de los grupos de interés.

La memoria estará disponible en [www.sanlucar.com](http://www.sanlucar.com) tras su aprobación por el Registro Mercantil, durante al menos 5 años. El Departamento de Calidad y Sostenibilidad redactó la memoria, y tras verificación externa, la alta dirección aprobó la *Memoria de sostenibilidad* 2024 para su publicación.

# Resumen indicadores GRI

GRI Standards	Definición GRI Standards	Localización / respuesta directa
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>		
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
2-1. Detalles organizacionales	Nombre legal	SanLucar es el nombre del grupo empresarial, cuya matriz es Mamaritz S.L.U. El informe es elaborado desde SanLucar Fruit S.L.U.
	Propiedad y forma jurídica	Pág. 6, 78
	Ubicación de la sede central	Serra Llarga 24, 46530 Puzol (Valencia, España).
	Países de operación	España, Francia, Italia, Alemania, Austria, Países Bajos, Perú, Polonia, Portugal, Marruecos, Túnez, Emiratos Árabes, Sudáfrica y Ecuador. (Pág. 11)
2-2	Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	Pág. 78, 79
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Periodo informe y frecuencia	Anual. 1 enero – 31 diciembre 2024
	Periodo informe financiero	Anual. 1 enero – 31 diciembre 2024
	Fecha del último informe	1 enero - 31 diciembre 2023
	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	sustainability@sanlucar.com
2-5	Verificación externa	Pág. 79
<b>Actividades y trabajadores</b>		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 5-15
2-7	Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág. 36-45

GRI Standards	Definición GRI Standards	Localización / respuesta directa
<b>Gobernanza</b>		
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Pág. 20
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág. 20
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Pág. 20
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Pág. 20
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El EINF ha sido redactado por el equipo de Sostenibilidad, firmado por el administrador único y aprobado por el socio único.
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Pág. 68
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Pág. 20
<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>		
102-15	Una descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	Pág. 16-24
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	A lo largo de la Memoria de Sostenibilidad.
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 17-18
2-23	Compromisos y políticas	Pág. 60-68
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Pág. 16-24
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Pág. 68
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pág. 68
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Nada reseñable y, en su caso, confidencial.
2-28	Afiliación a asociaciones	Pág. 50

GRI Standards	Definición GRI Standards	Localización / respuesta directa
<b>Participación de los grupos de interés</b>		
102-12	Iniciativas externas	Pág. 46-59
102-40	Lista de grupos de interés	Pág. 21
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	<p>El CIA (Comité de trabajadores en Puzol) ha recibido los siguientes temas y preocupaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Convivencia en oficina (volumen en <i>coffee corners</i>, olores de comida, etc.).</li> <li>· Dudas sobre revisiones salariales y cálculo del bono.</li> <li>· Información sobre legislación aplicable (convenios, registro salarial, ley de familias).</li> <li>· Guardias, trabajo en fin de semana y compensación.</li> <li>· Política de gastos en viajes.</li> <li>· Creación de un protocolo de actuación en caso de desastres naturales.</li> </ul>
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 21-23
2-30	Convenios de negociación colectiva	<p>SanLucar cuenta con diversos comités en todas sus filiales, que operan de manera autónoma a través de sus miembros. Estos comités están formados por grupos de personas que representan a los trabajadores y que se encargan de velar por sus intereses o de atender temas específicos.</p> <p>El hecho de establecer comités específicos para abordar ciertos temas nos ha ayudado a tomar decisiones adecuadas, ya que contamos con opiniones de diferentes áreas dentro de la empresa. Esta estructura permite involucrar activamente a los empleados, y abrir un diálogo transparente y, además, al contar con comités multidisciplinarios, hemos podido abordar rápidamente temas transversales dentro de la organización.</p> <p>Existen acuerdos internos de negociación colectiva en referencia a guardias, trabajo en fin de semana, etc. en SanLucar Fruit, S.L.U.</p>

GRI Standards	Definición GRI Standards	Localización / respuesta directa
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>		
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Pág. 22-23
3-2	Lista de temas materiales	Pág. 23
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>		
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Pág. 46-59
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 46-59
<b>GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016</b>		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Austria: 27,44% Portugal: 90%. Ecuador 95%.Alemania, Emiratos Árabes, España, Países Bajos, Sudáfrica, Italia, Marruecos, Perú y Túnez: no se pueden mostrar por datos incompletos.
<b>GRI 205: GRI 205: Anticorrupción 2016</b>		
205-3	La cantidad total y naturaleza de los incidentes de corrupción confirmados	Ninguna sociedad de Sanlucar ha registrado casos de corrupción.
<b>GRI 302: Energía 2016</b>		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Datos incluidos en el Estado de Información No Financiera (versión completa).
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Pág. 27, 28, 33, 34
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Datos incluidos en el Estado de Información No Financiera (versión completa).
303-4	Vertido de agua	Datos incluidos en el Estado de Información No Financiera (versión completa).
303-5	Consumo de agua	Pág. 34

GRI Standards	Definición GRI Standards	Localización / respuesta directa
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>		
304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Ninguna de nuestras superficies de producción se encuentra en zonas protegidas.
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Pág. 27, 28
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>		
306-3	Residuos generados	Pág. 29
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Datos incluidos en el Estado de Información No Financiera (versión completa).
306-5	Residuos destinados a eliminación	Datos incluidos en el Estado de Información No Financiera (versión completa).
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016</b>		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Pág. 67
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 67
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>		
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Datos incluidos en el Estado de Información No Financiera (versión completa).
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	En todos los países se aplican los mismos beneficios definidos por país independiente si el contrato es a tiempo completo o parcial.
401-3	Permiso parental	Pág. 44

GRI Standards	Definición GRI Standards	Localización / respuesta directa
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 42
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 42
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Pág. 42
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	El Comité de Salud y Seguridad garantiza la participación de trabajadores en asuntos de salud y seguridad, siguiendo la ley de prevención de riesgos laborales y normas establecidas. Este comité existe en los siguientes países: España, Alemania, Túnez, Ecuador, Sudáfrica
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 41
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 42
403-9	Lesiones por accidente laboral	Datos incluidos en el Estado de Información No Financiera (versión completa).
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Datos incluidos en el Estado de Información No Financiera (versión completa).
<b>GRI 404: Formación y educación 2016</b>		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Datos incluidos en el Estado de Información No Financiera (versión completa).
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 41
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>		
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Pág. 38, 43
405-1	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Datos incluidos en el Estado de Información No Financiera (versión completa).

GRI Standards	Definición GRI Standards	Localización / respuesta directa
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No hubo casos en ninguna de las filiales
<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016</b>		
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Pág. 64
<b>GRI 408: Trabajo infantil 2016</b>		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Pág. 64
<b>GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016</b>		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Pág. 64
<b>GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016</b>		
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	En los países donde hay personal de seguridad no hubo formación.
<b>GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016</b>		
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	La organización no opera en regiones donde hay pueblos indígenas.
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>		
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Pág. 46-59

GRI Standards	Definición GRI Standards	Localización / respuesta directa
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016</b>		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Pág. 67
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 67
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016</b>		
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 65, 66
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Nada reseñable y, en su caso, confidencial.
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado 2016</b>		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Pág. 65-66
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nada reseñable y, en su caso, confidencial.



[sanlucar.com/es/](https://sanlucar.com/es/)